FYTTE
フィッテ
もっと、ずっと、ヘルシーな私

2023年１月～12月版

FYTTEソリューションプランのご案内

[ver1.0]

株式会社ワン・パブリッシング
メディアソリューション部

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

2023年1-7月企画スケジュール（予定） ※以降の予定は決まり次第更新します

FYTTE フィッテ

2023年1-7月に予定しているFYTTEの広告タイアップ可能な企画です。（※予定は予告なく変更する可能性がございます）

2023年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
①ヘルスケアトレンド2023特集連動タイアップ（P.14～）	●「腸脳関係」特集			●「エンタフィット」特集			
	＜各特集＞掲載45日前申込み〆切	●「体と心の見える化」特集			●「ONたんぱく」特集		
			●「リアル・フェムケア」特集			●「オーラルヘルス」特集	
②フィットネスLIVEイベント（P. 17）		★タイアップお申込み受付期間（５月末まで）				【１回目】6月24日（土）開催予定	
③FYTTE大賞（P.18）					大賞発表！	大賞受賞社様 タイアップお申込み期間（１年間有効）	

通年ソリューション（P.19～）

❶タイアップ記事（単発／オリジナル特集型など）
❷FYTTE×GetNavi web「カラダ、ココロ、整う」プロジェクト
❸FYTTE×学研キッズネット「親子の健康特集」タイアップ
❹リアルイベント／セミナー（リアル）
❺オンラインLIVE配信イベント／セミナー（オンライン）
❻コミュニティ立ち上げ／運営サポート
❼コンテンツマーケティング
❽インフルエンサーマーケティング
❾習慣化サンプリング
❿レシピ・エクササイズ開発／監修
⓫著名人・識者アサイン
⓬各種ブーストプラン

読者コミュニティ『Fan! Fun! FYTTE』タイアッププラン

❶メンバー座談会プラン
❷アンケートリサーチ
❸コミュニティサンプリング
❹クラスレッスンサポータープラン
❺オリジナルクラス開催プラン

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

2023年に注力するFYTTEの２大施策

FYTTE フィッテ

①コアファンが集まるエンゲージメントの高い コミュニティ『Fan! Fun! FYTTE』を運営

POINT

◉FYTTEのコアファンとの直接のコミュニケーション、共創型のメディアを目指して立ち上げたコミュニティ

◉会員が1,000名を突破！

◉現在、「ボディメイク部」（部員200名）、「腸活部（部員150名）の２つの部活を運営のほか日々、幅広いテーマのクラスを展開

※詳細資料は別途ご用意しています。お問合せください。

②健康＆美容意識が高いアクティブな参加者が特徴の イベントブランド『The Fit&Wellness Live』の展開

POINT

◉2019年からスタートしたFYTTE主催のフィットネス＆ウェルネスイベント

◉コロナ禍のオンライン開催を経て、2022年より リアル開催が復活（参加者約250名）

◉2023年は６月24日（土）＆11月の２回開催を予定
＜タイアップお申込み受付中！＞

※詳細資料は別途ご用意しています。お問合せください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

CHAPTER
01

FYTTE媒体概要

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

WEBメディア「FYTTE（フィッテ）」とは

FYTTE フィッテ

外側からも内側からもキレイになりたい女性のために、
ダイエットやヘルスケア、ビューティなどの
“ためになる”最新情報を届けるウェブメディア。

1989年に創刊した女性向け美容健康雑誌「FYTTE」。2016年、ウェブメディアへと生まれ変わり、専門医や管理栄養士、専門研究の第一人者などの監修を元に、正しい情報と効果のある“女性の美”に関する情報を提供。展開するコンテンツは「ダイエット」から「ライフスタイル」「レシピ」までを網羅。新しい情報への感度が高い20〜40代女性をメインターゲットに、“ためになる”最新情報を発信しています。

コンテンツラインナップ

- ダイエット
- フィットネス
- ビューティ
- ライフスタイル
- ヘルスケア
- レシピ

34周年

1989年 – FYTTE雑誌創刊

日本初の女性向け
美容健康情報誌として創刊

ダイエットトレンドを次々に創出

●2010年 樫木式カーヴィーダンスシリーズ450万部
●2011年 骨盤枕210万部

2016年 - ウェブメディアに

いつでも簡単に情報
にアクセスできる
WEBメディアに

2021年- ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」スタート

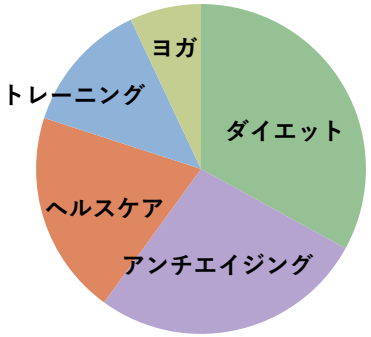
読者との双方向コミュニケーションを重視するメディアに進化
2023年はその動きをさらに加速していきます

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

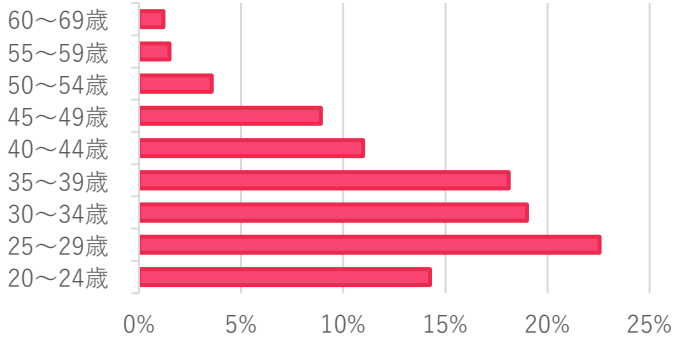
WEBメディア「FYTTE（フィッテ）」とは

FYTTE フィッテ

ユーザーの関心事



ユーザーの年齢層



2021年スタート
『Fan! Fun! FYTTE』
コミュニティ

PV/UU 月間1,100万PV　300万UU

ファンコミュニティ会員 1,000名

CONTENTS

ダイエット
栄養バランスを考える、肉食ダイエットなどの食べてやせる方法から、糖質制限などの控える食事、また食べる順番や間食のとり方などの考え方まで、食事からやせるための方法論を網羅

