



WATCHNAVI

WATCHNAVI *Salon*

2021年

媒体資料

株式会社ワン・パブリッシング

メディアソリューション部

2021/04/01

特集予定を入れた「広告企画」の資料もございます。
お問合せください。

CHAPTER
01

WATCHNAVI メディア概要

WATCHNAVI は 読者の時計選びをサポートする 上質な腕時計実用誌です。

最新の時計情報をどこよりも深く・わかりやすく・面白く伝える上質な腕時計実用誌。毎号300本以上の新作・注目モデルを紹介、また1ブランドを徹底的に深く掘り下げる大特集は、ブランドの魅力を余すところなく伝えます。美しい写真と質の高い文章は、マニアのみならず時計に興味のある一般の大人の男性にも、時計を身近に感じられる誌面になっています。



- 発売日：年4回刊 2・5・8・11月の22日
- 定価：800円（税込）
- 体裁：A4判・中トジ

広告料金

区分	スペース	料金	原稿サイズ（天地×左右mm）
表4	1P	1,550,000	280×200
表2見開き	2P	2,400,000	297×420
表3	1P	1,100,000	297×210
目次対向	1P	1,200,000	297×210
中面4色	1P	1,100,000	297×210

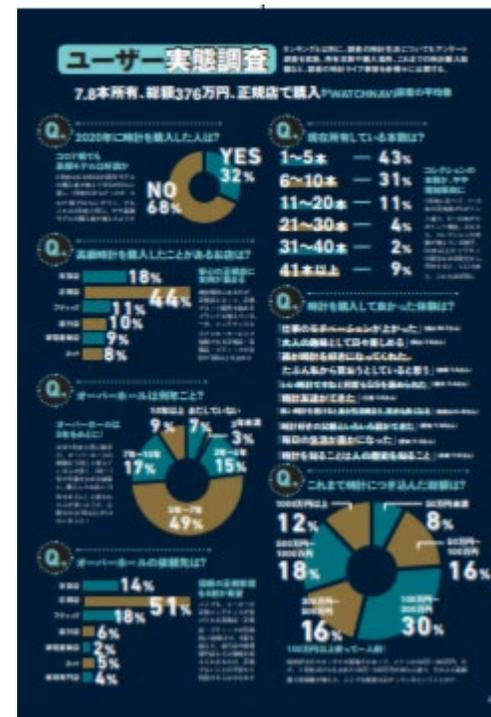
※編集タイアップ 製作費1P 375,000円（別途）

WATCHNAVI読者は 購入本数・額ともにハイレベル！ 正規店、ブティック、百貨店での購入は73%

2020年11月、読者調査で判明！

購入本数7~8本、総額376万円、正規店で購入

2020年11月発売号で実施の読者実態調査では、読者の時計購入本数や合計金額を明らかに。本誌の内容は入門者にもわかりやすい内容を盛り込みながら、その読者は半数以上がすでに7本以上の時計を購入、平均購入額は376万円。中でも12%の読者が1000万円以上の購入者ということが判明しました。



読者属性

『WATCHNAVI』読者の平均年齢は約43歳。

その多くは会社員や士業を営む方々で、可処分所得を時計に割く意欲の高い読者が中心といえます。

平均年齢

43歳

時計所有

7本以上

総額平均

376万円

CHAPTER
02

WATCHNAVI salon メディア概要



WATCHNAVI *Salon*

月間 **400万PV** 次のステージへ

2018年5月にリニューアルを図りWEBメディア化。

2018年12月には100万PVを達成。

腕時計専門誌が母体となったWEBメディアとしては最大PV数を持つ。

その後、WEB編集部の体制を整え、

2019年9月にはYahoo!ニュースへの配信を開始。

PV数、UU数も着実に増え、2020年1月には400万PVに成長した。

Yahoo!ニュースへの 配信によるユーザーの拡大 2020年1月に400万PVを達成!

