

WATCHNAVI **WATCHNAVI***Salon*



腕時計専門誌売上NO.1
創刊20年を迎える『WATCHNAVI』
×
その編集力を存分に注力するWEBメディア
『WATCHNAVI *Salon*』

広告媒体資料

July- September 2020 Ver.1.01

WATCHNAVI

本誌・読者属性



読者属性

2019年11月、読者調査で判明！

購入本数7~8本、総額384万円、正規店で購入

WATCHNAVI

2019年11月発売号で実施の読者実態調査では、読者の時計購入本数や合計金額を明らかに。本誌の内容は入門者にもわかりやすい内容を盛り込みながら、その読者は半数以上がすでに6本以上の時計を購入、平均購入額は384万円。中でも11%の読者が1000万円以上の購入者ということが判明しました。

平均年齢43歳
6本以上所有
総額平均384万円

- 発売日：年4回刊
2・5・8・11月の22日
- 定価：800円（税込）
- 体裁：A4判・中トジ

『WATCHNAVI』読者の平均年齢は約43歳。
その多くは会社員や士業を営む方々で、可処分所得を時計に割く意欲の高い読者が中心といえます



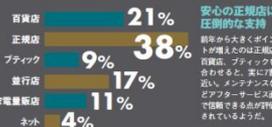
ユーザー実態調査

7~8本所有、総額384万円、正規店で購入がWATCHNAVI読者の平均値

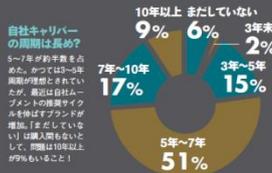
Q. 2019年に時計を購入した人は？



Q. 高級時計を購入したことがあるお店は？



Q. オーバーホールは何年ごと？



Q. オーバーホールの依頼先は？



ランキング調査と同時に、読者の時計ライフについても調査を実施。所有本数から時計につき込んだお金の総額、オーバーホールの頻度まで、あなたは多額派？平均派？

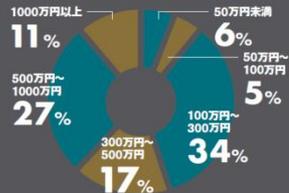
Q. 現在所有している本数は？



Q. 時計を購入して良かった体験は？

- 「話のきっかけになる」(M0-K,M5A)
- 「服を着替えるように、時計もコーディネートを楽しんでいます」(M4,M5A)
- 「自己満足。それで笑顔になれる」(M0-S,K8A)
- 「仕事相手に安心感を与えられた」(M0-M,H8A)
- 「仕事へのモチベーション」(M0-M,T8A)
- 「酒のつまみ。飲みながら眺めるのが最高です」(M0,M1,M5A)
- 「行動の励み、思い出の記憶装置」
- 「生活に活気を与えてくれる」(M0,M1,K8A)
- 「良いものを見る目が養われてきた」(F,K,M,K8A)

Q. これまで時計につき込んだ総額は？



媒体プロフィール

WATCHNAVI

「WATCH NAVI」は読者の時計選びをサポートする上質な腕時計実用誌です。

最新の時計情報をどこよりも深く・わかりやすく・面白く伝える上質な腕時計実用誌。毎号300本以上の新作・注目モデルを紹介、また1ブランドを徹底的に深く掘り下げる大特集は、ブランドの魅力を余すところなく伝えます。美しい写真と質の高い文章は、マニアのみならず時計に興味のある一般の大人の男性にも、時計を身近に感じられる誌面になっています。



区分	スペース	料金	原稿サイズ(天地X左右mm)
表4	1P	1,550,000	280X200
表2見開	2P	2,400,000	297X420
表3	1P	1,100,000	297X210
目次対向	1P	1,200,000	297×210
中面4色	1P	1,100,000	297X210

※編集タイアップ 制作費1P 375,000円 (別途)



