



**GetNavi**web

「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー&ニュース

<https://getnavi.jp/>

## 広告媒体資料

Jul-Sep 2020 Ver.1

## 01\_はじめに



GetNavi webは2016年3月のローンチからまもなく丸4年、2020年は5周年を迎えます。『「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー&ニュース』というタグラインを掲げ、単なるモノレビューにとどまらず、使い方提案やシーン訴求なども意識。そうしながらも最終的には、紹介するモノ自体の魅力へと落とし「モノ→コト→モノ」を大切にしながら、情報発信しています。

直近で力を入れているのは「**ブランド特集**」。これは、ブランドの特設ページを作り、「歴史」「モノ作りのこだわり」「テクノロジー」「製品レビュー」「ニュース」など、点ではなく面で掘り下げるコンテンツです。すでに家電ブランドの特集がアクセス好調ですが、これを今後、AVや乗り物、ファッション、お酒といったGetNavi webの人気カテゴリに拡大予定です。

また、2019年9月からはYahoo!ニュースでの配信もスタート。より速報性に特化した記事作りや、ディープな記事にもチャレンジし、9月の月間PVは1600万を突破しました。2020年7月までに月間2000万PVを目指します。

同時に、コアな読者の育成も勧めています。これまで記事告知が中心だったSNSの改革や、ファンを呼んだイベントの拡大にも注力。5周年を迎えるタイミングで新施策を随時発表してまいります。

GetNavi webを引き続きご期待ください。

GetNavi web編集長 山田佑樹

## 02\_トピックス

### 1 Yahoo!ニュースへ記事配信スタート！

2019年9月よりYahoo!ニュースでの記事配信をスタートしました。GetNavi.jpのなかでも力を入れた取材記事を1日平均5本程度を公開。現時点で人気なのは、クルマや電車をはじめとした「乗り物記事」、iPhoneやスマホなどのデジタル製品のレビュー記事など。今後は「ヒットの理由」などの掘り下げたコンテンツを展開していく予定です。

### 2 LINE広告配信スタート

LINEの「おともだち登録」がまもなく24万人を突破。これに伴い、LINEアカウントメディアのニュース面にご出稿記事を公開するメニューを開発いたしました。LINEアカウントメディアでは、家電やデジタルと同じぐらいに、グルメやお酒などの幅広いジャンルの記事がヒットしており、モノに限らない記事を今後も発信してまいります。

### 3 リアルイベントを多数開催

GetNaviブランド主催のイベントの開催。雑誌やデジタル上での情報発信だけでなく、ユーザーとのリアルな接点を積極的に設けています。フェス型やワンテーマ型などスタイルも様々です。



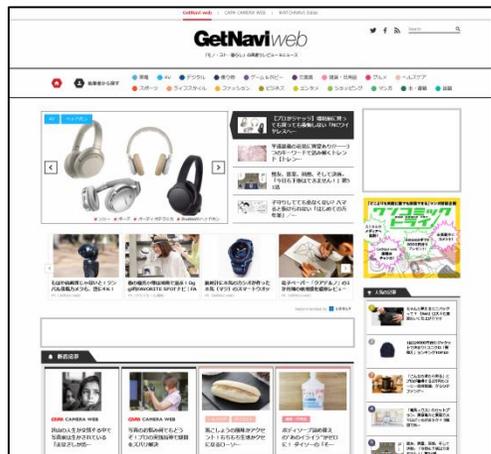
### 03\_サイトの構造

# 趣味系専門サイトが融合した回遊性の高いサイト。

男性の定番趣味と言われている「カメラ」および「腕時計」の専門サイトを、「オーディオ」「家電」などを扱う総合サイトである「GetNavi web」と融合させたサイト構成。読者の回遊性が大きく向上し、より幅広く、濃度の高い記事を楽しむことができます。

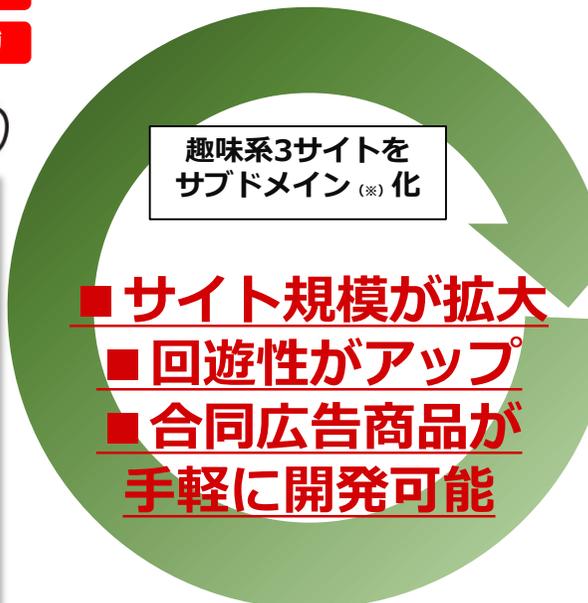
- 家電製品
- ガジェット
- グルメ
- スポーツ
- カルチャー
- ホビー
- エンタメ
- ショッピング
- マンガ

## GetNaviweb



家電、ガジェットにとどまらない「暮らし」全般を扱う。連載漫画や動画の記事も充実。記事更新本数は約20本/日。

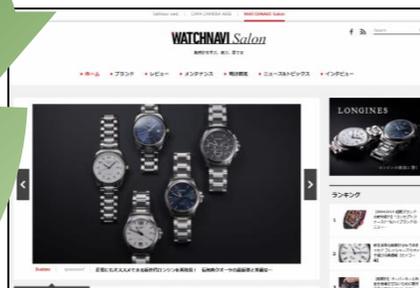
※サブドメイン：インターネット上のあるドメイン名の配下に設けられた別のドメインのこと