フィットネス
エクササイズや筋トレ、ランニングなどの鍛える系から、ストレッチ、ヨガ、呼吸法などのリラックス系トレーニング、またジムやアイテムの最新情報など、体を動かしてやせる方法を紹介

ヘルスケア
女性ホルモン、睡眠、冷え性、疲れ、便秘、むくみ、アンチエイジングなど、女性が気になるヘルスケア情報を紹介。医師・ヘルスケア分野の専門家がおすすめする役立つ情報が満載

ビューティ
お風呂、スキンケア、ヘアケア、フェイスケア、ボディケア、メイクなど、輝ける女性になるためのビューティ情報をお届け

ライフスタイル
ダイエット・美容・健康をテーマにした占いや心理テストから、やせる部屋づくり、ペット情報、トラベルネタなど

レシピ
ダイエットのときに使えるテーマ別のレシピを紹介。低カロリー、糖質制限、もどきレシピなどFYTTEならではの切り口でお届け

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

ヘルスケアコンテンツ監修者とのマッチングが強み

FYTTE フィッテ

and more…
https://fytte.jp/news/author/

商品・サービスに適した専門家やインフルエンサーとのマッチング

食・栄養・レシピ開発など

麻生 れいみ
（管理栄養士）

豊田 愛魅
（管理栄養士）

伊達 友美
（管理栄養士）

健康・病気予防医学

丸田 佳奈
（産婦人科医）

小林 暁子
（医学博士）

佐々木貴美
（ホリスティック薬剤師）

150名を超える専門家コネクションから案件に合わせてマッチング。ＴＶ出演や著書をお持ちの著名監修者が多数です。

スポーツ・フィットネス

Naoko
（骨格矯正
パーソナルトレーナー）

オガトレ
（理学療法士）

AYA
（トレーナー）

ヘルスケア・ビューティーなど

友野なお
（睡眠コンサルタント）

関 有美子
（歯科医師）

橋本ワコ
（スポーツビューティ
アドバイザー）

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

CHAPTER
02

2023年のFYTTE年間コンセプト＆注目トレンドKEYWORD

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

『FYTTEヘルスケアトレンド2023』とは

その年のヘルスケアトレンドを予想する「FYTTEヘルスケアトレンド2023」。ヘルスケア界のオピニオンリーダーたちとFYTTE編集部員がアンケートや座談会を通して意見交換し、2023年注目の８つのトレンドワードを選定しました！　2023年のヘルスケア分野ではどんなブームが到来するのか!?　８つのトレンドワードとともに、今後の注目ポイントをお伝えします。

オピニオンリーダー10名×FYTTE編集部員が
アンケートと座談会を通し、トレンドを予測

2023年1月にキーワードを発表！
１年をかけて各キーワードの特集を展開します

◉発表ページURL
https://fytte.jp/trend2023/

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

2023年 FYTTEの年間コンセプト

FYTTEが2023年を通して発信していくコンセプトです。イベントほか様々な取り組みで発信をしていきます。

年間コンセプト

自分にフォーカスする

さまざまな健康情報やヘルスケアアイテムがあふれるなか、
何が自分に合う方法なのか、
自分の求めているものなのかを見極め選択していく力が求められています。
自分にとっての「最適解」はひとぞれぞれ。

物事に「陰」と「陽」があるように、
私たちのコンディションも調子がよいときもあれば、
不調のときもあり、また、活動的でいるためにも十分な休息も必須。
そのバランスをじょうずにとり、自分の体と心が感じる心地よさ
「最適解」を探す1年にしてみませんか？

まずはその一歩として、「自分にフォーカスする」ことから始めてみましょう。
FYTTEは、ひとりひとりが自分にとっての健康や快適な暮らしを見つけるための
ヒントや情報を届けていきます。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

2023年 FYTTE注目！ トレンドKEYWORD

FYTTE編集部と各ジャンルのKOLによってピックアップした2023年に注目したいトレンドワードです。FYTTEでは年間を通してこのテーマで特集を展開していきます。 **（特集連動のタイアップも可能です。P.14～をご参照ください）**

KEYWORD❶

特集開始
1月～

腸脳関係

「腸活」がすっかり定着したが、腸はメンタルにも関係しており、心身ともに重要スポット。一般的には「脳腸相関」といわれるが、腸からメンタルにアプローチできる意味を込めて「腸脳相関」と提唱する専門家も。ストレス社会と言われて久しいなか、ますます“心と体の調和”にスポットが当たるのではないかと予想。

KEYWORD❷

特集開始
2月～

体と心の見える化

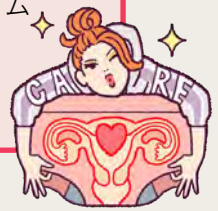
ヘルスケアアイテムが進化し、スマートウォッチをはじめ、腸内検査キット、経血量を測れる吸水ショーツなど、健康状態を数値化して記録するアイテムがどんどん高機能になって登場してきている。それらをうまく活用しながら自分の体を“見える化”して知り、よりパーソナルなヘルスケアにつなげていく流れが加速すると予想。

KEYWORD❸

特集開始
3月～

リアル・フェムケア

昨年からフェムケアの話題が盛り上がってきて、2023年はさらに一般消費者がもっと身近にフェムケアを感じ、アイテムの活用も増えてくるのではないかと予想。より実生活に近くなるという意味でリアル・フェムケアに。



KEYWORD❹

特集開始
4月～

エンタフィット

歩いてポイントをためるなど、運動でも＋αの楽しみやメリットを得られるものが出てきているので、楽しむ要素を入れたフィットネスという意味で、エンタメ×フィットネスの造語。自粛中に盛り上がった宅トレから、もういちど外へ、そして仲間とつながるという、アクティブな流れが出てきている。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

