



おかげさまで  
FYTTEは2020年に  
31周年を迎えました！

# FYTTE

フィットテ

もっと、ずっと、ヘルシーな私



広告媒体資料

7月-9月 2020 Ver.1.0  
<https://fytte.jp>

# FYTTEとは

## もっと、ずっと、ヘルシーな私

おかげさまで  
FYTTEは2020年に  
31周年を迎えました！

ウェブメディア「FYTTE」は、外側からも内側からもキレイになりたい女性のために、ダイエットやヘルスケア、ビューティ、ファッションなどの“ためになる”最新情報をお届けしています。

「FYTTE」がお届けするのは、週2回フィットネスジムに行けなくても、毎食栄養バランスを考えた食事をとれなくても健康でいられる、忙しい毎日を過ごす私たちのためのリアルな情報です。

1989年に創刊した雑誌版「FYTTE」のスタートから31年。その企画編集ノウハウと、専門医や管理栄養士、専門研究の第一人者などの監修を元に、正しい情報と効果のあるノウハウをご提供しています。監修者と築いてきた「信頼関係」とユーザーから得てきた「信頼」。それらの価値を大切に、メディアとしてクライアントのブランド価値の訴求を行っています。

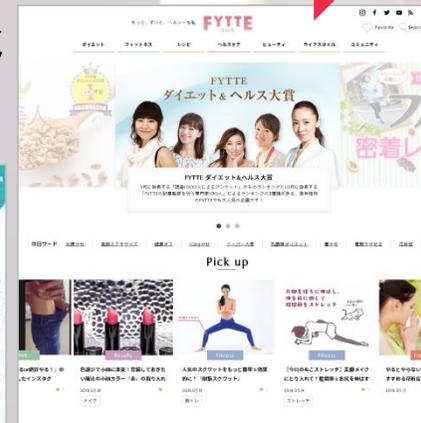


日本初の若い女性向け美容健康情報誌として創刊！

- 2010年 桜木式カーヴィーダンスシリーズ450万部
- 2011年 骨盤枕210万部



ユーザーのニーズによりスマートフォンでいつでも簡単に情報にアクセスできるメディアに





月間1100万PV  
300万UU

## コンテンツラインナップ

### ダイエット

栄養バランスを考える、肉食ダイエットなどの食べてやせる方法から、糖質制限などの控える食事、また食べる順番や間食のとり方などの考え方まで、食事からやせるための方法論を網羅

### フィットネス

エクササイズや筋トレ、ランニングなどの鍛える系から、ストレッチ、ヨガ、呼吸法などのリラックス系トレーニング、またジムやアイテムの最新情報など、体を動かしてやせる方法を紹介

### ヘルスケア

女性ホルモン、睡眠、冷え性、疲れ、便秘、むくみ、アンチエイジングなど、女性が気になるヘルスケア情報を紹介。医師・ヘルスケア分野の専門家がおすすめする役立つ情報が満載

### ビューティ

お風呂、スキンケア、ヘアケア、フェイスクア、ボディケア、メイクなど、輝ける女性になるためのビューティ情報をお届け

### ライフスタイル

ダイエット・美容・健康をテーマにした占いや心理テストから、やせる部屋づくり、ペット情報、トラベルネタなど

### レシピ

ダイエットのときに使えるテーマ別のレシピを紹介。低カロリー、糖質制限、もどきレシピなどFYTTEならではの切り口でお届け

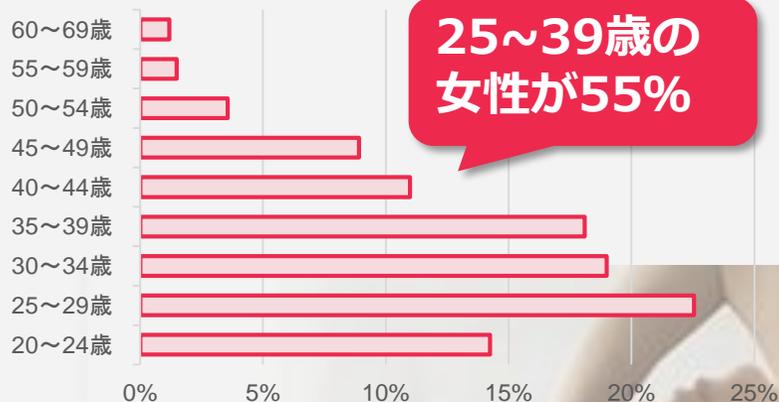
※Google Analyticsによる計測 (2019年5月期)

