

上沼恵美子の おしゃべり クッキング

「上沼恵美子のおしゃべりクッキング」とは？

25年目を迎えた人気TV番組
「上沼恵美子のおしゃべりクッキング」の月刊テキスト誌。
主婦&庶民感覚を前面に出した上沼恵美子さんと、
「おうちでプロの味を！」を打ち出す辻調・和洋中の3先生が
和気あいあいとした雰囲気の中で作り出す本当においしい料理の数々。
繰り返し作っても喜ばれる「一生もののおかず」を
楽しくさりげなく追求する家庭料理雑誌の決定版！

ABCテレビ、テレビ朝日系
全国24局ネットで放送中
7月-9月 月1回 1h30分-1h45分

テレビテキスト
8/3-9/25
きのこ/鶏肉/にんにく/生姜
※放送済みの8/3-8/28のレシピも掲載

上沼恵美子。 2020 9月号
おしゃべりクッキング
8月-9月放送の8週分!

【TVテキスト】
※おしゃべりクッキングのレシピは、おしゃべりクッキングの番組内で放送される。その日に放送されるレシピは、おしゃべりクッキングの番組内で放送される。

さらになく
アツアツ11分
スパイスハーブ
¥14.78円
きのこ料理
¥21.25円
簡単スピードメニュー

旬の野菜でもう1品!
女子、かぼちゃ、じゃがいもetc.

ABCテレビ、テレビ朝日系
全国24局ネットで放送中
7月-9月 月1回 1h30分-1h45分

テレビテキスト
6/22-7/31
夏野菜/豚肉/ピリ辛グルメ
※放送済みの6/22-7/20のレシピも掲載

上沼恵美子。 2020 8月号
おしゃべりクッキング

【TVテキスト】
¥20.724円
簡単スピードメニュー
¥27.731円
夏の食卓に

旬の野菜でもう1品!
魚、コーン、青菜etc.

ABCテレビ、テレビ朝日系
全国24局ネットで放送中
7月-9月 月1回 1h30分-1h45分

特別編集号
おうちごはん応援企画
これまでのレシピから厳選!!

上沼恵美子。 2020 7月号
おしゃべりクッキング

【おうちごはん応援企画】
今日のおかずはこれ解決!
おうち時間をもっと楽しく
簡単スピードメニュー
おしゃべりクッキングのレシピは、おしゃべりクッキングの番組内で放送される。その日に放送されるレシピは、おしゃべりクッキングの番組内で放送される。

旬のなす7変化

ABCテレビ、テレビ朝日系
全国24局ネットで放送中
7月-9月 月1回 1h30分-1h45分

テレビテキスト
6/1-6/19
夏の麺/大豆のちから
※放送済みの6/1-6/19のレシピも掲載

上沼恵美子。 2020 6月号
おしゃべりクッキング

【TVテキスト】
夏の麺
大豆のちから
簡単スピードメニュー

特別編集号
おうちごはん応援企画
これまでのレシピから厳選!!

