

世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付けよう！

とうきょう くろーばる げーとうえい  
TOKYO GLOBAL GATEWAY ていーじーじー きっず

**TGG Kids**

Vol.2 媒体資料

ONE PUBLISHING Co., LTD.

2020.12.24 [Ver.1]



TOKYO GLOBAL GATEWAY ていーりーー きっす  
**TGG Kids** It's started!

世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付ける。

東京都の小学生40万人超にダイレクトにアクセスするフリーペーパーが、この「TGG Kids」です。英語学習を入り口として、未来を担う子どもたちにグローバルな視点での情報を届け、子ども自身が世界の文化に興味を持つことを目的とするものです。世の中の情勢が目まぐるしく変わるなかで、「自分で考える」「自分で伝える」ことができる子どもを増やしたい——TGG Kidsは、子どもたちの「地球人」としての未来を応援します。

CHAPTER

01

TGGとTGG Kidsについて 



## 英語しか存在しない「体験型」の英語学習施設

「TOKYO GLOBAL GATEWAY」(以下、TGG)は、2018年9月に東京・青海にオープンした、革新的な体験型英語学習施設。来場者のグループごとにイングリッシュ・スピーカー(「エージェント」と呼びます)を配し、徹底的に英語でのコミュニケーションを促す、まったく新しい学習施設です。リアルなアトラクション・エリアで自然に英語が学べる体験型の空間で、学校単位での利用が中心になっています。



「エージェント」が、徹底的に英語でのコミュニケーションを促進。参加者に「成功体験」を提供し、学習意欲の向上を導き出します。



施設名	TOKYO GLOBAL GATEWAY (略称TGG)
住所	〒135-0064 東京都江東区青海2-4-32 TIME24ビル 1~3階
公式HP	<a href="https://tokyo-global-gateway.com/personal/">https://tokyo-global-gateway.com/personal/</a>
運営	株式会社学研ホールディングス、株式会社市進ホールディングス、株式会社エデュレエルシーイー、一般財団法人英語教育協議会 (ELEC)、株式会社博報堂の5社コンソーシアム
方針	TGGでは、CLIL(内容言語統合型学習)という考え方を積極的に取り入れて、アクティブイマージョンのプログラムを開発。体験型のアクティブイマージョン・エリアでは、グループでコミュニケーションを取りながら何かのトピックについて体験することによって、英語と同時に専門的知識を身につけることができるプログラムを提供しています。



## フリーペーパーTGG KidsのPOINT

01\_東京都の小学生に40万部超の部数を配布

02\_雑誌編集者が作るクオリティの高い紙面

03\_学研キッズネットと連携し、広く情報を拡散



## 世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付ける。

新学習指導要領の導入、社会情勢（コロナ）の変容、技術革新（5G）などによる変化の時代において、未来を担う子どもたちへの「英語教育」「グローバル教育」の重要性が高まっています。本フリーペーパーは「TGG」の理念をもとに、表面上の英語学習を目的にはせず、子ども自身が世界の文化に興味を持ち英語に慣れ親しむ、きっかけを作ることを目的とします。子ども（保護者を含む）たちが「TGG Kids」を通して「グローバルで活躍できる人材」となるためのゲートウェイ（入口・玄関）的存在です。

### □TGG Kidsの媒体理念

1. 世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身につける。
2. グローバル視点で、日本と世界の「いま」と「未来」を学ぶ。
3. SDGsを理解し、世界に存在する課題に積極的に取り組む姿勢を身に付ける。





判型	8ページ/4色/B判タブロイド
発行時期	年4回予定 12月、3月(4月)、7月、9月
部数	部数…刷部数 約44万部 配布…東京都内の公立小学校 1271校/私立小学校 64校 対象…小学3年生~6年生 (39万199人) ※来年度は39万760人
配布方法	東京都の公立小学校すべてに送付して児童に配布