# ユーザーデータ

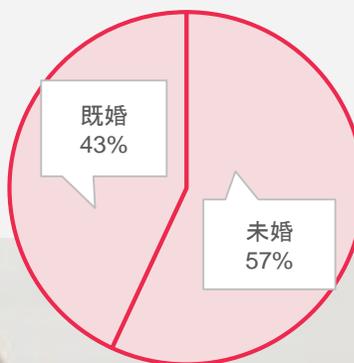
※FYTTE総研およびFYTTEインスタグラムでのアンケート調査（1,153名）

**FYTTE**  
フィット

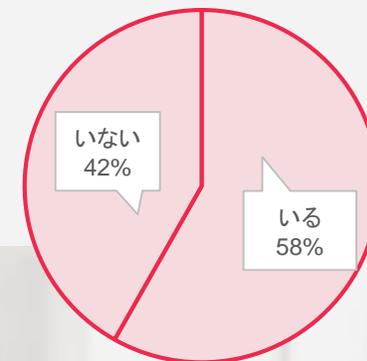
## 年齢



## 未婚/既婚



## 子供の有無



## 運動の頻度



74%が週1回以上運動をしている

## 運動習慣ランキング

- 1位... 自宅で筋トレ・エクササイズ
- 2位... ジムで筋トレ・エクササイズ
- 3位... ヨガ / ウォーキング
- 4位... ランニング
- 5位... パーソナルトレーニング

## 気になるお悩み部位

- 1位... お腹
- 2位... 脚
- 3位... 二の腕 / お尻
- 4位... ウエスト
- 5位... 背中

# フィットネスコンテンツにも強いFYTTE

## 500人規模のフィットネス女子が集まるイベントを開催！

2019年9月に第一回を盛大に開催したFYTTE主催の大型フィットネス&ウェルネスイベント。約500名のフィットネス女子たちが集まり、AYAさんほか人気トレーナーのフィットネスや体に嬉しいブースを体験しました。

<https://fytte.jp/feature/event/>

TIME TABLE	
13:00 - 14:00	OPEN / ブースタッチ&トライ
14:00 - 14:30	OPENING FIT-Mom's Warm up YOGA by Momi
14:35 - 15:05	SPORTS BEAUTY TALK SHOW by 橋本ワコ
15:10 - 15:40	Rest / ブースタッチ&トライ
15:45 - 16:30	NEW WAVE FIT BREAKLETICS by JESS TATSUYA MORIYUMI
16:45 - 17:45	AYA'S HOT WORKOUT ~ FYTTE 30th SPECIAL by AYA
17:45 - 18:30	ブースタッチ&トライ ※ 運営サポートの方は 18時半 CLOSE
18:30 - 20:00	AFTER PARTY ※ 19時チケットをお持ちの方のみ参加可能
20:30	CLOSE



## Instagramでは「宅トレ」動画を配信！



Instagramでは家でできるフィットネス動画を配信し、オーガニックでフォロワーが増えています。(スタートから約1年でフォロワー約12.6万人を達成)

### ● FYTTEのInstagramアカウント

[https://www.instagram.com/fytte\\_jp/](https://www.instagram.com/fytte_jp/)

## 多彩なトレーナーを監修に起用可能！

多くのトレーナー陣を監修者として起用。常に新しいメソッド開発に取り組んでいます。



案件に合わせて監修者のご提案をします！

# 外部配信メディアでも大人気

FYTTEのコンテンツは、TRILL、LOCARI、antenna、Gunosy、LUCRAなどのアプリメディアにも配信し、多くのユーザーに支持されています。なかでも、日米3500万ダウンロードを超えるニュース閲覧アプリ「SmartNews（スマートニュース）」内のFYTTEの専門チャンネルも人気です。

