

世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付けよう！

とうきょう くろーばる げーとうえい
TOKYO GLOBAL GATEWAY ていーじーじー きっず

TGG Kids

媒体資料

ONE PUBLISHING Co., LTD.

2020.10.10 [Ver.2]



TOKYO GLOBAL GATEWAY ていーりーりー きっせ
TGG Kids It's started!

世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付ける。

東京都の小学生40万人超にダイレクトにアクセスするフリーペーパーが、この「TGG Kids」です。英語学習を入り口として、未来を担う子どもたちにグローバルな視点での情報を届け、子ども自身が世界の文化に興味を持つことを目的とするものです。世の中の情勢が目まぐるしく変わるなかで、「自分で考える」「自分で伝える」ことができる子どもを増やしたい——TGG Kidsは、子どもたちの「地球人」としての未来を応援します。

CHAPTER

TGGとTGG Kidsについて



英語しか存在しない「体験型」の英語学習施設

「TOKYO GLOBAL GATEWAY」(以下、TGG)は、2018年9月に東京・青海にオープンした、革新的な体験型英語学習施設。来場者のグループごとにイングリッシュ・スピーカー(「エージェント」と呼びます)を配し、徹底的に英語でのコミュニケーションを促す、まったく新しい学習施設です。リアルなアトラクション・エリアで自然に英語が学べる体験型の空間で、学校単位での利用が中心になっています。



「エージェント」が、徹底的に英語でのコミュニケーションを促進。参加者に「成功体験」を提供し、学習意欲の向上を導き出します。



| | |
|------|---|
| 施設名 | TOKYO GLOBAL GATEWAY (略称TGG) |
| 住所 | 〒135-0064 東京都江東区青海2-4-32 TIME24ビル 1~3階 |
| 公式HP | https://tokyo-global-gateway.com/personal/ |
| 運営 | 株式会社学研ホールディングス、株式会社市進ホールディングス、株式会社エデュレエルシーイー、一般財団法人英語教育協議会 (ELEC)、株式会社博報堂の5社コンソーシアム |
| 方針 | TGG では、CLIL (内容言語統合型学習) という考え方を積極的に取り入れて、アクティブイマージョンのプログラムを開発。体験型のアクティブイマージョン・エリアでは、グループでコミュニケーションを取りながら何かのトピックについて体験することによって、英語と同時に専門的知識を身につけることができるプログラムを提供しています。 |



フリーペーパーTGG KidsのPOINT

01_東京都の小学生に40万部超の部数を配布

02_雑誌編集者が作るクオリティの高い紙面

03_学研キッズネットと連携し、広く情報を拡散

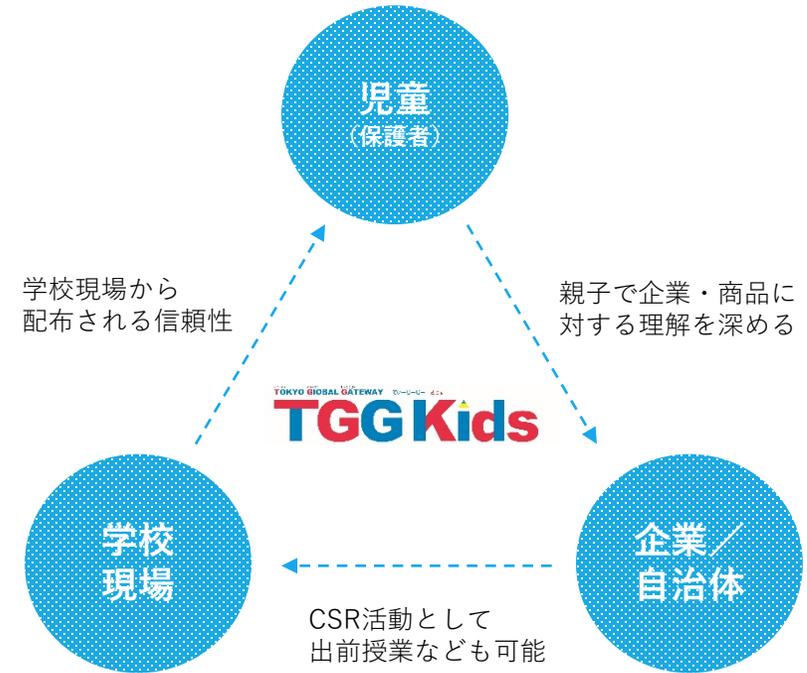


世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付ける。

新学習指導要領の導入、社会情勢（コロナ）の変容、技術革新（5G）などによる変化の時代において、未来を担う子どもたちへの「英語教育」「グローバル教育」の重要性が高まっています。本フリーペーパーは「TGG」の理念をもとに、表面上の英語学習を目的にはせず、子ども自身が世界の文化に興味を持ち英語に慣れ親しむ、きっかけを作ることを目的とします。子ども（保護者を含む）たちが「TGG Kids」を通して「グローバルで活躍できる人材」となるためのゲートウェイ（入口・玄関）的存在です。

