

世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付けよう！

とうきょう くろーばる げーとうえい
TOKYO GLOBAL GATEWAY ていーじーじー きっず

TGG Kids

媒体資料

ONE PUBLISHING Co., LTD.

Ver. 2022. 4. 25



東京都 国際化推進 東京国際ゲートウェイ
TGG Kids It's started!

世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付ける。

東京都の小学生40万人超にダイレクトにアクセスするフリーペーパーが、この「TGG Kids」です。英語学習を入り口として、未来を担う子どもたちにグローバルな視点での情報を届け、子ども自身が世界の文化に興味を持つことを目的とするものです。世の中の情勢が目まぐるしく変わるなかで、「自分で考える」「自分で伝える」ことができる子どもを増やしたい——TGG Kidsは、子どもたちの「地球人」としての未来を応援します。

CHAPTER

01

TGGとTGG Kidsについて





英語しか存在しない「体験型」の英語学習施設

「TOKYO GLOBAL GATEWAY」(以下、TGG)は、2018年9月に東京・青海にオープンした、革新的な体験型英語学習施設。来場者のグループごとにイングリッシュ・スピーカー(「エージェント」と呼びます)を配し、徹底的に英語でのコミュニケーションを促す、まったく新しい学習施設です。リアルなアトラクション・エリアで自然に英語が学べる体験型の空間で、学校単位での利用が中心になっています。



「エージェント」が、徹底的に英語でのコミュニケーションを促進。参加者に「成功体験」を提供し、学習意欲の向上を導き出します。



施設名	TOKYO GLOBAL GATEWAY (略称TGG)
住所	〒135-0064 東京都江東区青海2-4-32 TIME24ビル 1～3階
公式HP	https://tokyo-global-gateway.com/personal/
運営	株式会社学研ホールディングス、株式会社市進ホールディングス、株式会社エデュレエルシーエー、一般財団法人英語教育協議会(ELEC)、株式会社博報堂の5社コンソーシアム
方針	TGGでは、CLIL(内容言語統合型学習)という考え方を積極的に取り入れて、アクティビケーションのプログラムを開発。体験型のアクティビケーション・エリアでは、グループでコミュニケーションを取りながら何かのトピックについて体験することによって、英語と同時に専門的知識を身につけることができるプログラムを提供しています。



フリーペーパーTGG KidsのPOINT

01_東京都の小学生に40万部超の部数を配布

02_雑誌編集者が作るクオリティの高い紙面

03_学研キッズネットと連携し、広く情報を拡散



世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身に付ける。

新学習指導要領の導入、社会情勢（コロナ）の変容、技術革新（5G）などによる変化の時代において、未来を担う子どもたちへの「英語教育」「グローバル教育」の重要性が高まっています。本フリーペーパーは「TGG」の理念をもとに、表面上の英語学習を目的にはせず、子ども自身が世界の文化に興味を持ち英語に慣れ親しむ、きっかけを作ることを目的とします。子ども（保護者を含む）たちが「TGG Kids」を通して「グローバルで活躍できる人材」となるためのゲートウェイ（入口・玄関）的存在です。

□TGG Kidsの媒体理念

1. 世界でかがやく「考える力」「伝える力」を身につける。
2. グローバル視点で、日本と世界の「いま」と「未来」を学ぶ。
3. SDGsを理解し、世界に存在する課題に積極的に取り組む姿勢を身に付ける。





判型	8ページ／4色／B判タブロイド
発行時期	年4回予定 12月、3月（4月）、7月、9月
部数	部数…刷部数42万部 配布…東京都内の公立小学校 1271校／私立小学校 64校 対象…小学3年生～6年生（39万199人） ※来年度は39万760人
配布方法	東京都の公立小学校すべてに送付して児童に配布

