



CAMERA & Photo

CAPA CAMERA WEB

広告媒体資料

Jul-Sep 2021 Ver.1

※本資料は2021年7-9月版です。次回の改訂版の発行は2021年10月を予定しています。
最新のPV数等のデータは弊社までお問い合わせください。

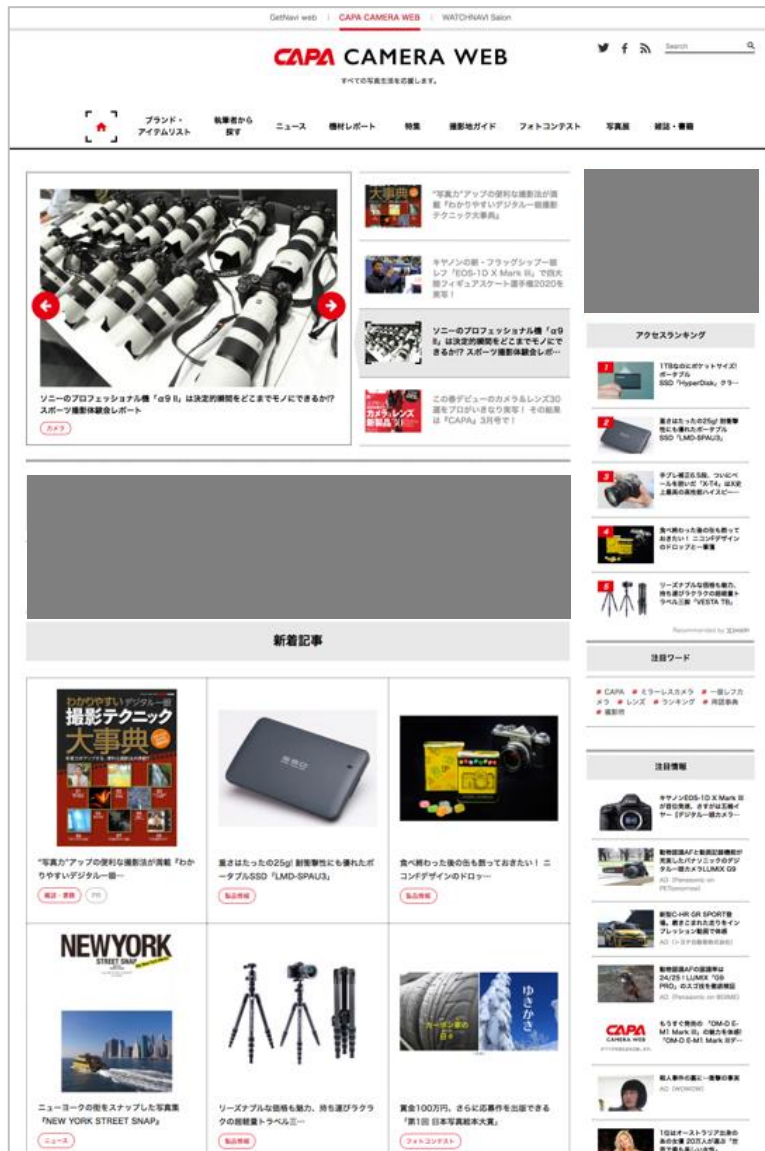
広告に関するお問い合わせ

株式会社 ワン・パブリッシング メディアビジネス本部 メディアソリューション部

E-mail: web-ad@one-publishing.co.jp

広告専用サイト

<https://one-publishing.co.jp/mediaguide>



「CAPA CAMERA WEB」は1981年創刊のカメラ&写真雑誌「CAPA」の企画編集力が注ぎ込まれた新しいWebメディアです。

2018年4月のリニューアルオープン以来、新製品ニュース、撮影テクニック特集、撮影地ガイドなどのコンテンツを発信。

既存のコアな写真カメラファンに加えて新たなユーザーも獲得し、PV、UUとも成長しています。



CAPA本誌の特長

幅広い世代に向けたカメラ&写真情報誌。分かりやすい誌面づくりで初心者や女性にも好評。また新製品解説記事におけるユーザー本位の深い考察と、性能がよくわかる比較テスト企画は他誌を圧倒しています。

