

GetNaviweb

FYTTE
フィッテ

Gakken
キッズネット

mer

LIVE動画配信 × メディア活用

パッケージプランご提案



ONE PUBLISHING Co., LTD.

2020. 11 [ver.2]

01 企画・配信サポート内容

02 パッケージプラン①～③

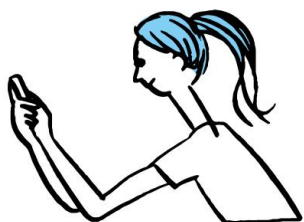
03 各メディア概要／ **GetNavi***web* **FYTTE**
フィット  **キッズネット** **mer**

04 実施事例

05 参考・配信先特徴

CHAPTER

01



企画・配信サポート内容

ワン・パブリッシングならではの
ワンストップのLIVE配信サポートのご案内

ワン・パブリッシングの配信プランは、LIVE配信だけではなく、「企画」「キャスティング」「集客」「拡散」までワンストップでサポートが可能なのが特徴です。

CHECK
01

メディア編集者が企画！
見て「面白い！」動画構成

企画から一貫して関わることで
集客・拡散まで見越した動画の
企画構成・撮影配信が可能です

CHECK
02

著名人・有識者の起用も
おまかせください！

各編集部での著名人・有識者との
リレーションを活かして、
案件に合わせたご提案をします

CHECK
03

自社＆提携メディアを活用し
動画への「集客＆拡散」も！

多くのユーザーを抱える自社メ
ディアを運営しているため、動
画への集客・拡散も可能です

さらに！



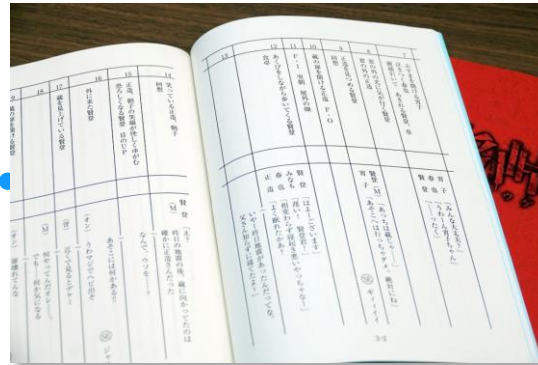
撮影は社内の「動画配信専門チーム」が完全サポート！

①オリエン・企画ご提案



クライアント様の商品知識を持った
メディア編集者による企画会議

②企画決定・構成&台本作成



企画や配信方法を決定。編集者による
構成・台本の制作

③集客・LIVE配信



弊社メディアや外部配信先・広告配信による
集客と動画配信（LIVE）

④メディア掲載（2次集客）



動画配信を記事化にして
二次的な集客につなげる

⑤提携先メディアでの拡散



さらに提携メディア
と連携し、拡散もサ
ポート
※オプションプラン

企画→配信拡散まで
ワンストップで
サポート！

CHAPTER

02



パッケージプラン

内容・規模感に合わせて
パッケージプランを選択可能

①LIVE配信お試しプラン（配信のみ）

※メディア掲載は含まれません

こんなときにオススメ！

- ☒ 初めてのライブ配信をまずは試してみたい&少しでも高画質で配信したい
- ☒ 出演者1～2名のイベント・講演会・セミナー・youtubeライブ配信を想定

パッケージ内容

〔企画・進行関係〕

- 企画担当 : メディア編集者1名
※全体の企画マネジメントを担当
- 進行管理 : 営業担当者1名
※全体の進行管理、クライアント様対応を担当
- 著名人・有識者・ゲストアサイン

【料金】 G ¥1,250,000～（税別）

※著名人・有識者の起用費は別途お見積いたします
※ご要望に応じてパッケージ内容以外もお見積いたします

〔撮影・配信関係〕

- 撮影配信スタッフ : 1名
- カメラ : 1台（固定）
- 配信先 : 1個
※生配信をアーカイブ化用にサーバ上で録画
※配信設定はこちらで行います
※zoomの場合は対応している配信形式になります
- ロゴ等の表示 : 可能
※提供いただいたロゴやデザイン等を配信時表示可能
- 当日の所要時間 : 準備2h 配信1h 撤収1h
※事前にネット環境の確認を行わせていただきます