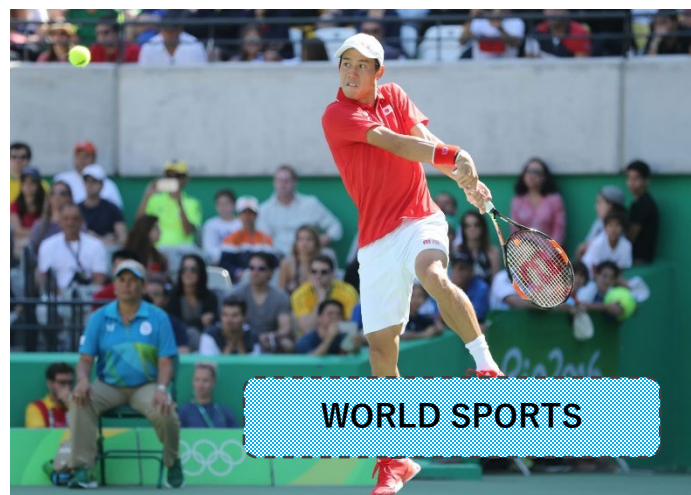


※Vo.3表紙

子どもたちの「読みたい!」「知りたい!」に応えるコンテンツ

未来を担う子どもたちが将来世界で活躍できる国際人になるように、読者が本紙を通じて「英語教育」「グローバル社会」への興味関心を抱けるような国内外のトレンドや時流を取り入れた特集コンテンツを毎号掲載。学習要素が強く難しくなりやすい特集テーマも、読者（保護者、教育者も含む）にとって、「楽しい! 読みたい! もっと知りたい!」と思える、雑誌的な見せ方で本紙のファンを醸成します。下記キーワードを軸に制作したコンテンツで、協賛社様の商品やサービスなどの認知拡大、次世代育成、CSR活動などを「TGG KIDS」を通じてお手伝いいたします。

WORLD SPECIAL	特集（SDGs／プログラミングなど注目の特集）
NEWS & TOPICS	製品／サービス情報
EDUCATION NOW	グローバル教育／英語教育情報：TGG紹介／施設紹介／プログラム紹介／学校利用例
ON DEMAND LEARNING	TGGが現在進めているオンデマンド教材の紹介宣伝
GREAT JOURNEY	スポーツ選手、ユーチューバー、ベンチャー企業社長など、憧れの注目すべき人
WORK TREND	学校生活、英語学習に役立つ商品・サービス紹介
MORE KNOWLEDGE	ウェブサイト「学研キッズネット」（※P10）との記事リンク、紙とウェブでコンテンツ提供



CHAPTER

02

広告掲載について





□TGG Kidsご協賛メリット

01

小学校への配布という独自のルートで**効果的な販売促進**を実現します！

小学校に児童数分をお届けし、先生から児童に直接手渡されるユニークな配布方法を採用。保護者は学校の先生から配布されるものには高い確率で目を通す傾向があり、児童本人およびその保護者に対して確実に訴求可能。また、ダイレクトに保護者に向けてではなく、子どもを巻き込む形での訴求という流れが、子育て・教育熱心な保護者への販促を効果的にします。

02

自然な切り口で貴社商品・サービスへの**興味をより一層喚起**できます！

媒体の特性上、ストレートに商品やサービスの宣伝を行うのではなく、子ども・学校現場に強い学研グループならではの、家庭や学校での課題解決に寄り添った切り口で訴求。購買につながりやすいコンテンツマーケティングを実現。それはまた、未来を担う次世代の育成というCSR活動の実績として、IRレポートなどでご活用いただくことも可能な内容となっています。

03

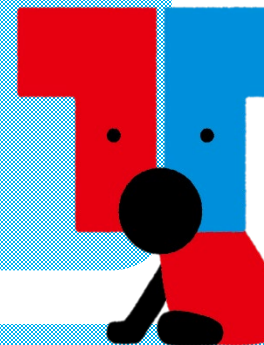
グローバル教育的観点からの**ブランディング効果**が期待できます！

教育現場、教育施設、教育委員会の協力のもとに発行される当媒体へのご協賛によって、商品・サービス、および、企業のCSR活動に対する社会的信頼とブランディング形成につながります。また、英語教育、グローバル人材育成が目的の当媒体でのご協賛は、SDGsの取り組みの一環としてご活用いただくことも可能です。

04

ウェブ媒体「学研キッズネット」と連動し**投資効果**を数値で検証！

学研キッズネットと連動した展開を行うことで、読者アンケートや、ウェブ記事のアクセス解析ツールによる定性分析・定量分析をレポートニングすることができ、配りっ放しではなく、広告投資効果の「見える化」が可能です。