FYTTEのコンテンツは、  
SmartNews/TRILL/LOCARI、  
antenna/Gunosy/LUCRAなど  
アプリメディアにも配信し、多く  
のユーザーに支持されています



# 多彩な監修者・著者・FITトレーナー

内容に合わせて、  
監修者・出演者の  
ご提案をいたします！



丸田 佳奈  
(産婦人科医)



麻生 れいみ  
(管理栄養士)



豊田 愛魅  
(管理栄養士)



伊達 友美  
(管理栄養士)



千波 Chinami  
(美容家)



友野 なお  
(睡眠コンサルタント)



岡尾 知子  
(国際薬膳師)



AYUMI  
(モデル)



花田 美恵子  
(タレント・ヨガ)



ヤハラリカ  
(モデル・ランニング)



和田 清香  
(ダイエットエキスパート)



八木 知美  
(パーソナルトレーナー)



小山 圭介  
(ダイエットトレーナー)



京乃 ともみ  
(ヨガインストラクター)



福内 櫻子  
(ランニングアドバイザー)



坂詰 真二  
(スポーツトレーナー)



河村 玲子  
(管理栄養士  
×パーソナルトレーナー)



松村 圭子  
(婦人科医)



関 有美子  
(歯科医師)



森田 麗子  
(ティーインストラクター)



横川 楓  
(ファイナンシャル  
プランナー)

★監修者一覧ページ <https://fytte.jp/author/>

# プロ＆読者が選ぶ2大賞企画

健康や美容、ダイエットのプロならびに、意識の高いユーザーたちへのアンケートをもとにしたランキング企画を年に2回行っています。企画の認知も上がってきており、さまざまな広告プランもご用意しています。



毎年  
5月末頃

読者1000人が選ぶ！

『FYTTEダイエット&ヘルス大賞』

FYTTEの読者1000名へのアンケートにより、健康・美容・ダイエットにおいて愛用しているアイテム、これから使ってみみたい食品・健康食品を選んでもらい、ランキング形式で発表。発表時期は、ダイエットへの気合いが高まる毎年5月下旬を予定。



毎年  
11月頃

プロ100人が自腹買いたい！

『ヘルスケア家電&グッズ大賞』

日々のコンテンツ作りにご協力いただいている監修者のみなさんが「これなら自腹買いたい！」と思う家電やグッズをアンケートで選んでいただき、ランキング1位のものを発表。発表時期は、年末商戦が熱い11月を予定。

# ネットワーク



インフルエンサー  
500人

&  
メール会員10,000人  
とのネットワーク

イベント

フィットネスやセミナー  
試食イベントなど  
様々実施中



プロが選ぶ FYTTE  
ダイエット&ヘルス大賞  
2017

監修者、専門家

100人との  
ネットワーク

スマートニュースFYTTE専門チャ  
ネル登録数は現在、9.8万人!!

(2020年5月末時点)

FYTTEはウェブメディアであり、  
ひとつの大きなコミュニティでもあります。  
監修者、専門家やインフルエンサーと  
ユーザーを繋ぐイベント、SNS。  
外部連携メディア、プリントメディア。  
それらの複合的なネットワークによって  
プロモーション効果を最大化します。