創刊：1981年 印刷証明部数:29,471部

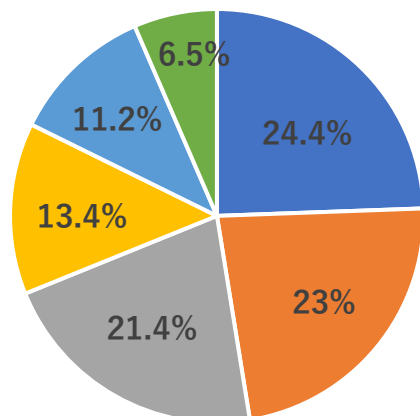
読者は雑誌CAPAより若い20～40代が中心

CAPA含め、ディープな記事の多い写真・カメラ誌では読者の年齢層が高い傾向にありますが、CAPA CAMERA WEBの読者の中心は20～40代。

ウェブならではの企画や初心者にもわかりやすい記事構成により、雑誌とは違った読者層を獲得しています。

年齢

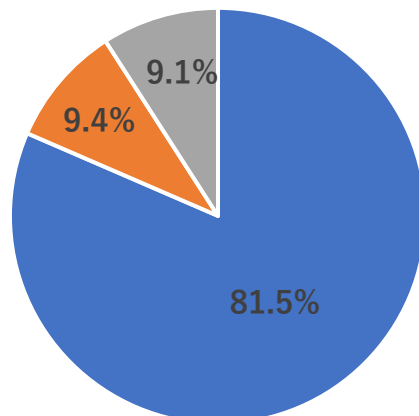
50～60代中心の雑誌版、40～50代中心の電子版に対し、WEBは20～40代が中心。18～44歳で約6割。



■ 35-44 ■ 25-34 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 18-24 ■ 65+

デバイス

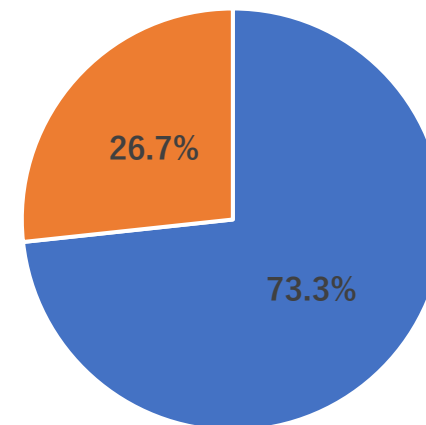
約8割がスマホ、デスクトップとタブレットは約9%



■ mobile ■ desktop ■ tablet

性別

写真・カメラ好きの男性読者が約73%。



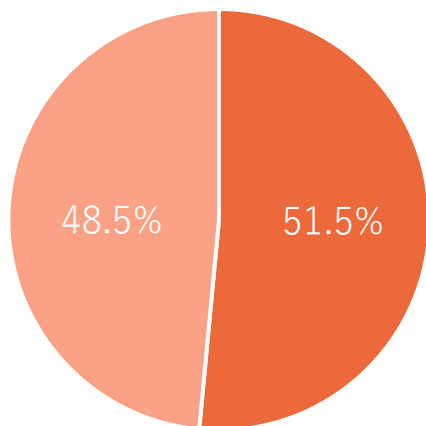
■ 男性 ■ 女性

再訪率が高い＝サイトのファンが多い

新規ユーザーを取り込みつつ、再訪率は50%以上。写真・カメラ好きの読者がサイトのファンとしてしっかり定着しています。
こうした一定数のファンがいることで、記事をターゲット層（写真・カメラ好き）にしっかりリーチさせやすいメリットがあります。