腕時計専門WEBメディア
PV数 **NO.1**

コアな時計ファンが利用

Google検索によりお目当てのブランドがあるコアな時計ファンが利用しています。Smart Newsのトップニュースで取り上げられることも多く、スマートフォンを利用するユーザーの流入も増えています。

毎月の「特集」を設定し、 テーマに即した「タイアップ」も可能

FacebookなどのSNSによる
外部からの読者誘導にも力を入れていきます。

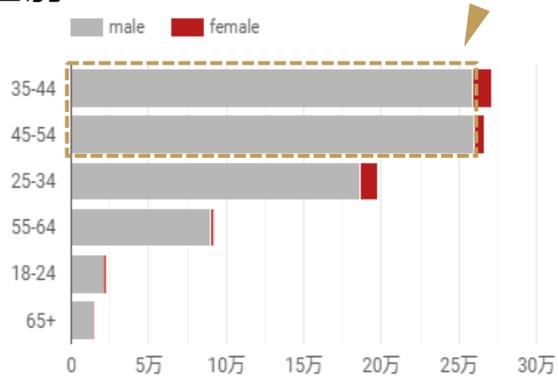
ユーザーのほとんどが男性

中でも購買力の高い35~54歳の人ユーザーの中心です。

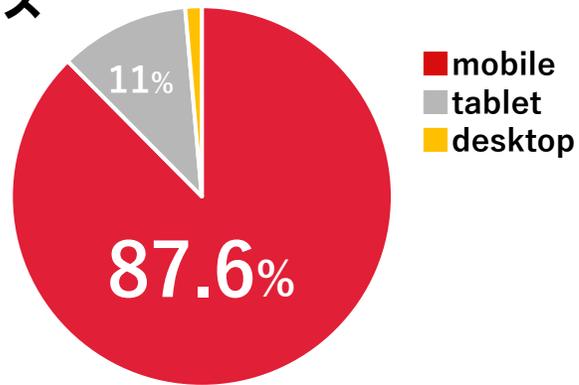
新作腕時計のレビューが人気

コンテンツとしては、人気ブランドの最新アイテムを紹介するストレートなレビュー記事が人気。サイトリニューアルによって「最新コレクション」では、人気ブランドの記事検索が可能に。コロナ禍以前では、SIHHやバーゼルでの現地取材のレポートなど、WEBメディアだからこそできる即時性を活かした記事も掲載していました。

年齢・性別



使用デバイス



興味・関心

	アフィニティ カテゴリ (リーチ)	ユーザー
1	Shoppers/Value Shoppers	148,480
2	Lifestyles & Hobbies /Business Professionals	143,724
3	Shoppers/Luxury Shoppers	143,701
4	Home & Garden/Do-it-Yourselfers	139,753
5	Technology/Technophiles	139,013
6	Vehicles &Transportation /Auto Enthusiasts	134,734
7	Technology/Mobile Enthusiasts	128,536
8	Travel/Business Travelers	123,223
9	Media & Entertainment /Comics & Animation	119,800
10	Beauty & Wellness/Frequent Visits Salons	119,783

レギュラーコンテンツ を活かしたタイアップ展開

特集内に**タイアップ**の誘導枠を設定できます



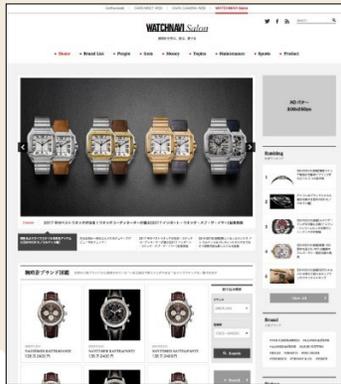
レギュラーコンテンツラインナップ

ニュース&トピックス	特集ページ	レビュー	ブランド	インタビュー	正規店特設ページ
時計にまつわるあらゆるニュースが毎日更新されるカテゴリ。SIHHやバーゼルワールドなどの発表会情報や新作リリース情報、全国の正規時計販売店のフェア情報などを配信します。	テーマを決めた特集ページを設定。テーマに基づいた記事を新たに作り、この特集に集めます。特集内でのタイアップ掲載も可能です。	本サイト最大の目玉であり、時計サイトNo.1の掲載数！ 時計専門誌の編集者や評論家、ライターが生の腕時計レビューをします。	最新情報はもちろん、ブランドの歴史や基礎知識を掲載。本サイトが厳選したブランドの最新時計モデルを掲載した「2020最新コレクション」も人気。	ブランドCEOやデザイナー、時計を愛する著名人などが登場。連載企画も幅広く用意します。	本サイトが厳選した正規時計店の特設ページを常設。正規店のフェア情報やお勧めする時計を掲載し、読者が買いたくなる情報を届けます。