カメラ・写真

**CAPA CAMERA WEB**

カメラと写真の総合サイト。撮影地ガイド機能が大きな目玉。



腕時計

**WATCHNAVI Salon**

日本では希少な腕時計専門サイト。ブランド別図鑑機能が特徴。

運動タイアッププランも展開可能！

連携するサイトと、GetNavi webの両方での訴求が可能。専門サイトの濃いファンへの訴求が可能です（詳細はP23）



04\_メディアのパワー

# モノ媒体のWEBメディアとして最大規模に成長！

昨年3月の大規模リニューアルを機にトラフィックをさらに伸ばし、アベレージでは月間1100万PVを超えています。  
SNSフォロワー、SmartNewsチャンネル登録者数も増加中！

PAGE VIEW

16,453,239

UNIQUE USER

3,908,503

(2019年10-12月平均：A B C協会提出データ)

GetNaviweb



120,343



25,900



260,887



370,372

(2020年6月15日現在)

## 05\_ユーザーの属性

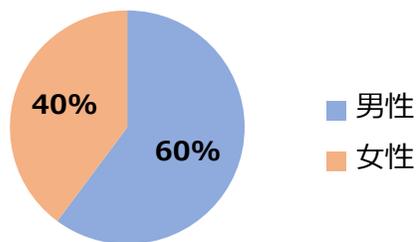
※ Google アナリティクスによるGetNavi web2019年10月の分析データより。

# 読者の中心は30-40代の男女。再訪率の高さも特徴的。

GetNavi本誌と比べると、女性比率が高いのが特徴。家電やガジェットだけではなく、グルメなどの記事が支持されている結果です。閲覧時間帯は、通勤、お昼休み、退勤後が高く、会社勤めのビジネスパーソンが多いことがわかります。