新規／再訪率

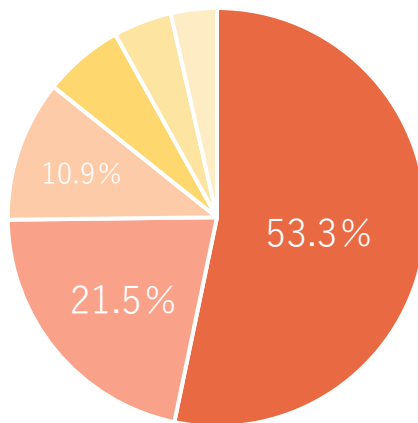
再訪率が50%以上と非常に高いのが特徴。



■ 再訪 ■ 新規

地域

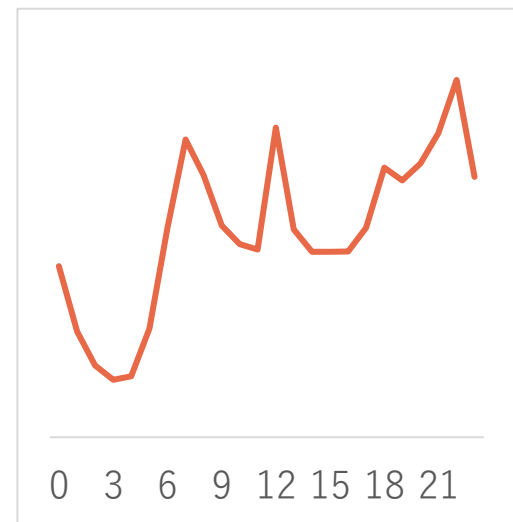
関東・関西を中心とした大都市圏で多く読まれています。



■ 関東 ■ 関西
■ 中部 ■ 北海道・東北
■ 九州・沖縄 ■ 中国・四国

閲覧時間帯

通勤時間帯の朝7時頃、お昼時、退社後の夕方18時以降平均的によく読まれています。



カメラ・写真のWEBメディアとして急成長中！

2018年4月の全面リニューアルローンチ以来、トラフィックを順調に伸ばしています。

2019年9月からは、Yahoo!ニュースへの記事配信も始まり、カメラ・写真メディアとしての認知度・信頼度が増えています。

PAGE VIEW

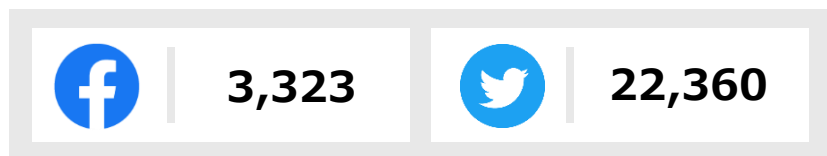
2,857,519

(+ヤフーニュース203,244)

UNIQUE USER

778,317

(2021年8月の1ヶ月間 ※Google Analyticsによるデータ)



(2021/08)

Yahoo!ニュースへの記事配信スタート (2019年9月～)

NEW!



The screenshot shows a Yahoo! News search results page for 'CAPA CAMERA WEB'. A red circle with 'NEW!' is overlaid on the top left of the page. The page displays several articles with thumbnails and titles:

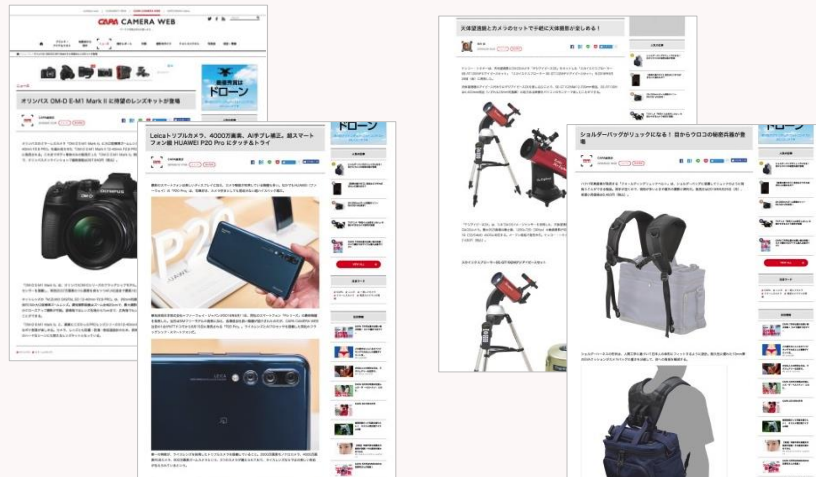
- ソニー「α9 II」ファーストインプレ! 実際に触ってわかったカメラとしての成熟度** (10/9(水) 19:01)
- 今年の紅葉撮影は迷わず水辺へGO! 「リズム感」を盛り込む水辺の秋景フレーミング** (10/9(水) 11:00)
- 北海道のおすすめ「紅葉」撮影スポット8選** (10/8(火) 11:10)
- 広角28mmスタートという英新で超軽量化を実現! タムロン「28-75mm F2.8 Di III RXD」実写レポート** (10/8(火) 6:00)
- 1200mm相当の超望遠撮影が可能に! オリンパスの2倍テレコン「MC-2.0」は野鳥撮影の切り札だ** (10/3(木) 11:00)