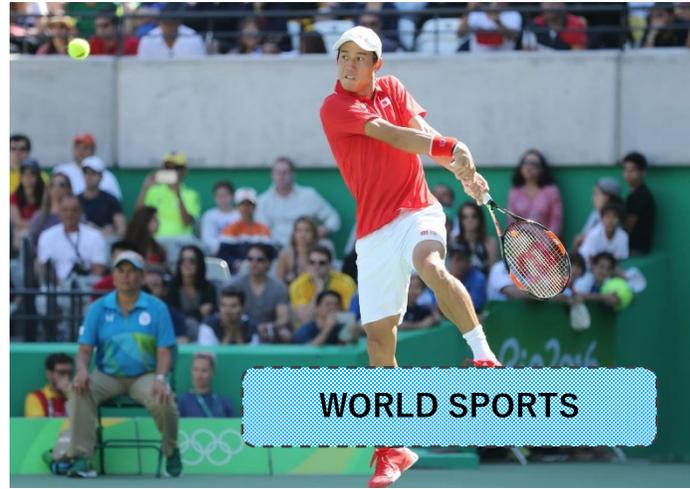


## 子どもたちの「読みたい!」「知りたい!」に応えるコンテンツ

未来を担う子どもたちが将来世界で活躍できる国際人になるように、読者が本紙を通じて「英語教育」「グローバル社会」への興味関心を抱けるような国内外のトレンドや潮流を取り入れた特集コンテンツを毎号掲載。学習要素が強く難しくなりやすい特集テーマも、読者（保護者、教育者も含む）にとって、「楽しい!読みたい!もっと知りたい!」と思える、雑誌的な見せ方で本紙のファンを醸成します。下記キーワードを軸に制作したコンテンツで、協賛社様の商品やサービスなどの認知拡大、次世代育成、CSR活動などを「TGG KIDS」を通じてお手伝いいたします。

WORLD SPECIAL	特集 (SDGs/プログラミングなど注目の特集)
NEWS & TOPICS	製品/サービス情報
EDUCATION NOW	グローバル教育/英語教育情報: TGG紹介/施設紹介/プログラム紹介/学校利用例
ON DEMAND LEARNING	TGGが現在進めているオンデマンド教材の紹介宣伝
GREAT JOURNEY	スポーツ選手、ユーチューバー、ベンチャー企業社長など、憧れの注目すべき人
WORK TREND	学校生活、英語学習に役立つ商品・サービス紹介
MORE KNOWLEDGE	ウェブサイト「学研キッズネット」(※P10)との記事リンク、紙とウェブでコンテンツ提供

※Vo.1表紙



CHAPTER

02

特集予定について





## 2021年広告企画スケジュール（予定）

2021年に予定しているTGG kidsの広告タイアップ可能な企画です。（※予定は予告なく変更する可能性があります）

2021年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
特集連動 タイアップ			スポーツ特集				夏休み特集		食育特集			お正月特集
学研 キッズネット 連動企画							夏休み 自由研究 企画		夏休み 自由研究 企画			
塾・ 私立中学校 企画			塾・私立 中学校向け 企画				塾・私立 中学校向け 企画					塾・私立 中学校向け 企画
TGG一般day イベント 連動企画				・4月4日 springスペシ ヤル ・4月25日 GWスペシヤ ル	・5月2~4 日Tresure Hunting ・5月23日 May スペシャル	・6月20日 Rainyスペ シヤル	・7月11日 Early Summerスペ シヤル	・Summer スペシャル 2回予定	・9月26日 Autumm スペシャル			
年間プラン	TGG kids連載タイアップ/キッズネット転載/キッズネットオリジナルタイアップ/キッズネット公式SNS配信/アンケート実施/TGGイベント協賛											



## 対象企業

スポーツ関連企業、旅行関連企業、東京オリンピック関連企業、など。

## ✓ 特集の狙い

子どもたちにとって、スポーツを通して世界への関心が最大限に高まるのがオリンピックイヤーの2021年と位置づけます。先生や子どもたちが学校の英語の授業だけでは捉えきれない各国の子どもたちのライフスタイルを紹介していきます。

### 【内容案】

世界中の人が心ひとつに熱狂する「スポーツの世界大会」を軸に、本紙テーマである「グローバル社会」「英語教育」への読者の興味関心を抱かせる特集。2021年開催予定の「東京オリンピック」、JOC（候補：JOC理事の高橋尚子）への巻頭インタビューによる平和の祭典であるオリンピック／パラリンピックの意義定義、歴史などを子どもたちにわかりやすく解説します。