一般的な雑誌広告と、TGG Kids ご協賛 との違いについて

		一般雑誌	TGG Kids
		PULL型	PUSH型
 ■実リーチ	ターゲット数（部数）	雑誌媒体のファン層 印刷部数×実売率	小学生とその保護者（ファミリー層） 42万部/号 東京都内 公立小学校 1271校／私立小学校 64校 小学3年生～6年生（39万199人）
	配本・到達形態	書店、コンビニ 有代購入	学校へ ダイレクト 宅配 先生から児童へ 直接手渡し 配布 無料媒体
	■情報の保存性・有効性	フロー型／マス型	ストック（学校プリント/教科書）型 信頼性、安心感の担保
■ご協賛コンテンツ 期待成果／目的		商品、サービスの訴求 販促、ブランディング	グローバル人材育成、教育の切り口で訴求 CSR、CSV ブランディング、販売促進
■ウェブ連動		ウェブサイト（雑誌のウェブ版） ファン向けSNS	学研キッズネットとの連動 動画、行動促進コンテンツ
■マーケティング		媒体ファン層による 一巻末アンケート 一ウェブサイトPV/UU	バイアス（偏り）のない フラットな読者 による、 一貴社コンテンツの 効果測定（評価） 一ウェブ連動コンテンツの 効果測定 一学校アンケートの実施、サンプリング可能性など

04 Vol.1

編集記事

04 Vol.1

編集記事

A

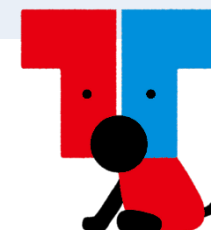
1/2P AD欄



A

 1/2P AD欄

サイズ（天地×左右）	175mm×258mm
掲載費	1,800,000円（税別）
タイアップ製作費	375,000円（税別）
タイアップ／純広	〇／〇
学研キッズネット連動施策	対応可能（転載費は別途） ⇒P16をご参照
備考	アンケート付き 保護者に向けたアンケート（定性・定量調査）を実施し、レポートご提出いたします。マーケティング資料としてご活用いただけます。 想定回答数は N=4,000～5,000名（想定）





編集記事

B 1/4P AD欄



1/8P AD欄



C

1/8P AD欄

B 1/4P AD欄

サイズ (天地×左右)	92mm×258mm
掲載費	1,500,000円 (税別)
タイアップ製作費	375,000円 (税別)
タイアップ／純広	〇／〇
学研キッズネット連動施策	—
備考	—

C 1/8P AD欄

サイズ (天地×左右)	92mm×126mm
掲載費	1,000,000円 (税別)
タイアップ製作費	125,000円 (税別)
タイアップ／純広	〇／〇
学研キッズネット連動施策	—
備考	素材支給・校正一回のみ



オプションメニュー：「学研キッズネット」転載



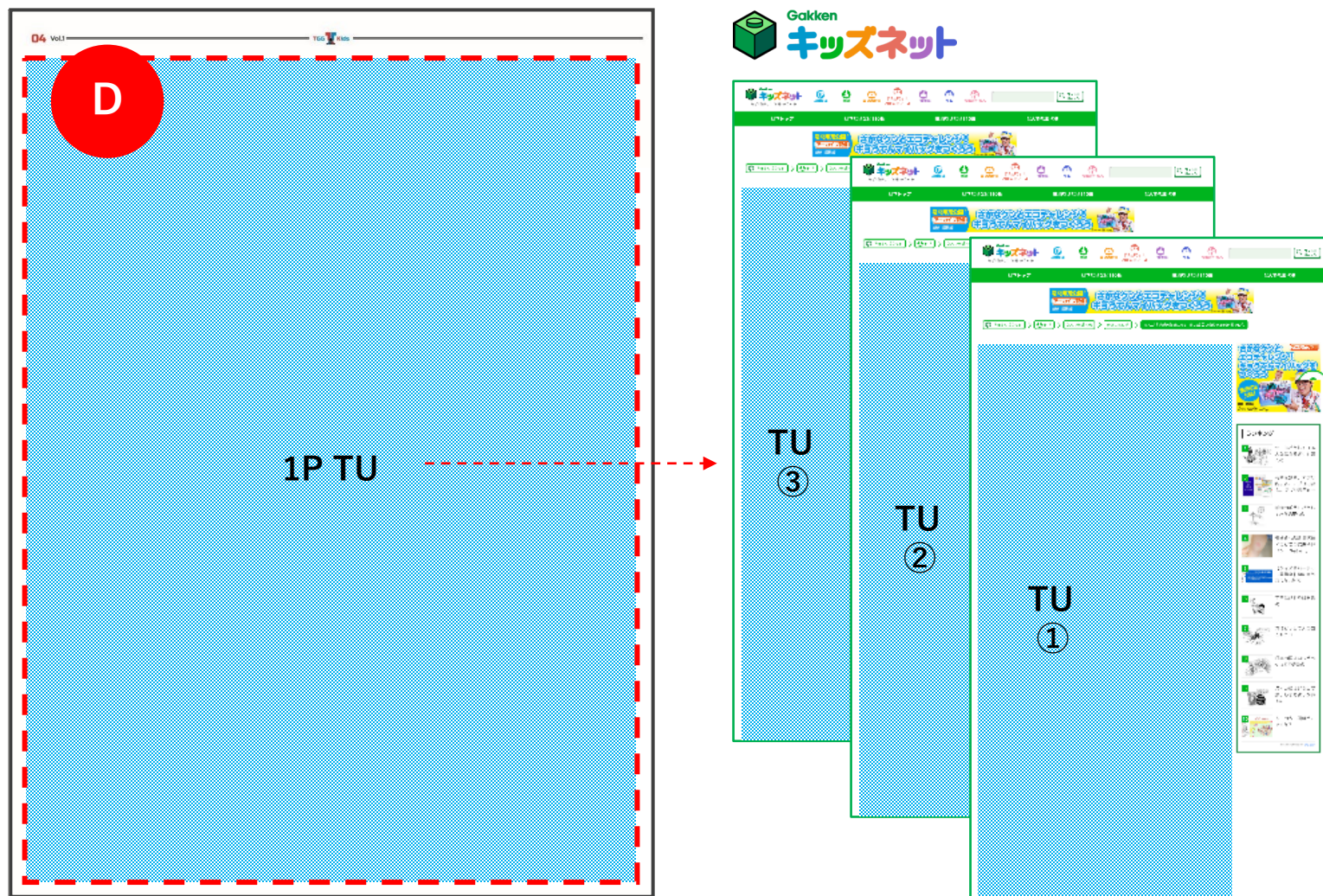
名媒体	学研キッズネット
URL	https://kids.gakken.co.jp/
読者ターゲット	小・中学生とその保護者・学校の先生
PV	約20,000,000/ひと夏の累計
内容	子どもたちの「なぜ」「どうして」をサポートする、小・中学生向けメディアのパイオニア。主要なコンテンツは「自由研究」「科学」「キャリア教育」「工場見学」など。保護者向けコーナーも充実。