新製品ニュース

デジタル一眼はもちろん、CAPA本誌ではなかなか大きく取り扱うことができないコンパクトデジタルカメラやその特別限定仕様、三脚やフラッシュ、カメラバッグなどの写真関連用品情報をいち早くお届け。カメラ機能が注目されるスマートフォンなど、写真を楽しむための、ありとあらゆる製品を取り扱っています。

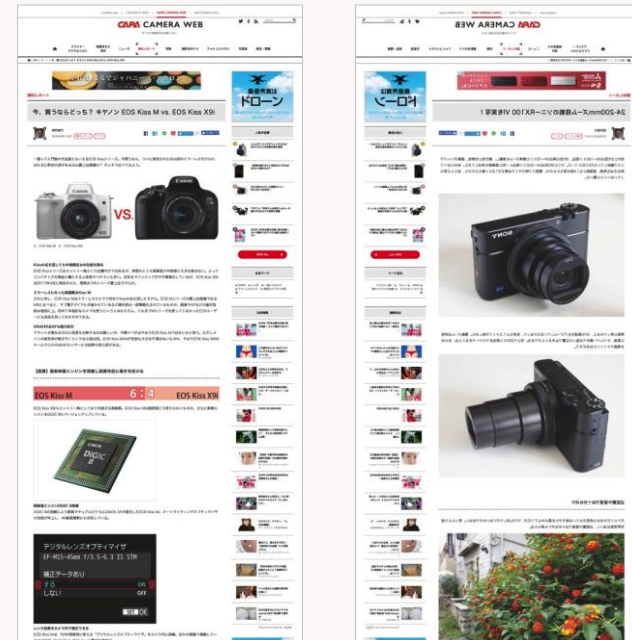
＜主な取扱製品＞

デジタル一眼カメラ、コンパクト・デジタルカメラ、フィルム式カメラ、交換レンズ、プリンター、写真用紙、ストロボ、三脚、カメラバッグ、フィルター、記録メディア、パソコン及び周辺機器、画像処理ソフト、防湿庫、ドローン、望遠鏡、双眼鏡、スマートフォン、スマートフォン用アクセサリ、モバイルバッテリー、カメラブランド・アクセサリ類、各種アプリ他



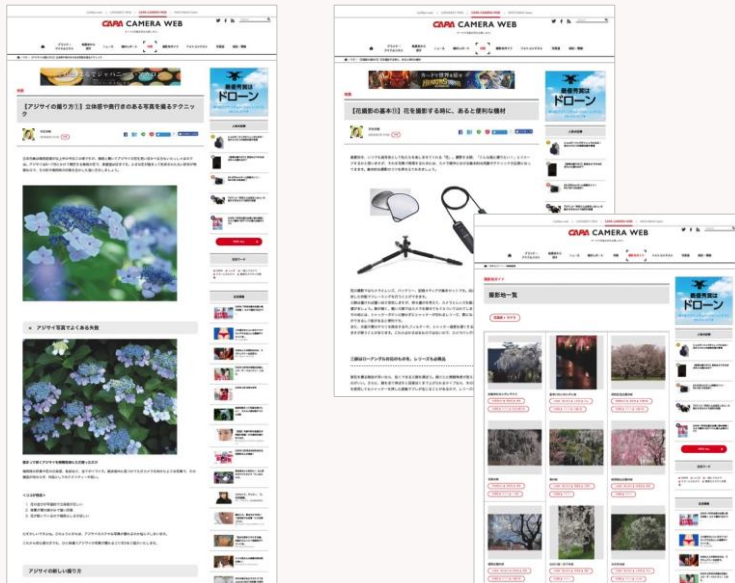
機材レポート

- 注目の新製品や人気機種を使い勝手、ライバル機種との対決など、カメラ購入時の決め手となるコンテンツが好評です。
- テストレポートはCAPA本誌及び関連書籍にて製品テストを実施している著名カメラマン達が担当しています。
- 「どこの誰が書いた」が明確なりポート記事は、通販サイトやSNSのクチコミとは次元が異なる信頼性が認められ、人気コンテンツのひとつとなっています。