②LIVE配信スタンダードプラン

こんなときにオススメ！

- ✓ 複数の出演者（2～3名） が出演する中規模なイベント・講演会・セミナー・youtubeライブ配信を想定
- ✓ メディアを使って、動画配信の宣伝・動画への集客などもサポートしてほしい（②③プラン共通）

パッケージ内容

〔企画・進行関係〕

- **企画担当** : メディア編集者 1～2 名
※全体の企画マネジメントを担当
- **進行管理** : 営業担当者 1 名
※全体の進行管理、クライアント様対応を担当
- **著名人・有識者・ゲストアサイン**

〔メディア掲載関係〕

- **メディア掲載** : 配信の内容を記事化（1 記事）
※ワン・パブリッシングのいずれかの
メディア（1メディア）での記事掲載（P.11～参照）

【料金】 G ¥ 2,500,000～（税別）

※著名人・有識者の起用費は別途お見積いたします
※ご要望に応じてパッケージ内容以外もお見積いたします

〔撮影・配信関係〕

- **撮影配信スタッフ** : 2 名
- **カメラ** : 2 台（固定 1 台、フリー 1 台）
- **配信先** : 1 個
※生配信をアーカイブ化用にサーバ上で録画
※配信設定はこちらで行います
※zoomの場合は対応している配信形式になります
- **ロゴ等の表示** : 可能
※提供いただいたロゴやデザイン、出演者の名前など
適切なタイミングでの挿入を配信時表示できます
（挿入制限あり）
- **当日の所要時間** : 準備3h／配信3h／撤収 1.5h
※事前にネット環境の確認を行わせていただきます

③LIVE配信プレミアムプラン

こんなときにオススメ！

✓ 複数の出演者（4～5名）が出演する大規模なイベント・講演会・セミナー・youtubeライブ配信を想定

✓ プロジェクター等でパワーポイントや映像の配信も想定している

※講演時のパワーポイントやVTRからの映像などを配信可能。また、パワーポイントと講演者の表情をひとつの画面に合成することもできます。

パッケージ内容

〔企画・進行関係〕

- 企画担当：メディア編集者1～2名
※全体の企画マネジメントを担当
- 進行管理：営業担当者1名
※全体の進行管理、クライアント様対応を担当
- 著名人・有識者・ゲストアサイン

〔メディア掲載関係〕

- メディア掲載：配信の内容を記事化（1記事）
※ワン・パブリッシングのいずれかの
メディア（1メディア）での記事掲載（P.11～参照）

【料金】 G ¥3,750,000～（税別）

※著名人・有識者の起用費は別途お見積いたします
※ご要望に応じてパッケージ内容以外もお見積いたします

〔撮影・配信関係〕

- 撮影配信スタッフ：3名～
- カメラ：3台（固定1台、フリー2台）
- 配信先：1個～
※生配信をアーカイブ化用にサーバ上で録画
※配信設定はこちらで行います
※zoomの場合は対応している配信形式になります
- ロゴ等の表示：可能
※提供いただいたロゴやデザイン、動画ファイル、パワーポイント
資料等を配信時に表示可能です
※パワーポイント挿入時に講演者の表情もワイプ形式に表示するなど
のご相談も可能です（制限なし）
- 音声環境の整備：音楽ライブや音楽業界の商品紹介も可能
- 当日の所要時間：準備3h／配信／3h／撤収1.5h
※事前にネット環境の確認を行わせていただきます