【オプション】「学研キッズネット」転載

転載費用	+ 500,000円（税別）
文字量（目安）	1500~2000w程度
文章	一部リライト
レイアウト	リデザイン（WP）
備考	1/2P TU以上から対応





1P TU +



サイズ（天地×左右）	360mm×249mm
掲載費（制作費込み）	5,000,000円（税別）
タイアップ／純広	○／×
学研キッズネット連動施策	有り（3～4本） 転載費は上記に含まれます。
備考	TGG Kids タイアップ1P分の内容を学研キッズネットの記事3～4本分の連載に分けて転載いたします。各記事のボリュームは、ライトタイアップ相当。 各記事の閲覧数は 公開1か月間の計測で 4,000～5,000PV 想定 × 3本 ＝計12,000～15,000PV想定



年間のお取り組み

	TOKYOプラン	GLOBALプラン	GATEWAYプラン
TGG Kids 連載タイアップ 年4回	● (1/4P×4号)	● (1/4P×4号)	● (1/2P×4号)
学研キッズネット 連動記事(転載) ※ライトタイアップ相当	● (4本)	● (4本)	● (6本)
学研キッズネット スタンダードタイアップ(オリジナル)		● (1本)	● (1本)
学研キッズネット 公式Twitter・Facebookによる記事告知	●	●	●
アンケート&レポート	●	●	●
TOKYO GLOBAL GATEWAY 一般開放日 商品サンプリング(1回)		●	●
TOKYO GLOBAL GATEWAY 一般開放日 冠協賛(1回)			●
※いずれも税別、制作費込み	G 500万円	G 700万円	G 1000万円

オプション	学校サンプリング(冊子や商品のサンプリング等の募集チラシをTGG Kidsに同梱して発送)	ASK
	出前授業(出前授業の募集チラシの同梱発送から、授業の支援(教材作成、運営補助)まで)	ASK
	抜き刷り納品(紙面タイアップを抜き刷りチラシ・冊子・店頭POPに再編集して製作・納品)	ASK



- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告
- 飲酒・喫煙・賭博など未成年の利用が禁じられている商品・サービスの広告
- 性的内容・残酷な表現・暴力表現を含む内容の広告
- レーティング指定のある映画、CERO A区分以外のゲームの広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。



発行



制作



お問い合わせ先



株式会社ワン・パブリッシング
〒110-0005 東京都台東区上野3-24-6 14F

〔広告ご出稿に関する問い合わせ〕

メディアソリューション部
Mail : web-ad@one-publishing.co.jp