



楽しみながら写真がうまくなる！カメラファンの  
写真生活を応援します！！

# CAPA

**CAPA** CAMERA WEB

## 広告媒体資料

Oct-Dec 2021 Ver.1

株式会社 ワン・パブリッシング

メディアビジネス本部 メディアソリューション部

03-6854-3017

<https://one-publishing.co.jp/mediaguide>

# おかげさまで創刊40周年！ 写真とカメラを愛する、すべての人たちに

1981年9月創刊。40周年を迎えたカメラ専門誌です。弊誌がここまで刊行を続けてこれたのは、たくさんカメラファンと写真愛好家の皆さま、そしてカメラ業界の皆さまの厚い支えがあったからに他なりません。あらためて、深く感謝申し上げます。

出版界を取り巻く環境の変化に加えて、スマホの台頭やコロナ禍など近年のさまざまな要因が重なり、カメラ雑誌は厳しい状況に置かれています。一世紀近い歴史を誇る雑誌や、弊誌と競り合いながら一緒に成長を続けたライバル誌が昨年休刊してしまいました。多くの読者も心に穴の開いたような気持ちでその現実を受け止めたことと想像します。

しかし、写真を楽しむ人が減っているわけでは決してありません。コンパクトデジカメからスマホに持ち替えても、日常で写真を撮る機会は増えているはずで、一眼カメラが高性能になってますます撮影の醍醐味を知り、カメラ趣味を楽しんでいる人も多いことでしょう。

そんな皆さんの写真の楽しみをもっと深く、もっと広げていきたい。そのために、弊誌はこれからも新しい提案を続けていきます。私たちはいつも読者の皆さんと同じ視点に立って記事を作ることを忘れません。ページをめくって驚きや発見にワクワクする。そんなカメラ誌であり続けたいと思っています。カメラを楽しむ人、写真を楽しむ人、すべての人の未来に。CAPAをこれからもよろしく願いいたします。

CAPA編集長 菅原隆治

## CAPAは楽しみながら写真がうまくなる、カメラファンの写真生活を応援するカメラ誌です。

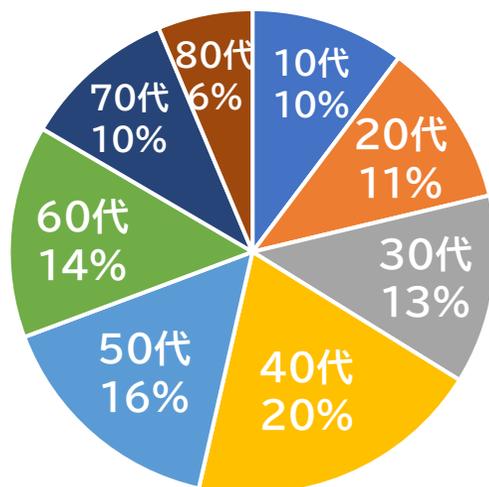
CAPAは創刊以来、数多くのカメラ・写真愛好家の読者に支持され、常に読者と時代に向き合いカメラ専門誌のトップランナーとして幅広いカメラファンの皆様にご愛読いただけてきました。人気写真家による、デジタル一眼カメラの実写レポートと詳細な解説記事、撮影テクニック紹介に高い評価をいただいています。カメラ、レンズ、撮影用品・機材、プリンター等の新製品ニュースや写真展、写真家のインタビュー記事も人気です。特に8テーマある月例フォトコンテストは大変な人気で、審査を担当する写真家をうならせる力作が毎号多数寄せられています。大好きな写真をもっとうまく撮りたい、プロの撮影テクニックを学びたいといった読者のカメラや写真に対する熱い思いにお応えするべく、そしてカメラ・写真業界、写真家の皆様と共にカメラの価値・写真文化を育て読者の皆様に役立つカメラ・写真情報をお届けしていきます。

# コア読者は男性 30～60歳の中・上級層 が中心。

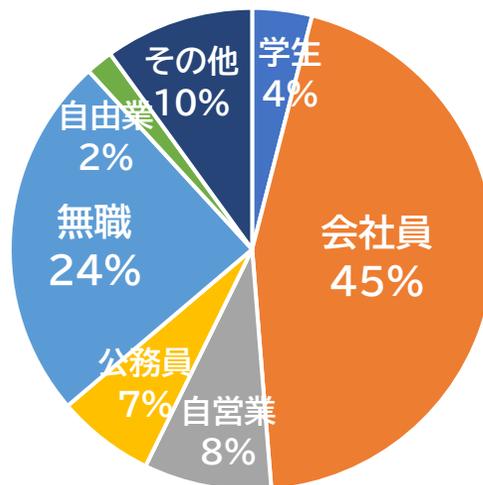
●読者の多くが新製品カメラ、特にデジタル一眼レフに興味があります。最近の関心は、軽量かつ高機能なミラーレス一眼カメラです。高所得者が多く、高価なカメラやレンズに対して購入意欲の高い方が多い。