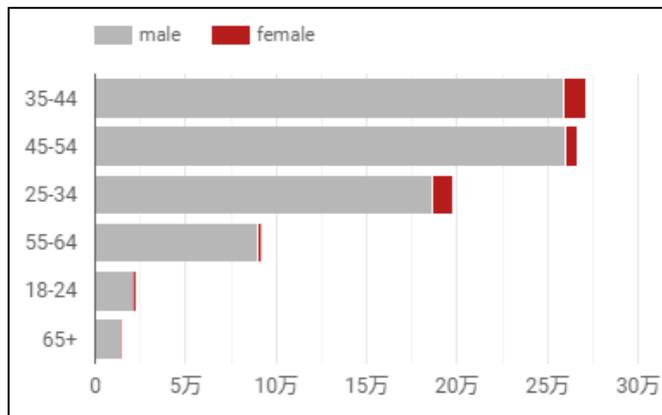
WATCHNAVI *Salon*

月間400万PV 次のステージへ

2018年5月にリニューアルを図りWEBメディア化。
2018年12月には100万PVを達成。腕時計専門誌が母
体となったWEBメディアとしては最大PV数を持つ。
その後、WEB編集部の体制を整え、2019年9月には
Yahoo!ニュースへの配信を開始。PV数、UU数も着実
に増え、2020年1月には**400万PV**に成長した。

Yahoo!ニュースへの配信によるユーザーの拡大 2020年1月に400万PVを達成！

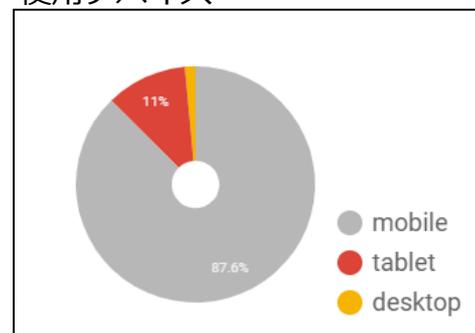
年齢・性別



興味・関心

順位	アフィニティカテゴリ (リーチ)	ユーザー数
1.	Shoppers/Value Shoppers	148,480
2.	Lifestyles & Hobbies/Business Professionals	143,724
3.	Shoppers/Luxury Shoppers	143,701
4.	Home & Garden/Do-It-Yourselfers	139,753
5.	Technology/Technophiles	139,013
6.	Vehicles & Transportation/Auto Enthusiasts	134,734
7.	Technology/Mobile Enthusiasts	128,536
8.	Travel/Business Travelers	123,223
9.	Media & Entertainment/Comics & Animatio...	119,800
10.	Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons	119,783

使用デバイス



ユーザーのほとんどが男性。

中でも購買力の高い35～54歳の人ユーザーの中心です。

Google検索によりお目当てのブランドがあるコアな時計ファンが利用しています。Smart Newsのトップニュースで取り上げられることも多く、スマートフォンを利用するユーザーの流入も増えています。

コンテンツとしては、メンテナンス方法や、編集者や専門ライターによる長期間利用のレビューが人気。サイトリニューアルによって「腕時計ブランド図鑑」の機能を付け、ユーザビリティも向上しました。SIHHやバーゼルでの現地取材のレポートなど、WEBメディアだからこそできる即時性を活かした記事も掲載しています。

毎月の「特集」を設定し、テーマに即した「タイアップ」も可能です。FacebookなどのSNSによる外部からの読者誘導にも力を入れていきます。

提供できる3つの具体的施策

特集内に「タイアップの誘導枠」を設定できます

～レギュラーコンテンツを活かしたタイアップ展開～

- (1) 編集部が対象商品を徹底レビュー
- (2) 開発者・CEOインタビュー、イベントレポート
- (3) SNSでの記事拡散と運用



レギュラーコンテンツラインナップ

ニュース&トピックス

時計にまつわるあらゆるニュースが毎日更新されるカテゴリ。SIHHやバーゼルワールドなどの発表会情報や新作リリース情報、全国の正規時計販売店のフェア情報などを配信します。

