



mer

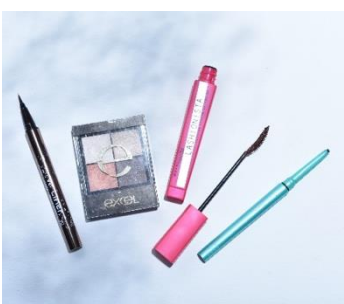
街の女のコたちが主役 ♡
いちばん身近なおしゃれのお手本帖



広告媒体資料

July- Sept. 2020 Ver.1.1

<https://mer-web.jp/>



- Media Concept -

「お手本は、街の身近な女の子たち」

例えば、鏡の前で「今日何着て行こうかな」「どんなメイクやヘアにしようかな」と悩んだとき。
真似したくなるのは、全然違う誰かじゃなくて、身近で共感できる人たちですね。

自分と同じように悩んで、乗り越えながら少しずつ「らしさ」を見つけてきた人は、
最高のヒントをくれる掛け替えのないお手本です。

主役は街で活躍する等身大の女の子たち。

オシャレも生き方も「好き」を追求しながら、「私らしさ」を見つけていく、
merはそんな「セルフプロデュース」を応援するメディアです。



2010年 古着Mixガールズ創刊

美容師やショップ店員など、街の憧れ女子を起用したファッション誌として創刊。



2013年 merへ改題

数々のカリスマ読者モデルを輩出。オン肩、靴下女子などのファッショントレンドを創出。



2016年 アプリローンチ

SNSで活躍する人材を発掘。アプリ×SNS施策などを通し、新たなカルチャーを発信。



2019年 WEBへ

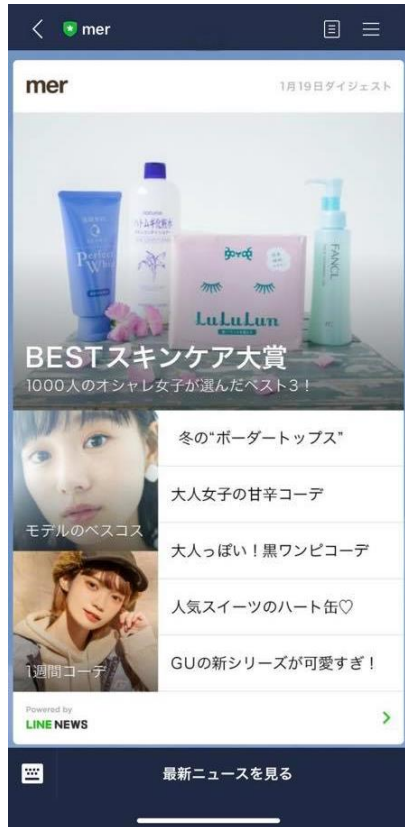
スマホでいつでも見られる、さらに身近なメディアへ。



メディア概要

mer webを中心に、LINE、電子雑誌でコンテンツを配信！

LINE



web



電子雑誌



コンテンツラインナップ

ファッション

トレンド服、人気ブランドの新作などの最新情報から、プチプラアイテム、着まわし、体型カバー、モデル私服などの実用的な情報まで紹介します。



ビューティ

スキンケア、ヘアケア、ヘアスタイリング、メイク、ネイル、ボディケアなど、様々なビューティジャンルで、モデルや編集部がオススメする商品やメイクテクなどを紹介します。