スタジオの手配

ご希望に合わせた撮影・配信スタジオの手配が可能です。
ロケハン及びスタジオの配信用回線速度測定も行います。

カメラ台数（固定、フリー）

ライブ配信時最適なカメラ台数を確保します。ご希望に応じて固定カメラ、フリーカメラを用途に合わせてご提供いたします。

レポーターング

配信後のレポーターングをいたします。視聴者数、視聴中のコメント一覧など。

配信時挿入映像制作

ライブ配信中に別途挿入したい映像がある場合も、企画から制作まで行うことが可能です。

アーカイブ用編集

ライブ配信した映像をアーカイブする場合、アーカイブ用に動画編集を行います。ご希望に合わせてダイジェスト編集も可能です。

zoom関連

- Q & A管理
- リアルタイム中のミュート操作、ユーザカメラ固定操作
※別途PC2台以上必要
- 視聴者入室管理 ※不審者防止
- zoom等のオンライン会議ツールを使用したユーザー管理等 など

複数のライブ配信管理

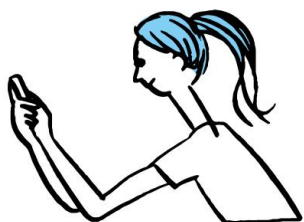
ライブ配信をyoutube・facebook・ニコ生などご希望に応じた複数の媒体にて配信を行います。

配信用レイアウトデザイン

ライブ配信時、視聴しやすいようロゴ・タイトル・テロップ等を要所で挿入いたします。

CHAPTER

03



各メディア概要

ターゲット・内容に合わせて
活用メディアの選定が可能
※企画から担当になります

GetNaviweb

M1～M3層まで幅広いターゲット：「モノ・コト・暮らし」をテーマにしたWEBメディア

<https://getnavi.jp/>

ユーザーや専門家の生の声を織りまぜながら、商品の魅力を立体的に伝え、最新最良の幅広いジャンルのモノやサービス情報を20のカテゴリーで1日30本前後の記事を配信。2019年9月には『yahoo!ニュース』への配信が始まりました。他にも多くの外部提携サービス・メディアに記事を配信し、LINE、SNSフォロワー、SmartNewsチャンネル登録者数も増加中！雑誌品質を保証し、企画性の富んだ「出版社だからできる」質の高い記事を配信しています。



月間
PV 22,453,239PV



月間
UU 3,925,236UU



120,598



26,055



260,887



370,372



家電



ガジェット



日用品



飲料



グルメ



ホビー



エンタメ



ライフスタイル



ビジネス

etc...

FYTTE フィット

F1～F3層までの幅広いターゲット：もっと、ずっと、ヘルシーな私

<https://fytte.jp/>

ウェブメディア「FYTTE」は、外側からも内側からもキレイになりたい女性のために、ダイエットやヘルスケア、ビューティ、ファッションなどの“ためになる”最新情報をお届けしています。1989年に創刊した雑誌版「FYTTE」のスタートから30年。その企画編集ノウハウと、専門医や管理栄養士、専門研究の第一人者などの監修を元に、正しい情報と効果のあるノウハウをご提供しています。



月間
PV 11,000,000PV



月間
UU 3,000,000 UU



22,249



8,056



125,001



88,000



ダイエット



ヘルスケア



フィットネス



ビューティ



レシピ



ファッション



ライフスタイル

etc...

メディアご紹介②

※数字は2020年8月末時点



C層をメインターゲット：国内最大級、小中学生向けコンテンツサイト

<https://kids.gakken.co.jp/>

日本No.1の自由研究サイトとして存在してきた学研キッズネットは子どもたちのデジタルWEB時代に欠かせない存在になっています。学研キッズネットの考える教育とは、「教える」ではなく、「引き出せる力」、「手繰り寄せる力」を養うこと。「なぜ」を見つけ、「なぜ」を自分で解決できるチカラ、興味や意欲の芽を大切に育むことで、子どもたちの未来の架け橋となり続けてまいります。



mer

F1層をメインターゲット：街の女のコたちが主役♡いちばん身近なおしゃれのお手本帖

<https://mer-web.jp/>

2013年に創刊した雑誌版「mer」は数々のカリスマ読者モデルを輩出。オン眉、靴下女子などのファッショントレンドを創出しました。2019年、merはスマホでいつでも見られる、さらに身近なメディアへ。主役は街で活躍する等身大の女の子たち。オシャレも生き方も「好き」を追求しながら、“私らしさ”を見つけていく、merはそんな「セルフプロデュース」を応援するメディアです。



