

「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート！

# GetNavi

## Media Data

広告媒体資料

「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNaviは こんな雑誌です



ゲットナビは1999年3月の創刊以来、一貫して読者の買い物をサポートする雑誌として存在してきました。商品を実際に手に取って吟味できない読者に代わり、商品を試し、使った人だからこそ言える情報を提供。「数多くの新しい商品を、ユーザー目線でどこよりも深く!」——この姿勢が読者の支持を得ており、「買い物の直前に読む雑誌」として、評価を得ています。また、「良い商品を面白く紹介する」というのも本誌のポリシー。ただ新商品を並べるだけでなく、多彩な手法と多様なプラットフォームで、魅力的な商品を、より一層素敵なものとして、読者に伝えていきます。家電・デジタル製品、腕時計、クルマ、ファッション、文房具、雑貨・インテリア、フード&ドリンク、各種サービスetc……扱うジャンルは多彩。「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲートするのがゲットナビなのです。



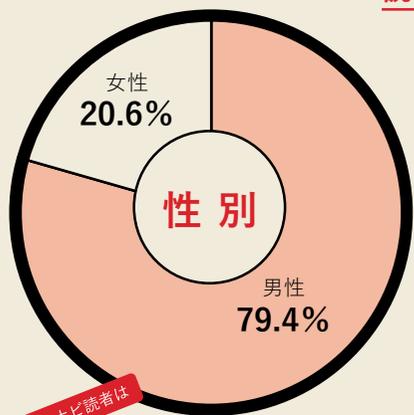
「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNaviの 基本データ①