2見開き目では、①知識としての「世界のスポーツ」記事を掲載。「オリンピック／パラリンピック」以外の各種競技のワールドカップなどを紹介し、また近年注目を集めている「eスポーツ」も取り上げます（子どもになりたい職業でも急上昇）。②東京オリンピックで世界中が注目するホスト国として、「子どもたちが参加する」をコンセプトにした記事を掲載。おもてなしとして、子どもたち目線のできる「日本の文化」「東京」を外国人に向けて英語で紹介する「英語フレーズ」、選手を応援する「英語フレーズ」などを紹介します。③スポーツ（オリンピック）をきっかけに、世界に目を向けられるように、読者と世代の近いアスリートへのインタビュー記事も掲載予定。



特集プラン



	企画	概要
P1	世界のスポーツ大特集	オリンピックの概要・意義・JOCインタビュー候補：高橋尚子
P2	↓	オリンピック以外にもまだまだある！スポーツでみんながひとつに！ いろいろな競技の世界大会（サッカー、野球、ラグビー、フィギュアなどなど）
P3	↓	世界から注目される日本 来日する海外からのお客様におもてなしを英語で紹介 英語で応援する競技別フレーズ集 注目のEスポーツ、将棋・チェスなど頭を使ったスポーツなど
P4	SDGs特集	記事：スポGomi（ごみ拾いはスポーツだ！）
P5	SDGs特集／教育最前線特集	プログラミング教育／PBL教育など
P6	連載：アスリートインタビュー	予定：FC東京
P7	連載：世界の文化を知ろう	世界の珍スポーツ大会／世界の小学校体育の授業～運動会って日本だけ？～
P8	連載：イベント情報 連載：ワンポイント英会話 教員・保護者向け情報	TGGイベント情報 TGGスタッフ（インスタ連動）

特集  
プラン



対象企業

食品関連企業、飲料関連企業、食品卸関連企業、食品・酪農業・農業・漁業の関連団体など

特集の狙い

子どもたちの夏休みの最重要トピック「自由研究」に興味を引く「グローバル」「英語」を加えたあたらしい切り口で、紙面とウェブの双方向で子どもならびに保護者に訴求します。

【7月特集「世界の夏休み」との連動内容案】

特集「世界の夏休み」では、海外の子どもたち（小学生）の夏休みを切り口に、日本との違い（ラジオ体操あるの？期間は？宿題は？）を知ることで、子どもたちに「グローバル社会」の興味を抱いてもらいます。同時に、子どもたちの夏休みの宿題「自由研究」のテーマとなりうるモノをTGG Kidsならではの切り口で提案（英語で調べる、英語でまとめる、パソコンでまとめるなど）し、学研キッズネット上で展開される「自由研究プロジェクト」「自由研究コンテスト」を連携させます。

【9月特集「世界の食文化／世界に誇る和食文化」との連動内容案】

特集「世界の食文化／和食文化」では、食育をテーマに食文化を子どもたちに伝えます。身近な「給食」「お弁当」から、世界の子どもたちとの違いを知り、グローバルな観点を育む記事内容を予定。また同時に世界に広がりを見せる和食や日本発信の飲料食品を、「英語」で外国人に紹介する記事などを掲載。7月スタートの学研キッズネット「自由研究プロジェクト」連動施策としては、先行してウェブでテーマ記事で子どもに訴求／子どもたちとオンライン工場見学イベントを夏休みに行い、その結果を紙面掲載いたします。





対象企業

東京都内／東京近郊 私立中高一貫校

特集の狙い

小学校とは大きく異なる「中学校」。子どもたちが持つ「どんな授業があるの？」「どんな中学校生活なの？」といった不安疑問を解消。また中学受験などを考え始める読者に具体的な希望校の選択肢としてのイメージも持ってもらえます。

## 【内容案】

教科ごとに担当教諭が変わる、定期テストがある、進学を見据えた勉強も大切など、これまでの小学校生活とは大きく異なる「中学校」のリアルな現場を読者（その保護者）に伝える「中学校レポート」連載企画を予定。

単に中学校を紹介するのではなく、TGG Kidsのコンセプトに則った「英語教育」「グローバル教育」を軸に、「オンライン英会話授業がある」「英語劇をする」「英語宿泊研修がある」「オールイングリッシュの授業がある」「英語4技能を強化したクラスがある」「海外姉妹校がある／交流がある」「ネイティブ・スピーカーの教員がいる」など、グローバル＆外国語教育に注力している部分をメインに学校紹介記事を掲載。TGG Kidsを読んで海外、英語に興味を抱いた読者ならびにその保護者に対して訴求します。