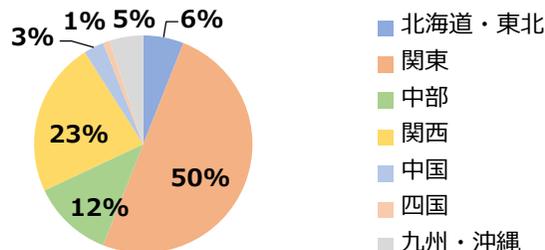
### 性別

男性からは、家電やガジェットの記事を好まれ、女性からは、グルメ系の記事が好まれています。



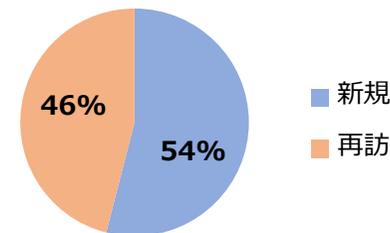
### 地域

地域は関東が50%。次いで関西、中部と続きます。大都市圏で読まれている傾向が強いです。



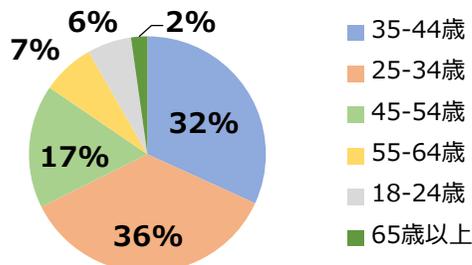
### 新規率・再訪問率

新規ユーザーが約6割に対し、再訪ユーザーも4割超え。サイトのファンとして定着しています。



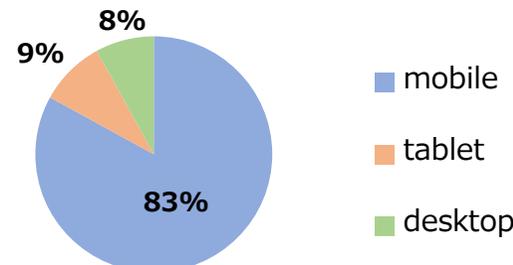
### 年齢

年齢層は、働き盛りの30代が過半数。大きな買い物をする世代であるといえます。次いで40代。



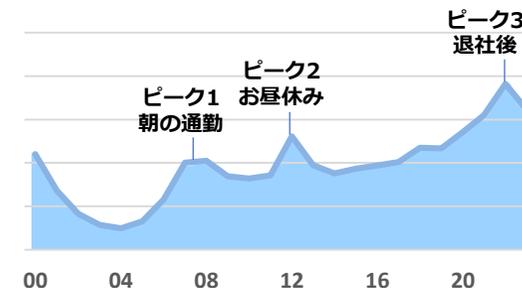
### デバイス

閲覧デバイスは、スマートフォン、タブレットが89%と圧倒的に。



### 閲覧時間帯

時間帯は、リラックスできる退社後、22時前後がピーク。朝の通勤時も盛り上がります。

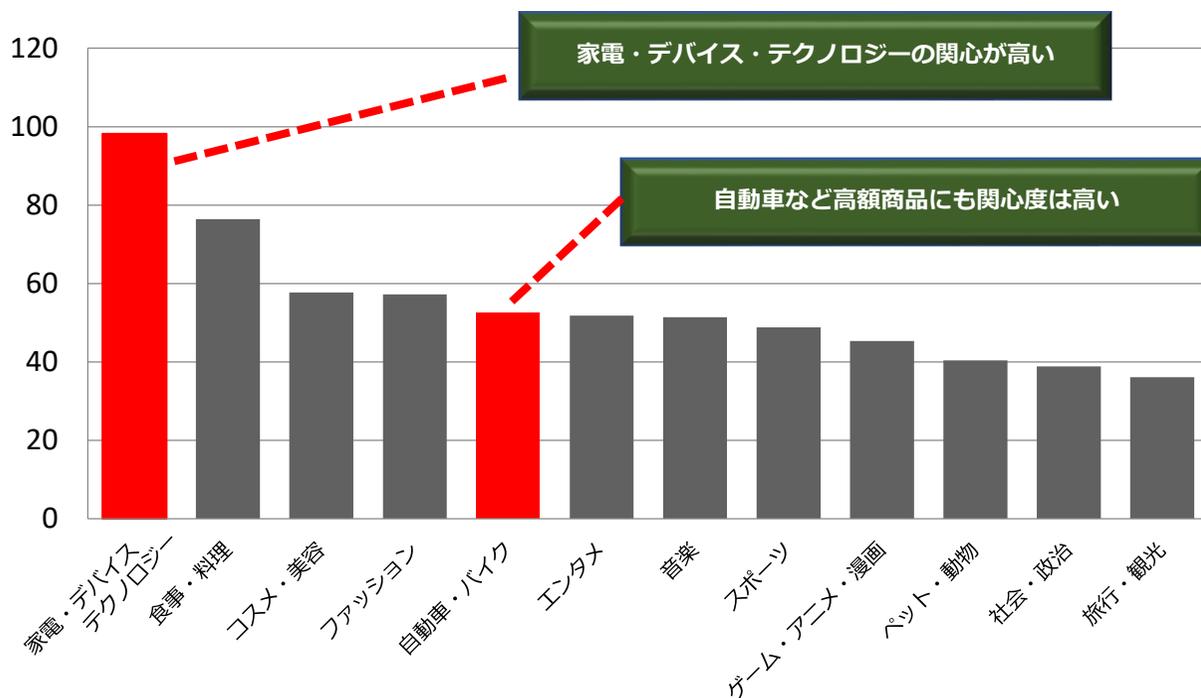


06\_ユーザーの興味関心

# 家電・テクノロジーの興味が圧倒的だが、幅は広い。

GetNavi webの中心カテゴリである「家電・デバイス・テクノロジー」が人気第一位。ほかには自動車・バイクも上位に位置し、高額商品への関心の高さがうかがえます。一方女性にも支持される「コスメ・美容」が上位に。幅広い層に楽しまれているサイトです。

■ GetNavi web読者の関心カテゴリ



GetNavi web初回訪問ユーザーの検索ワード上位15傑

19年1月に初回訪問したユーザーの検索ワード順位。上位には、今話題の家電製品が家電関連が占めた。

- |            |               |
|------------|---------------|
| 1 ダイソン掃除機  | 9 デカトロン       |
| 2 ルンバ      | 10 ルンバ比較      |
| 3 ホットクック   | 11 ヘルシホットクック  |
| 4 大吟醸      | 12 プルームテック 値段 |
| 5 ダイソン 掃除機 | 13 ダイソン掃除機 比較 |
| 6 サウナ効果    | 14 ipad pro   |
| 7 リレーアタック  | 15 立ち食いそば     |
| 8 アイパッドプロ  |               |

家電、テクノロジー系が大半を占める！

※ ユーザーインサイトによるGetNavi web1月の分析データより。縦軸の数値は、関心度を数値化したもの。

※Google アナリティクスによる2019年1月期のデータ

07\_多彩なカテゴリ

# 幅広く、でも、ディープに、情報を追いかけます！

GetNavi webでは現在、20のメインカテゴリで配信中。メインカテゴリ配下には100以上のサブカテゴリを用意。各メインカテゴリの情報をわかりやすくまとめユーザーに読みやすいサイトを構築しています。

■ メインカテゴリ

家電	AV	デジタル	乗り物	ゲーム&ホビー	文房具
雑貨・日用品	グルメ	ヘルスケア	スポーツ	ライフスタイル	
ファッション	ビジネス	エンタメ	ショッピング	ワールド	
マンガ	本・書籍	話題			

■ それぞれサブカテゴリへ展開

家電のサブカテゴリ

冷蔵庫	洗濯機	掃除機	扇風機	エアコン	炊飯器	電子レンジ
照明	空気清浄機	衣類乾燥機	ドライヤー	電話機		

- カテゴリをさらに拡大。より幅広いライフスタイルメディアへ
- カメラ・腕時計は提携の専門メディアが役割を担う
- サブカテゴリの追加で、探している記事へのアクセス性が向上

そのジャンルをより深く知れるサブカテゴリも充実！

AVのサブカテゴリ

イヤホン	ヘッドホン	オーディオ	テレビ	レコーダー	カメラ
スピーカー					

家電のサブカテゴリ

洗濯機	冷蔵庫	炊飯器	調理家電	掃除機	エアコン	暖房器具
加湿器・除湿機・乾燥機	照明器具	オープン・レンジ	美容家電	衣類ケア		
扇風機・サーキュレーター						

100以上あるサブカテの中には「スタートアップ」「立ち食いそば」「ミニ四駆」といったディープなものも

**幅広いカテゴリにユーザーが分散**

08\_豊富なアライアンスメディア

# 複数の人気メディア、サービスと幅広く記事連携。

GetNavi webは、制作した記事をどんどん外へと配信する分散型メディア。多くのキュレーションサイトやニュースサイトに記事を展開し、GetNaviを知らない方にも楽しんでいただいています。SmartNewsの公式チャンネルも35万ユーザーを突破しました。