CHAPTER

04



実施事例

各メディアでの実施事例のご紹介

GetNaviweb

「文房具総選挙」オンラインイベント



文房具のアワード「文房具総選挙」。例年、ノミネートされたすべての商品を実際に見て触って試せる、タッチ&トライイベントを開催してきましたが、2020年は新型コロナウイルス感染拡大による来場者への影響を考慮して、場所をオンラインに変更。読者参加型のオンラインイベントを開催。

zoom

100名以上

識者出演

GetNaviweb

「ポター1TV」番組配信



モノ・トレンド情報メディアの「GetNavi」がプロデュースする配信番組がスタート！
声優・小岩井ことりとポータブルオーディオ通のだいせんせいが、気になるモノ・コトについて語り合います！

youtube

500名以上

識者出演

菊水 *produced by* GetNaviweb

『ふなぐち』に合う『缶つま』選手権を開催！



「ふなぐち菊水一番しぼり」を最高の家飲み酒として楽しむための「ふなぐちに合う缶つま選手権」をオンラインで開催。商品を事前に配布し、オンラインとリアルをmixさせたイベント構成に。その後、「ふなぐち菊水一番しぼり」に最も合う味を参加者の投票で決定！情報が拡散され多くの応募結果に繋がった。

zoom

100名以下

識者・MC出演





環境省協賛さかなクン起用LIVE配信イベント



さかなクンと編集長による小中学生向け特別オンライン授業「さかなクンとエコチャレンジ! ギョウてんマイバックをつくろう」をYouTubeライブで開催。海洋プラスチックごみ問題についてクイズを織り交ぜた「授業」、家庭にある素材を再利用して手作りマイバックの「工作」、さかなクンのライブペインティングなど盛りだくさんの40分間。

youtube

500名以上

著名人出演



ビューティートークライブ配信



ヘルスケア情報メディア「FYTTE」が開発した『ミオドレ式UFOブラシダイエット』の発売記念イベントを開催。フリーアナウンサーの栢田絵理奈さん、専門家の方々による対談形式のビューティートークライブ。FYTTEのInstagram（フォロワー12.5万人）アカウントでLIVE配信。FYTTEでは、2020年冬に1,000人規模のフィットネスLIVEイベントも開催予定です!

instagram

300名以上

識者/著名人出演



モデルインフルエンサーによるYoutube & インスタライブ配信



モデル・インフルエンサーを起用した動画配信。インスタライブではキャンプ・BBQのアイテムを使用&紹介しながらリアルタイムなコミュニケーションが取れる参加型イベントに（IGTVアーカイブあり）Youtubeでは本人アカウントから調理風景や楽しみ方を紹介。