ソーシャル  
ネットワーク

ユーザー拡大中



12.6万  
ユーザー



2.3万  
ユーザー



8.3千  
ユーザー

※2020年5月末時点



TRILL  
get special time

Gunosy

LOCARI LUCRA

外部連携メディア

ニュースサイト、  
キュレーションサイトへ  
の記事配信

プリントメディア

不定期で  
刊行



# FYTTE

フィットテ

## <広告メニュー>

- ①タイアップ記事
- ②③特集型タイアップ
- ④アンバサダー施策



# ①タイアップ広告

スタンダードプラン

一式 120万円より

FYTTE  
フィット

※50万円からのトライアルプランもございます。詳しくは下記をご確認ください。

雑誌の記事作りで培ってきたノウハウを活用した「読ませる」「伝わる」記事広告タイアップです。

## 掲載イメージ



誘導強化期間	1か月保証（誘導枠設置期間）
掲載分量	文字数2000~4000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
PV	10,000~12,000PV想定
アーカイブ	基本はアーカイブ有（ただし、出演者や監修者により期間限定の場合もございます）
主なレポート内容	PV・UU/リンククリック数など（4週間）

- 企画は商品紹介/イベント集客/インタビューなどご要望に応じてアレンジいたします。
- 内容やボリュームによって金額が変更になる可能性がございます。
- 著名人や有識者の出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受ける場合がございます。

### ※トライアルプラン（50万円〜）について

- 想定PV数/5,000PV想定
- アーカイブ/基本、有（ただし、著名人等起用の際、期間限定の場合もあります）
- 本プランは、オリエン無し、素材は基本支給（撮影は無し）という限定的な条件での実施になります。

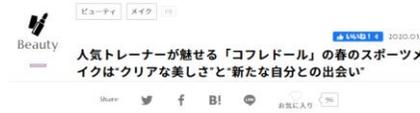
## FYTTEが得意とするタイアップ記事の効果的な見せ方①

研究発表など難しい内容をわかりやすく解説



## FYTTEが得意とするタイアップ記事の効果的な見せ方②

インフルエンサー起用で記事の拡散を最大に



ファッション感覚で運動モチベがアップ  
♡ BABY-G「G-SQUAD」で変わるイマ  
ドキ女子の1週間



この春の「コフレドール」のテーマは、スポーツエクササイズがクロスオーバーしたクリアチュール。透明感と輝きを放つメイクはスポーツをするヘルシー女性にピッタリ! これから新たにスポーツを始めた人や、新しいメイクにチャレンジしたい人におすすめのセルフメイクを、FYTTEで人気の美人トレーナー3名に体験してもらいました。

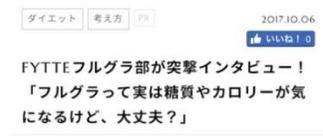
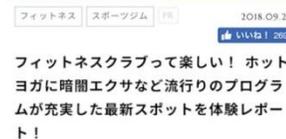
## FYTTEが得意とするタイアップ記事の効果的な見せ方③

著名な専門家を起用して注目度を高める



## FYTTEが得意とするタイアップ記事の効果的な見せ方④

おためし部員を起用しユーザーに親しみやすく



## ②【連合型】特集連動タイアップ

プラン

①100万円／②150万円

FYTTE  
フィッテ

FYTTE編集部が2020年に注目するヘルスケア、ダイエット、美容のテーマを特集として展開していきます。各注目テーマの発信強化をする時期に合わせて、タイアップ記事を配信することが可能です。

※特集内に他社のタイアップが入る可能性もございますので  
都度、お問い合わせください。

## 掲載イメージ



## ①特集連動ライトタイアップ

リーチ数	① 10,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR (記事→LP)	平均1~4%
記事アーカイブ	あり (原則) ※起用者によって要確認
掲載文量目安	文字数1,500字~3,000字程度
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	PV・UU/リンククリック数など (4週間)

## ①特集連動スタンダードタイアップ

リーチ数	② 15,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR (記事→LP)	平均1~4%
記事アーカイブ	あり (原則) ※起用者によって要確認
掲載文量目安	文字数2,000字~4,000字程度
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	PV・UU/リンククリック数など (4週間)

