

# GetNavi × GetNavi*web*

専門家や編集部員が  
おススメアイテムを厳選！

## 秋の防災特集

広告企画のご案内

[WEBタイアップ：7月以降公開／本誌タイアップ：2024年11月号（9月24日発売）]

防災グッズ

ポータブル  
電源

モバイル  
バッテリー

医療用品・医薬品

災害対策  
カーグッズ

備蓄用食品

etc…

[2024. 04.09ver.]

株式会社ワン・パブリッシング メディアソリューション部

## 秋の防災特集2024

地震や台風、線状降水帯の発生による水害など、日本各地で災害が発生しています。いつ起こるか分からない自然災害への対策と防災への準備を日ごろから備えておくことが重要です。本企画では自然災害への備えとして役立つ防災用品を、GetNavi web編集部員が実際に使用し、体験を通じて紹介します。モノに詳しい編集部とアウトドアに精通した強いライターが防災グッズやポータブル電源など、災害・防災対策として「一家に一台」用意しておきたい便利なアイテムのクオリティをレビューしていきます。防災士などの専門家の視点から、各テーマ、もしくは各商品のポイントとして、アイテムの重要性を伝えていきます。

知識が豊富なインフルエンサーや専門家を起用予定



防災士  
松永りえ



防災・気象予報士  
ウェザーニュース気象キャスター  
山岸愛梨



防災・気象予報士  
天達武史



防災・気象予報士  
元AKB48  
武藤十夢

※タイアップ記事への出演交渉も可能です

### GetNavi web防災特集



<https://getnavi.jp/features/bousai/>

### 防災関連TU事例



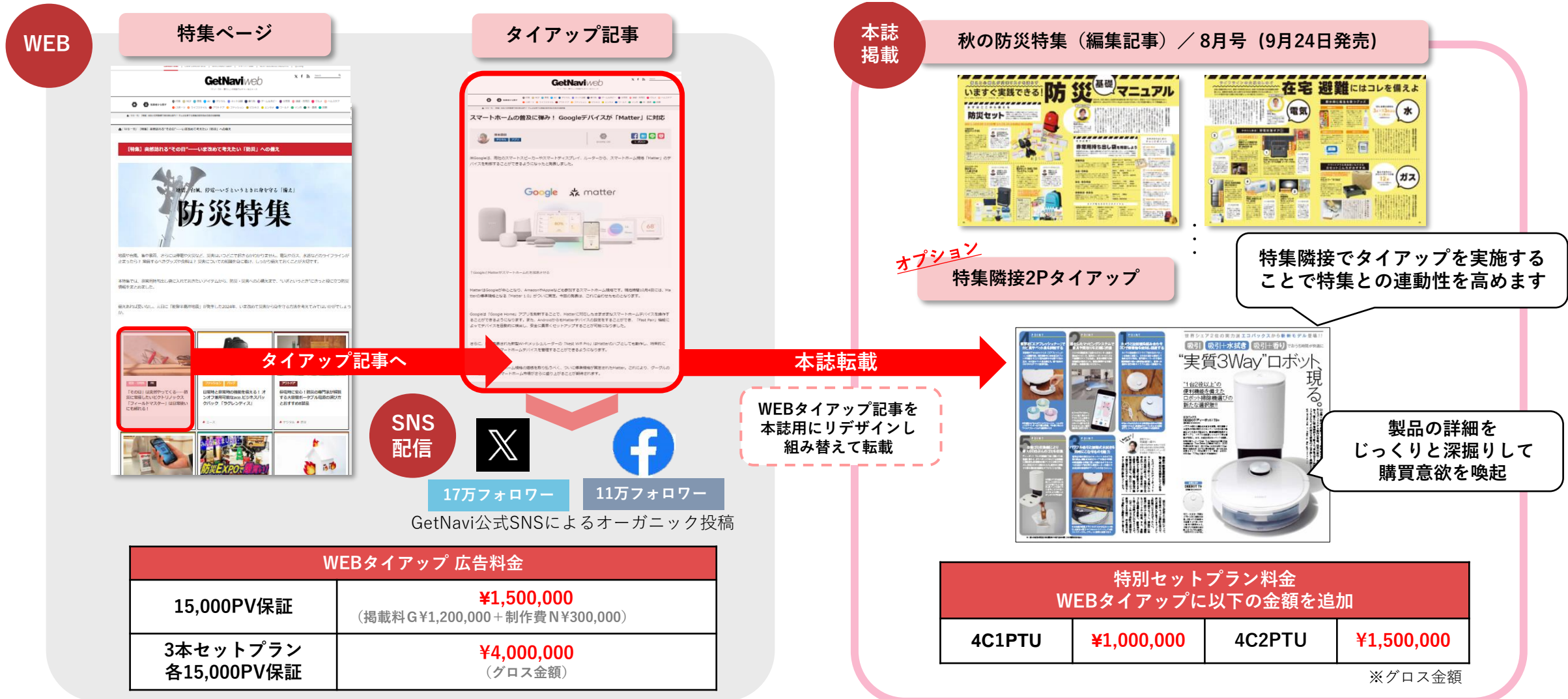
<https://getnavi.jp/zakka/927464/>

### 本誌防災特集（過去実績）



# 「GetNavi web」 防災特集連動タイアップ企画概要

「GetNavi web」の防災特集と連動したタイアップ記事を制作し、特集ページ内および「GetNavi web」各ページから誘導します。  
 タイアップ記事の公開後は、GetNavi公式SNSからオーガニック投稿を実施します。さらに、オプションとして、WEBタイアップ記事を『GetNavi』本誌用にリデザインして、転載可能です。