発行部数：75,183部

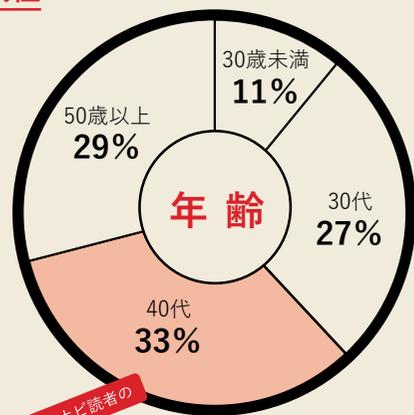
※印刷証明付部数（2018年10月～2019年9月）

### 読者属性



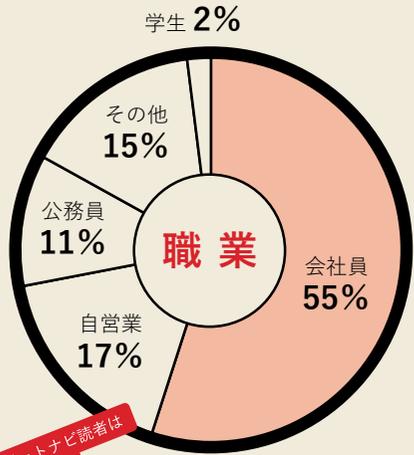
GetNavi読者は

男性が中心ですが  
女性も2割



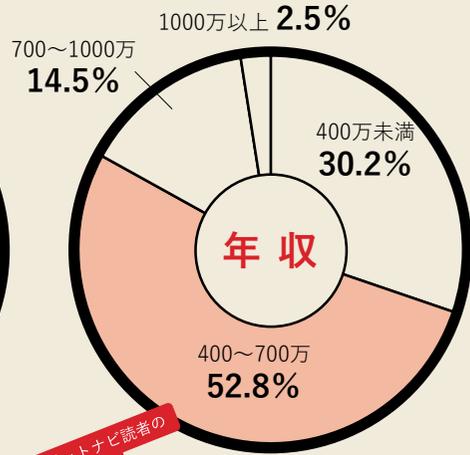
GetNavi読者の

平均年齢は43.3歳



GetNavi読者は

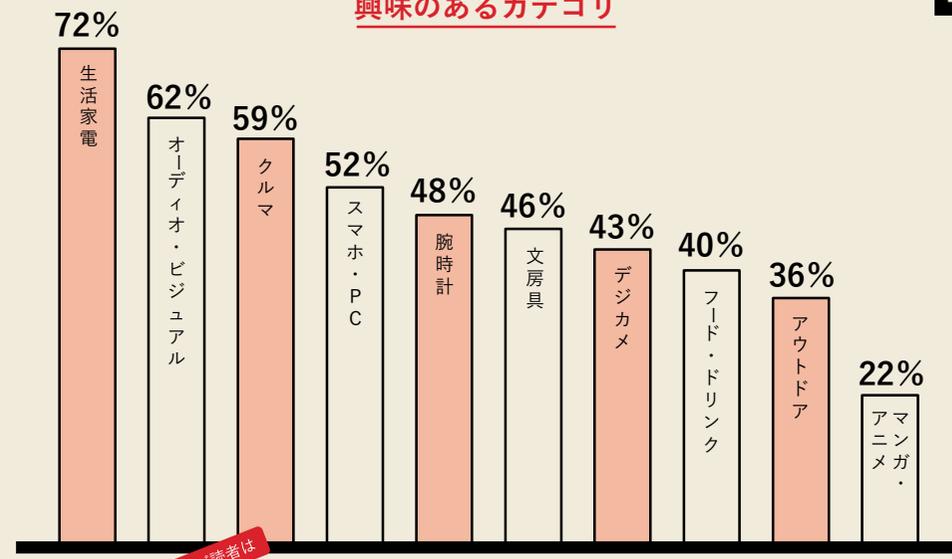
ビジネスマンが中心



GetNavi読者の

平均年収は695.2万円

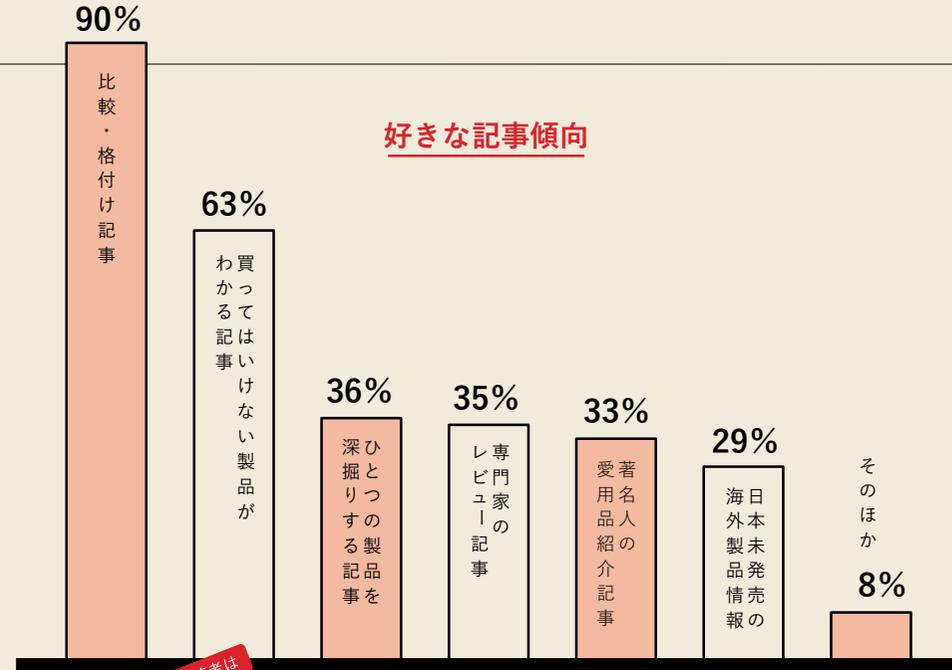
### 興味のあるカテゴリ



GetNavi読者は

幅広いカテゴリに興味がある

### 好きな記事傾向



GetNavi読者は

比較記事がダントツで人気です

03

「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNaviの 基本データ②

## 利用しているSNS

SNS	利用している割合
LINE	58.2%
Facebook	48.8%
Twitter	43.1%
Instagram	28.4%
その他	3.2%

ライン、FB、Twitterをよく利用しています

## 投稿内容について

投稿内容	割合
趣味	31.4%
自分や家族、友人などが写っている写真	30.5%
旅行・レジャー	28.9%
食事	13.7%
仕事関係	13.7%
イベント	7.1%
その他	10.5%

趣味やプライベートの投稿が多いです

## 普段飲んでいるお酒

お酒の種類	割合
ビール（発泡酒含む）	85%
焼酎	80%
ウイスキー（ハイボール含む）	60%
ワイン	28%
日本酒	18%
その他	14%

ビール、焼酎、ウイスキーが好き

## 自宅でお酒を飲む頻度

頻度	割合
週に2回程度	18%
ほとんど毎日	36%
週に4回程度	46%

週4回以上飲む人が多い

## 宅飲みと外飲みの割合

飲み方	割合
だいたい外飲み	46%
だいたい宅飲み	54%

わずかながら宅飲み派が優勢

## クレジットカードの所有枚数

枚数	割合
持っていない	8%
6枚以上	8%
4~5枚	21%
2~3枚	40%
1枚	23%

クレカは2~3枚持ちが多い

## クレジットカードの利用を

### 考える金額

金額	割合
1万円以上	46%
2000円以下	14%
2000円~5000円	17%
5000円~1万円	23%

カード利用は1万円からが多い

「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNaviの 特徴 1

## 圧倒的な情報量で読み応えがある



ゲットナビは、立ち読みでは物足りない圧倒的な情報量がある雑誌として認知されています。また、月刊という刊行スパンではありますが、可能な限り新製品情報を追いかけて、速報性も追求しています。