WATCHNAVI 編集部編集力を活用した 「読まれる」「伝わる」記事体裁の 広告タイアップが可能です！

掲載イメージ

誘導リンク



タイアップ記事



記事拡散



※本誌タイアップ記事は商品紹介／イベント／インタビューなどご要望に応じてアレンジいたします。

※金額は税別金額です。別途消費税を申し受けます。

※WEBに転載するタイアップ記事には「PR」（sponsored）を入れます。

（広告運用は別途ご相談ください）

※著名人や有識者の出演や遠方への取材に関しては別途費用を申し受けます。

PC-TOP



PC-記事面



PC

A	PCトップレクタングル 1 PC TOP rectangle1	300×250
B	PCトップスーパー 1 PC TOP super1	970×250
C	PCトップレクタングル 1 PC TOP rectangle1 ※上記Aと連動	300×250
D	PC記事スーパー 2 PC KIJl super2	970×250
E	PC記事センターレクタングル 1 PC KIJl center rectangle 1	300×250

データ形式・GIF JPG PNG

※A～Eのバナー枠を使用します。
各バナー枠はローテーションする可能性があります。

※想定CTR=0.1～0.5%

詳細は「プラン表」をご参照ください▶▶

SP-TOP



SP-記事面



SP

F	SPトップヘッド SP TOP head	320×150
G	SPトップ特集 SP TOP tokusyu	300×250
H	SP記事ヘッド SP K I J I head	300×150
I	SP記事下 SP K I J I under	320×150

データ形式・・・GIF JPG PNG

※F～Iのバナー枠を使用します。
各バナー枠はローテーションする可能性もあります。

※想定CTR=0.1～0.5%

詳細は「プラン表」をご参照ください▶▶

PC	TOPページ	A	トップ右上バナー	300×250	※PCのバナーサイズは 300×250 970×250 の2サイズ
	TOPページ	B	トップ横長バナー	970×250	
	記事面	C	記事中・右上バナー ※上記Aと連動	300×250	
	記事面	D	記事中・横長バナー	970×250	
	記事面	E	記事中・センターバナー	300×250	

SP	TOPページ	F	SPトップヘッド	320×150	※SPのバナーサイズは 300×250 320×150 の2サイズ
	TOPページ	G	SPトップ特集	300×250	
	記事面	H	SP記事ヘッド	320×150	
	記事面	I	SP記事下	320×150	

※データ形式・・GIF JPG PNG

プラン名	掲載保証期間	実施料金 (税別/グロス)	想定imp
プランA	2週間 (1~14日間)	600,000円	200,000
プランB	4週間 (15~28日間)	1,000,000円	500,000
プランC	6週間 (29日~42日間)	1,200,000円	800,000

※想定CTR: 「0.1~0.5%」

※imp数やCTRは「想定」であり、保証するものではありません。

※PCはA~E、SPはF~Iのバナー枠を、弊社任意で使用します。バナーは上記3サイズをご用意ください。各バナー枠はローテーションする可能性があります。

(競合他社とのローテーションになる場合あり)

※ローテーションではなく、1社買い切りや、バナー枠を指定することも可能です。(「買い切り」もしくは「枠の指定」の場合は左記実施料金に追加グロス100,000円を申し受けます)

※バナーのクリエイティブをバナーごとに変更することも可能です。

(基本は同一サイズ、同一バナーでお願いします)

※掲載保証期間は3パターン。6週間を超えるキャンペーンは別途お見積もりいたします。



◆CPC30-50円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 6,000~10,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 10,000~16,666クリック
- ③ G 125万/N100万円 20,000~33,333クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。
 ※姉妹アプリのNewsPass(ニュースパス)、LUCRA(ルクラ)にも広告を配信
 NewsPass /LUCRAについては非掲載も可能です。



◆CPC50-100円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
- ③ G 125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで1~2営業日ほどかかります。



◆CPC30-50円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 6,000~10,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 10,000~16,666クリック
- ③ G 125万/N100万円 20,000~33,333クリック

※申込み~掲載開始まで1~2営業日ほどかかります。



◆CPC50-100円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
- ③ G 125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで1~2営業日ほどかかります。



◆CPC30-50円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 6,000~10,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 10,000~16,666クリック
- ③ G 125万/N100万円 20,000~33,333クリック

※申込み~掲載開始まで10営業日ほどかかります。

★金額に応じた想定クリック数(PV)を提示いたします。
 ※N30万円からの運用とさせていただきます。
 ※運用手数料を含んでいます。
 ※マージンは一律20%とさせていただきます。
 ※ターゲットセグメントをご希望される場合は事前にご相談ください。
 セグメントによっては想定CPCが上がる可能性もあります。

お問い合わせ



株式会社ワン・パブリッシング
〒110-0005 東京都台東区上野三丁目24番6号
上野フロンティアタワー14F

[広告タイアップ等に関するお問い合わせ]

メディアソリューション部

Mail : web-ad@one-publishing.co.jp

特集予定を入れた「広告企画」の資料もございます。
お問合せください。