●雑誌と電子書籍とwebという複数チャネルを活用して情報収集。写真歴10年以上の熱心なカメラユーザーが多くカメラやレンズを複数所有しており、撮影に多くの時間を割いています。

■ 世代別属性



■ 職業

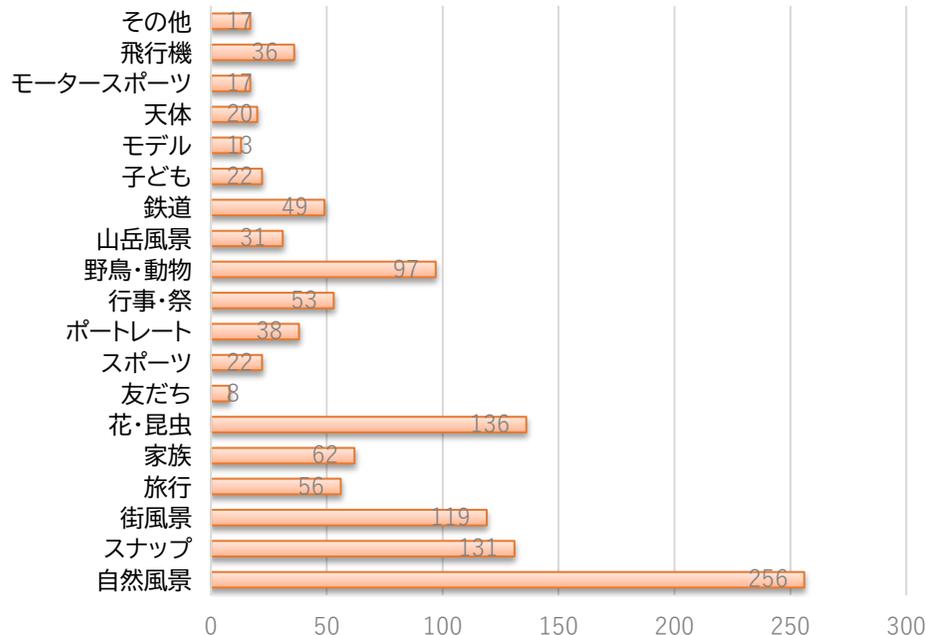


■ 読者平均年収

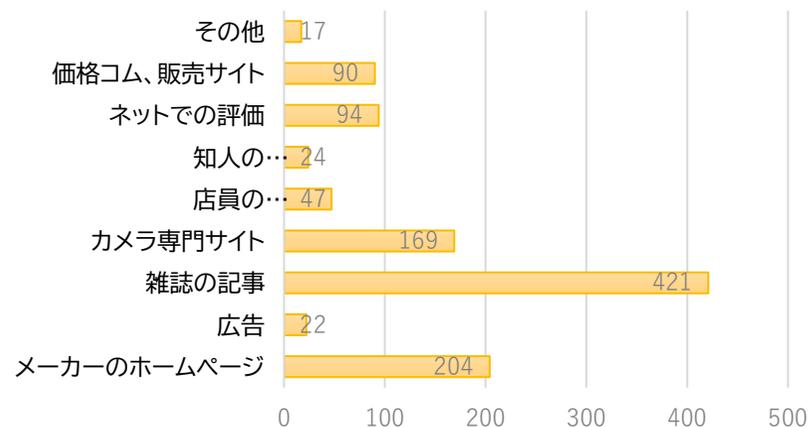
6,834,000円

※CAPA本誌アンケートハガキの集計結果より

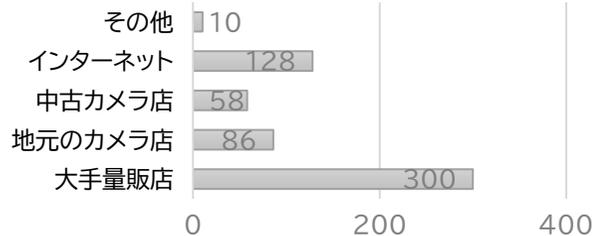
## ■ 良く撮影する被写体



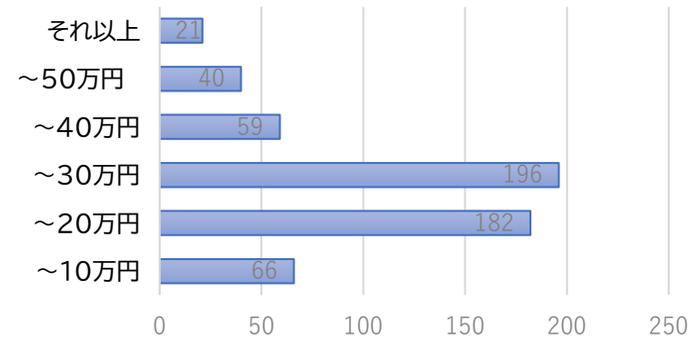
## ■ カメラ購入の際の情報源



## ■ カメラの購入先

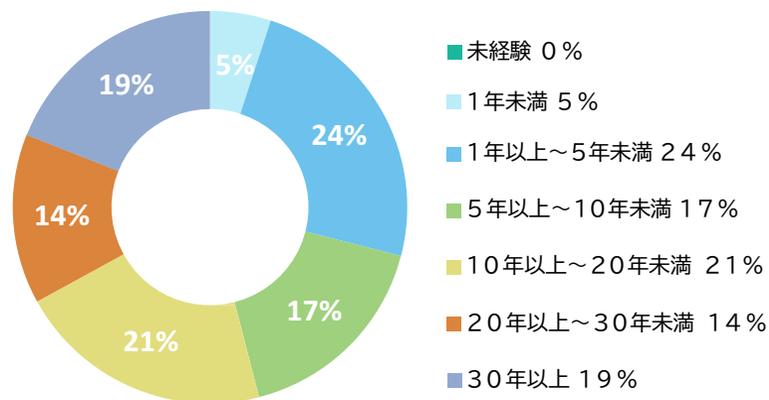


## ■ デジタル一眼カメラ購入上限予算

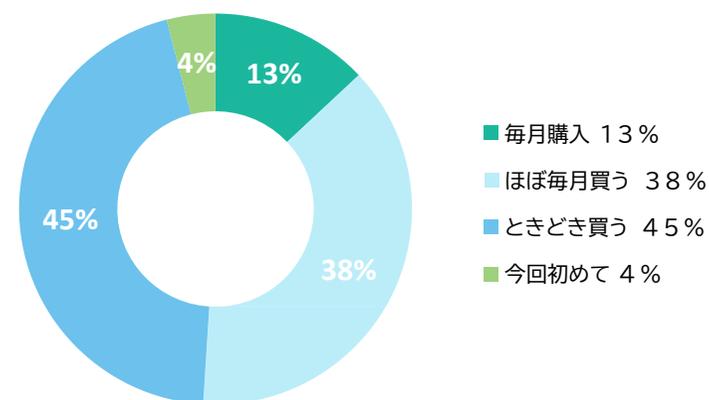


※CAPA本誌アンケートハガキの集計結果より

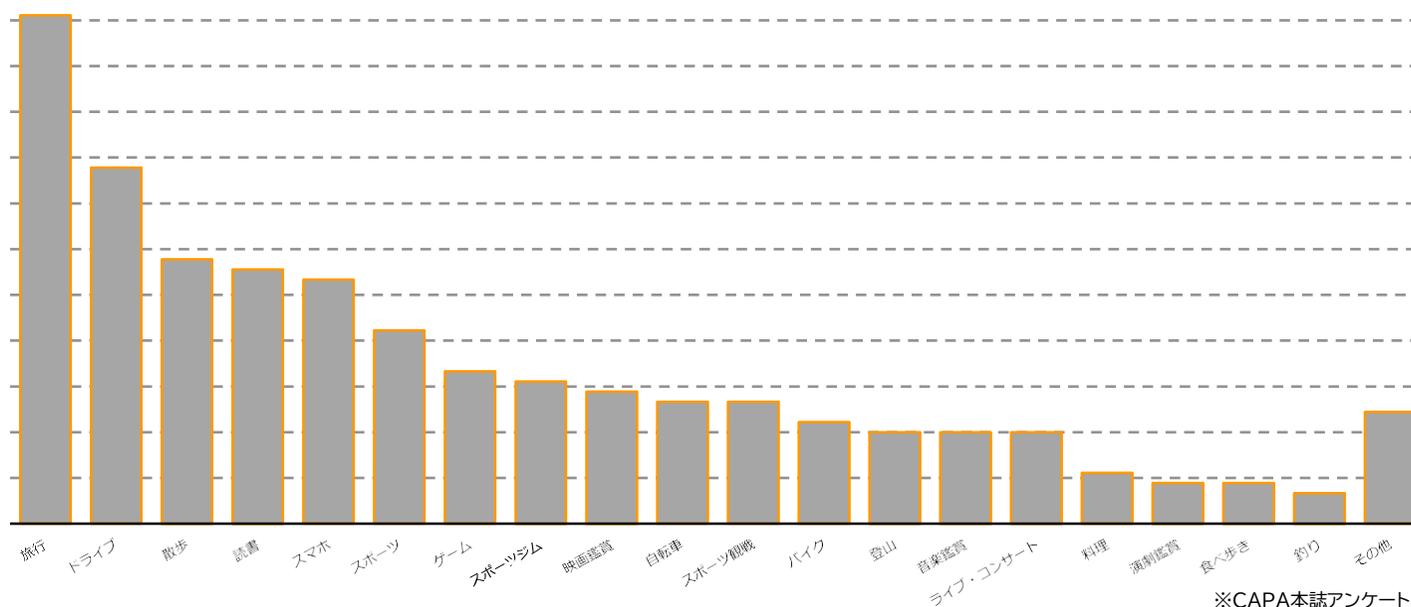
## ■写真歴



## ■CAPAの購入頻度



## ■カメラ以外の趣味 (複数回答)



※CAPA本誌アンケートハガキより

## 広告掲載料金

| スペース     | 広告料金       | 原稿サイズ（天地×左右）（mm） |
|----------|------------|------------------|
| 表4       | ¥900,000   | 240×200（裁ち）      |
| 表2       | ¥700,000   | 257×210（＼）       |
| 表2見開き    | ¥1,350,000 | 257×420（＼）       |
| 表3       | ¥600,000   | 257×210（＼）       |