撮影テクニック特集

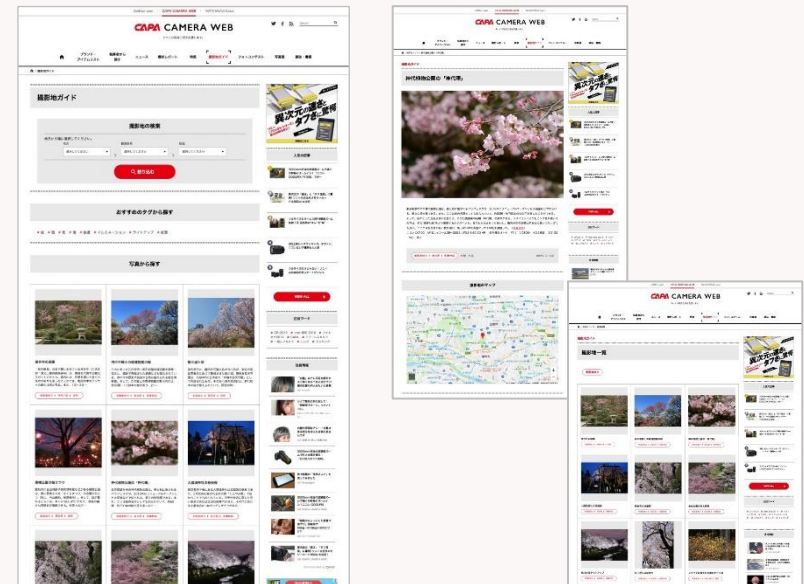
- 撮影テクニックは、CAPAにとって製品系情報と並ぶ大切なテーマです。これまでは別冊ムックのカタチで長年にわたり膨大な量のコンテンツを創造してまいりましたが、新生CAPA CAMERA WEBではこれを積極展開しています。
- 梅雨の到来にあわせて公開した「アジサイの撮り方」が人気を集めたように、季節の行事や被写体を上手に撮影するためのテクニックを、タイムリーに公開してまいります。
- 「○○を撮るのに最適なレンズ」「○○が撮れる撮影地」など、製品や施設、イベントへの導入コンテンツとしても期待されます。



撮影地ガイド

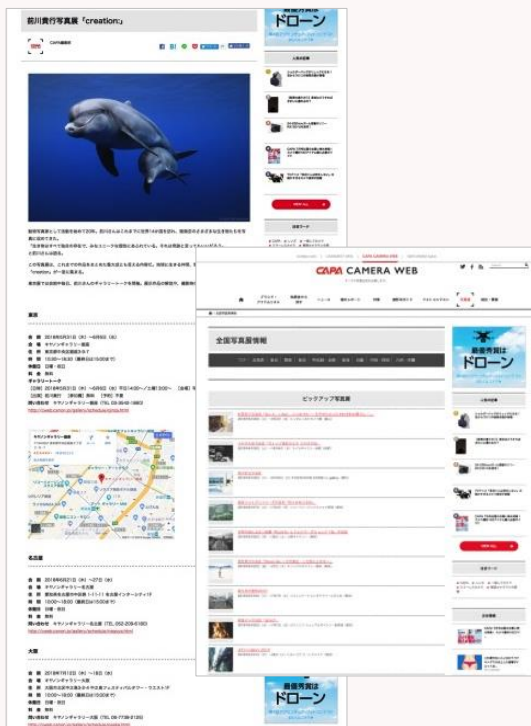
プロの写真とガイド付きでおすすめ撮影スポットを紹介。地域別での検索も可能です。撮影テクニック特集と組み合わせることで、注目度はさらに高まります。地方自治体様からの情報も、お待ちしております。