## 製品比較などで読者の購入を後押し



製品を店頭などで試せない読者に代わって編集部が細かくチェックし、ライバル製品と比較することで、「本当の買い」がわかるのがゲットナビの魅力。読者の買い物へのモチベーションを高めています。



「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNaviは「雑誌」だけではない、①



最も読まれた雑誌



学研プラス

Get Navi ▶

## ドコモのdマガジンを はじめ電子版が絶好調!

dマガジンでは毎回、巻頭特集、第2特集などが  
ランキング上位の常連となっており、

「雑誌」以外でゲットナビを楽しんでいる人が年々増えています。  
また、ゲットナビはAmazonのPrime会員が  
最も読んだ雑誌（2018年）に選出されております。

※dマガジンに広告を掲載する場合は、別途広告掲載費が必要です

「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNaviは「雑誌」だけではない、②

## イベントなど「リアル」にもこだわるメディア

ゲットナビはリアルなイベントの実績も豊富。毎年恒例となっている「家電大賞」

「ポタ-1グランプリ」「文房具総選挙」をはじめ、飲料などのイベントを多数実施しています。



ポータブルオーディオのNo.1を決める  
ポタ-1グランプリ



新作文房具を実際に使って投票できる！  
文房具総選挙



その年最高の家電を決める毎年恒例アワード  
家電大賞

※ゲットナビと白物家電専門ニュースサイト「家電 Watch」の  
共催アワード&イベント

「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNaviは「雑誌」だけではない、③

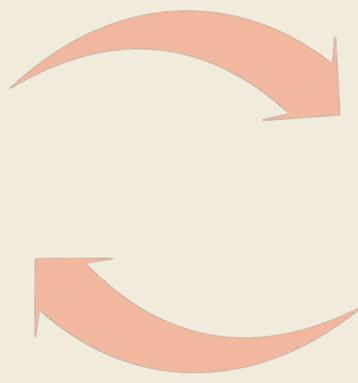
## ゲットナビは雑誌の「信頼性」、ウェブの「拡散性」を兼備

1999年3月に創刊したゲットナビは、専門知識のある編集チームによる誌面制作で読者から「信頼性」を獲得。また、2017年にローンチしたゲットナビ ウェブは分散型メディアとして、幅広い層にリーチしています。ウェブ連動企画も数多く行い、雑誌の安心感にウェブの速報性・拡散性を加えた企画提案が可能です。

本誌



ウェブ





テレビへの出演が多く“知名度”が高い

編集長をはじめ、多くの編集スタッフがテレビやラジオへの出演経験あり。福島放送の「ヒット！Navi」にはレギュラー出演中。

# 「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート！ GetNaviは「雑誌」だけではない、④



## タイアップを抜き刷りにして店頭などで配布できる

抜き刷り用に表紙を作成するなどして、クオリティの高い販促物を提供。編集制作から印刷・納品までワンストップで行います。

## カタログや冊子の製作もお任せ

ゲットナビの誌面と同様の高いクオリティのカタログや冊子の制作も可能。全体の構成を含めてご相談ください。

## ウェブコンテンツ納品 サイト制作なども！

ウェブ用コンテンツの納品だけでなく、ウェブサイトの構築も実績あり。ゲットナビ本誌、ゲットナビウェブでのフォロー記事なども対応でき、コンテンツの拡散が可能。

「モノ・コト・暮らし」のトレンドをナビゲート!

# GetNavi

# 広告料金

●A4変型・中綴じ ●毎月24日発売 ●定価610円 ●編集長：川内 一史

種類	スペース	原稿サイズ 天地×左右 (mm)	広告掲載料金 (税別)
表4	1P	268×200	1,800,000円
表2	見開	285×420	2,800,000円
表3	1P	285×210	1,300,000円
目次対向	1P	285×210	1,450,000円
コラム対向	1P	285×210	1,400,000円
中面	1P	285×210	1,300,000円
	タテ1/3P	255×60 (枠)	550,000円
ハガキ	1葉	150×100	1,100,000円
dマガジン掲載料	4C1P	—	800,000円

※編集タイアップ 制作費1P 375,000円 (別途)