2023年 FYTTE注目！ トレンドKEYWORD

FYTTE編集部と各ジャンルのKOLによってピックアップした2023年に注目したいトレンドワードです。FYTTEでは年間を通してこのテーマで特集を展開していきます。（**特集連動のタイアップも可能です。P.14～をご参照ください**）

KEYWORD❺

特集開始
5月～

ONたんぱく

たんぱく質は体づくりや美容の面から注目の栄養素。プロテインドリンクだけでなく、身近な食材からもとり入れやすくなっている。動物性だけでなく、植物性たんぱく質への注目度もまだまだ健在。商品も増えている。

KEYWORD❻

特集開始
6月～

オーラルヘルス

マスク生活で口腔内（呼吸も含めて）のことが気になる人が増加。また、オンライン会議で気になる歯並びから大人の歯列矯正が盛況のほか、オーラルフレイルへの警鐘なども。歯科検診の義務化なども制度化されるかどうかの話し合いがなされており、さらにお口の健康や、口腔から全身健康への意識が高まっていくはず。

KEYWORD❼

特集開始
8月～

リカバリータイム

睡眠、休息がテーマ。睡眠や疲労回復に役立つアイテムや食品が注目され、不安や緊張の緩和、良質な睡眠をうながす成分、またはそれらを含んだ食品を指す「ムードフード」なる言葉も登場。質のよい休息をいかにとるかという意識が高まっており、今後もニーズは高まっていくはず。

KEYWORD❽

特集開始
9月～

バラエティ主食

糖質を避け、オートミールをはじめ、大豆麺や豆腐麺などさまざまな代替え主食が登場。原料はいろいろだけど、やっぱり食べ方は米化や麺など人気のよう。また、物価高で小麦が値上がりしていることもあり、新しい主食が登場する可能性や、代替え主食の追い風になるかも気になるところ。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

CHAPTER
03

季節広告プラン概要

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

①「ヘルスケアトレンド2023」特集連動タイアップ記事プラン

FYTTE フィッテ

季節プラン

●プランの特徴

①FYTTE編集部が2023年に注目するヘルスケア、ダイエット、美容のテーマを特集として展開します。その特集内で連動したタイアップが可能です。（※各テーマはP.11-12をご確認ください）
②タイアップ記事以外にも、トレンドマークご提供、販促物制作などさまざまなプランをご用意していますので、詳しくはお問合せください。

もっと詳しく！

トレンド発表ページ

https://fytte.jp/trend2023/

展開イメージ（※誘導枠など詳細はお問合せください）

＜FYTTE TOPの特集ページ＞

＜各タイアップ記事へ＞

＜トレンド2023発表ページ＞

※画像はイメージです。
枠の位置は決定優先です。

料金プラン

各種ブーストプランはP.31

①特集連動スタンダードTU（１本）

G120万円～

リーチ数	12,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
記事アーカイブ	あり（原則）※起用者によって要確認

②特集連動プレミアムTU（３本）

お得！

G340万円～

リーチ数	12,000PV想定 × 3本
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
記事アーカイブ	あり（原則）※起用者によって要確認

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性がございます。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

①「ヘルスケアトレンド2023」ロゴ利用プラン

FYTTE フィッテ

季節プラン

●プランの特徴

①「FYTTEヘルスケアトレンド2023」のロゴマークデータをご提供するプランです。
（各キーワードにつき、１社様限定のプランです。FYTTE編集部の事前審査がございます。）
②ロゴマークは、2023年12月末までご活用いただくことができます。
③販促ツール、ブランドサイト、各種SNS、商品パッケージ等、様々ご展開可能です。

各キーワード
１社様限定の
プランです

展開イメージ

**ヘルスケアトレンド2023
ロゴマークのご提供**

各キーワードにつき１社様限定でロゴマークをご提供します。（※決定優先となります）

※キーワードあり、なしの２パターン用意しています。

ロゴマークをご活用した展開

ロゴマークは2023年末までのご使用が可能です。
※ロゴ利用ガイドラインを別途ご用意しています。

※画像はイメージです。

料金プラン

●ロゴマークご提供
Ｇ60万円

＊ロゴマークデータの納品
＊使用期限／2023年12月31日まで
＊ロゴデータの納品はお申込みから３～５営業日

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

①「ヘルスケアトレンド2023」連動“お得なセット”プラン

FYTTE フィッテ

お得に実施いただけるセットプランです。いずれも、各キーワードにつき１社様限定のプランになります。

Aプラン

＜プランに含まれるもの＞
① キーワード特集連動のタイアップ記事（１本／15,000PV想定）
② Gunosyまたはpoplnのブースト配信（6,000～10,000クリック）
③ヘルスケアトレンド2023のロゴマークデータご提供

※タイアップ記事に著名人やインフルエンサー等起用の場合は
別途費用が発生します。

特別セット料金
~~G247.5万円~~のところ
➡G220万円

Bプラン

＜プランに含まれるもの＞
① キーワード特集連動のタイアップ記事（１本／15,000PV想定）
② Gunosyまたはpoplnのブースト配信（10,000～16,666クリック）
③ヘルスケアトレンド2023のロゴマークデータご提供
④習慣化チャレンジサンプリング（読者50名）

※タイアップ記事に著名人やインフルエンサー等起用の場合は
別途費用が発生します。

特別セット料金
~~G322.5万円~~のところ
➡G280万円

※このほかのセットプランも可能ですのでお問合せください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

②リアルイベント『The Fit&Wellness Live2023』

FYTTE フィッテ

季節プラン

●プランの特徴

①2019年にスタートしたFYTTE主催のフィットネス＆ビューティイベント「The Fit&Wellness Live」。
コロナ禍のオンライン開催を経て、2022年よりリアル開催が復活しました。
②2023年は６月24日（土）、11月下旬～12月上旬の２回開催を予定しています。