GetNavi webの記事提供や、相互記事交換を実施。  
GetNaviファン以外へのアプローチも実現します。



※2019年7月現在

Googleニュース Facebook navi News Suiteほか

## GetNavi webの外部サテライトメディア



GetNavi web公式チャンネル  
登録者数**35.4**万人を突破！  
(2020年3月25日時点)

33万ユーザーが登録の絶大な支持を集めるチャンネル。



GetNavi web LINE公式アカウント  
友だち**25**万人を突破！  
(2020年3月25日時点)

LINEユーザーとの親和性が高いメディア。



09\_購買につながる記事作り

# 「読まれる」以上に「買いたくなる」記事を制作。

GetNavi webローンチ以来、企業様から多くの反響をいただいています。「掲載後、実際に商品が売れた」という嬉しい報告が多く、GetNavi webの記事のクオリティと、読者の購買意欲の高さを感じられます。今後も「欲しくなる」記事をどんどん作り続けます。

## メーカー様よりいただいた反響の一部

生活家電

検索上位により記事を読んだ方の多くが、実際に購入されています。



検索上位により記事を読んだ方の多くが、購入しています。



生活家電

ITガジェット

掲載直後から、通常の**何倍もの売上**を記録し、大変驚きました！



GetNavi web掲載後の週末、Amazon出荷分が**完売に**！

ウイスキー

調理用家電



「いいね！」が**2万超え**を記録し、公式通販サイトでも**品切れに**！



商品は完売し、クラウドファンディングの目標額の**2070% 達成**！

クラウドファンディング

## 10\_ユニークな記事スタイル

# 雑誌発のウェブらしく、記事の見せ方にこだわる。

雑誌から派生したウェブメディアらしく、ウェブ記事でもかなり多彩な見せ方をしています。漫画の連載や動画・生配信の活用に加え、著名人を起用した商品インプレッションやクイズや図鑑で商品を掘り下げる記事など実に様々。読者に飽きさせない工夫が満載です。

**切り口01  
マンガ連載**

**切り口02  
動画の活用**

**切り口03  
著名人/YouTuber  
を起用**

**切り口04  
クイズコンテンツ**

**切り口05  
図鑑コンテンツ**

その他、「比較」「ランキング」「レビュー」「実験」など、多彩な見せ方・切り口をご用意しています！

# 11\_ クロスメディア展開

## 各種メディアを有機的に結ぶ、ソリューションを複数展開中。

GetNavi webの周りには、母体となる月刊誌GetNaviや、圧倒的読者数を誇る電子書籍があります。イベントも複数展開しています。多くのフォロワーを持つSNSも含め、いろいろな形で記事を世に広められます。

ウェブだけにとどまらない露出で、多くのユーザーにアプローチ可能。紙の雑誌、Web配信、電子雑誌まで活用できるウェブメディアは貴重です！



facebook  
twitter

**SNS**  
Twitterフォロワー  
**25,900**  
Facebook  
いいね！**121,200**  
(2020年3月時点)

**本誌**  
発行部数：77,533部  
※印刷証明付部数  
(2019年1月～3月)



**電子書籍**  
GetNavi電子書籍  
月刊男性誌読み放題UU  
**第1位**  
2018年  
7月～12月



**GetNaviweb**  
**1645万PV / 390万UU**  
(2019年10-12月平均)



**カスタム系  
ムック/書籍**  
コストコ、ミニ四駆  
など人気コンテンツを  
ムック化！



**イベント**  
家電大賞  
文房具総選挙  
ポタ-1グランプリ  
ほか





# GetNaviweb

「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー&ニュース

## 広告メニュー詳細

### 目次

- P.15 — スタダードプラン
- P.16 — セットプラン
- P.17 — ライトプラン
- P.18 — 本誌転載プラン
- P.19 — スピード公開プラン
- P.20 — プレミアムレポートプラン
- P.22 — オプションプラン①（表現方法）
- P.23 — オプションプラン②（付加価値）
- P.24 — インフルエンサー起用プラン
- P.25 — LINE配信プラン
- P.26 — イベント連動プラン
- P.28 — 各種ブーストプラン
- P.30 — コンテンツマーケティング支援

# スタンダードタイヤアッププラン

150万円

(掲載料・制作費込)

※料金の内訳は下記

GetNaviweb

## オリジナリティの高い記事を制作！

15,000PVのリーチ数を保証する、オーソドックスなタイヤアッププランです。トップページのインフィード枠からの誘導や、Facebookを活用した誘導で読者にリーチします。記事自体は、GetNavi web編集部が創意工夫を凝らしたものを作成、クオリティ面での満足感も高いプランです。

リーチ数	15,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5%
記事アーカイブ	あり (原則)
掲載文量目安	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性 (年齢・性別) /ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

料金内訳：掲載料 (G) 1,200,000円 / 制作費 (N) 300,000円



# タイアップセットプラン

380万円

(掲載料・制作費込)

※料金の内訳は下記

GetNaviweb

3本セット



## 商品やタイミングは臨機応変に対応!

通常のタイアップと同等の内容3本分をよりお得なコストで実施する、経済的なセットプラン。同じ広告主様であれば、同一商品を3種の切り口で展開することも別商品で3本展開することも可能。また、配信タイミングも、同じ月に3本でも毎月1本ずつでもお選びいただけます(但し、消化期間は6ヶ月以内)