## 動画配信 & 納品プラン (特別セット料金 **+¥800,000~**にて承ります)

編集部員が商品のおすすめポイントを語る短尺 (約3分程度) の動画を制作します。動画は、タイアップ記事内に掲載するだけでなく、『GetNavi』の公式YouTubeチャンネルで公開され多くのユーザーに届けられます。動画には編集部員が出演し、商品の魅力をギュッと濃縮して紹介します。また、制作した動画は広告主様へ納品可能です。(2次使用期間あり)



※画像をクリックするとサンプル動画の視聴ができます

### 【動画は以下のフォーマットに基づき制作いたします】

- ご発注後、指定のオリエンシートをご記入ください。シートに基づき動画ディレクター同席でオリエンを設定いたします。
- 出演者：GetNavi編集部員1名
- 撮影：弊社スタジオ内の1ロケーション
- 絵コンテは制作いたしません。撮影はご担当者に立ち会いいただき、画角や寄り引きなどは現場でのカメラマン対応とさせていただきます。
- 動画サンプルは以下URLよりご確認できます。

[https://www.youtube.com/channel/UCBMVFsLiZpCoN\\_xVi-GwuPA](https://www.youtube.com/channel/UCBMVFsLiZpCoN_xVi-GwuPA)

※詳しくは担当者へご相談ください。

P3のタイアップ料金の追加	
再生保証回数：10,000回再生	¥800,000~ (ネット)

# ●参考：GetNavi webが得意とする切り口一覧

広告主様のニーズに合わせた切り口案で、最適な記事コンテンツをご提案いたします。

## レビュー記事



GetNaviが得意とする編集部員によるレビュー記事。専門知識を持った編集部員やライターが製品を実際に試し、ユーザー目線で掘り下げ、その感想を記事化します。

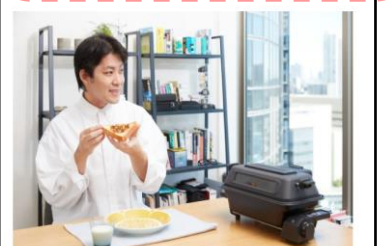


【記事イメージ】  
<https://getnavi.jp/digital/747519/>  
<https://getnavi.jp/digital/590129/>  
<https://getnavi.jp/digital/709454/>

## ライフスタイル



スペック解説に終わらない生活の中での役割を記事化。「その商品を使ったら、ライフスタイルがどう変わるか、人生がどう変わるか？」を解説していきます。



【記事イメージ】  
<https://getnavi.jp/stationery/603523/>  
<https://getnavi.jp/homeappliances/548198/>  
<https://getnavi.jp/homeappliances/906723/>

## まんがタイアップ



課題部分をマンガで展開し、その課題を解決する製品の紹介記事を組み合わせた広告です。ストーリーに乗せて展開し、読み手にわかりやすく伝え、その商品やサービスが与えるメリットを自分ごと化させてから展開します。



【記事イメージ】  
<https://getnavi.jp/homeappliances/372138/>  
<https://getnavi.jp/homeappliances/481145/>

## 著名人起用



タレントを起用しインタビュー形式の中で、自然な流れで商品の魅力を訴求。旬な人からの推奨や共感を呼べるエピソードを盛り込み、WEB上での話題化を狙います。自然な流れで商品紹介へ落とし込んでいきます。



【記事イメージ】  
 担当者までお問い合わせください

## 担当者インタビュー

広告主様のご担当者に出演いただき製品、サービスの内容をダイレクトにユーザーに訴求。編集部が取材を行いさらに製品の魅力を引き出します。

【記事イメージ】  
<https://getnavi.jp/cuisine/557712/>  
<https://getnavi.jp/cuisine/793706/>  
<https://getnavi.jp/cuisine/700542/>  
<https://getnavi.jp/healthcare/718919/>

## 専門家起用

プロモーションの分野に精通した有識者・専門家を起用した対談形式のタイアップ。第三者の意見を取り入れることで、通常のタイアップ記事よりも客観性を高めた、説得力の高い情報を読者に発信できます。

【記事イメージ】  
<https://getnavi.jp/digital/735137/>  
<https://getnavi.jp/homeappliances/839148/>  
<https://getnavi.jp/homeappliances/907625/>

# ●各種ブーストプラン

## **グノシー** 国内4,350万インストールを誇るニュースアプリ。 幅広い層へのリーチが可能。

- ◆CPC40-60円(N)想定
- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
  - ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
  - ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※Gunosy社の審査があるため、申込み~掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。  
なお、審査は記事公開後となります。  
※同社が運用するニュースパス、auサービスToday、ドコモ/auのポータルサイトにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)