ライフスタイル

カフェ、料理、インテリア、旅、ヨガなど、女の子の関心が高い様々なジャンルの役立つ情報をお届けします。



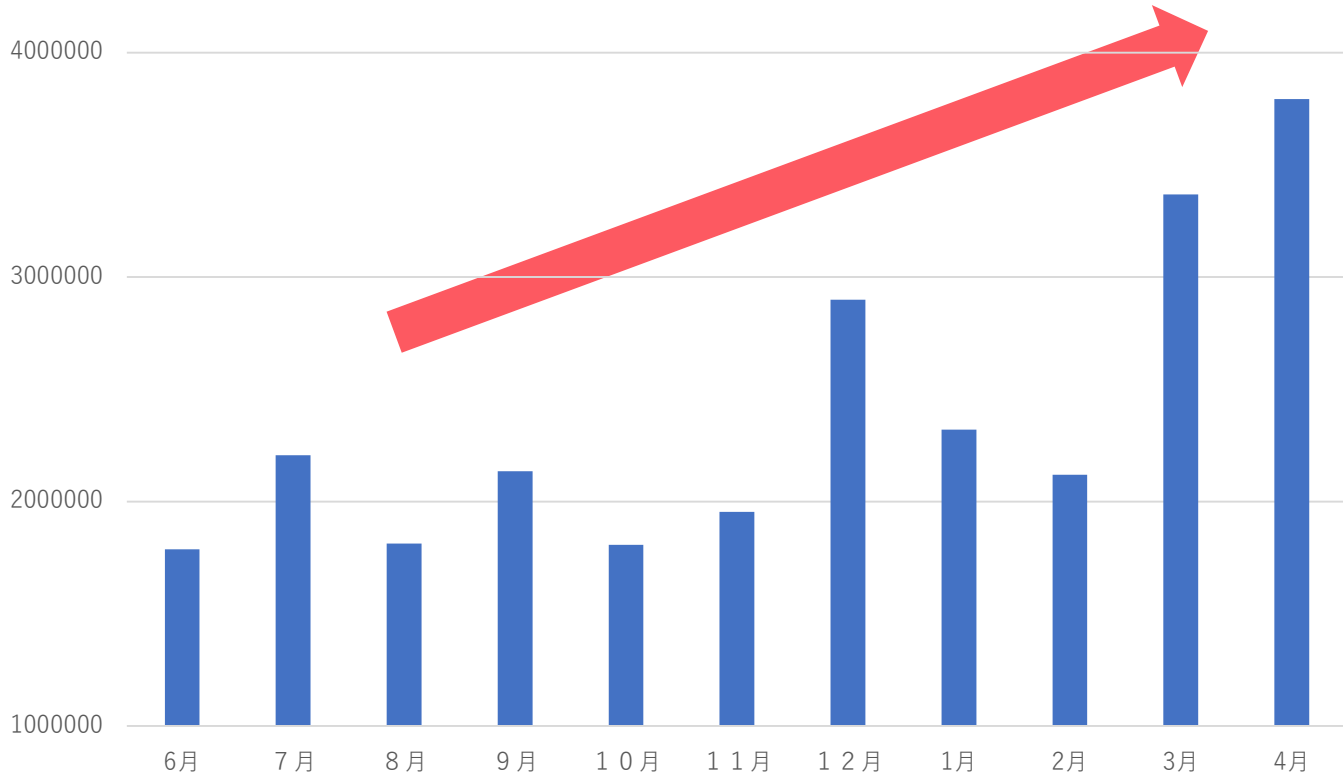
その他

ハンドメイドアイテムの作り方講座、人気インスタグラマーによる映える写真の撮り方講座など、知りたい情報、役立つ情報を紹介します。



メディア概要

約400万PV達成
※2020年4月時点



SNS



LINE
約**43万**フォロワー



Instagram
約**8万**フォロワー



Twitter
約**6万**フォロワー

※2020年6月時点

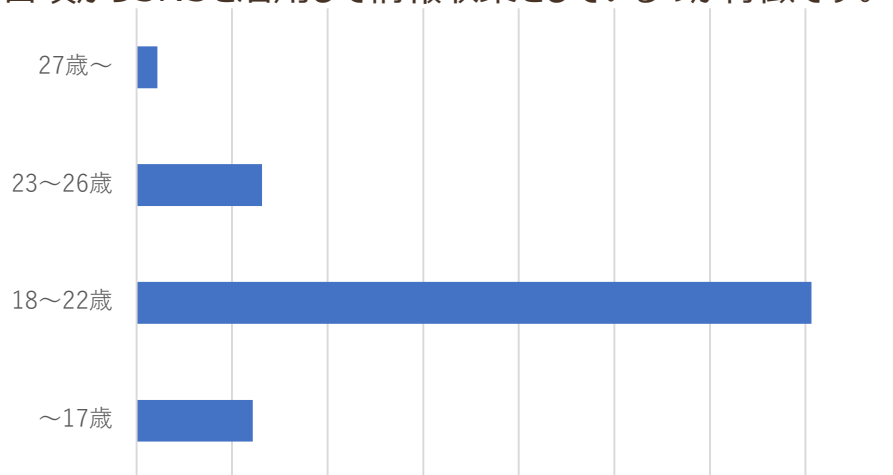
イベント

毎月、読者交流イベントを実施。