□TGG Kidsの媒体理念

1. 世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身につける。
2. グローバル視点で、日本と世界の「いま」と「未来」を学ぶ。
3. SDGsを理解し、世界に存在する課題に積極的に取り組む姿勢を身に付ける。



| | |
|------|--|
| 判型 | 8ページ／4色／B判タブロイド |
| 発行時期 | 年4回予定 12月、3月（4月）、7月、9月 |
| 部数 | 部数…刷部数42万部 配布…東京都内の公立小学校 1271校／私立小学校 64校 対象…小学3年生～6年生（39万199人） ※来年度は39万760人 |
| 配布方法 | 東京都の公立小学校すべてに送付して児童に配布 |



IT/ DIGITAL



WORLD SPORTS



CAREER

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGs



ENGLISH



PROGRAMMING



2020年12月15日創刊！！

子どもたちが世界に目を向け、世界の文化・課題に興味を持ってもらうためのスペシャルな特集を毎号ピックアップ！ 創刊号は、いま教育現場で最注目『SDGs』！

大特集「SDGs」では、子どもたちに最新SDGs事情を伝え、自ら考え、実行する力をサポートするコンテンツを目指します。他にも世界で活躍するヒト、モノなど子どもたちが興味を持って外の世界に目を向け、グローバルな感覚を養うための特集も用意します。

01

地球の課題をみんなで解決！SDGs大特集

多くの学校現場でも取り上げられはじめてきた「SDGs」、本特集では概要説明、国内外、企業の取り組み実例をもとに子どもたち自身に「自分はなにができるのか」を考え、参加するきっかけ作りとします。

02

世界で活躍する憧れの人からエール

日本を離れ世界で活躍する憧れのアスリートなど、実体験を元に「英語」を学ぶ楽しさや重要性を子どもたちにアドバイス！

03

日本が世界に誇る技術&製品

世界中で愛されている日本製品、日本食、サービス、技術などを子どもたちにキャリア教育／食育などの観点で作成した記事を掲載します。



※イメージです。



| | 企画タイトル（仮） | ※補足 |
|----|--|--|
| P1 | 巻頭特集「TGG Kids」が創刊！ 「TGG」ってどんなところ？ | 本誌「TGG Kids」と英語体験施設「TGG」の紹介記事。 |
| P2 | 大特集『地球の課題みんなで解決！ SDGsってなんですか？』 | 有識者、工藤先生などの起用によるSDGsの概念解説、子どもたちへの興味注意喚起。 |
| P3 | ↓ | ↓ |
| P4 | 『未来につながるみんなのSDGs』 『わたしたちにもできるSDGs！』 | 国内外のお友だち、そして企業の取り組み実例を紹介。自ら考え行動するためのワークシートを用意。 |
| P5 | ↓ | ↓ |
| P6 | 英語教育、世界の文化情報NEWS | 世界の小学校事情、外国のお友だちにいま流行っているもの、クリスマスなど日本と違うイベントなど。 |
| P7 | 海外で活躍するニッポンの力！ | 海外で活躍するアスリートなどの著名人、海外で働く人、世界中で愛されている商品、日本の技術などを紹介。 |
| P8 | おでかけイベント情報 プレゼント／クイズ | 2021年1月～3月までのイベント情報 クイズやアンケートによるプレゼントコーナー |

次号・2021年春号の特集は『東京オリンピック・パラリンピック（もしくは世界のスポーツ）』予定

CHAPTER

02

広告掲載について

□TGG Kidsご協賛メリット

01

小学校への配布という独自のルートでの販促を実現いたします。

保護者は学校の先生から配布されるものには高い確率で目を通す傾向があり、また、子どもを巻き込む形での保護者への訴求という独自の流れで、商品・サービスの販売促進を仕掛けることが可能です。

02

次世代育成というCSR活動の実績としてもご活用いただけます。

商品やサービスの販促のみならず、未来を担う次世代の育成という社会貢献活動（CSR活動）の実績としてIRレポートなどでご活用いただくことも可能な内容です。

03

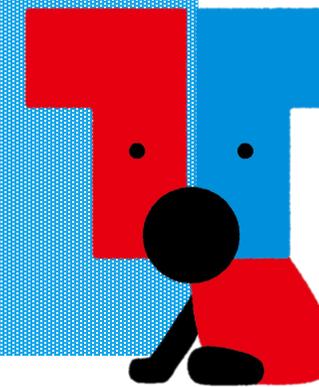
グローバル教育的観点からの企業ブランディングが可能です。

グローバルな人材育成がコンセプトの当媒体にご協賛いただくことによって、SDGsにもつながってくる企業ブランディングが可能です。

04

「学研キッズネット」と連動すれば効果を数値で検証できます。

学研キッズネットと連動した展開を行えば、アンケートや分析ツールによる定性分析・定量分析を実施することができ、効果の「見える化」が可能です。





04 Vol.1

編集記事

A 1/2P AD欄

編集記事

A 1/2P AD欄

| | |
|--------------|---|
| サイズ (天地×左右) | 180mm×249mm |
| 掲載費 | 1,800,000円 (税別) |
| タイアップ製作費 | 375,000円 (税別) |
| タイアップ/純広 | ○/○ |
| 学研キッズネット連動施策 | 対応可能 (転載費は別途) ⇒P16をご参照 |
| 備考 | アンケート付き 保護者に向けたアンケート (定性・定量調査) を実施し、レポートご提出いたします。マーケティング資料としてご活用いただけます。 想定回答数は N=4,000~5,000名 (想定) |



