

週刊・隔週刊テレビ誌

全国発行部数No.1

TV^{テレビライフ}**LIFE** のWEBメディア

テレビがもっと楽しくなる！

TVLIFE 

<https://www.tvlife.jp/>

広告媒体資料

April-Jun 2021

Ver.1.0

テレビライフ TVLIFE

創刊：1982年 発行：隔週水曜日

週刊・隔週刊
テレビ誌
全国発行部数
No.1



本誌の特長：

- (1) 週刊/隔週刊のテレビ総合情報誌で、部数No.1の人気を得ています。
- (2) ドラマの特集ボリュームもテレビ誌No.1！「ドラマ情報ならTV LIFE」が定着。
- (3) ジャンルごとの淡い色分けが目にはやさしい番組表と、毎日の番組解説2ページのカップリングで、見たい番組を瞬時に探せて、詳しく知ることができます。
- (4) 嵐、関ジャニ∞、Hey! Say! JUMP、Sexy Zone、YOU、宮下草薺など連載も魅力たっぷり。

読者属性

20代から40代の女性を中心に、

幅広い年齢層が支持！

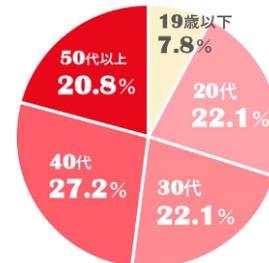
性別

4 : 6



※平均年齢 38.7 歳

世代別購読層



主なテレビ情報誌発行部数データ（通常号実績）

媒体名	発行部数	発行地域
TVLIFE	181,707部	全国6版
A誌（週刊誌）	132,941部	全国13版
B誌（週刊誌）	151,562部	全国13版
C誌（隔週誌）	115,133部	全国2版

※日本雑誌協会・印刷部数公表データ（2019年1～3月）

掲載料金：

タイアップ4色1ページ 110万円～（制作費別）

※詳細は別紙の本誌・媒体資料をご参照
いただくか、別途お問い合わせください。



気になる！ 見たくなる！ 興味ある！
毎日のおもしろエンタメニュースを配信しています！

テレビ番組情報はもちろん、芸能イベントや注目のニューリリースなど、月間800本以上のエンタメニュース & インタビューを毎日配信中。暇つぶし派からじっくり熟読派まで、老若男女のエンタメ好きのさまざまなニーズに応えています。



媒体特長

PV数 8,285,250/月 記事配信数 約1,000本/月

※2020年12月現在 ※SmartNews、グノシー、ニュースパス等に配信中

読者属性

ユーザー層は『エンタメ好き高感度・男女』です

男女比	女性:55% 男性45%			
年齢比	18-24歳	10.4%	25-34歳	33.0%
	35-44歳	34.6%	45-54歳	18.1%
	55-64歳	3.4%	65歳以上	0.5%

■広告メニュー＜純広バナー＞

メニュー名	掲載スペース	掲載期間 (期間)	枠数	原稿サイズ	表示回数 (想定)	CTR (想定)	料金	備考
レクタングルバナー	トップ ・中面	1ヶ月	1	300×250	500,000imp	0.1~0.4%	¥250,000	雑誌誌面のパブ掲載も可能ですので、ご相談ください。

バナー掲載位置



補足情報

掲載期間	1ヶ月／平日任意 午前中掲載スタート
仕様	ピクチャーバナーは ALT不可、ループ可、 アニメーション可
容量	100KB以内
差替原稿	掲載期間中 1 回まで
リンク先	1 箇所
入稿締切	GIF 5 営業日前／ FLASH 10営業日前

その他

- 雑誌誌面のパブ掲載も可能です。
- イベント、新製品発表会などのニュース等の取材も可能ですので、ご相談ください。



■広告メニュー＜タイアップ広告＞

メニュー名	タイアップメニュー名	誘導スペース	掲載期間 (保証)	リーチ数 (想定)	CTR (想定)	料金	備考
編集タイアップ	スタンダードプラン	トップ・中面バナー	1ヶ月	8,000~10,000PV	1~4%	¥1,200,000~	取材が必要な場合、取材費を別途頂戴する場合がございます。
編集タイアップ	ライトプラン	トップ・中面バナー	1ヶ月	5,000~7,000PV	1~4%	¥700,000~	
編集タイアップ	クロスメディアプラン (雑誌連動プラン)	トップ・中面バナー	1ヶ月	6,000~8,000PV	1~4%	¥2,500,000~	TV LIFE本誌(4C1P)掲載料含む

タイアップ広告に関する詳細は次ページにて▶▶▶



オリジナリティの高い記事を制作!