リーチ数	平均15,000PV想定▶「合計45,000PV保証」
誘導強化期間	各4週間想定
レポート期間	各4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5%
記事アーカイブ	あり(原則)
掲載分量目安	文字数2,000字~4,000字程度/本
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性(年齢・性別)/ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など
消化期間	6ヶ月間以内

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

料金内訳: 掲載料 (G) 2,900,000円 / 制作費 (N) 900,000円

初めてご出稿いただくお客様限定のお試しプラン

# ライトティアアッププラン

初回限定

**80万円**  
(掲載料・制作費込)  
※料金の内訳は下記

GetNaviweb

GetNavi webのクオリティをお試し！

初めてご出稿いただくお客様限定のお得なトライアルプランです。しかし、記事自体はGetNavi webは編集部が直接編集し、クオリティは落としません。このプランの公開前原稿確認は、1回とさせていただきます。

リーチ数	8,000PV保証
誘導強化期間	2週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5%
記事アーカイブ	あり (原則)
掲載文量	文字数1,500字~3,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性 (年齢・性別) /ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

**料金内訳：掲載料 (G) 500,000円 / 制作費 (N) 300,000円**



『GetNavi』本誌のタイアップをWEBに転載  
**本誌タイアップ転載プラン**

**+70万円～**  
 (転載費用として)  
 ※料金の内訳は下記

**GetNavi**web



**本誌タイアップのクオリティを活用！**

紙の雑誌があるGetNaviならではのプランです。GetNavi本誌で実施いただいたタイアップをウェブ用に組み替えて転載し、コンテンツを最大限に活用します。本誌ではコアな読者にアプローチし、ウェブでは幅広い読者と、違った属性を持つユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

リーチ数	5,000PV保証
誘導強化期間	2週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5% (最大16%)
記事アーカイブ	あり (原則)
掲載文量	本誌タイアップに準じます。
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数 / 記事からLPへのクリック数・クリック率 / 記事読者属性 (年齢・性別) / ユーザーの使用デバイス / 平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

**料金内訳：掲載料 (G) 400,000円 / 制作費 (N) 300,000円**

※本誌掲載料 (定価) : 4c1p (G)1,300,000円 / 制作費 (G) 375,000円

より詳しいレポートをフィードバックするマーケティング向けプラン

# プレミアムレポートプラン

200万円

(掲載料・制作費込)

※料金の内訳は下記

GetNaviweb

## 量の分析のみならず質の分析を提供！

PV・UUなどGoogle Analyticsなどで一般的に計測できる量的な分析のみならず、質的なレポートまで行うタイアッププランです。タグにより計測する「読了率」、3rd Party Dataと紐づけ類推する、より詳細な「属性データ」、そして、記事下アンケートで「ブランドリフト」などを可視化してレポートします。

リーチ数	15,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5%
記事アーカイブ	あり (原則)
掲載分量	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	通常の分析に加え、読了率や態度変容調査を実施

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

料金内訳：掲載料 (G) 1,200,000円 / 制作費 (N) 800,000円



記事下アンケート等で



質的なレポート分析を



主なレポート内容

- 「読了率分析」：どの程度しっかり読まれたかを可視化
- 「詳細属性分析」：既未婚・子有無・職業・年収なども
- 「態度変容分析」：読了後の態度の変容などを可視化

# スピード公開プラン

素材支給

40万円～

(掲載料・制作費込)

※料金の内訳は下記

GetNaviweb



## 受注から最短2週間で公開します！

急遽決まった商品プロモーションや、とにかく早く露出することが求められている案件などに最適な、速やかに公開するお得なプランです。ご用意いただいた素材をもとに、記事自体は、他と変わらず、GetNavi web編集部が直接編集するため、クオリティが落ちることはありません。

リーチ数	—
誘導強化期間	—
想定CTR (記事→LP)	—
記事アーカイブ	あり (原則)
掲載分量	文字数1,000字～2,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	なし

## お申込み締切：掲載開始日の10営業日前

※通常タイアップより短期間にて制作し、公開いたします。  
※お申込みとともに、ヒアリングシートと画像を入稿いただきます。

### 【基本スケジュール】

- ・お申込み＝リリース、画像、ヒアリングシートを弊社受領
- ・6営業日後、初校ご提出
- ・2営業日後、初校お戻し＝校了
- ・2営業日後、掲載開始

※目安のスケジュールですが、撮影がある場合は若干遅くなる可能性があります。  
また、より早く等ご要望がありましたらお気軽にご相談ください。

- ・特別プランにつき、オリエンの実施はせず、定型のヒアリングシートをご記入いただき、記事化いたします。
- ・リリースや画像素材は、ヒアリングシートご提出時にご用意ください。
- ・校正は1回とさせていただきます。
- ・取材、レポートिंगをご希望の場合は別途お見積いたします。