特集ページ

テーマを決めた特集ページを設定。テーマに基づいた記事を新たに作り、この特集に集めます。特集内でのタイアップ掲載も可能です。

レビュー

本サイト最大の目玉であり、時計サイトNo.1の掲載数！時計専門誌の編集者や評論家、ライターが生腕時計レビューをします。

ブランド

最新情報はもちろん、ブランドの歴史や基礎知識を掲載。本サイトが厳選したブランドの時計モデルを全掲載した「ブランド図鑑」も人気。

インタビュー

ブランドCEOやデザイナー、時計を愛する著名人などが登場。連載企画も幅広く用意します。

正規店特設ページ

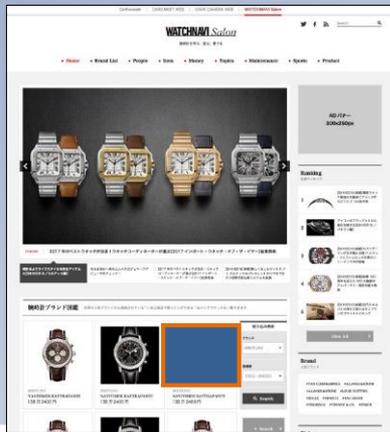
本サイトが厳選した正規時計店の特設ページを常設。正規店のフェア情報やお勧めする時計を掲載し、読者が買いたくなる情報を届けます。

タイアップ広告

『WATCHNAVI』編集部の編集力を活用した
「読ませる」「伝わる」記事体裁の広告タイアップが可能です！

掲載イメージ

誘導リンク



タイアップ記事



記事拡散



- ※本誌タイアップ記事は商品紹介／イベント／インタビューなどご要望に応じてアレンジいたします。
- ※金額は税別金額です。別途消費税を申し受けます。
- ※WEBに転載するタイアップ記事には「PR」（sponsored）を入れます。（広告運用は別途ご相談ください）
- ※著名人や有識者の出演や遠方への取材に関しては別途費用を申し受けます。

もっともオーソドックスなプラン

スタンダードタイアップ

150万円

(掲載料・制作費込)

※料金の内訳は下記

WATCHNAVI Salon

編集部が記事を制作

PV保証12,000のオーソドックスなタイアッププランです。トップページのインフィード枠からの誘導や、Facebookを活用した誘導で読者にリーチします。記事はWATCHNAVI編集部が作成、クオリティ面での満足感も高いプランです。

PV保証	12,000PV
想定期間	4週間想定（誘導強化期間）
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
アーカイブ	あり
レポート内容	レポート期間：4週間 PV推移/記事内リンククリック数など

- ・制作内容やボリュームによって金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレントの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブの期間が限定される場合があります。
- ・自社SNSを使用しての自主的な記事運用もいたします。

料金内訳：掲載料 (G) 1,200,000円 / 制作費 (N) 300,000円



本誌で活躍するカメラマンによる美しいメイン画像。タイアップへの誘導バナーにも使用します。

SNS運用

「ギャラリー機能」を使用し、商品のバリエーションを見せることが可能です。

『WATCHNAVI salon』の特集内にタイアップを格納 特集連動タイアッププラン

120万円
(掲載料・制作費込)

WATCHNAVI Salon



《特集コンセプト》
特集ページの顔としてメイン画像をグラフィカルにデザインします

《PICK UP》
タイアップページに遷移します。ご用意いただいたLPやHPにリンクを貼ることも可能です

《関連記事》
特集に関連する記事を掲載します



広告主サイト
広告主サイトへの遷移も可能。相互リンクを貼ることで、SEO対策にも

PV保証	10,000PV
想定期間	4週間想定 (誘導強化期間)
掲載開始日	平日任意
クレジット	PR表記が入ります
アーカイブ	あり
レポート	レポート期間：4週間 PV推移/記事内リンククリック数など

料金内訳：掲載料 (G) 900,000円 / 制作費 (N) 300,000円

『WATCHNAVI』のタイアップをWEBに転載
本誌タイアップ転載プラン

70万円
 (掲載料・制作費込)

WATCHNAVI Salon



SNS運用

本誌タイアップのクオリティを活かす

『WATCHNAVI』本誌で実施いただいたタイアップをWEBに転載することでコンテンツを最大限に活用します。本誌読者とは違った属性を持つユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

PV保証	5,000PV
想定期間	4週間想定
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
アーカイブ	あり
レポート内容	レポート期間：4週間 PV推移/記事内リンククリック数など

- ・制作内容やボリュームによって金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレントの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブの期間が限定される場合があります。
- ・自社SNSを使用しての自主的な記事運用もいたします。