もっと詳しく！

2022年開催時レポート記事

https://fytte.jp/news/fitness/182059/

展開イメージ

●タイアッププラン例

①ステージタイアッププラン
②ブース出展プラン
③習慣化コミュニティ結成プラン
④サンプリングプラン
⑤タイアップ記事／動画プラン　など

料金プラン

●企画書を別途ご用意していますので
お問合せください。

＜開催日予定＞

【１回目】
2023年６月24日（土）
出演者１人目に
AYAさんが決定！

【２回目】
2023年11月下旬
～12月上旬予定

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

③FYTTEダイエット＆ヘルス大賞2023

季節プラン

●プランの特徴

①「FYTTEダイエット＆ヘルス大賞」は、健康や美容、ダイエットに関心の高い読者1000名によるアンケートから、「使ってよかった！」と声の高かったアイテムをランキング形式で発表する企画で、毎年５月頃発表しています。
②大賞受賞マークのご提供など、受賞商品とのタイアッププランを各種ご用意しています。

もっと詳しく！

2022年版発表ページ
https://fytte.jp/taisho2022/

展開イメージ

●2023年発表日
2022年５月末頃を予定

料金プラン

●FYTTE大賞受賞プラン
G 50万円～380万円

- ✓FYTTE大賞受賞ロゴデータ納品
- ✓受賞の店頭販促物制作
- ✓ WEBタイアップ記事制作
- ✓受賞記念アンバサダーサンプリング

など、様々なプランをご用意しています！

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

CHAPTER
04

通年ソリューション概要

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

①タイアップ記事（単発／オリジナル特集型）

FYTTE フィッテ

通年プラン

●プランの特徴

①FYTTEのタイアップ記事では３つのプランをご用意しています。（スタンダードタイアップ／オリジナル特集型タイアップ／特集連動タイアップ）※特集連動型は季節プラン（P.14）をご参照ください。
②監修者、著名人やインフルエンサーの起用・レシピ開発・漫画などの見せ方もオリエンのうえ、各案件に合わせてご提案いたします。

各種ブースト
プランもご用意
しています（P.31）

展開イメージ

＜スタンダードタイアップ（単発）＞
１本から可能なスタンダードなタイアップ記事制作プランです。

＜オリジナル特集型タイアップ（中長期）＞
１社単独オリジナル特集を展開できるタイアップ。３か月～ご相談可能です。

料金プラン

①スタンダードタイアップ
Ｇ120万円～

リーチ数	10,000～12,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
記事アーカイブ	あり（原則）※起用者によって要確認

②オリジナル特集型タイアップ
Ｇ340万円～

リーチ数	10,000～12,000ＰＶ想定（１記事）×３本以上～
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
記事アーカイブ	あり（原則）※起用者によって要確認

※内容や起用者、スタジオによって別途費用が発生する可能性がございます。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

② FYTTE ×GetNaviweb「カラダ、ココロ、整う」プロジェクト

FYTTE フィッテ

●プランの特徴

①ワン・パブリッシングの「FYTTE」と、「GetNavi web」のコラボヘルスケアプロジェクトです。
②夫婦やパートナー、親子など誰かと一緒に、カラダ＆ココロのダイエット・ヘルスケアプログラムに取り組むことをコンセプトにしています。

もっと詳しく！

プロジェクトサイト
https://fytte.jp/healthcare_project/

通年プラン

展開概要

詳細は
別途企画書を
ご用意しています

●企画名　：「カラダ、ココロ、整う」プロジェクト
produced by FYTTE＆GetNavi web

●実施メディア　：①FYTTE（フィッテ）
ダイエット・フィットネス・ヘルスケア情報メディア）
https://fytte.jp/
②GetNavi web（ゲットナビウェブ）
「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー＆ニュース
https://getnavi.jp/

●プロジェクト内容　：監修者の指導のもと、夫婦やパートナー、友人などと一緒に取り組める**「カラダとココロのダイエット／ヘルスケアプログラム」を展開。**

●監修者　：プログラムに合わせて起用

●プロジェクトサイト：https://fytte.jp/healthcare_project/

●情報発信メディア　：FYTTE（サイト・各種SNS）、GetNavi web

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

③ FYTTE × Gakken キッズネット for Parents 「親子の健康」タイアップ

FYTTE フィッテ

●プランの特徴

①ヘルスケア領域の専門家とともに信頼性のあるコンテンツをつくってきた「FYTTE」と小・中学生と保護者に向けて信頼される情報を発信してきた「学研キッズネット」がタッグを組み、「自分自身と家族のため」のヘルスケア情報を発信していきます。
②２媒体を横断したタイアッププランをご用意しています。

詳細は
別途企画書を
ご用意しています

通年プラン

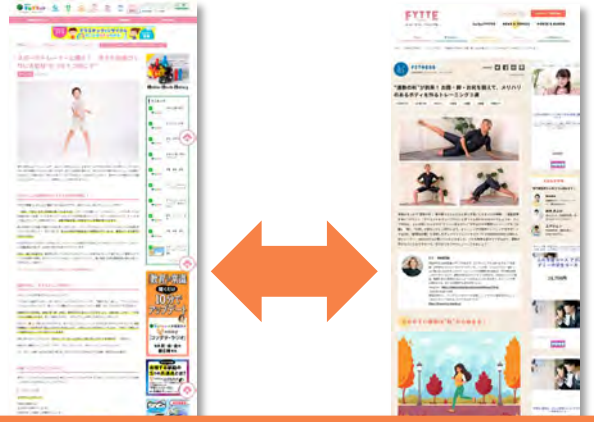
展開概要

【A】２媒体共同取材パターン
G180万円～（メイン記事１本／転載１本）

２媒体で共通の専門家に共同取材し、撮影なども共同で行い、同時に記事を制作していく形のコラボレーション。

【B】各媒体切り口展開パターン
G240万円～（メイン記事２本）

共通のテーマのもと、各媒体ごとに切り口を変え、各媒体らしい専門家を起用し、それぞれが独自に制作した記事を同時期に配信する形のコラボ。



【C】共通テーマ 特集展開パターン
G600万円～（記事６本）

左のような記事の間でのコラボに加えて、各媒体に共通のテーマで特集を展開する形のコラボ。特集内には、テーマに関連する記事を配信。

コラボ記事は相互リンクを設置するなどしてユーザーの回読を図ります。

※ 画面はいずれもイメージです。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

④リアルイベント／セミナー企画運営

FYTTE フィッテ

●プランの特徴

①FYTTEユーザーやインフルエンサ―方を招いての商品プロモーションイベントのご提案が可能です。
②ヨガやフィットネス、セミナー、流通連動、カフェコラボ形式など、商品特性や内容により様々なパターンにご対応できます。実施形態・内容・人数規模により、お見積りいたします。