※2020年3月時点の掲載撮影地数：約950ヶ所



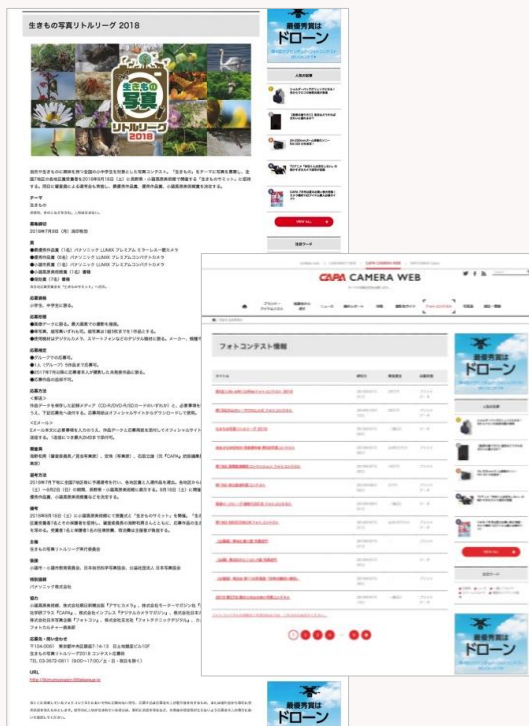
写真展情報

全国のギャラリースケジュールに加え、編集部がピックアップした写真展は詳しい内容を紹介します。



フォトコンテスト情報

メーカー主催のものはもちろん、全国のフォトコンテスト情報を網羅して掲載します。



ニュース

製品系以外の話題も毎日発信中。ショールームでの各種サービス、写真教室情報、イベントレポート、話題のアニメなど、様々なジャンルを取扱っています。



■ 特集ページ導線



■ バナー広告料金 (PCのみ)

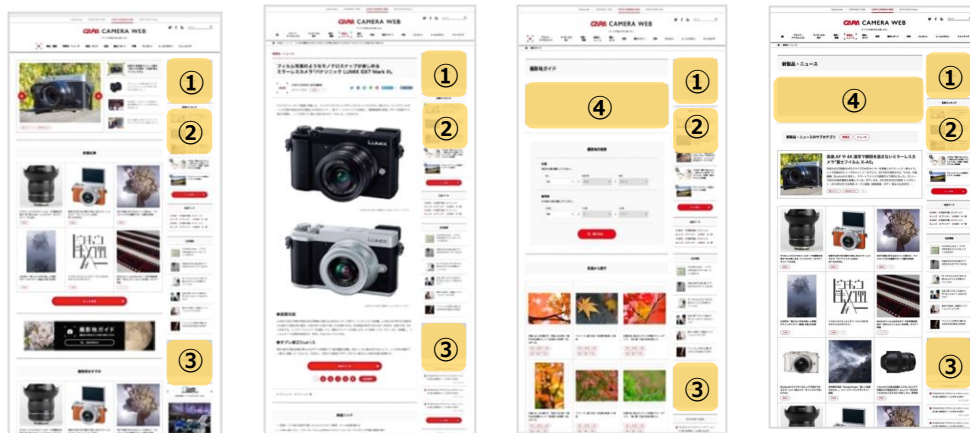
※金額は全て税別表記です

メニュー名	スペース	imp	想定/ 保証	表示方法	料金	枠数	掲載期間	原稿サイズpx	容量	ループ	想定CTR
①or② レクタングルバナー	全ページ	600,000	想定	貼り付け	¥600,000	2	1ヶ月	300×250	GIF/FLASH (100KB以内)	無限可	0.4~0.8%
③ レクタングルバナー	全ページ	400,000	想定	貼り付け	¥300,000	1	1ヶ月	300×250	GIF/FLASH (100KB以内)	無限可	0.4~0.8%
④ スーパーバナー	撮影地ガイド 新製品・ニュース	400,000	想定	貼り付け	¥400,000	1	1ヶ月	970×250	GIF/FLASH (100KB以内)	無限可	0.2~0.5%

■ 編集タイアップ (SP/PC)

メニュー名	スペース	誘導スペース	タイアップページ	料金	誘導 リンク	備考
編集タイアップ	スタンダードTUプラン	トップページのカルーセル枠および 「注目情報」から	文字数1,500字~ 2,500字程度	¥1,000,000~	1ヶ月	■ ライトタイアップは、画像3~5点 とテキストで構成します。 ■ 動画を使用したタイアップも可能 (別途料金付加) です。 詳細はご相談ください
編集タイアップ	ライトTUプラン	トップページのカルーセル枠および 「注目情報」から	文字数1,000字~ 1,500字程度	¥600,000~	3週間	