| 目次対向     | ¥650,000   | ＼                |
| 4C1P     | ¥600,000   | ＼                |
| 1C1P     | ¥360,000   | ＼                |
| 1Cタテ1/2P | ¥210,000   | 230×90（枠付き入稿）    |
| 1Cタテ1/3P | ¥180,000   | 230×60（＼）        |
| 1Cヨコ1/5P | ¥140,000   | 41×183（＼）        |
| ハガキ（1葉）  | ¥700,000   | 150×100          |

●編集タイアップ制作費：1ページにつき¥300,000（ネット）

### ●広告スケジュール

- ・広告申込締切日：発売日の45日前まで
- ・編集タイアップ申込み締切日：発売日の70日前まで
- ・広告入稿締切日：発売日の20日前まで

●広告掲載に関するお問合せ Tel:03-6854-3017  
 (株)ワン・パブリッシング  
 メディアビジネス本部 メディアソリューション部  
 〒110-0005 東京都台東区上野3-24-6 14F

### ●広告データ入稿に関して

広告原稿は、原則、JMPAカラー準拠のPDFデータJ-PDF原稿で校了入稿となります。  
 原稿制作ソフトは原則として、Adobeがサポートする最新バージョンのひとつ前のバージョン、Illustrator ver CS6以上、InDesignCS6以上、Acrobat Professional X I 以上でのPDFデータをご使用下さい。

### ●入稿内容

- 1.データ（MO・CDR）
  - 2.出力見本（色見本）原寸
  - 3.PDF仕様書
  - 4.プリフライトレポート
- 以上4点セットでご入稿下さい。

媒体概要



- 創刊：1981年9月
- 発行形態：月刊誌毎月20日発売
- 発行部数23,300部（印刷証明部数）
- 体裁：AB判・中綴じ・右開き