もっと詳しく！

参考イベントレポート
https://fytte.jp/fitness/64989/

通年プラン

展開イメージ

フィットネスシーンに適した商品のプロモーションイベントでは、日ごろからスポーツ習慣のあるユーザーを集め、実際に体を動かしながら（または動いたあと）に商品体験をしていただくようなイベントを組み立てます。

機能性表示食品やヘルスケアジャンルの商品やサービスでは、正しく分かりやすく理解してもらうことを大切に、セミナー形式でまなび体験できるイベントを企画しています。

料金プラン

●イベント企画・運営プラン

G 250万円～（※内容により要お見積り）

- ✓イベント企画・構成
- ✓台本制作
- ✓会場候補提案（※会場費別途）
- ✓識者・著名人等のアサイン（※起用費別途）
- ✓参加者アサイン（※インフルエンサーの場合費用別途）
- ✓当日の会場設営・運営（※装飾費用別途）
- ✓レポートタイアップ記事制作・掲載

●インフルエンサーアサイン

P.27 ご参照

●著名人・識者のアサイン

P.30 ご参照

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑤オンラインLIVE配信イベント／セミナー企画運営

FYTTE フィッテ

通年プラン

●プランの特徴

①LIVE配信だけではなく、「企画」「キャスティング」「集客」「拡散」まで社内の動画専門チームとFYTTE編集部が担当し、ワンストップでサポートが可能です。
②自社＆提携メディアを活用し動画への「集客＆拡散」もご協力できるプランをご用意しています。

展開イメージ

料金プラン

①LIVE配信お試しプラン
G125万円～

✓トライアルでLIVE配信を実施してみたい
✓出演者１～２名のイベント・講演会・セミナー

②LIVE配信スタンダードプラン
G250万円～

✓複数の出演者（2～3名）が出演する中規模なイベント・講演会・セミナー

③LIVE配信プレミアムプラン
G375万円～

✓複数の出演者（4～5名）が出演する大規模なイベント・講演会・セミナー
✓プロジェクター等でパワーポイントや映像の配信も想定している

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑥コミュニティ立ち上げ／運営サポート

FYTTE フィッテ

●プランの特徴

①企業様のファンコミュニティの立ち上げから運営まで全般をサポートいたします。「プラットフォーム制作」「コンテンツ制作」「メディア掲載　（活動の対外的な発信）」など設計から運用までサポートが可能です。
②FYTTEをはじめ弊社が運営する幅広いジャンルのメディアとの共創コミュニティもご対応します。

もっと詳しく！

※詳細な企画書を別途ご用意しています。
料金等はお問合せください。

通年プラン

展開イメージ

自社ではコミュニティ運営やファンに刺さる継続的なコンテンツ、
イベント企画のノウハウ＆リソースがないというお悩みにお応えします。

コミュニティプラットフォーム制作

×

ONE PUBLISHINGの共創メディア例

FYTTE フィッテ
GetNaviweb
Gakken キッズネット
mer
CAPA
WATCHNAVI

料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑦コンテンツマーケティング（記事／動画コンテンツ対応）

FYTTE フィッテ

通年プラン

●プランの特徴

①企業様のためのオリジナルコンテンツを制作し、FYTTEのノウハウとネットワークを活用することで広く拡散していけるコンテンツマーケティングのお取組みです。
②お取組みにあたって、企業様専属の編集・テクニカル専門チーム・営業チームを組織します。

もっと詳しく！

※詳細な企画書を別途ご用意しています。
料金等はお問合せください。

３つのお取組みパターン

①FYTTE制作のコンテンツをすでにお持ちの企業様サイトへ納品

コンテンツを月1～10本程度、サイトに投入することで、定期的に閲覧してくれるファンを拡大。コンテンツは新規に制作した記事のほか、弊社メディアからの流用も可能。PV数と滞在時間などをKPIとし、ファンの育成を図ります。

②FYTTEメディア内に特設ページを開設

企業様の特設ページを新規で開設。トップページに設置して導線を作り、ユーザーを誘導します。特設ページ内には貴社商品・サービスにまつわるPR記事・編集記事を集約し、まさに貴社専用サテライトサイトを弊社メディア内に開設します。

③クライアント様のオウンドメディアの制作・運営

コンセプト設計からサイト構築、コンテンツ制作、サイトのグロースまで全面支援し、オウンドメディアを運営。SEO、ECへの誘導、ブランディング、認知拡大など、目的に合ったコンセプトの記事を編集部が作成し、定期的なレポートとサイトのグロースを図ります。

お取組み事例

エバラ食品工業株式会社

「アイデアあふれる記事コンテンツ」で将来のお客様になっていただく！～調味料メーカーのコンテンツマーケティング事例

業種　調味料食品の製造販売

課題　自社WEBサイトのメディア「おいしいNEWS」にて、読者（ユーザー）の興味・関心を引く多種多様な記事コンテンツの制作。潜在顧客を顕在化して将来のお客様になっていただく、エバラのファン獲得。

エバラ食品工業様へのコンテンツ納品事例

事例紹介サイト

https://one-publishing.co.jp/solutions/voice/p8623/

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑧インフルエンサーマーケティング

FYTTE フィッテ

通年プラン

●プランの特徴

①「FYTTE」が抱えるインフルエンサーを商品プロモーション等で起用できるプランです。インフルエンサーとのコミュニケーションが日常的にとれているので、意図が伝わりやすく、しっかりエンゲージメントを高められます。
②インフルエンサーの得意分野をしっかり把握しているため、案件に最適の人材をご提案可能です。