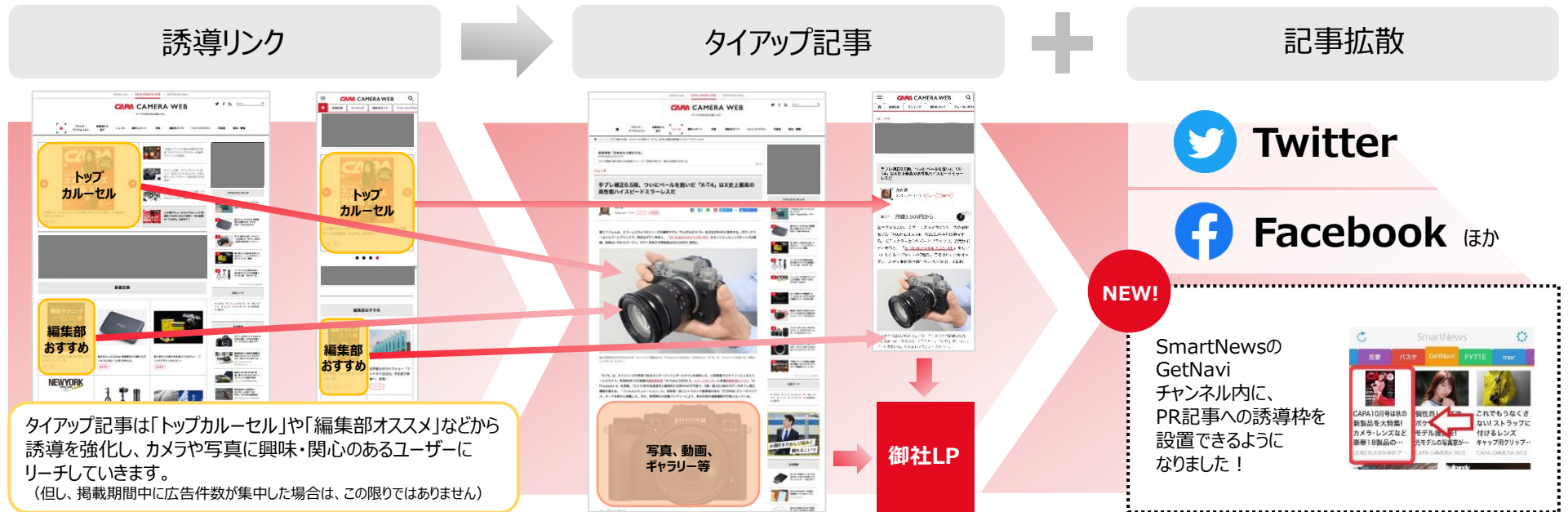
■ バナー掲載位置 (PC)



■ 各メニュー共通

掲載期間	1ヶ月/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	ピクチャーバナーは、ALT不可、ループ可、アニメーション可
差替原稿	掲載期間中1回迄
リンク先	1箇所
広告申込締切日	● バナー：掲載開始日の1ヶ月前 ● 編集タイアップ：掲載開始日の40日前
原稿入稿締切日	GIF：掲載日の10日前迄 FLASH："の20日前迄

■ 編集タイアップ掲載イメージ



スタンダードタイアッププラン

100万円（掲載料、制作費含む）

<料金内訳：掲載料（G）70万円、制作費（N）30万円>

- ・記事は商品紹介／イベント集客／インタビューなどご要望に応じてアレンジします。
- ・内容やボリュームによって金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人や有識者の出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。

● 広告申込締切日：掲載開始日の40日前
※制作期間目安 オリエン後営業日20日

リーチ数	10,000PV保証
誘導強化期間	1ヶ月想定
掲載文量	文字数1,500字～2,500字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
アーカイブ	あり
レポート内容	PV推移／ユーザー属性／リンククリック数

■ 編集タイアップ掲載イメージ



ライトタイアッププラン

60万円 (掲載料、制作費含む)

<料金内訳：掲載料 (G) 30万円、制作費 (N) 30万円>

リーチ数	6,000PV保証
誘導強化期間	3週間
掲載文量	文字数1,000字~2,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
アーカイブ	あり
レポート内容	PV推移/ユーザー属性/リンククリック数