対象企業

「SDGs」に取り組む企業

特集の狙い

各企業のSDGsの取り組みを子どもたちにわかりやすく説明することで、SDGsを身近に捉え、向き合う姿勢を子どもたちに形成します。

## 【内容案】

創刊号の特集「SDGs」を取り組み、また学校現場でも「SDGs」関連授業が開始されるなどを背景に、TGG Kidsとして世界に通用するグローバルな視点を持った人材育成教育の理念のもと、各企業・団体などの「SDGs」に対する取り組みを春号より連載をはじめます。

子どもたちに、さまざまな取り組みを知ってもらうことで、SDGsが掲げる目標達成のために頑張っている企業・団体のファン（応援）を育てます。さらに取り組みを通じて、子どもたち自身にできることも考えさせる記事作りをすることで、SDGsを自分事として捉え向き合う姿勢も形成します。

「ジャパンSDGsアワード」受賞団体、企業などの取り組み例などもあわせて掲載する予定。



特集プラン

CHAPTER

03

広告掲載について





## □TGG Kidsご協賛メリット

01

### 小学校への配布という独自のルートで**効果的な販売促進**を実現します！

小学校に児童数分をお届けし、先生から児童に直接手渡されるユニークな配布方法を採用。保護者は学校の先生から配布されるものには高い確率で目を通す傾向があり、児童本人およびその保護者に対して確実に訴求可能。また、ダイレクトに保護者に向けてではなく、子どもを巻き込む形での訴求という流れが、子育て・教育熱心な保護者への販促を効果的にします。

02

### 自然な切り口で貴社商品・サービスへの**興味をより一層喚起**できます！

媒体の特性上、ストレートに商品やサービスの宣伝を行うのではなく、子ども・学校現場に強い学研グループならではの、家庭や学校での課題解決に寄り添った切り口で訴求。購買につながりやすいコンテンツマーケティングを実現。それはまた、未来を担う次世代の育成というCSR活動の実績として、IRレポートなどでご活用いただくことも可能な内容となっています。

03

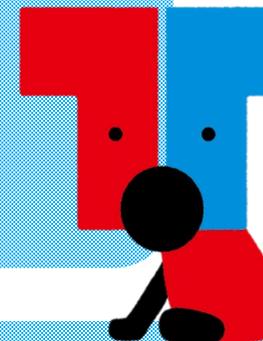
### グローバル教育的観点からの**ブランディング効果**が期待できます！

教育現場、教育施設、教育委員会の協力のもとに発行される当媒体へのご協賛によって、商品・サービス、および、企業のCSR活動に対する社会的信頼とブランディング形成につながります。また、英語教育、グローバル人材育成が目的の当媒体でのご協賛は、SDGsの取り組みの一環としてご活用いただくことも可能です。

04

### ウェブ媒体「学研キッズネット」と連動し**投資効果**を数値で検証！

学研キッズネットと連動した展開を行うことで、読者アンケートや、ウェブ記事のアクセス解析ツールによる定性分析・定量分析をレポートすることができ、配りっ放しではなく、広告投資効果の「見える化」が可能です。





# 一般的な雑誌広告と、TGG Kids ご協賛 との違いについて



	一般雑誌	TGG Kids
	PULL型	PUSH型
 <b>■実リーチ</b>	雑誌媒体のファン層 印刷部数×実売率	<b>小学生とその保護者（ファミリー層）</b> 約44万部/号 東京都内 公立小学校 1271校/私立小学校 64校 小学3年生～6年生（39万199人）
	書店、コンビニ 有代購入	<b>学校へダイレクト宅配</b> <b>先生から児童へ直接手渡し配布</b> <b>無料媒体</b>
<b>■情報の保存性・有効性</b>	フロー型/マス型	<b>ストック（学校プリント/教科書）型</b> <b>信頼性、安心感の担保</b>
<b>■ご協賛コンテンツ 期待成果/目的</b>	商品、サービスの訴求 販促、ブランディング	<b>グローバル人材育成、教育の切り口で訴求</b> <b>CSR、CSV</b> <b>ブランディング、販売促進</b>
<b>■ウェブ連動</b>	ウェブサイト（雑誌のウェブ版） ファン向けSNS	<b>学研キッズネットとの連動</b> <b>動画、行動促進コンテンツ</b>
<b>■マーケティング</b>	媒体ファン層による 一巻末アンケート 一ウェブサイトPV/UU	<b>バイアス（偏り）のないフラットな読者による、</b> <b>一貴社コンテンツの効果測定（評価）</b> <b>一ウェブ連動コンテンツの効果測定</b> <b>一学校アンケートの実施、サンプリング可能性など</b>