料金内訳：掲載料 (G) 200,000円～ / 制作費 (N) 200,000円～

# タイアッププラン メニュー一覧

初回限定

## タイアッププラン 一覧

メニュー名	リーチ数 (保証)	誘導強化期間 (想定)	レポート期間	想定CTR	主な レポート内容	料金	
<b>1</b> スタンダード プラン	15,000PV	4週間	4週間	1~5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事PV数</li> <li>クリック数</li> <li>クリック率</li> <li>読者属性 (年齢・性別)</li> <li>ユーザーの使用デバイス</li> <li>平均ページ滞在時間</li> <li>総括など</li> </ul>	150万円	
<b>2</b> セットプラン	3本合計 45,000PV	各4週間	各4週間	1~5%		380万円	
<b>3</b> ライトプラン	8,000PV	2週間	4週間	1~5%		80万円	
<b>4</b> 本誌転載プラン	5,000PV	2週間	4週間	1~5%		+70万円~	
<b>5</b> プレミアム レポート プラン	15,000PV	4週間	4週間	1~5%		(通常の分析に加え) ・読了率 ・態度変容調査 など	200万円
<b>6</b> スピード公開 プラン	—	—	—	—		なし	40万円

※いずれのプランも記事のアーカイブはあり (原則)

※料金の内訳など詳細は、各プランの説明 (P.15~P.20) をご参照ください。

# オプションプラン①（表現方法オプション）

## 1 マンガ形式タイアッププラン ASK (+30万円Net~)



### 人気漫画を活用し回遊性UP

GetNavi webで連載中の「今日も下版はできません！」など人気漫画連載を活用するタイアップ。既存の連載との関連リンクで、より多くの読者に訴求することが可能。連載に絡めずスポットの漫画化も可。誰でも読みやすい体裁で読了率も高いのが特徴です。実施後、印刷して営業ツールにも活用いただけます。

読了率、回遊性の高さがポイント！

## 2 動画形式タイアッププラン ASK (+150万円Net~)



### タレントや外国人起用多数

動画は、タレントや外国人、料理家などを起用し、主にYouTubeでの再生回数などをコンバージョンとして実施します。制作から拡散までワンストップで受注し、SNSでの活用方法も含めてのご提案をさせていただきます。

動画も企画力がウリ！

## 3 クイズ形式タイアッププラン ASK (+15万円Net~)



### つい解きたくなるクイズ企画

気軽にトライできる、選択式のクイズ体裁でのタイアップも実施可能です。ある商品の特徴をクイズ形式で記事化することで、FacebookやTwitterでの高い拡散も期待できます。一般的な記事よりも、「つい読んでしまう」のが特徴のタイアップとなっています。

つい読んでしまう面白企画

## 4 リッチデザイン形式タイアップ ASK (+50万円Net~)



### 特別感を演出するデザイン

通常のインフィード（記事型）タイアップと一線を画する、リッチなHTMLデザインのタイアップ。画像を多用したレスポンシブデザインを採用し、見た目の特別感を演出。ブランドイメージや世界観を大切にされたい場合に最適。キャンペーンサイトのランディングページなどとしても活用いただけます。

世界観を重視！LPとして活用可！

# オプションプラン② (付加価値オプション)

## 5 図鑑付きプラン ASK (+150万円Net~)



**図鑑機能でさらに興味を喚起**  
 企業・ブランド毎の一覧ページを作ることができ、そのブランドの他の商品への興味を喚起します。また、通常の記事と違って、過去発売していた商品まで含め、ラインナップを整理して掲載。新商品が出た際には、随時追加して充実させていきます。

過去商品まで含め一覧に整理

## 6 他サイト付きプラン ASK (+50万円Net~/1サイトにつき)



**より深いファンに同時に訴求**  
 カメラ、腕時計については、連携する2つの専門サイトと、GetNaviウェブの両方での同時訴求が可能。一般ユーザーと同時に、専門サイトの濃いファンへの訴求が可能です。

より専門性の高いファンへ訴求

## 7 アンケート付きプラン ASK (+25万円Net~)



**記事を読む前後の変容を調査**  
 記事直下にアンケートを表示させ、記事を読む前後や、記事を読んでいないユーザーとの比較によって、記事による態度変容効果などの調査が可能。設置するアンケートの設問数は10問前後を推奨。回答率は平均1%程度。1.5万PVでN=150、のデータが取れます。  
 ※プレミアムレポートプランのうち、アンケート調査だけを実施するオプションです。

ブランドリフト調査などが可能

## 8 二次使用付きプラン ASK (+30万円Net~)



**クライアントLP等で二次利用**  
 タイアップしたコンテンツをクライアント様LPやSNS、OOHなどの広告、店頭販促物などで二次利用いただくことができます。著名人など起用していない場合、納品して無期限でご利用というご要望のご相談にも応じます。お気軽にご相談ください。

良質なタイアップコンテンツを納品

# 著名人タイアップ起用プラン

## 9 著名人タイアップ

ASK

### タレントからアスリートまで

タレント、ミュージシャン、YouTuber、アスリートなどを活用したインフルエンサータイアップが行えます。家電芸人の土田晃之さんやミュージシャン寺岡呼人さんとのパイプも太く、タイアップ起用が可能。ラーメンマニアの田中貴さん（サニーデイ・サービス）のタイアップ起用・拡散事例もございます。

タレントのイベント出演やSNSの活用も可能

### 著名人候補者一例



土田晃之



田中貴  
(サニーデイ・サービス)



寺岡呼人



棚橋弘至  
(新日本プロレス)

### YouTuberの起用も可能



KAZU

のりごとー

### タイアップ事例



田中貴さん



寺岡呼人さん



# LINE記事配信プラン

## 10 LINE GetNavi公式アカウント 記事配信プラン

お友達数20万人以上

### 20万人以上のお友達に記事を配信

LINE GetNavi 公式アカウントは2017年4月よりスタート。

アカウントをフォローしている25万以上のユーザーに対し、編集部が厳選したニュース記事を、毎週月曜日・水曜日・金曜日の3回プッシュ配信しています。メッセージが届くとユーザーに通知されるため、開封率が高いことが特徴です。記事内にリンクを貼り広告主様のサイトへ誘導も可能です。