CAPA本誌タイアップ転載プラン

50万円 (掲載料、制作費含む)

※雑誌CAPAへの編集タイアップ広告掲載が必要条件となります

リーチ数	5,000PV保証
誘導強化期間	3週間
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
アーカイブ	あり
レポート内容	PV推移/ユーザー属性/リンククリック数

● 広告申込締切日：掲載開始日の40日前 ※制作期間目安 オリエン後営業日20日

- ・記事は商品紹介/イベント集客/インタビューなど要望に応じてアレンジします。
- ・内容やボリュームによって金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人や有識者の出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。

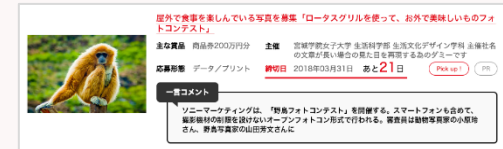
■ フォトコンテスト情報

常に読者が注目している「フォトコン情報ページ」には高い応募促進効果が期待できます！



広告プランA ピックアップフォトコンテスト

ページ上部固定 & 画像 & 一言コメント & 締切カウントダウンでユーザーへ訴求！



広告プランB おすすめフォトコンテスト

ページ上部固定 & 画像で訴求できるお値打ちプラン！



フォトコン情報広告入稿仕様

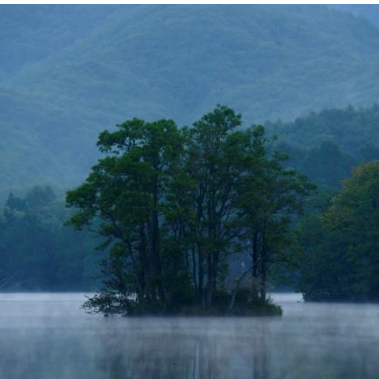
広告プラン	A	B
	ピックアップ フォトコンテスト	おすすめ フォトコンテスト
画像	1点	
タイトル文字数	70字まで	
主な賞品	16字まで	
主催	50字まで	
応募形態	20字まで	
締切日	2021年〇〇月〇〇日	
一言コメント	120字まで	なし
原稿素材締切日	掲載開始日の10日前まで	

フォトコン情報広告掲載プラン

広告プラン	
A	ピックアップフォトコンテスト：掲載期間 1ヶ月間 掲載料金 30万円
B	おすすめフォトコンテスト：掲載期間 2週間 掲載料金 10万円
掲載開始日	平日任意での指定が可能
校正の有無/PR表記	あり/あり
フォトコン掲載面	ページ上部の固定枠「編集部注目フォトコンテスト」スペースでの掲載
広告申込締切日	掲載開始日の30日前まで

CAPA CAMERA WEB

「 お申込み・入稿方法 」



お申込み

✉ メール宛先 : web-ad@one-publishing.co.jp

■ メール規定

メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に掲載期間/媒体名/プラン名/クライアント名 をご記入ください。

メールの本文例

代理店名	株式会社〇〇〇〇
広告主	株式会社〇〇〇〇
会社URL	http://〇〇〇〇〇〇〇〇 <企業審査用>
媒体名	CAPA CAMERA WEB
プラン	スタンダードタイアップ (例)
掲載期間	2020/3/1 - 4/1 (例)
申込金額	700,000円(Gross) + 300,000円 (Net) (例)
広告内容	新製品告知 (例)
リンク先URL	http://〇〇〇〇〇〇〇〇 <リンク用>
備考	・ ・ ・

■ お申込み条件

入稿・掲載

掲載希望日の1ヶ月前までにお申込みください。

お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- ・ リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- ・ 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- ・ 原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

注意事項

- ・ 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責いたしますのでご了承ください。

「
掲載基準
」

弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。

CAPA CAMERA WEB

広告媒体資料

October-December 2020 Ver.1

広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら
弊社各問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。


 ONE PUBLISHING

株式会社ワン・パブリッシング

〒110-0005 東京都台東区上野3-24-6 上野フロンティアタワー14F

■ 広告に関する問い合わせ


メディアソリューション部
メディアマーケティングチーム

 03-6854-3017

 web-ad@one-publishing.co.jp

■ 編集に関する問い合わせ

第2メディアプロデュース部
CAPA CAMERA WEB 編集部

 03-6854-3070