- 定価：740円（税込）
- 編集長名：菅原 隆治
- 広告サイト：<https://onepublishing.co.jp/mediaguide>



CAPA CAMERA WEB

<https://capa.getnavi.jp/>

「CAPA CAMERA WEB」は1981年創刊のカメラ&写真雑誌「CAPA」の企画編集力が注ぎ込まれた新しいWebメディアです。

2018年4月のリニューアルオープン以来、新製品ニュース、撮影テクニック特集、撮影地ガイドなどのコンテンツを発信。既存のコアな写真カメラファンに加えて新たなユーザーも獲得し、PV、UUとも日々成長しています。

読者が快適にカメラや写真を存分に楽しめるサイトであるべく、また、年齢性別問わず更に多くの方々に読んでもらえるよう、日々コンテンツの充実を図り制作しております。CAPA CAMERA WEBに増々ご期待下さい。

●PV 2,857,519 ●UU 778,317

f 3,323

🐦 22,360

(2021年8月の1ヶ月間 ※Google Analyticsによるデータ)





## 広告媒体資料

October-December 2020 Ver.1

広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら  
弊社各問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。



株式会社ワン・パブリッシング

〒110-0005 東京都台東区上野3-24-6 14F

### ■ 広告に関する問い合わせ

メディアソリューション部  
メディアマーケティングチーム

☎ 03-6854-3017

✉ [web-ad@one-publishing.co.jp](mailto:web-ad@one-publishing.co.jp)

### ■ 編集に関する問い合わせ

第2メディアプロデュース部  
CAPA 編集部

☎ 03-6854-3070