04 Vol.1
T logo

## 編集記事

A

### 1/2P AD欄

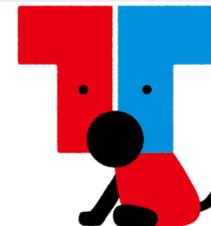


## 編集記事

04 Vol.1
T logo

**A** 1/2P AD欄

サイズ (天地×左右)	175mm×258mm
掲載費	1,800,000円 (税別)
タイアップ制作費	375,000円 (税別)
タイアップ/純広	○/○
学研キッズネット連動施策	対応可能 (転載費は別途) ⇒P14、P22をご参照
備考	アンケート付き  保護者に向けたアンケート (定性・定量調査) を実施し、レポートご提出いたします。マーケティング資料としてご活用いただけます。  想定回答数は 4,000~5,000名程度





編集記事

**B** 1/4P AD欄

サイズ (天地×左右)	92mm×258mm
掲載費	1,500,000円 (税別)
タイアップ制作費	375,000円 (税別)
タイアップ/純広	〇/〇
学研キッズネット連動施策	—
備考	—

**C** 1/8P AD欄

サイズ (天地×左右)	92mm×126mm
掲載費	1,000,000円 (税別)
タイアップ制作費	125,000円 (税別)
タイアップ/純広	〇/〇
学研キッズネット連動施策	—
備考	素材支給・校正一回のみ

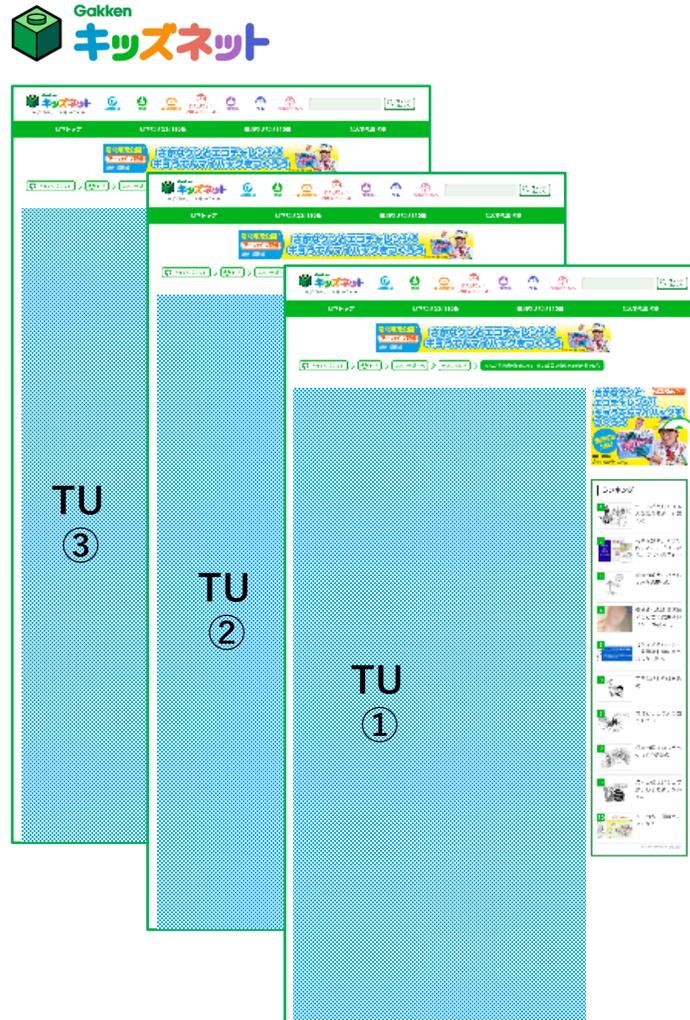
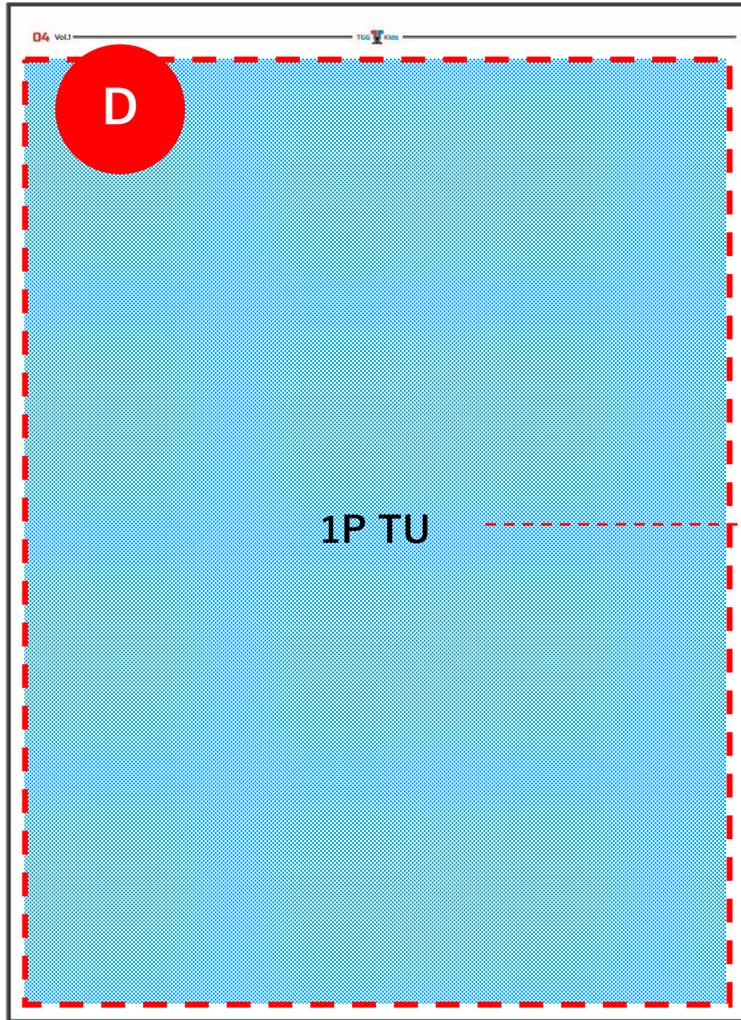


