

# パブ シグ ・シ ン グ ワ ン リ ッ ク 4 t h c i u e と 協 業 で L I V E 配 信 を 始 動

ワン・パブリッシングはこのほど、制作会社、4th clue（東京・渋谷区）と協業して行うLIVE配信サービスを本格的に始動した。20

23年までに3億円の売上げを目指す。

同社では6月と8月に「GetNavi」「FYTTE」「学研キッズネット」「mer」と、自社がもつコンテンツを活かしたイベントをライブ配信してきた。新型コロナウイルスの影響により、セミナーや企業の新品発表会などリアルでのイベント開催が困難であることから、動画の企画から配信までをすべて手がける体制づくりを行っていた。

LIVE配信サービスでは、クライアントからのリクエストに合わせて様々なプランを用意。スタンダードプランでは、自社のメディアを活用し、動画配信の宣伝や集