もっと詳しく！

起用事例
https://fytte.jp/fitness/75648/
https://fytte.jp/fitness/43429/
https://fytte.jp/diet/116069/

インフルエンサーイメージ（一部）

【モデル】坂元美香

【モデル】芳美リン

【モデル】ヤハラリカ

【モデル】福内櫻子

【ダイエッター】
Marty

【インスタグラマー】
山田智津

【ダイエッター】
でぶみ ゆう

料金プラン

①Instagram投稿
（総フォロワー数15万以上）
N30万円～

✓商品をお試ししたのち、Instagramに投稿

②座談会参加＋Instagram投稿
（総フォロワー数15万以上）
N55万円～

✓商品お試しする座談会に参加、その内容を
Instagram に投稿します

様々なプランをご用意しています！
詳細はお問合せください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑨習慣化チャレンジサンプリング

FYTTE フィッテ

●プランの特徴

①ユーザーに継続しておためししてほしい商品のサンプリングをおこないます。
（期間は１～２週間程度が目安）
②一定期間継続してもらうことで、その後の習慣化につながりやすいお取組みです。

もっと詳しく！

投稿事例
https://www.instagram.com/explore/tags/フィッテチャレンジ2020/

通年プラン

展開イメージ

１～２週間習慣化に取り組みます

チャレンジ期間終了後に
アンケートを実施（任意）
感想をレポートにて提出

習慣化チャレンジに参加したい方を募集し、商品を自宅に届けます。１～２週間おためし頂いたうえでチャレンジ（体験）の様子をSNSでレポートいただきます（※投稿は任意）

料金プラン

●習慣化サンプリング（100名）
G100万円～

●習慣化サンプリング（50名）
G60万円～

✓常温保存可能な商品の料金です。冷蔵品はご相談ください。
✓サンプリング商品は、弊社にご納品いただき、発送作業は弊社にて行います。
✓サンプリング対象者はインフルエンサーではなく、一般の読者中心になります。
インフルエンサーへのサンプリングをご希望の場合はお問合せください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑩レシピ・エクササイズ開発／監修

FYTTE フィッテ

●プランの特徴

①専門家を起用した企業様オリジナルのレシピ開発やエクササイズ開発が可能です。
②開発したレシピやエクササイズをタイアップ記事やFYTTEのSNSで展開するほか、クライアント様の商品サイトやSNSでの展開、販促物の制作にもご活用いただけます。

もっと詳しく！

実施事例

https://www.kokubu.co.jp/fc/protein yogurt/

https://fytte.jp/diet/116069/

通年プラン

展開イメージ

＜レシピ監修・撮影・納品＞
商品を活用したアレンジレシピの監修者アサイン・開発・撮影・納品・配信。

＜エクササイズ監修・撮影・納品＞
オリジナルエクササイズの監修・撮影・納品・配信。

料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑪著名人・識者アサイン

FYTTE フィッテ

通年プラン

●プランの特徴

①フィットネス・ダイエット・健康・美容ジャンルにおいて、多くの専門家とのつながりを持つため、クライアント様商品のプロモーションで起用する著名人・識者のご提案が可能です。
②FYTTEで活躍する専門家とは、日頃から記事制作において関係性を構築しているため、その信頼関係を元に、タイアップ記事や販促物、イベント・セミナー、商品開発等での起用もご相談ください。

もっと詳しく！

記事監修者一覧（一部のみ）

https://fytte.jp/author/

起用イメージ

丸田 佳奈
（産婦人科医）

麻生 れいみ
（管理栄養士）

豊田 愛魅
（管理栄養士）

伊達 友美
（管理栄養士）

千波 Chinami
（美容家）

AYUMI
（モデル）

京乃 ともみ
（ヨガインストラクター）

ヤハラリカ
（モデル・ランニング）

和田 清香
（ダイエットエキスパート）

八木 知美
（パーソナルトレーナー）

料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑫拡張配信 ＋ ポップアップアンケートプラン　craft.

FYTTE フィッテ

通年プラン

●プランの特徴

オリジナルコンテンツを配信している媒体社を中心に600以上のメディアをネットワーク
①配信面のコンテンツが豊富だからこそ、様々なジャンルに関心が高いユーザーにアプローチ可能です。
②厳選した配信面 & 商材とマッチしたジャンル配信により、興味・関心が高いユーザーを送客できます。

もっと詳しく！

アンケートｄｅｍｏ⇒

カテゴリ関心層

ファッション　料理　旅行　ダイエット　グルメ

訪問

craft. <> LOGLY lift

女性ファッション・ライフスタイル

朝時間.jp/ESSEonline/eltha/家庭画報
キナリノ/暮らしとおしゃれの編集室/サンキュ！
天然生活/マイナビウーマン/毎日キレイ/Mart
mi-mollet/レタスクラブ

子育て・ファミリー/料理・レシピ

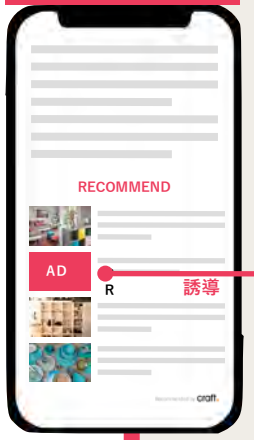
元気ママ/cozre kodomoe/たまひよ
つくおき/日経DUAL/HugKum/Fasu
mamasta select

おでかけ・国内旅行・海外旅行

Walkerplus/おとなの週末.com/dressing
NAVITIME Travel/ぷらたび
MAPPLE TRAVEL GUIDE/RETRIP

など

提携メディアのページに広告を掲載



タイアップページ

アンケート

※ログリー社と連携した弊社独自の配信面、craft. 枠も配信対象
※上記記載メディアは、2021年6月1日時点の一例です。
※配信面のメディア指定は不可となります。