読者との距離の近く、読者を巻き込んだ企画が多いことが特徴です。

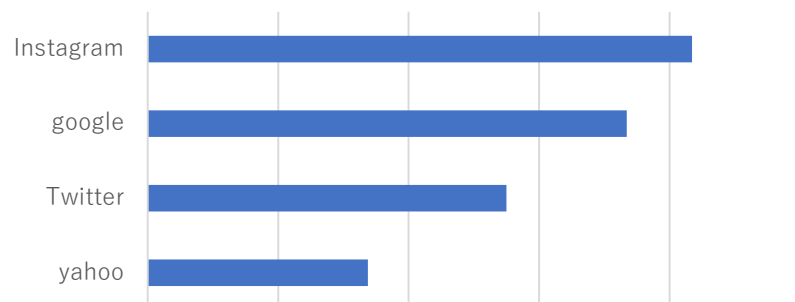


ユーザー属性

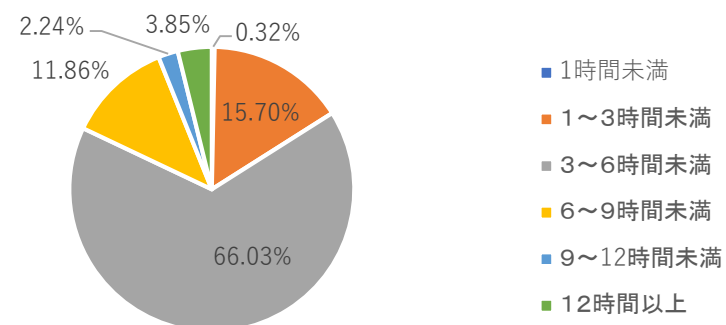
高校生・大学生から社会人1～3年目がコア読者。
日頃からSNSを活用して情報収集をしているのが特徴です。



調べ物をするとき使うもの



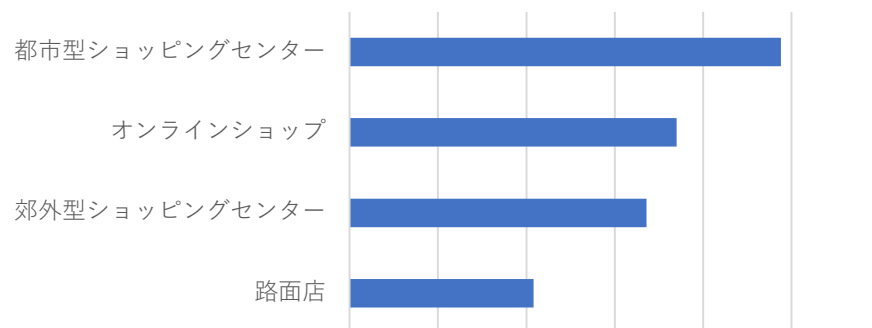
1日のスマホ使用時間



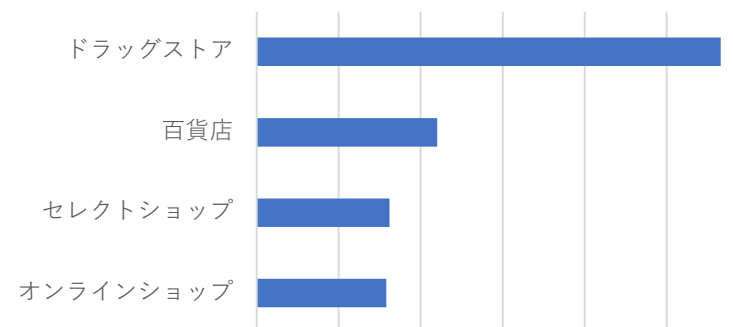
ユーザー属性

ショッピングする際に、SNSやWEBを参考にする読者が多いです。
また、オンラインショッピング利用率が8割近く、リアル店舗での買い物と併用している読者も多いです。