編集記事

B 1/4P AD欄

C

1/8P AD欄

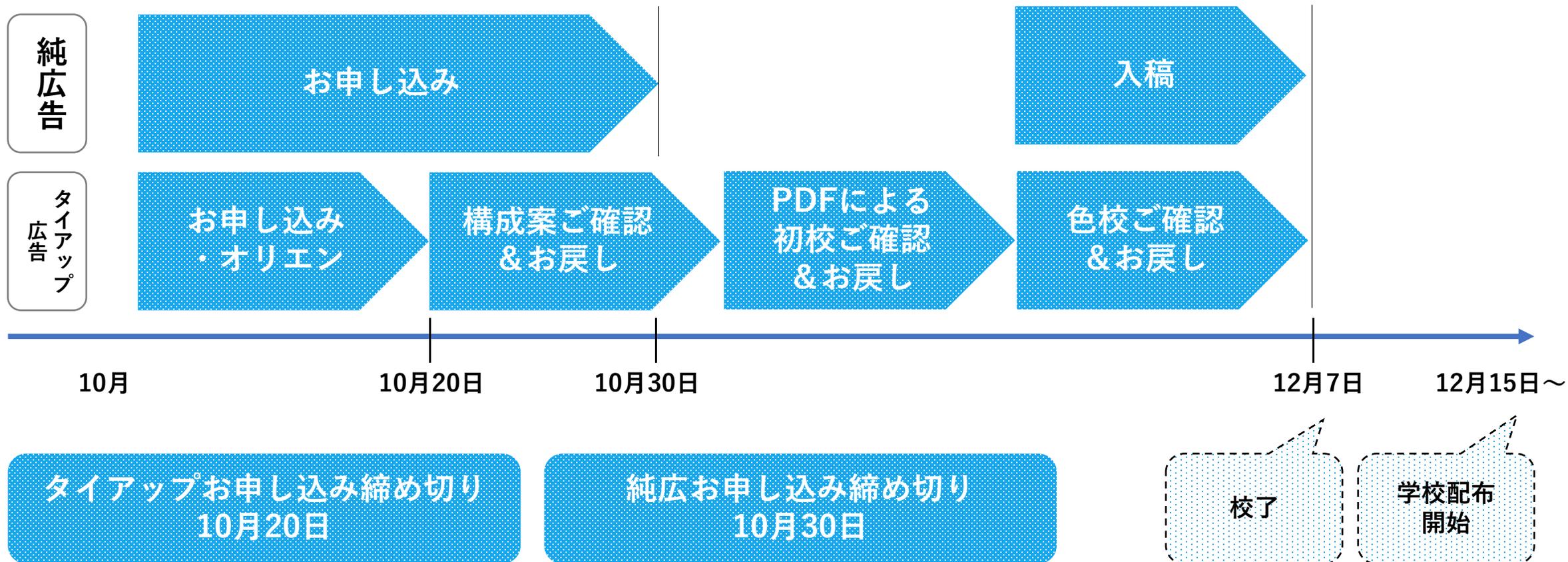
1/8P AD欄

B 1/4P AD欄

| | |
|--------------|-----------------|
| サイズ (天地×左右) | 90mm×249mm |
| 掲載費 | 1,500,000円 (税別) |
| タイアップ製作費 | 375,000円 (税別) |
| タイアップ/純広 | 〇/〇 |
| 学研キッズネット連動施策 | — |
| 備考 | — |

C 1/8P AD欄

| | |
|--------------|-----------------|
| サイズ (天地×左右) | 90mm×123mm |
| 掲載費 | 1,000,000円 (税別) |
| タイアップ製作費 | 125,000円 (税別) |
| タイアップ/純広 | 〇/〇 |
| 学研キッズネット連動施策 | — |
| 備考 | 素材支給・校正一回のみ |



※より詳細な進行予定表は現在印刷会社と詰めておりますので別途ご案内いたします。



- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告
- 飲酒・喫煙・賭博など未成年の利用が禁じられている商品・サービスの広告
- 性的内容・残酷な表現・暴力表現を含む内容の広告
- レーティング指定のある映画、CERO A区分以外のゲームの広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

発行



制作



お問い合わせ先



株式会社ワン・パブリッシング
〒110-0005 東京都台東区上野3-24-6 14F

〔広告ご出稿に関する問い合わせ〕

メディアソリューション部
Mail : web-ad@one-publishing.co.jp