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

## ② 【連合型】 特集連動タイアップ～特集予定案内～

各特集の内容はそれぞれ以下を予定しております。テーマと親和性の高い商品やサービスがございましたら、ぜひお問合せください。

## &lt;2020年下半期特集スケジュール（予定）&gt;

## ● 6～7月

「最新オーラルケア」特集

## ● 7～8月

「暑さ、紫外線、汗ニオイ対策最前線」特集

## ● 8～9月

「夏の疲れリセット」特集

## ● 10～11月

「低糖質&amp;高たんぱくダイエット」特集

## ● 12～1月

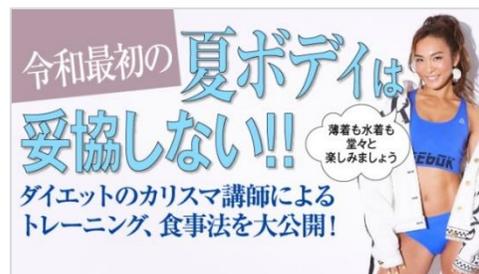
「免疫カアッパ」特集

※特集テーマは変更になる可能性があります。

※特集内には競合しない他社のタイアップが入る可能性もございますのでお問い合わせください。

※特集内の掲載位置順は上からお申込み順になります。

## &lt;特集事例&gt;



## ●夏までに美ボディ！特集

ダイエットのカリスマ講師陣たちが、思い思いのメソッドを大公開してくれました！効率のよいトレーニング術、簡単小顔術、おいしいけど糖質の少ないスイーツ、グッズを使ったラクやせ法etc. ぜひ自分に合う方法を見つけて、納得のいくボディをつくりましょう！！



## ●低糖質ダイエット特集

爽やかな秋は食欲の秋！ということで、おいしいものに目も心も奪われがちなこの時季。つつい食べ過ぎてしまいがちな糖質を、ちょっとした工夫で低糖質に変える技をアドバイスします！



## ③ 【1社単独】オリジナル特集

1社特集プラン

一式 310万円～

FYTTE  
フィット

※特集タイアップは3カ月～ご相談可。上記は特集3カ月、月1本（計3本）の記事掲載のプランです。

FYTTEトップに商品・関連テーマの1社単独オリジナル特集を設け、タイアップ記事を配信していく施策です。継続的かつ定期的に記事を掲載していくことで、商品・サービスの魅力を様々な切り口でより深く伝えることが可能です。

## 掲載イメージ



特集（誘導）期間	3カ月～（特集枠設置期間）※延長のご相談可
掲載分量	文字数2,000字～4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
リーチ数	10,000～12,000PV 想定 / 1記事あたり
アーカイブ	基本はアーカイブ有（ただし、出演者や監修者により期間限定の場合もございます）
主なレポート内容	PV・UU / リンククリック数など（4週間）

- 特集テーマはご要望に応じてご提案いたします。
- 特集設置期間、掲載記事本数はご相談可能です。
- 企画は商品紹介 / イベント集客 / インタビューなどご要望に応じてアレンジいたします。
- 内容やボリュームによって金額が変更になる可能性がございます。
- 著名人や有識者の出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受ける場合がございます。
- コンテンツをクライアント様サイトに納品することも可能です。（別途御見積もり）

## ④ FYTTEアンバサダープラン

ASK

FYTTE  
フィットテ

タイアップと連動してアンバサダーを募集。FYTTEインフルエンサー他、一般読者からなるアンバサダー組織をつくり、メンバーから情報発信を行っていく施策です。

## FYTTE単独特集展開

## &lt;オプション&gt; FYTTEアンバサダーメンバー募集 (60~80名程度)

## アンバサダーメンバー対象



一般読者

編集部・ライター

FYTTEおためし部

など

## ● FYTTEおためし部とは

FYTTE読者の中で特にSNSやブログを活用して積極的に情報発信を行っているメンバーで構成。常時メンバーを募集。一定の審査を経て部員数を拡大しています。現在、約130名

## 募集方法

- 特集記事の中で部員募集 (応募フォーム設置)
- FYTTEおためし部、FYTTE総研などの読者組織への募集案内
- FYTTEのSNSでの募集 (facebook、twitter、instagram)

## 活動内容

- 商品のサンプリング→SNSレビュー
- ★ セミナーイベントやお悩み座談会、記事への出演協力などさまざまな形で活動を広げることが可能です!