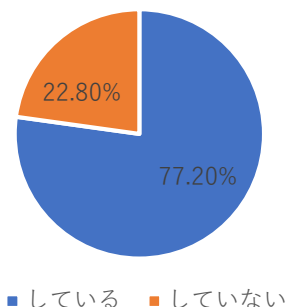
服を購入する場所



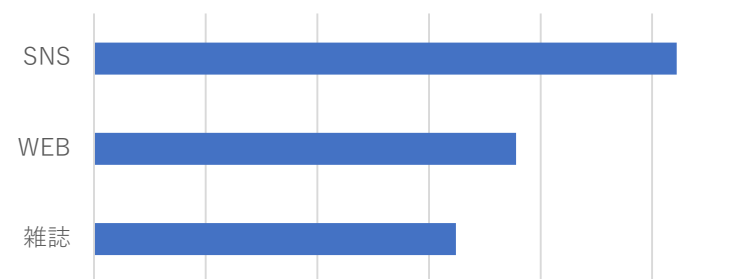
化粧品を購入する場所



オンラインショッピング利用率



買い物の時に参考にするもの



merフレンズ（読者会員組織）

merの編集・SNS発信に参加するプレミアム会員「merフレンズ」。
merフレンズの商品開発「街の声から生まれたコラボ」はHITが続出。
merフレンズからTOPモデルも誕生しています。



merフレンズのコラボデニム

ECでは**予約完売**

店頭でも**完売**



全国**主要都市**に

支部設置

1,200名以上在籍



展示会・パーティに招待

マーケティング&拡散に

出演モデル（一部抜粋）

※2020年6月時点



三戸なつめ
Instagram 24万フォロワー



柴田紗希
Instagram 34万フォロワー



村田倫子
Instagram 31万フォロワー



辻千恵
Instagram 7万フォロワー



村濱遥
Instagram 18万フォロワー



江本り恵
Instagram 7万フォロワー



阿部朱梨
Instagram 8万フォロワー



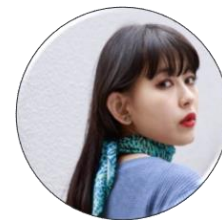
タカハシマイ
Instagram 5万フォロワー



太田夢莉
Instagram 12万フォロワー



小嶋真子
Instagram 24万フォロワー



菅沼ゆり
Instagram 18万フォロワー



あわつまい
Instagram 9万フォロワー

専属
モデル

橋下美好
Instagram 24万フォロワー



まる
Instagram 23万フォロワー



宮崎葉
Instagram 2.8万フォロワー

And more!!

広告メニュー

スタンダードタイアッププラン

10,000PVを保証するオーソドックスなタイアッププランです。
mer webのトップページ「pick up」に誘導枠を設けます。

掲載イメージ

WEB



SNS



mer タイアップ記事



クライアント様
サイト

※想定CTRは2~4%

掲載期間 (誘導強化)	4週間想定
アーカイブ	あり ※起用するモデルによっては期間を設けさせていただく可能性がございます。
掲載分量	文字数1,500字~3,000字程度
PV保証	10,000PV
料金	一式100万円(G)

【モデルによるSNS投稿】
+10万円~

- ※モデルはこちらで指定させていただく可能性がございます。
- ※起用モデルや制作内容、記事ボリュームによって金額が変更になる可能性がございます。
- ※内容に合わせて起用モデルをご相談させていただきます。指名が難しい場合もありますのでご了承ください。
- ※遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。
- ※レポートは日別PV推移/読者属性/記事内リンククリック数。
- ※配信開始は平日任意となります。
- ※PR表記が入ります。

ライトタイアッププラン

初めてのお客様限定のお得なタイアッププランです。
記事はmer編集部制作でクオリティは落とさず制作します。

掲載イメージ

WEB



SNS



mer タイアップ記事



クライアント様
サイト

※想定CTRは2~4%

掲載期間 (誘導強化)	2週間想定
アーカイブ	あり ※起用するモデルによっては期間を設けさせていただく可能性がございます。
掲載分量	文字数1,500字~3,000字程度
PV保証	5,000PV
料金	一式50万円(G)~

【モデルによるSNS投稿】
+10万円~

- ※モデルはこちらで指定させていただく可能性がございます。
- ※ご希望のモデルや制作内容、ボリュームによって金額が変更になる可能性がございます。
- ※内容に合わせて起用モデルをご相談させていただきます。指名が難しい場合もありますのでご了承ください。
- ※遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。
- ※レポートは日別PV推移/読者属性/記事内リンククリック数。
- ※配信開始は平日任意となります。
- ※PR表記が入ります。

プレミアムタイアッププラン

merトップやオススメ記事枠からの誘導やSNSを活用した誘導で読者にリーチします。
記事のデザインや、動画・GIFアニメーションの活用など、ご要望に合わせて特設ページを製作します。