## **SmartNews** 利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。 20代~50代の働く世代へのリーチが可能。

- ◆CPC40-60円(N)想定
- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
  - ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
  - ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※SmartNews社の審査があるため、申込み~掲載開始まで5営業日ほどかかります。  
なお、審査は記事公開後となります。  
※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点  
(スマートニュースの利用者数をアプリケーションレベルで集計)

## **popln** レコメンドウィジェットに配信することにより 違和感なくユーザーにリーチが可能。

- ◆CPC40-60円(N)想定
- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
  - ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
  - ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

## (旧Twitter) 興味関心ターゲティングの精度が高く、 幅広い年齢層にリーチが可能。

- ◆CPC40-60円(N)想定
- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
  - ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
  - ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

## **facebook** ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。

## **Instagram** 若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

- ◆CPC50-100円(N)想定
- ① G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
  - ② G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
  - ③ G 125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

## **craft.** オリジナルコンテンツを配信している 媒体社を中心に600以上のメディアをネットワーク

- ◆CPC40-60円(N)想定
- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
  - ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
  - ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※ブースト金額が②以上のものには「ポップアップアンケート」(定型/5問まで)を付帯します。  
※ブーストのみ：申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。  
アンケートあり：申込み~2週間程度ほどかかります。(質問内容のチェックあり)

**★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の70~80%が想定するPVとなります。**

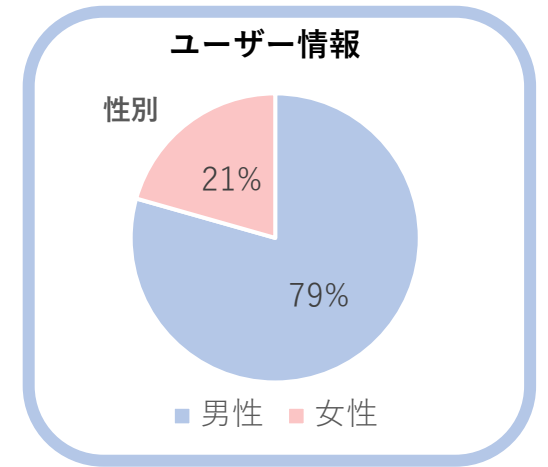
※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。  
※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。  
※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。  
※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。



賢い買い物をナビゲートするモノ・トレンド情報誌

『GetNavi』は創刊25周年を迎えた「モノ・トレンド情報誌」。時代の流れとともに人々の価値観やライフスタイルが移り変わるなか、雑誌独自の切り口や視点による記事で、読者からの厚い信頼を獲得し続けています。特集に扱うテーマは、家電やデジタルガジェットのほか、文房具などの日用品、クルマ、フードやエンタメに至るまで多種多様。各ジャンルに精通する編集部員が在籍するだけでなく、業界で高いプレゼンスを誇る評論家やライターとのコネクションも強固で、誌面づくりに活かされています。読者層は30～40代の男性が中心ですが、最近ではファミリー層からも支持されています。

創刊	1999年3月
編集長	小林利行
発行部数	53,167 (印刷証明つき部数)
ABC公査	21,154 (2022年7月～12月平均)
デジタル読み放題UU	294,189



GetNaviweb

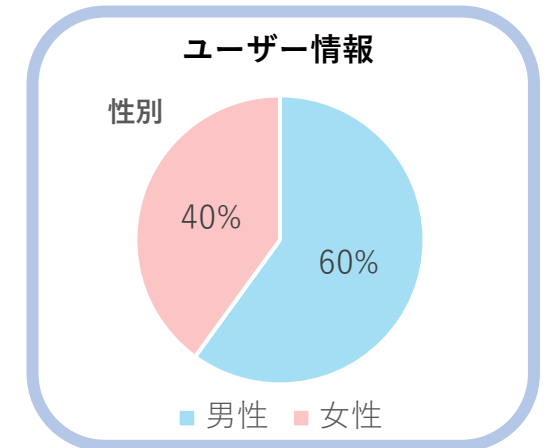
「モノ・コト・暮らし」をテーマにしたWEBメディア

「Yahoo!ニュース」のパートナーメディアとして情報配信を行うWEBメディア。アベレージでは月間1500万PVを超えています。本サイトでは22のカテゴリを設置し1日20～30本前後の記事を公開。「Yahoo!ニュース」の他にも多くの外部提携メディア・サービスに記事を配信中。LINE友だち数、X (旧twitter)、Facebookフォロワー数、SmartNewsチャンネル登録者数も増加中！ 雑誌の品質を保証し、企画性の富んだ「出版社だからできる」質の高い記事を配信しています。

PV	UU	Facebook	X	LINE	SmartNews
14,376,669	4,240,498	116,077	165,203	522,764	459,623

※ 2022年7 - 9月平均：日本ABC協会提出データ

※2024年1月現在



広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら  
弊社各問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。



メディアソリューション部

Mail : [web-ad@one-publishing.co.jp](mailto:web-ad@one-publishing.co.jp)