名媒体	学研キッズネット
URL	https://kids.gakken.co.jp/
読者ターゲット	小・中学生とその保護者・学校の先生
PV	約20,000,000/ひと夏の累計
内容	子どもたちの「なぜ」「どうして」をサポートする、小・中学生向けメディアのパイオニア。主要なコンテンツは「自由研究」「科学」「キャリア教育」「工場見学」など。保護者向けコーナーも充実。

**A'** 【オプション】  
「学研キッズネット」転載

転載費用	+ 500,000円 (税別)
文字量 (目安)	1500~2000w程度
文章	一部リライト
レイアウト	リデザイン (WP)
備考	1/2P TU以上から対応





**D** 1P TU +

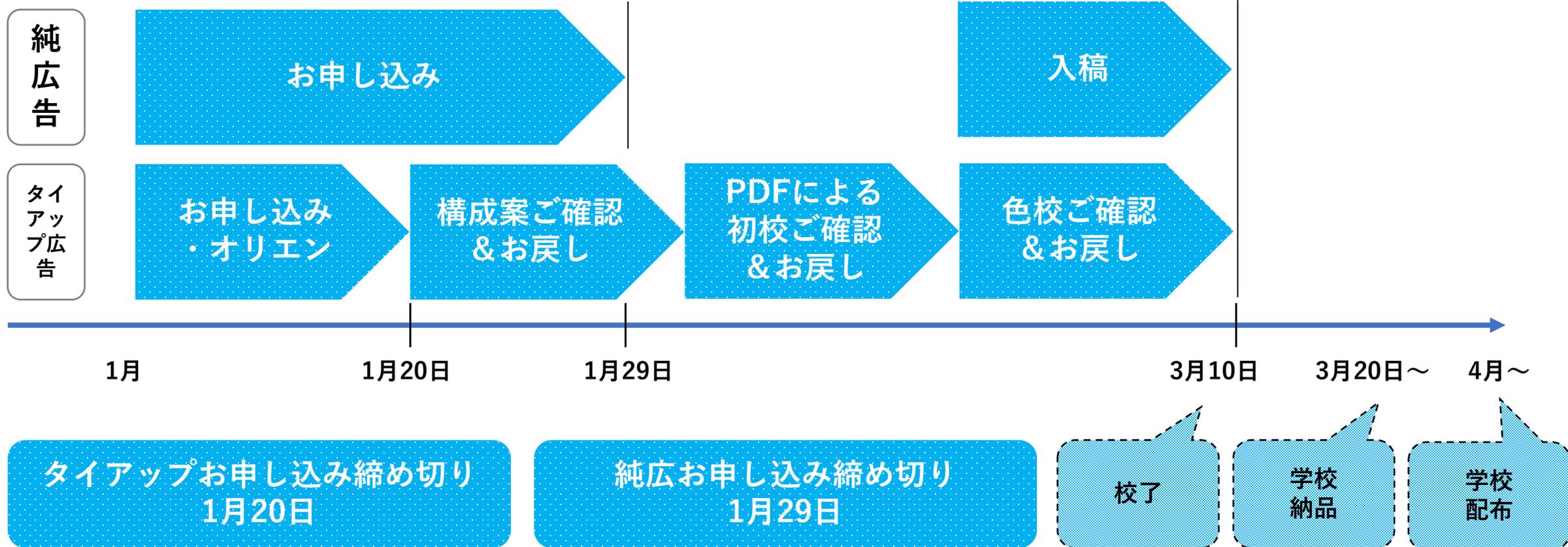


サイズ (天地×左右)	360mm × 249mm
掲載費 (制作費込み)	5,000,000円 (税別)
タイアップ/純広	○/×
学研キッズネット連動施策	有り (3~4本) 転載費は上記に含まれます。
備考	TGG Kids タイアップ1P分の内容を学研キッズネットの記事3~4本分の連載に分けて転載いたします。 各記事のボリュームは、ライトタイアップ相当。  各記事の閲覧数は 公開1か月間の計測で 4,000~5,000PV 想定 × 3本 = 計12,000~15,000PV想定



	TOKYOプラン	GLOBALプラン	GATEWAYプラン
TGG Kids 連載タイアップ 年4回	● (1/4P×4号)	● (1/4P×4号)	● (1/2P×4号)
学研キッズネット 連動記事(転載) ※ライトタイアップ相当	● (4本)	● (4本)	● (6本)
学研キッズネット スタンダードタイアップ(オリジナル)		● (1本)	● (1本)
学研キッズネット 公式Twitter・Facebookによる記事告知	●	●	●