掲載イメージ



mer タイアップ記事



クライアント様 サイト

※想定CTRは2~4%

クライアント様のご要望に合わせて、
特設ページをデザインいたします。

**【モデルによるSNS投稿】
+10万円~**

- ※起用モデルや制作内容、ボリュームによって金額が変更になる可能性があります。
- ※内容に合わせて起用モデルをご相談させていただきます。指名が難しい場合もありますのでご了承ください。
- ※遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。
- ※レポートは日別PV推移/読者属性/記事内リンククリック数。
- ※配信開始は平日任意となります。
- ※PR表記が入ります。

掲載期間 (誘導強化)	4週間想定
アーカイブ	あり ※起用するモデルによっては期間を設けさせていただく可能性がございます。
掲載分量	文字数2,000字~4,000字程度
PV保証	15,000PV
料金	一式120万円(G)~

オリジナル特集プラン

トップに商品・関連テーマの1社単独オリジナル特集を設け、タイアップ記事を配信します。
継続的に記事を掲載していくことで、商品・サービスの魅力を様々な切り口で、ストーリーを持たせて伝えることが可能です。

掲載イメージ

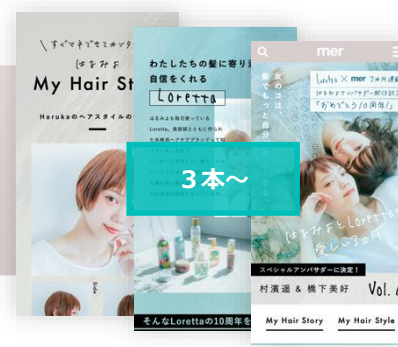
WEB



SNS



mer タイアップ記事



クライアント様
サイト

※想定CTRは2~4%

クライアント様のご要望に合わせて、
特設ページをデザインいたします。

【モデルによるSNS投稿】
+10万円〜

掲載期間 (誘導強化)	3カ月〜想定
アーカイブ	あり ※起用するモデルによっては期間を設けさせていただく可能性がございます。
掲載分量	文字数2,000字〜4,000字程度 / 1記事当たり
PV保証	10,000PV保証 / 1記事当たり
料金	一式300万 (G)〜

- ※起用モデルや制作内容、ボリュームによって金額が変更になる可能性がございます。
- ※内容に合わせて起用モデルをご相談させていただきます。指名が難しい場合もありますのでご了承ください。
- ※遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。
- ※レポートは日別PV推移/読者属性/記事内リンククリック数。
- ※配信開始は平日任意となります。
- ※PR表記が入ります。

ALLIANCE/BOOST PLAN

インフィード型ネットワーク

媒体名	メニュー名	露出数	期間	想定CTR	料金 (Net)
 SmartNews	誘導バック100 誘導バック50 誘導バック20	1,000,000imp/想定 500,000imp/想定 200,000imp/想定	1週間/想定	1~6%	+100万円 +50万円 +20万円
 Gunosy LAURIER PRESS	Gunosy メディアブースト	800,000imp/保証 400,000imp/保証	1~2週間/想定	1.5~10%	+100万円 +50万円
 citrus	facebook navi 誘導	10,000PV/保証 5,000PV/保証	1ヶ月間/保証 2週間/保証	非公開	+60万円 +30万円

SNS型ネットワーク

媒体名	メニュー名	imp数	期間	想定CTR	料金
 facebook	facebookプロモートポスト				お問い合わせください お見積
 twitter	twitterプロモツイート				お問い合わせください お見積
 Instagram	ストーリーズ広告				お問い合わせください お見積
 LINE					お問い合わせください お見積

レコメンド型ネットワーク

媒体名	メニュー名	imp数	期間	想定CTR	料金
 LOGLY	ブーストプラン	10,000Clcks/保証	1ヶ月間/想定	—	お見積

Instagram 1 dayジャックプラン

mer公式Instagramのストーリーズを1日ジャック。朝から夜にかけて、「1日の過ごし方」「1週間コーデ」などの流れの中で、商品・サービスの魅力を訴求いたします。また、投稿からタイアップ記事にリンクを張ることも可能です。



掲載期間 (誘導強化)	24時間 (ストーリーズ投稿)
ハイライト	1か月間 ※起用するモデルによっては期間を設けさせていただく可能性がございます。
投稿回数	4～5投稿 / 1日当たり
料金	ASK