Youtube
Instagram



1,000名以上



モデル・インフル
エンサー出演

CHAPTER

05



参考・配信先特徴

想定される各配信先の特徴

配信先特徴①

配信先	概要	集客	画質	知名度	コミュニケーション	参加人数	動画の長さ	コミュニケーション機能
YouTube Live	YouTubeは録画済みの編集した動画コンテンツ配信が主流のサービスですが、ライブ配信機能もっており、それがYouTube Liveです。生配信中の視聴者がコメントを付ける機能があります。また配信終了後は、配信した内容を録画コンテンツとして再利用することが可能です。	○	○	◎	○	基本的になし モバイルでライブ配信をするには、チャンネル登録者数が1,000人以上である必要があります。	基本的に制限なし 2時間以内なら即時公開、それ以上の場合は最後の2時間がまず公開され、すべての公開はトランスコードが終了するまで待つ必要あり	・通常のコメント機能
Facebook	Facebookは投稿の公開範囲を指定することができるため、公開範囲を限定してのライブ配信に向けたライブ配信プラットフォームです。自社ブランド、自社アカウントのフォロワーに対して、クローズドなイベントや記者発表の様子を配信するといった活用事例があります。	○	○	○	○	基本的になし モバイルでライブ配信をするには、チャンネル登録者数が1,000人以上である必要があります	PC 8 時間 モバイル 4 時間	・通常のチャット機能
Instagram	インスタグラムのライブ配信は、アカウントをフォローしている人以外からの閲覧も可能ですが、フォロワーに対してはプッシュ通信によるライブ動画配信通知機能が使えます。配信中の画面上に視聴者がコメントを入れたり、「いいね」を付けたりできる、コミュニティ強化の仕組みを持っていることが特徴です。デメリットは60分までという時間縛り、使用上スマホのみの配信しかできないことです。	◎	△	◎	◎	基本的に上限なし	最大 6 0 分	・通常のチャット機能 ・コラボ配信機能 ライブ配信にゲストとして招待できるのは1人。つまり、コラボ配信の最大人数は2人となります。複数人から参加リクエストが届いている場合は、その中から一緒にライブ配信をしたい相手を1人選ぶ必要があります。

配信先特徴②

配信先	概要	集客	画質	知名度	コミュニケーション	参加人数	動画の長さ	コミュニケーション機能
ツイキャス	ツイキャスは無料で利用できる動画配信サービスで、既に保有しているSNSアカウント（Twitter、Facebook、Instagram）経由で利用することができます。 Twitterと連携できることが大きなメリットになっています。Twitterと連携した場合、ツイキャス上での発信内容をTwitterのタイムラインに自動的に投稿できます。	◎	△	○	◎	基本的に上限なし	時間制限があり、30分で一旦ライブ終了となります。ただし、コンティニューコインが一定数以上あると、最大4時間まで連続してライブを配信することができます。またライブが終了しても再度ライブボタンを押すことで続けてライブ配信が可能です。	・通常のチャット機能 ・コラボ配信機能 コラボ／ペアコラボのゲストは同時に1人だけ、動画またはラジオ(音声と画像)で参加できます。 投げ銭システム「キートス」ライブの予定と目標金額と目的をツイキャスのコミュに書くだけで支援を募ることができます。目標金額は1000円から設定できるので、気軽に始められます。
zoom等アプリ	ZOOMはコミュニケーションツール ZOOM等のアプリ系に適したイベントの特徴としては、 ・小規模である ・参加者とコミュニケーションを取りたい このように「小規模ウェビナー」「個人で開催するイベント」「コンサルティング」などに向けた配信です。	△	○	○	◎	・無料版100人まで ・有料版では最大人数1000人までが一度に会議、ウェビナーが可能 ・ウェビナーは最大1万人の閲覧者に対応できるパッケージが用意されています。	無料版では40分まで 有料版は特になし	・通常のチャット機能 会議では、主催者（ホスト）は共同ホストを指名する事ができます。 Zoomウェビナーは「セミナー・カンファレンス」（ウェブとセミナーで「ウェビナー」）なので、登録フォーム機能やフォームに登録した人への自動リマインドメール機能が使えます。このオプションでは、相互にやり取りできる100人のユーザーを登録可能で、それぞれを登壇者に設定できます。
Tiktok	Tiktokは、音楽に合わせた15秒から1分ほどの短い動画を作成・投稿できる共有アプリですが、このプラットフォームを活用したライブ動画配信機能を持っています。 Tiktokライブ配信は無料で利用できて、広告表示もないことが特徴です。	○	△	○	○	現在テスト提供 2000人程度のtiktokクリエイターに配信権限を付与している（7/31時点）	基本的に制限なし	・通常のチャット機能 ・ギフティング機能も検討しており、準備ができ次第公開するとしている

お問合せ先



株式会社ワン・パブリッシング
〒110-0005 東京都台東区上野三丁目24番6号
上野フロンティアタワー14F

〔動画配信・広告タイアップ等に関する問い合わせ〕

メディアソリューション部
Mail : web-ad@one-publishing.co.jp