※タイアップ掲載は、配信1回につき2枠限定となります。

※記事配信後レポートあり (PV 数・記事面クリック数およびCTR)

※お申込み前にLINEへクライアント審査が必要となりますので事前にご相談ください。

#### GetNavi提示時配信画面



アカウントメディア内  
タイアップ記事ページへ

#### アカウント内記事画面



広告主様のWEBサイトへ誘導可能

配信タイミング  
週3回 月・水・金曜

#### プラン01 本誌タイアップ+WEB転載+LINE配信

350万Gross



#### プラン02 スタンダードタイアップ+LINE配信

250万Gross



# イベント連動プラン（アワード企画型）

## 11 イベント連動タイアップ（アワード企画型）

ASK

各カテゴリにおいてナンバーワンを決めるアワード企画。読者からの投票をイベント会場で受け付けたり、大賞アイテムの発表や展示、そしてタッチ・アンド・トライを会場で行ったり、より参加型の展開を実現しています。

### 白物家電 No.1

GetNavi×家電Watch PRESENTS  
**家電大賞**



アイテム情報誌「GetNavi」と白物家電専門ニュースサイト「家電Watch」のコラボレーションによる「日本&世界のものづくり」応援企画。先行して発表する、白物家電の「ノミネート商品」の中から「ベストオブベスト」を読者の投票にて決定いたします。各部門賞とグランプリを各メディア、および、家電量販店の店頭で発表します。

GetNaviおよび GetNavi webが主催する、文房具のナンバーワンを決めるイベント。2019年が7回目の開催。文房具のプロたち審査員が、数多ある新製品の中から「作業効率が上がると思う文房具（＝はかどり文房具）」を選出。それらの中から読者が「これこそ作業がはかどる！」と思う商品にwebや、読者ハガキ、イベント会場にて投票。2019年は投票イベントを銀座伊東屋で開催。

### 文房具 No.1



### ポータブルAV No.1

**ポタフェス**  
PORTABLE AUDIO FESTIVAL  
2018



ナンバーワン・デジタルモノ誌「GetNavi」とポータブルオーディオ専門店「e☆イヤホン」による、ポータブルオーディオデバイスの年間ナンバーワンを決めるアワード企画。GetNaviとしては、一般投票による初のアワード企画として、2017年にスタート。授賞式は、最大級のオーディオイベント「ポタフェス」会場にて行われます。

# イベント連動プラン（個別ニーズ対応型）

## 12 イベント連動タイアップ（個別ニーズ対応型）

ASK

クライアント様の個々のニーズに対応して、試食試飲、タッチアンドトライ、セミナーなど、様々なスタイルの体験イベントを企画・運営いたします。

**試飲試食**

菊水酒造様

「吟醸酒と調理家電レシピの完璧なペアリング体験会」  
(2018年8月4日 二子玉川蔦屋家電)



**体験**

ハーマンインターナショナル様

J:COM Seaside STUDIO「ラーメンとヘッドホン in 江ノ島」  
(2019年8月3日 江ノ島・海の家)



**セミナー**

ピジョン様

「育児テック・カレッジ for パパ」  
(2018年8月22日 ヴァル研究所)



より幅広いユーザーへの確にアプローチ

# 各種ブーストプラン

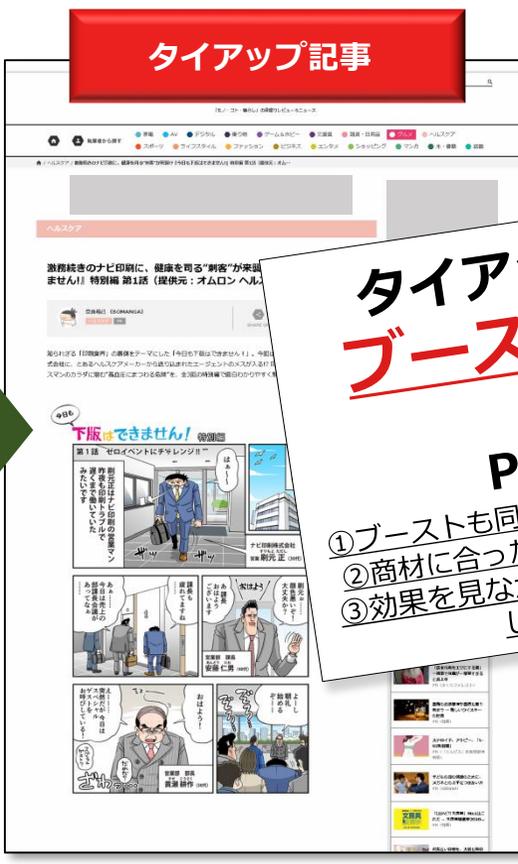
価格は  
P.28参照

GetNaviweb

せっかく作ったタイアップ記事を、より多くのユーザーに触れていただくためのブーストプランもご用意しています。人気キュレーションや各種レコメンドエンジンを活用し、記事に対して親和性の高いユーザーへのアプローチを実現します。