※内容に合わせて起用モデルをご相談させていただきます。指名が難しい場合もありますのでご了承ください。

※配信開始は平日任意となります。

※PR表記が入ります。

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア プラン

スタンダードタイアップもしくはプレミアムタイアッププランに加え、LINEダイジェストスポット枠でも配信し、より多くのユーザーへリーチします。

掲載イメージ



画像枠orテキスト枠
どちらか一つをお選び頂きます

LINEアカウント内 タイアップ記事



クライアント様
サイト

※想定CTRは2~4%

掲載文量	文字数1,500字~3,000字程度
友だち数	35万フォロワー ※2020年1月時点
想定PV	5000~10000PV
料金	一式100万(G)~

- ※起用モデルや制作内容、ボリュームによって金額が変更になる可能性があります。
- ※内容に合わせて起用モデルをご相談させていただきます。指名が難しい場合もありますのでご了承ください。
- ※遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。
- ※レポートはPV数、クリック数などの簡易レポートになります。
- ※配信開始は平日任意となります。
- ※PR表記が入ります。

インフルエンサーマーケティング キャスティング実績（一部抜粋）

※2020年3月時点

ファッション、メイクなど、さまざまなジャンルに特化したモデルが揃っており、訴求したいジャンルに合わせたキャストイングが可能。



柴田紗希
Instagram 34万フォロワー



村田倫子
Instagram 31万フォロワー



村濱遥
Instagram 18万フォロワー



たくぼかりん
Instagram 15万フォロワー



米井遥加
Instagram 12万フォロワー



由布菜月
Instagram 12万フォロワー



Kinoko.
Instagram 11万フォロワー



ちよこび
Instagram 7万フォロワー



江本り恵
Instagram 7万フォロワー



阿部朱梨
Instagram 8万フォロワー



森川小百合
Instagram 4.4万フォロワー



タカハシマイ
Instagram 5万フォロワー



菅沼ゆり
18万フォロワー



かほこ。
Instagram 31万フォロワー



久保乃々花
Instagram 3万フォロワー



新美歩
Instagram 8万フォロワー



上原梓
Instagram 13万フォロワー



彩音
Instagram 3.5万フォロワー



haru3
Instagram 15万フォロワー

専属
モデル



橋下美好
Instagram 24万フォロワー



まる
Instagram 23万フォロワー



宮崎葉
Instagram 2.8万フォロワー

インフルエンサーマーケティング事例（一部抜粋）

① アパレルブランドの新作商品プロモーション…インスタグラム投稿+画像二次使用

冬商材のプロモーションにおけるインスタグラムPR施策。

- 東京・大阪・名古屋・福岡の女性・男性インフルエンサー160名（フォロワー数合計400万人）のキャスティング
- 撮影、投稿内容のディレクション
- ECサイト等にて撮影画像を二次使用

② バックパックの女子向け訴求…mer web+インスタグラム投稿+画像二次使用

アウトドアブランドのバックパック訴求。

- インフルエンサー10名（フォロワー数合計65万人）をキャスティング
- mer webでのタイアップ及びインスタグラムプロモーション
- mer web掲載画像のECサイト・ZOZOTOWNでの二次使用
- インフルエンサーのWEAR投稿等での商品売り上げを伸ばした

③ コスメメーカーのマーケティング調査…マーケティング座談会+SNSアンケート+mer web

新商品プロモーションに向けてのマーケティング調査及び新商品プロモーション。

- インフルエンサー5名の座談会
- インフルエンサー+mer公式インスタグラムでアンケート機能を使った調査
- 新商品発表会へのインフルエンサー招致
- mer webタイアップ、インスタグラムPRも行った

インフルエンサーマーケティング事例（一部抜粋）

④アパレルブランドのコラボ商品開発・・・コラボ開発+mer web+画像二次使用+Instagram投稿+インスタライブ配信

Webタイアップ及びInstagramを活用した、春発売のコラボ商品開発とプロモーション。

- －モデル1名をキャスティング
- －コラボ商品開発のディレクション
- －mer webでのタイアップ及びInstagramプロモーション
- －モデルによるインスタライブ配信でのコラボ商品プロモーション
- －ECサイト等にて撮影画像を二次使用