アンケート&レポート	●	●	●
TOKYO GLOBAL GATEWAY 一般開放日 商品サンプリング(1回)		●	●
TOKYO GLOBAL GATEWAY 一般開放日 冠協賛(1回)			●
※いずれも税別、制作費込み	<b>G 500万円</b>	<b>G 700万円</b>	<b>G 1000万円</b>

<b>オプション</b>	<b>学校サンプリング</b> (冊子や商品のサンプリング等の募集チラシをTGG Kidsに同梱して発送)	<b>ASK</b>
	<b>出前授業</b> (出前授業の募集チラシの同梱発送から、授業の支援(教材作成、運営補助)まで)	<b>ASK</b>
	<b>抜き刷り納品</b> (紙面タイアップを抜き刷りチラシ・冊子・店頭POPに再編集して製作・納品)	<b>ASK</b>

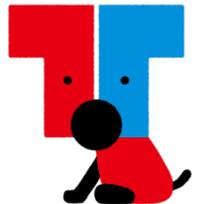


※より詳細な進行予定表は現在印刷会社と詰めておりますので別途ご案内いたします。



- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告
- 飲酒・喫煙・賭博など未成年の利用が禁じられている商品・サービスの広告
- 性的内容・残酷な表現・暴力表現を含む内容の広告
- レイティング指定のある映画、CERO A区分以外のゲームの広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。



## 発行



## 制作



## お問い合わせ先



株式会社ワン・パブリッシング  
〒110-0005 東京都台東区上野3-24-6 14F

〔広告ご出稿に関する問い合わせ〕

メディアソリューション部  
Mail : [web-ad@one-publishing.co.jp](mailto:web-ad@one-publishing.co.jp)