

# FYTTTE

フィットテ

2024年1月～12月版

## ソリューションプランのご案内

株式会社ワン・パブリッシング  
メディアソリューション部

CHAPTER  
**01**

**FYTTE媒体概要**

外側からも内側からもキレイになりたいすべての人へ  
専門家による最新情報を届けるWebメディアです

## コンテンツラインナップ

● ダイエット



● フィットネス



● ヘルスケア



● ビューティ



● ライフスタイル



● レシピ



<https://fytte.jp/>



## 1989年創刊、2024年で35周年！

### 1989年-FYTTE雑誌創刊

日本初の女性向け美容健康情報誌として創刊



### ダイエットトレンドを次々創出

- 2010年 榎木式カーヴィーダンスシリーズ450万部
- 2011年 骨盤枕210万部



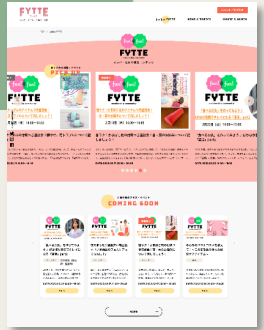
### 2016年-Webメディアに

いつでも簡単に、情報を得られるWebメディアに



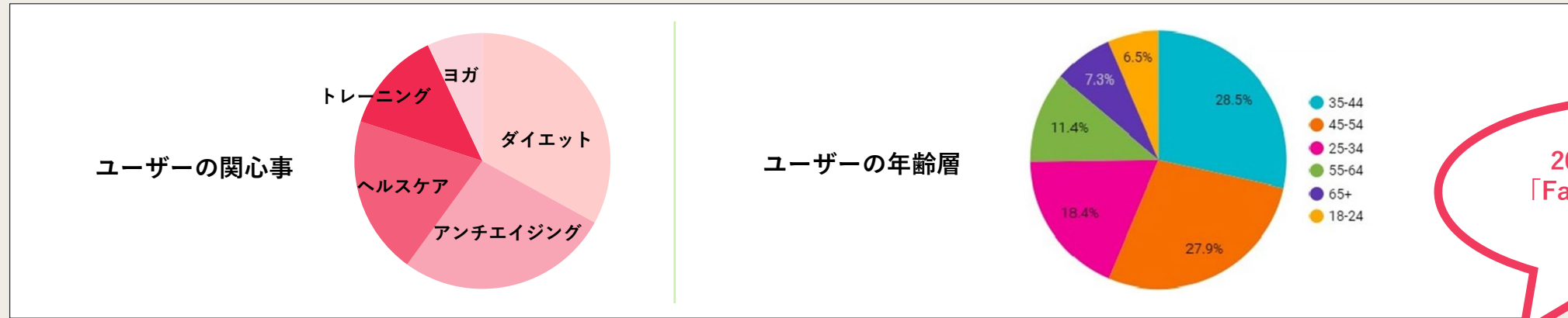
### 2021年-ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」スタート

読者との双方向コミュニケーションを重視するメディアに進化。その動きは加速



1989年に創刊した女性向け美容健康雑誌『FYTTE』。2016年にWebメディアへと生まれ変わり、**専門医や管理栄養士、専門研究の第一人者などの監修を元に、正確な情報と効果のある“美”に関する情報を提供。**展開するコンテンツは「ダイエット」から「ライフスタイル」「レシピ」までを網羅。30~40代女性をメインターゲットに情報を日々発信しています。

# Webメディア「FYTTE（フィット）」とは



2021年スタート  
「Fan! Fun!FYTTE」  
コミュニティ

**PV/UU** 月間1,100万PV 300万UU

**ファンコミュニティ会員** 1,900名～

※2024年7月時点

## コンテンツ

### ダイエット

栄養バランスを考える、高たんぱく食などの食べてやせる方法から、糖質制限などの控える食事、また食べる順番や間食のとり方などの考え方まで、食事からやせるための方法論を網羅。