⑤アパレルブランドの新作商品プロモーション・・・インスタライブ配信

秋商材のプロモーションにおけるインスタライブ施策。

- －インフルエンサー1名をキャスティング
- －ストーリーズ告知投稿
- －アパレルブランドのプレスルームから、モデルによるインスタライブ配信での秋商材紹介

⑥アパレルブランドの新作商品プロモーション・・・YouTube動画配信

春商材のプロモーションにおけるYouTube施策。

- －インフルエンサー1名をキャスティング
- －動画撮影、制作
- －インフルエンサーのYouTubeチャンネルからの春商材紹介動画配信
- －ストーリーズ告知投稿

オプション

イベントプロモーション

mer読者のインフルエンサーや一般の方を招いての商品プロモーションイベントを実施します。
店頭握手&チェキ、セミナー、トークショーなど、商品特性や要望に合わせて様々な提案が可能です。

モデル来店型

モデル来店型のイベントです。購入特典としてのチェキ会やサイン会、モデルによる“一日店長”などを行います。



トークショー／ワークショップ

モデルや有識者を招いてのイベントです。テーマは「ファッション」、「美容」、「写真の撮り方」、「ハンドメイド」まで様々。



マーケティングリサーチ会

一般の方を招いてリアルな生声を調査するイベントです。商品の課題から女の子のライフスタイルまで、調査したい内容に合わせて集客し、実施します。



コラボアイテム制作

モデルやmer読者とコラボレーションして商品制作する企画です。

モデルコラボ

ブランドイメージに合わせたキャストイングから、商品制作のサポートまで行います。

not give up the girl

しばさきが主催したコラボ制作の裏面に登場

今回のコンセプト・デザインをしばさきを中心に固めます

イメージし続けた服がやっと形に！デザインをきまなくチェック

実際にデザイン画をおこしてイメージを具体化します

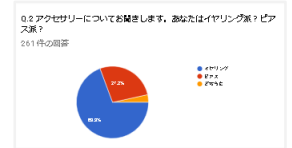
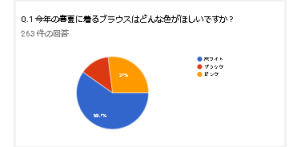
完成したコラボはmer 7月号で登場!

5月26日(土) @ 湘南サンシャインシティ アルパ館



読者コラボ

読者会員1,200名およびmerユーザーに向けてアンケートを実施します。少人数での座談会も可能です。



flower×merプレミアムコラボアンケート

merの周年を記念して、flowerの人気アイテムからmer編集部力をつける! どんなカラーが欲しいか、みなさんの声を聞かせてください!

Q.1 今年の春夏に着るブラウスはどんな色がほしいですか?

ホワイト

ブラック

ピンク

Q.2 アクセサリーについてお聞きします。あなたはイヤリング派?ピアス派?

イヤリング

ピアス

その他

販促プロモーション

ブランドイメージやキャンペーンの内容に合わせてイメージポスターや販促物の制作をお手伝いします。

池袋サンシャインアルパ
グランドオープンプロモーション用
駅構内広告



コンバース
デジタルサイネージ
店頭POP
ムービー



JR博多シティ アミュエスト
館内ポスター



merの効果的な 複合タイアップ事例集

mer 撮影～コンテンツ提供

実施内容 記事配信 + EC利用

WEB



素材提供



EC & SNS



キャスティング&撮影ディレクション

ブランドや商品に合う、旬なモデルをキャスティング。
mer WEBにてプロモーション。

オウンドメディアリッチ化

撮影素材を各種オウンドメディアで二次利用することで、
顧客とのコミュニケーションをリッチ化させます。

REVIEW

ブランドSNS

モデル画像の配信で
1,500いいね!

ECサイト

中国のECサイトで昨対比
150%売上達成

mer 動画プロモーション

実施内容 動画制作 + SNS配信 + 記事配信

動画制作事例は多数



and more...