料金プラン

●アンケートつきブーストプラン

G 62.5万円～

想定CPC	40～50円（N）
想定クリック数	10,000～12,500クリック
想定期間	4週間想定（誘導強化期間）
配信期間	平日任意
レポート内容	表示回数、クリック、CTR、アンケートローデータ

・運用手数料を含んでいます。
・マージンは一律20%とさせていただいます。
・配信メディアジャンルを指定する場合は事前にご相談ください。
・配信後のパフォーマンス次第で、追加クリエイティブのご相談をする場合がございます。
・アンケートは、フリーアンサー・個人情報の取得はできません。設問文・選択肢は、共に5つまでを基本とします。

※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

⑬各種ブーストプラン一覧

FYTTE フィッテ

通年プラン

Gunosy

◆CPC30-50円(N)想定
① G37.5万／N30万円　6,000～10,000クリック
② G62.5万／N50万円　10,000～16,666クリック
③ G125万／N100万円　20,000～33,333クリック

※申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。
※姉妹アプリのNewsPass(ニュースパス)、LUCRA(ルクラ)にも広告を配信
NewsPass /LUCRAについては非掲載も可能です。

twitter

◆CPC50-100円(N)想定
① G37.5万／N30万円　3,000～6,000クリック
② G62.5万／N50万円　5,000～10,000クリック
③ G125万／N100万円　10,000～20,000クリック

※申込み～掲載開始まで1～2営業日ほどかかります。

popIn

◆CPC30-50円(N)想定
① G37.5万／N30万円　6,000～10,000クリック
② G62.5万／N50万円　10,000～16,666クリック
③ G125万／N100万円　20,000～33,333クリック

※申込み～掲載開始まで1～2営業日ほどかかります。

facebook Instagram

◆CPC50-100円(N)想定
① G37.5万／N30万円　3,000～6,000クリック
② G62.5万／N50万円　5,000～10,000クリック
③ G125万／N100万円　10,000～20,000クリック

※申込み～掲載開始まで1～2営業日ほどかかります。

SmartNews

◆CPC30-50円(N)想定
① G37.5万／N30万円　6,000～10,000クリック
② G62.5万／N50万円　10,000～16,666クリック
③ G125万／N100万円　20,000～33,333クリック

※申込み～掲載開始まで10営業日ほどかかります。

craft.

◆CPC40～50円(N)想定
①G37.5万／N30万円　6,000～ 7,500クリック
②G62.5万／N50万円　10,000～12,500クリック
③G125万／N100万円　20,000～25,000クリック

※ブースト金額が②以上のものには「ポップアップアンケート」（定型／5問まで）を付帯します。
※ブーストのみ：申し込み～掲載開始まで2～3営業日ほどかかります。
アンケートあり：お申し込み～2週間程度（質問内容のご確認をお願いします）

★金額に応じた想定クリック数（PV）をご提示いたします。
※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。
※代理店手数料（マージン）は一律20%とさせていただきます。
※ターゲットセグメントをご希望される場合は事前にご相談ください。セグメントによっては想定CPCが上がる可能性もあります。
※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

CHAPTER
05

読者コミュニティ
『Fan! Fun! FYTTE』概要
タイアッププラン

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」×メディア「FYTTE」

FYTTE フィッテ

「Fan! Fun! FYTTE」と「FYTTE」のソリューションを掛け合わせることで、ご提供できることがさらにパワーアップ！

KEYWORD より“深く”

KEYWORD より“広く”

「Fan! Fun! FYTTE」のソリューション

1．ヘルスケア、ダイエット、ビューティ関心層の質の高い＆濃いインサイト抽出
2．商品・サービスの体験機会創出、双方向コミュニケーション、ファン形成　など

◉アウトプット例
アンケートリサーチ／座談会／習慣化サンプリング／タイアップ部活動／タイアップクラス・イベント開催／商品開発／SNS発信／アンバサダーほか

×

メディア「FYTTE」のソリューション

1．ヘルスケアジャンルにおける質と信頼性の高いコンテンツ制作や専門家とのコネクション
2．「FYTTE」のメディア、SNSからユーザーへの情報発信

◉アウトプット例
記事・動画タイアップ／リアル・オンラインイベント／SNS・インフルエンサー発信／タイアップムック・書籍制作／コンテンツ納品／オウンドメディア・サイト制作／販促物制作ほか

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」

FYTTEを好きでいてくれるファンのみなさんが
笑顔で楽しく、キレイ＆健康になれる場所、
それが「Fan！Fun！FYTTE」です！

●「Fan! Fun! FYTTE」とは

FYTTEが運営するコアユーザー向けの会員制コミュニティ。

・開始時期：2021年８月
・入会金・月額参加料：無料、コンテンツに応じて都度課金
・会員数：現在約1,000名以上が登録
・募集ページ：https://fytte.jp/community2021_pre/

●主な活動

・オンラインクラス

テーマごとに専門家を迎え、月に５～10クラスを開講。フィットネス系からお料理教室、健康テーマの講座から、スタイリストによるファッションチェックまで幅広く展開中。
さらにはプロテインやヘルシーおやつが実際に手元に届き、それを試食しながら専門家の話を聞く形式の講座なども。

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

「Fan! Fun! FYTTE」 を軸にしたソリューションプラン① メンバー座談会

FYTTE フィッテ

通年プラン

メンバー座談会プラン

こんなときにおすすめ！
✓商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
✓潜在ユーザーの声を商品開発に活かしたい
✓オフラインリサーチ（定性調査）がしたい　など

◉プラン内容
コミュニティメンバーの中から座談会参加者を選定します。
事前にアンケートを実施し、条件に近い方をアサイン可能です。
（※デプスインタビュー（1on1）ご希望の場合は要ご相談）