活用内容はメンバーの  
SNSから発信していきます!



# タイアップ記事 / ブーストプラン 料金一例

## インフィード型ネットワーク

媒体名	メニュー名	露出数	期間	想定CTR	料金 (Net)
 SmartNews	誘導パック100 誘導パック50 誘導パック20	1,000,000imp/想定 500,000imp/想定 200,000imp/想定	1週間/想定	1~6%	+100万円 +50万円 +20万円
 antenna	基本掲載プラン (静止画)	5,000PV/保証	2週間/保証	—	+80万円
 Gunosy	Gunosy メディアブースト	800,000imp/保証 400,000imp/保証	1~2週間/想定	1.5~10%	+100万円 +50万円
 citrus	facebook navi 誘導	10,000PV/保証 5,000PV/保証	1ヶ月間/保証 2週間/保証	非公開	+60万円 +30万円

## SNS型ネットワーク

媒体名	メニュー名	imp数	期間	想定CTR	料金
 facebook	facebookプロモートポスト				お問い合わせください お見積
 twitter	twitterプロモツイート				お問い合わせください お見積
 Instagram	ストーリーズ広告				お問い合わせください お見積

## レコメンド型ネットワーク

媒体名	メニュー名	imp数	期間	想定CTR	料金
 LOGLY	ブーストプラン	10,000Clcks/保証	1ヶ月間/想定	—	お見積



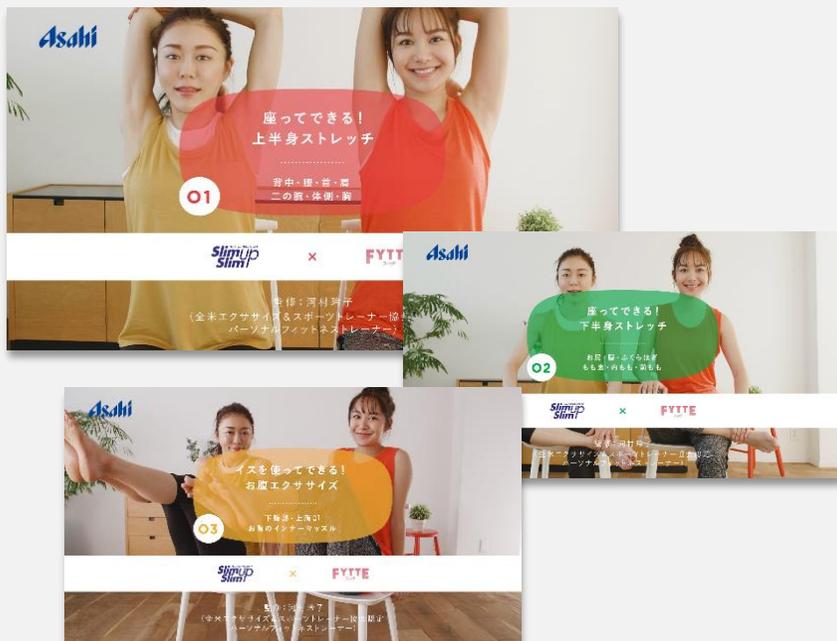
**FYTTE**  
フィットテ

オプション

エクササイズ、ヘルスケア、レシピ、ビューティーなどFYTTEのカバーするジャンルの動画制作。  
企画構成、監修者の起用、動画の撮影・制作だけでなく、FYTTE（WEB/SNS）での配信も合わせてご提案可能です。

## エクササイズ動画

ストレッチ、ヨガ、筋トレなどターゲットに合わせて様々なジャンルやレベルの動画をご提案。監修者の起用もFYTTEにて行います。動画の中に商品紹介を挿入することも可能です。



## 短尺記事テイスト動画

短尺の記事テイストの簡易動画の制作も承ります。定型フォーマットに落とし込んで制作するため、短納期でもご対応可能です。エクササイズ、レシピ、ビューティーなど幅広くご相談ください。