料金：掲載料・制作費 (G) 700,000円

パネルA D (P C)

renewal

WATCHNAVI Salon

PC-TOP



PC-記事面



《 PC 》

- **A : PC トップレクタングル 1**
PC TOP rectangle1 : 300×250
- **B : PC トップスパー 1**
PC TOP super1 : 970×250
- **C : PC トップレクタングル 1**
PC TOP rectangle1 : 300×250
※上記 A と連動
- **D : PC 記事スーパー 2**
PC K I J I super2 : 970×250
- **E : PC 記事センターレクタングル 1**
PC K I J I center rectangle1 : 300×250

データ形式・・GIF JPG PNG

※ A ~ E のバナー枠を使用します。各バナー枠はローテーションする可能性もあります。
※ 想定CTR = 0.1 ~ 0.5%

※ 詳細は 14 P 参照

SP-TOP



SP-記事面



《 SP 》

- ・ **F** : **SPトップヘッド**
SP TOP head : 320×150
- ・ **G** : **SPトップ特集**
SP TOP tokusyu : 300×250
- ・ **H** : **SP記事ヘッド**
SP KIJ I head : 320×150
- ・ **I** : **SP記事下**
SP KIJ I under : 320×150

データ形式・ ・GIF JPG PNG

※ F～I のバナー枠を使用します。各バナー枠はローテーションする可能性もあります。

※ 想定CTR=0.1～0.5%

※ 詳細は 14 P 参照

パネルA D (P C & S P) プラン表



P C	TOPページ	A	トップ右上バナー	300×250
	TOPページ	B	トップ横長バナー	970×250
	記事面	C	記事中・右上バナー ※上記Aと連動	300×250
	記事面	D	記事中・横長バナー	970×250
	記事面	E	記事中・センターバナー	300×250

※ P C のバナーサイズは「300×250、970×250」の2サイズ

S P	TOPページ	F	S P トップ ヘッド	320×150
	TOPページ	G	S P トップ 特集	300×250
	記事面	H	S P 記事 ヘッド	320×150
	記事面	I	S P 記事 下	320×150

※ S P のバナーサイズは「300×250、320×150」の2サイズ
 ※データ形式・・GIF JPG PNG

プラン名	掲載保証期間	実施料金 (税別/グロス)	想定imp
プランA	2週間 (1~14日間)	600,000円	200,000
プランB	4週間 (15~28日間)	1,000,000円	500,000
プランC	6週間 (29日~42日間)	1,200,000円	800,000

※想定CTR : 「0.1~0.5%」
 ※imp数やCTRは「想定」であり、保証するものではありません。

※ P C は A ~ E 、 S P は F ~ I のバナー枠を、弊社任意で使用します。バナーは上記3サイズをご用意ください。各バナー枠はローテーションする可能性があります。

(競合他社とのローテーションになる場合あり)

※ローテーションではなく、1社買い切りや、バナー枠を指定することも可能です。(「買い切り」もしくは「枠の指定」の場合は左記実施料金に追加グロス100,000円を申し受けます)

※バナーのクリエイティブをバナーごとに変更することも可能です。(基本は同一サイズ、同一バナーでお願いします)

※掲載保証期間は3パターン。6週間を超えるキャンペーンは別途見積もりいたします。

媒体資料

July-September 2020 Ver.1.01

株式会社ワン・パブリッシング
〒141-8415 東京都品川区西五反田2-11-8

編集に関する問い合わせ

第2メディアプロデュース部
WATCHNAVI編集部
TEL : 03 - 6431 - 1454



WATCHNAVI編集長
水藤 大輔 (SUITOU DAISUKE)

広告に関する問い合わせ

メディアソリューション部
メディアマーケティングチーム
TEL : 03 - 6431 - 1434
Mail : web-ad@one-publishing.co.jp

1980年愛知県生まれ。
2004年に編集プロダクションに入社後、『WATCHNAVI』他、様々な時計雑誌や一般誌の特集企画、編集、執筆を経験。
2008年よりWATCHNAVI編集部に加わり、3代にわたる編集長とともに、『WATCHNAVI』では大特集を中心とした編集のディレクションと執筆の中心を担う。
また、弊社が発行する多くの腕時計系のムックの編集・執筆を手掛けてきた。2016年にはwebメディア「WATCHNAVI Salon」を立ち上げた。
海外取材も多く、SIHHは10年、バーゼルワールドは5年の取材経験を持つ。
2014年に時計販売員資格「ウォッチコーディネーター」を取得。