Instagram / twitter



個人メディア発信

モデル目線で作ったプライベート性の高い動画制作 & 発信。フォロワーが見たくなるコンテンツをタッチポイントにします。

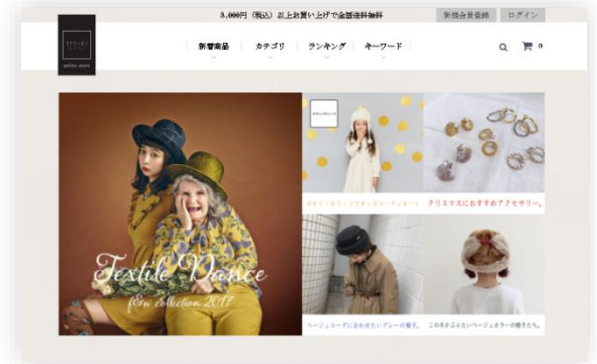
WEB



商品紹介

興味を持ったユーザーが離脱せず、購買までの導線を確認する記事。ハイクオリティな写真と実用的な内容で構成。

ECサイト



REVIEW

ブランドEC

該当商品がECで**即完売!**

mer イベント

実施内容 タッチアンドトライ・トーク + SNS拡散

WEB



イベント



WEB



SNS



ユーザー拡散

タッチ&トライやトークショーなどを通じて、参加した読者が積極的に自分の言葉で、SNS発信を行うのがmerイベントの特長。ロイヤリティの高さ、コンテンツの面白さがウリです。

REVIEW

インフルエンサー
拡散型

インフルエンサー拡散で **25万リーチ!**

mer アンバサダー就任

実施内容 アンバサダー就任 + WEB連載 + 映画出演 + イベント

アンバサダー就任

WEB連載

映画出演

イベント



アンバサダー就任

モデルをアンバサダーに起用し、WEBにてブランドの魅力を訴求する連載企画を実施。モデルやmerのSNSでコンスタントに発信を行うことで認知度がUP。

連載企画

プロモーション

WEB以外にも様々な方法で、ブランドをプロモーション。他業種とのコラボレーションも可能です。

REVIEW

インフルエンサー
拡散型インフルエンサー拡散で **150万リーチ!**

mer イベント

実施内容 トークショー + SNS拡散 + 記事配信 + 公式サイトへのコンテンツ提供

イベント



WEB



SNS



公式サイト



ユーザー拡散

可愛いフォトスポット、モデルのメッセージカードなどを製作し、来場した読者が自らSNSに投稿したくなる仕掛けに。

公式サイト

イベントで使用した素材を二次利用し、モデルのインタビュー記事を制作・提供。

REVIEW

インフルエンサー
拡散型

インフルエンサー拡散で **15万リーチ!**

mer 商品コラボ

実施内容 商品コラボ + 記事配信

商品製作



身近なアイデア商品

「こんな欲しかった」アイデア満載のコラボは、すべて顧客目線で製作。

SNS



商品紹介

「売りたい」「知ってもらいたい」モデル・読者達の熱量の高いオーガニックなSNS発信は高いエンゲージメント率を誇る。

WEB



ECサイト



REVIEW



消化率 **98%**
TOTAL **2,000着**販売!



プッシュした商品がECで**即完売!**
独自に発掘した**インフルエンサー**が拡散!

APPLICATION



メール宛先

web-ad@one-publishing.co.jp

メール規定

メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に、掲載期間/媒体名/プラン名/クライアント名をご記入ください。

メールの本文例

代理店名	株式会社〇〇〇〇
広告主	株式会社〇〇〇〇
会社URL	http://〇〇〇〇〇〇〇〇〇 <企業審査用>
媒体名	mer (例)
プラン	スタンダードタイプ (例)
掲載期間	2018/4/1 - 4/31 (例)
申込金額	1,000,000円(Gross) (例)
広告内容	新製品告知 (例)
リンク先URL	http://〇〇〇〇〇〇〇〇〇 <リンク用>
備考	

お申込み条件

入稿・掲載

掲載希望日の1カ月までにお申込みください。
お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- 掲載開始・終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。
- 純広の原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

注意事項

- 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

NOTES

弊社掲載基準に準拠します。(以下抜粋)

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。

媒体資料

July- Sept. 2020 Ver.1.1

広告出稿のご依頼、お問い合わせなどございましたら
お気軽にご連絡ください。

株式会社ワン・パブリッシング メディアソリューション部

〒141-8415 東京都品川区西五反田2-11-8

広告に関する問い合わせ

メディアソリューション部

メル担当宛

TEL : 03 - 6431 - 1434

mail : web-ad@one-publishing.co.jp

新商品などのリリース送付先

第1メディアプロデュース部

メル編集部

TEL : 03 - 6431 - 1634

mail : mer-pb@one-publishing.co.jp