**タイアップ記事**



**タイアップへの  
ブーストを実施**

**POINT**

- ①ブーストも同じチーム内で運用します
- ②商材に合ったブーストを活用します
- ③効果を見ながら適宜チューニングをしていきます

**キュレーション/ニュース系ネットワーク**




**SNS型ネットワーク**



**レコメンド型ネットワーク**



 **サイト自体のファン**

**モノ購買意欲の  
高いユーザー400万人**

 **一般的なユーザー**

**数千万人のユーザーから親和性の高い  
読者にターゲティングしてブースト**

# タイアップ記事／ブーストプラン 料金一例

## インフィード型ネットワーク

媒体名	メニュー名	露出数	期間	想定CTR	料金 (Net)
1  SmartNews	誘導パック100	1,000,000imp/想定	1週間/想定	1~6%	+100万円
	誘導パック50	500,000imp/想定			+50万円
	誘導パック20	200,000imp/想定			+20万円
2  antenna TOKYO LIFE (静止画)	静止画プランミドル/オール	4,500Click/保証	3週間/想定	-	+50万円
	静止画プランミドル/男性 (男性向け想定)	4,100Click/保証	3週間/想定		+50万円
3  antenna TOKYO LIFE (動画)	動画プラン/オール	180,000再生数/保証	2~4週間/想定	-	+55万円
	動画プラン/男性 (男性向け想定)	150,000再生数/保証	2~4週間/想定		+55万円
4  Gunosy	Gunosy メディアブースト	800,000imp/保証 400,000imp/保証	1~2週間/想定	1.5~10%	+100万円 +50万円

## SNS型ネットワーク

媒体名	メニュー名	想定CPC	料金 (Net)
1  facebook	facebookプロモートポスト	25円~50円	20万円~
2  twitter	twitterプロモツイート	30円~100円	20万円~

## レコメンド型ネットワーク

媒体名	メニュー名	想定CPC	料金(Net)
1  popln	-	30~50円	20万円~
2  logly	ログリーリフト	20~40円	20万円~

# コンテンツマーケティング支援

ASK (立ち上げ200万円~/運用費150万円~)

GetNavi web運営で得たノウハウを生かし、企業様の独自サイトを運営させていただいたり、記事を制作させていただくのがこのプランです。マンスリーのレポートを通じて、サイトのグロースを企業様と一緒に追求していきます。記事はGetNavi webでも拡散。

## 事例

### @Living 大和リビング様

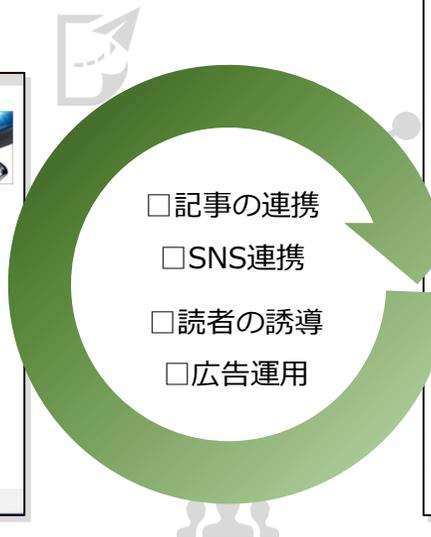


企業様メディア運営

### 楽天市場様



記事ご提供



GetNaviweb

## ご提供サービス

- 1 コンテンツの設計 / エディトリアルプラン作成
- 2 GetNavi 各種メディアを活用した情報発信
- 3 各SNSにおいてのコンテンツ配信
- 4 GetNavi web連携外部メディアを活用したマーケティング
- 5 メディアのアクセス解析 / データ分析の共有

お気軽に、お問い合わせください!

メニュー名		料金構成
オウンドメディアサービス	GetNavi web外でメディアを共同運営	初期費用+月額運営費
	GeNavi web内でメディアを構築	初期費用+月額運営費
コンテンツ制作 (二次利用含む)		月額制



# GetNavi*web*

「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー&ニュース

## お申込み・入稿方法

### 目次

- P.32 — お申込みについて
- P.33 — 掲載基準
- P.34 — ご連絡先

# お申込み

✉ メール宛先 **web-ad@one-publishing.co.jp**

## メール規定

### メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】 or 【申し込み】 or 【入稿】 の後に掲載期間/  
媒体名/プラン名/クライアント名 をご記入ください。

### メールの本文例

代理店名	〇〇〇〇株式会社
広告主	株式会社〇〇〇〇
会社URL	https://〇〇〇〇〇〇〇〇〇 <企業審査用>
媒体名	GetNavi web (例)
プラン	スタンダードタイアッププラン (例)
掲載期間	2020/10/1 - 10/31 (例)
申込金額	1,200,000円(Gross)+300,000円 (Net) (例)
広告内容	新製品告知 (例)
リンク先URL	https://〇〇〇〇〇〇〇〇〇 <リンク用>
請求月	2020年10月 (例)
備考	・ ・ ・

## お申込み条件

### 入稿・掲載

掲載希望日の1カ月前までにお申込みください。  
お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- ・ リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- ・ 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- ・ 原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

### 注意事項

- ・ 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

# 掲載基準

---

弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。

# GetNaviweb 媒体資料

Jul-Sep 2020 Ver.1.0

広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら  
弊社各問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。



株式会社ワン・パブリッシング  
〒141-8415 東京都品川区西五反田2-11-8 16F

## 広告に関する問い合わせ

---

### メディアソリューション部

TEL : 03-6431-1434  
Mail : web-ad@one-publishing.co.jp

## 編集に関する問い合わせ

---

### 第1メディアプロデュース部 GetNavi web 編集部

TEL : 03-6431-1454  
Mail : getnavi@one-publishing.co.jp