◉人数
３名程度（※人数はご相談可能）

◉有識者やインフルエンサーの起用
座談会に有識者やインフルエンサーを起用し、
専門的な内容をお話いただくことも可能です。
※起用費は別途

料金：G30万円～（１回実施）
　　G50万円～（２回実施）

×

【オプション】FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！
✓座談会で引き出したリアルな声、価値を広くメディアで発信したい
✓座談会の内容をコンテンツ化して自社でも２次利用したい

◉プラン内容
座談会の内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

◉スペック
１記事あたり12,000PV想定
誘導期間（露出強化期間）１か月間

アウトプット
の手法は
様々用意！

料金：＋G120万円～（２次利用費は別途）

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

「Fan! Fun! FYTTE」 を軸にしたソリューションプラン② アンケートリサーチ

FYTTE フィッテ

通年プラン

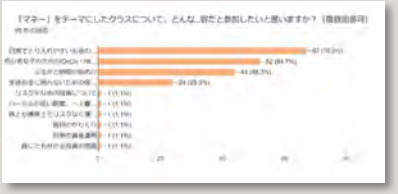
アンケートリサーチプラン

こんなときにおすすめ！
✓ターゲットとなるヘルスケア関心層に対して、市場機会や商品の現状把握を行いたい
✓アンケート結果を活かしたタイアップ記事展開がしたい　など

◉プラン内容
コミュニティメンバーに対してアンケートリサーチができるプランです。回答数は100件程度を想定（※回答は任意）

◉アンケート設問
・MAX10問程度
・設問の設計は、課題やご希望に応じてご提案します。

◉納品物
アンケート結果をレポート提出
・ローデータ（生データ）
・集計データ
・編集部による分析



料金：G50万円～

×

【オプション】 FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！
✓アンケートの結果をメディアで発信したい
✓アンケートリサーチをした上でタイアップ記事の方向性を決めたい
など

◉プラン内容
アンケートの結果を活用して、FYTTEにてタイアップ記事を制作

◉スペック
１記事あたり12,000PV想定
誘導期間（露出強化期間）１か月間

料金：＋G120万円～（２次利用費は別途）

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

「Fan! Fun! FYTTE」 を軸にしたソリューションプラン③ コミュニティサンプリング

FYTTE フィッテ

通年プラン

サンプリング＆アンケートプラン

こんなときにおすすめ！
- ✓潜在ユーザーに商品を試してもらい意見をリサーチしたい
- ✓商品を試してもらい、その後の習慣化・継続化を促したい
- ✓しっかり体験してもらった上での口コミを拡散したい　など

◉プラン内容
習慣化を狙いとするような商品を、コミュニティメンバーが一定期間試用することで、習慣・継続に関するフィードバックが得られるプランです。

◉納品物
SNS発信内容とアンケート結果をレポート提出します。
- ・ローデータ（生データ）
- ・集計データ　・編集部による分析

習慣化体験希望者の募集・サンプリング対象者の選定

1～2週間程度習慣化に取り組みSNSでレポート（任意）

期間終了後にアンケートを実施（任意）し、SNS投稿＋アンケート結果をレポート提出

料金：G50万円（30名）／G60万円（50名）／G100万円（100名）

＋

【オプション】FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！
- ✓習慣化に取り組んでいる様子や体験内容、体験者の声をメディアで発信したい
- ✓体験の様子や口コミの２次利用がしたい

など

◉プラン内容
習慣化サンプリングの体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

◉スペック
１記事あたり12,000PV想定
誘導期間（露出強化期間）１か月間

料金：＋G120万円～
（２次利用費は別途）

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

「Fan! Fun! FYTTE」 を軸にしたソリューションプラン④ クラスレッスンサポータープラン

FYTTE フィッテ

通年プラン

クラスレッスンサポータープラン

こんなときにおすすめ！
✓クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
✓双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい　など

◉プラン内容
FYTTE編集部主導で予定しているクラスレッスンにご協賛いただく形のプランです。参加メンバーへの商品サンプリングや、プログラム中に商品のご紹介を行うことが可能です。（※クラスレッスンは当面の間、オンラインでの開催）

◉クラス開催予定
クラス内容などの情報は担当者までお問合せください。

料金：G60万円～お見積り（クラスによって変わります）

×

【オプション】FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！
✓商品のターゲット層の声や体験、意見などをもとにタイアップ記事の方向性を決めたい
✓親和性の高いテーマ（クラス内容）に連動したタイアップ展開がしたい　など

◉プラン内容
クラスレッスンの様子や参加者の声、体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

◉スペック
１記事あたり12,000PV想定
誘導期間（露出強化期間）１か月間

料金：＋G120万円～
（２次利用費は別途）

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

「Fan! Fun! FYTTE」 を軸にしたソリューションプラン⑤ オリジナルクラス開催プラン

FYTTE フィッテ

通年プラン

メディア掲載つき！オリジナルクラス開催プラン（中長期プラン）

こんなときにおすすめ！
- ✓クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したい

など

◉プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルクラスを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。

◉オリジナルクラスのテーマ

ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することが可能。
（例）「マネー」に関するクラスを検討している場合・・・
メンバーの興味関心や知識のレベル感などをリサーチのうえテーマ設定。

◉プランに含まれること

本プランは３か月～の継続実施を想定しています。

①オリジナルクラスの実施（月１回／30～40名程度　※調整可能）
②メンバーへの商品サンプリング
③メンバーへのアンケートリサーチ（月１回）
④毎月の活動内容のタイアップ記事化
（月１本／各記事10,000PV想定 ）
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、smartnewsにも配信
⑤メンバーのSNS発信（※任意）

料金：①～⑤セット
└３～５か月継続：月々 G200万円～
└６か月～継続　：月々 G180万円～
※講師起用費は別途お見積り

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.

お問い合わせ

ONE PUBLISHING

株式会社ワン・パブリッシング
〒110-0005 東京都台東区上野三丁目24番6号
上野フロンティアタワー14F

[広告タイアップ等に関するお問い合わせ]

メディアソリューション部
Mail：web-ad@one-publishing.co.jp

© 2023 ONE PUBLISHING Co., Ltd.