想定8,000~10,000PVのリーチ数の、オーソドックスなタイアッププランです。トップページのインフィード枠からの誘導や、公式SNSを活用した誘導で読者にリーチ。記事の内容としては、オリジナルの取材・撮影を中心として、TV LIFE編集部が創意工夫を凝らしたものを作成いたします。

リーチ数	8,000~10,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~4%
記事アーカイブ	あり (原則 ※例外あり)
掲載文量目安	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性 (年齢・性別) /ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地方への取材に関しては別途費用を申し受けます。
- また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

料金内訳: 掲載料 (G) 900,000円 / 制作費 (N) 300,000円



初回限定のお得なトライアルプラン！

初めてご出稿いただくお客様限定のお得なトライアルプランです。記事自体は編集部が直接編集し、クオリティは落としません。ただし、このプランの公開事前原稿確認は原則1回、写真など素材は原則ご支給いただいたもので作成させていただきます。

リーチ数	5,000~7,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~4%
記事アーカイブ	あり (原則 ※例外あり)
掲載文量目安	文字数1,500字~3,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性 (年齢・性別) /ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。

・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地方への取材に関しては別途費用を申し受けます。
また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

料金内訳：掲載料 (G) 400,000円 / 制作費 (N) 300,000円

本誌



本誌
タイアップ
(4C1P)

WEB



WEB
タイアップ

発行部数No.1雑誌とのセット展開!

紙の雑誌が存在し、かつ、発行部数No.1のTV LIFEならではのプランです。本誌で実施いただいたタイアップをウェブ用に組み替えて転載し、コンテンツを最大限に活用します。本誌ではコアな読者にアプローチし、ウェブでは幅広い読者にと違ったユーザー層に向けて広くコンテンツを届けていきます。

リーチ数	6,000~8,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~4%
記事アーカイブ	あり (原則 ※例外あり)
掲載分量目安	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性 (年齢・性別) /ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など

- ・ 誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・ 制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。

・ 著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地方への取材に関しては別途費用を申し受けます。
また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

料金内訳 : 掲載料 (G) 1,900,000円 / 制作費 (N) 600,000円

<お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前にクライアント様の掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス：web-ad@one-publishing.co.jp】

<掲載基準> 弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告（ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可）
- 弊社サービスと競合に当たると判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。

<入稿・掲載>

掲載の5営業日前（flashの場合は10営業日前）までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス：web-ad@one-publishing.co.jp】

リンク先URLは掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

<注意事項>

- ※1 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- ※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記（カタカナ、句読点、「」：カギカッコなど）は指定できません。

- ・代理店名 :
 - ・広告主 :
 - ・会社URL :
 - ・媒体名 :
 - ・スペース :
 - ・掲載期間 :
 - ・申込金額 :
 - ・広告内容 :
 - ・リンク先URL :
 - ・備考 :

件名は【掲載可否・空枠確認】 or 【申し込み】 or 【入稿】 の後に**掲載期間/媒体名/スペース/クライアント名**をご記入ください。



TVLIFE 媒体資料

Oct.-Dec. 2020 Ver.1.0

広告出稿のご依頼、その他ご不明な点などございましたら、
弊社問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。

 **ONE PUBLISHING**

株式会社ワン・パブリッシング

〒110-0005 東京都台東区上野3-24-6 14F

広告に関する問い合わせ

メディアソリューション部

TEL : 03-6854-3017

Mail : web-ad@one-publishing.co.jp

※ 本資料は2021年4月-6月版です。次回の発行は2021年7月を予定しています。最新のPV数等のデータは弊社までお問い合わせください。