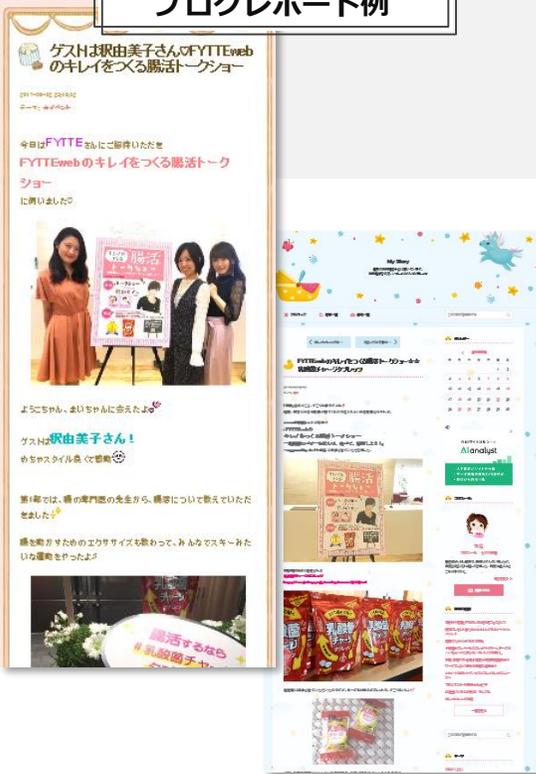
# インフルエンサーマーケティング

商品の体験レビューをSNSやブログでレポートするFYTTEおためし部のインフルエンサーを起用したタイアップ。  
FYTTEおためし部ページ内の活動報告ページに掲載されるほか、各メンバーのSNS、ブログでも拡散されます。