旬のなす7変化

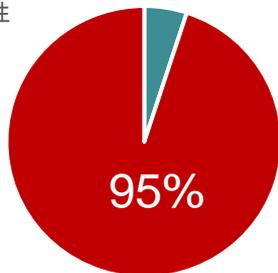
読者属性

少し凝ったお料理もつくる、上沼恵美子さんが好きな夫婦二人暮らしの50歳以上の女性が多い



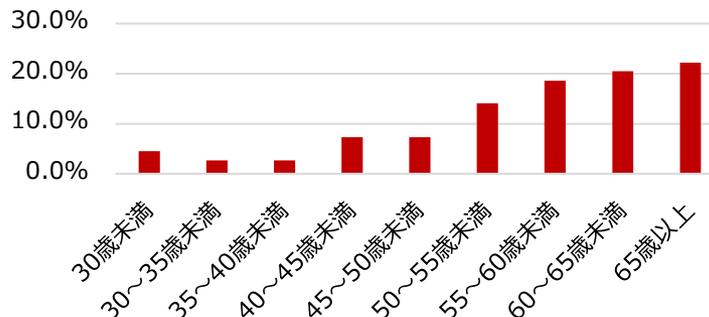
性別

■ 男性 ■ 女性



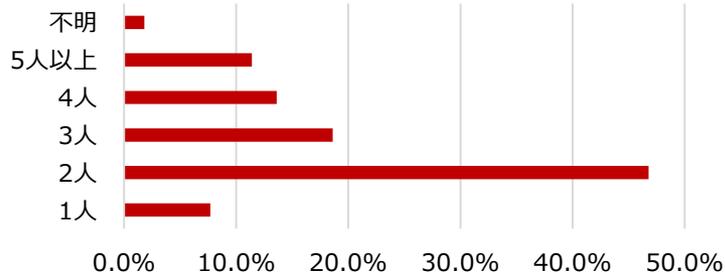
読者の95%が女性

年齢



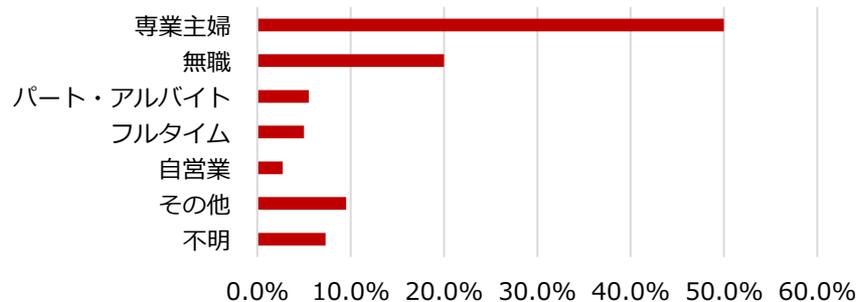
読者の75%が50歳以上の女性

同居の家族人数



夫婦2人暮らしの読者が半数程度

職業



専業主婦の読者が約50%

広告料金

●発売日：毎月21日 ●体裁：AB版

区分	ページ	料金	原稿サイズ
表4（オフセット4色）	1P	2,500,000	240×200
表2（オフセット4色）	1P	2,200,000	257×210
表3（オフセット4色）	1P	1,600,000	257×210
目次対向（オフセット4色）	1P	1,800,000	257×210
中面（オフセット4色）	1P	1,600,000	257×210
	1/3P	700,000	225×60
ハガキ	1葉	1,600,000	150×100

※編集タイアップ 制作費1P 375,000円（別途）

オプションプラン

① 販促物の制作

誌面連動の店頭販促物制作

- ◆ 誌面と連動した店頭用のPOPやレシピリーフレットなど販促物の制作が可能。



※画像はイメージです

カスタム冊子や料理コンテンツ制作納品

- ◆ カスタム冊子や、多彩な料理家を起用したレシピ開発、レシピ納品などが可能。



※画像はイメージです

② 読者サンプリング

お料理好きな年間定期購読者への商品サンプリングが可能なプランです。潜在ユーザーに商品体験してもらうことで新規ユーザー化・リピーター化につながるプランです。

『愛読者おためし便』プラン内容（※年間3～5社様限定）

POINT

- ◆ 年間定期購読者（＝コアな媒体愛読者）に対し、商品のサンプリングを行うことで商品認知度の向上、体験による新規ユーザー化につながります。
- ◆ さらに、体験者のアンケートデータや生のコメントを貴社でご活用いただくことが可能です。（※弊社にてコメントや媒体名を活用した販促物の制作等も承ります）

本誌4C2Pタイアップ

「上沼恵美子のおしゃべりクッキング」に4C2Pのタイアップ記事を掲載



- ◆ 発売日：毎月21日発売
- ◆ 発行部数：7～10万部
- ◆ 読者層：企画書P.5ご参照

サンプリング・アンケート

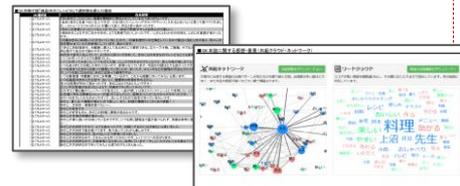
タイアップ記事掲載号のお届け時期に合わせて、サンプリング商品を配送



おためしした感想やご意見、継続してみたいか等、ご希望の内容でアンケートを取得

アンケートデータ活用

体験者の生の声やアンケートデータを集計・納品



- ◆ 体験者の生の声や媒体名を活用した販促物制作もご相談可能！（別途お見積り）



読者サンプリング

『愛読者おためし便』 サンプリング・アンケート実施の流れ

① サンプリング商品・対象者決定

- ◆ **サンプリング商品の審査**
※審査には5営業日程度いただきます
※要冷蔵・冷凍品は不可となります
- ◆ **サンプリング対象者の決定**
※対象エリア・人数の設定が可能です
- ◆ **サンプリング同封物の決定**
※商品・販促物など3点まで同封可能です
※ご案内状・アンケートはがきは弊社にて用意します
- ◆ **お見積り提出**
※概算費用は以下をご参照ください



② 納品・発送

- ◆ **商品・同封物のご納品（2か所）**
※アSEMBリ作業は定期購読配送業者にて行います
※サンプリング商品のご用意と納品にかかる配送費用はクライアント様でのご手配をお願いいたします
- ◆ **本誌到着のタイミング（毎月21日頃）に商品お届け**
※基本は「宅急便コンパクト」（ヤマト運輸）想定



③ アンケート回答

- ◆ **おためしの感想やご意見をアンケートはがきで回収**
※アンケートの回答は任意（回答数の保証不可）
※選択式（MAX 5問）、自由記述式（MAX 2問）
- ◆ **回収後、集計データをご提出（約1か月半後目安）**

【料金例】

サンプリング対象	人数目安	+本誌での紹介	料金目安
定期購読者 全国対象	約1,500名	4C2Pタイアップ	G 3,000,000～
関東エリア対象	約500名	4C2Pタイアップ	G 2,000,000～

- ※ 対象エリアやサンプリング人数は上記以外でもご相談可能です。
- ※ 「宅急便コンパクト」（ヤマト運輸）を想定した料金目安です。別の配送プランをご希望の場合はお見積りいたします。「宅急便コンパクト」箱の内寸＝193mm×245mm×深さ43mm
- ※ 商品の形状や同封物の内容に合わせてお見積りさせていただきます。
- ※ 上代が500円（税抜）以上の商品はお受けできない可能性がございます。お問合せください。
- ※ 個人情報に関するアンケートはお受けできません。



お問い合わせ先

株式会社ワン・パブリッシング
メディアソリューション部
TEL : 03-6854-3017

<https://one-publishing.co.jp/mediaguide>