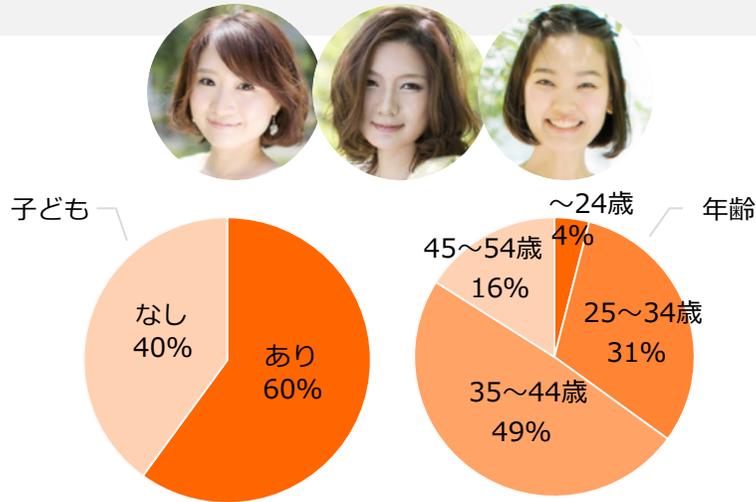
## おためし部員 約130名

FYTTE読者の中で特にSNSやブログを活用して積極的に情報発信を行っているメンバーで構成。常時メンバーを募集。一定の審査を経て部員数を拡大しています。

### ブログレポート例



### インスタレポート例



美容健康に関心の高いインフルエンサーとして  
ご好評いただいています。

# イベントプロモーション

オンラインイベントの  
ご相談も可能です

FYTTE読者のインフルエンサーや一般の方を招いての商品プロモーションイベントを実施します。

セミナー、エクササイズ、流通連動、コラボカフェ形式など、商品特性や内容により様々なご提案が可能です。

## セミナー／トークショー

有識者、著名人を招いてのダイエット、美容、健康にまつわるセミナーイベントを企画します。テーマは「腸活」「糖質オフ」「ロカボ」「朝ごはん」など様々。



おためし部のインフルエンサーも  
参加しイベントのレポートを拡散

## フィットネスイベント

ヨガ、ランニング、自転車、登山、ボクササイズイベントなど、貴社商品を体験できる様々な運動型イベントを企画します。



## ストア連動

そごう横浜店、渋谷LOFTの「間坂ステージ」連動企画や店頭プロモーション、サンプリングなど、流通連動イベントを企画します。



# カフェコラボ&セミナーイベントプロモーション

カフェ複数店舗にて、2週間~のカフェタイアッププロモーションを展開。

また合わせて期間中にインフルエンサー招待型のセミナーイベントも実施。

カフェでのリアルな体験だけでなくWEBメディア、SNSなどで広く発信していく施策です。

## 複数カフェコラボ展開

ターゲットに合う複数のカフェでのコラボメニュー、ランチョン、コースター、メニュー表などツールの展開を実施します。(2週間~ご相談可能です)

カフェコラボ&セミナーでのリアルな体験×FYTTE&外部メディア& SNSでの情報拡散つきの施策

## 限定セミナーイベント

カフェプロモーションの期間中にインフルエンサーを招待してのセミナーを実施。メディア&SNSでの拡散につなげます。



PR TIMES

リリース配信  
&多数の媒体への  
転載でPRも!

FYTTE  
FYTTE イベント告知  
&レポート記事展開



# 販促物・冊子・カスタム書籍の制作

書店に流通させる本から会員誌、パンフレットまで。FYTTEの企画編集ノウハウで様々なニーズにお応えします。



1冊まるごと特集を組んでのムック制作企画。全国の書店、ネット書店等の市販ルートで販売します。

お買い取りいただき、会員様向け特典などでご活用いただくことも可能です。

※表紙はイメージです



通販健康食品のメーカーBPダイレクト様の会員向け会報誌を制作。「FYTTE plus」というタイトルで、DMに同梱して配送した事例です。



国分フードクリエイティブ様「プロテインヨーグルト」の店頭販促冊子を制作。



調剤薬局で配布するフリーマガジン「すこやかFYTTE」を制作。冊子とともにサンプリングも可能。いずれもレジにて薬剤師より手渡しされるスキームです。

FYTTEのネットワークで商品開発のお手伝いをします。

FYTTE編集部、ダイエット&ヘルスケアの専門家、監修者、おためし部メンバーなどが、商品アイディアのご提供をいたします。



FYTTEローカロリー ヨーグルト



めん棒ゾーンセラピーダイエット  
セットアロマオイル



釈美スタイルバスエッセンス

## ロイヤリティに含まれるもの

- 商品パッケージへのFYTTEロゴ使用
- 編集部による商品へのアイディア提供
- FYTTEでの商品紹介記事制作と配信

# お申込み

✉ メール宛先 [web-ad@one-publishing.co.jp](mailto:web-ad@one-publishing.co.jp)

## メール規定

### メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に掲載期間/  
媒体名/プラン名/クライアント名 をご記入ください。

### メールの本文例

代理店名	株式会社〇〇〇〇
広告主	株式会社〇〇〇〇
会社URL	<a href="http://〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇">http://〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇</a> <企業審査用>
媒体名	FYTTE (例)
プラン	スタンダードタイアップ (例)
掲載期間	2020/4/1 - 4/31 (例)
申込金額	1,000,000円(Gross) (例)
広告内容	新製品告知 (例)
リンク先URL	<a href="http://〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇">http://〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇</a> <リンク用>
備考	・ ・ ・

## お申込み条件

### 入稿・掲載

掲載希望日の1カ月前までにお申込みください。  
お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- ・ リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- ・ 掲載開始・終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。
- ・ 純広の原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

### 注意事項

- ・ 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- ・ 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。



## 媒体資料 7月-9月 2020 Ver.1.0

広告出稿のご依頼、お問い合わせなどございましたら  
お気軽にご連絡ください。



株式会社ワン・パブリッシング  
〒141-8415 東京都品川区西五反田2-11-8 16F

### 広告に関する問い合わせ

メディアソリューション部  
フィットテ担当宛  
TEL : 03-6431-1434  
Mail : web-ad@one-publishing.co.jp