### フィットネス

エクササイズや筋トレ、ランニングなどの鍛える系から、ストレッチ、ヨガなどのリラックス系トレーニング、またジムやアイテムの最新情報など、健康的に体を動かす方法を紹介。

### ヘルスケア

フェムテック、睡眠、冷え、疲れ、便秘、むくみ、アンチエイジングなど、女性が気になるヘルスケア情報を紹介。医師・ヘルスケア分野の専門家による正しい知識を掲載。

### ビューティ

お風呂、スキンケア、ヘアケア、フェイスクア、ボディケア、ファッション、メイクなど、年齢を重ねてもツヤのある肌や髪をキープするための美容情報をお届け。

### ライフスタイル

ダイエット・美容・健康をテーマにした占いや心理テストから、やせる部屋づくり、ペット情報、トラベルネタなど。さらにサスティナブルなアイテム、考え方も発信。

### レシピ

ダイエットのときに使えるテーマ別のレシピを紹介。低カロリー、糖質制限、もどきレシピなどFYTTEならではの切り口でお届け

# コンテンツ監修者とのマッチングが強み

商品・サービスに適した専門家やインフルエンサー

食・栄養・  
レシピ開発  
など



中井エリカ  
(管理栄養士)



エダジュン  
(管理栄養士)



藤井 恵  
(管理栄養士)

健康・病気  
予防医学



茵田憲司(血糖おじさん)  
(糖尿病内科認定医)



高尾美穂  
(医学博士)



宋 美玄  
(医学博士)

150名を超える専門家コネクションから案件に合わせてマッチング。TV出演や著書をお持ちの著名監修者が多数です。

スポーツ・  
フィット  
ネス



竹脇まりな  
(宅トレクリエイター)



AYA  
(トレーナー)



優木まおみ  
(身体美容家)

ヘルスア・  
ビューティー  
など



加治ひとみ  
(美腸プランナー)



福田 萌子  
(モデル)



本島彩帆里  
(ダイエット美容家)

and more...

<https://fytte.jp/news/author/>

# 2024年 -年間企画スケジュール-

2024年1-12月に予定しているFYTTEの広告タイアップ可能な企画です。




※予定は予告なく変更する可能性があります。

2024年	1月	2月	3月	4月	5月	6月
① ヘルスケアトレンド2024 特集連動タイアップ 	「みんなのフェムトレ」特集			「タイパ食」特集		
	「メリハリ美容」特集			「AIヘルス」特集		
②リアルイベント 『The Fit&Wellness Live』 	★タイアップお申込み受付期間（5月上旬まで）			6/15(土)開催予定		
	FYTTEダイエット&ヘルス 大賞2024 					大賞発表！
③ FYTTEダイエット&ヘルス 大賞2024 通年ソリューションプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップ記事（単発／オリジナル特集型など）</li> <li>●リアルイベント／セミナー（リアル）</li> <li>●オンラインLIVE配信イベント／セミナー（オンライン）</li> <li>●コミュニティ立ち上げ／運営サポート</li> <li>●コンテンツマーケティング</li> <li>●インフルエンサーマーケティング</li> <li>●習慣化サンプリング</li> <li>●レシピ・エクササイズ開発／監修</li> <li>●著名人・識者アサイン</li> <li>●各種ブーストプラン</li> </ul>			読者コミュニティ『Fan! Fun! FYTTE』タイアッププラン		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>①メンバー座談会プラン</li> <li>②アンケートリサーチ</li> <li>③コミュニティサンプリング</li> <li>④クラスレッスンサポータープラン</li> <li>⑤オリジナルクラス開催プラン</li> </ul>					

# 2024年 -年間企画スケジュール-

2024年1-12月に予定しているFYTTEの広告タイアップ可能な企画です。

※予定は予告なく変更する可能性があります。

2024年	7月	8月	9月	10月	11月	12月
① ヘルスケアトレンド2024 特集連動 タイアップ 	「バランス休養」特集			「免疫強化」特集		
	「AIヘルス」特集					
	「エンタフィット2024」特集					
②リアルイベント 『The Fit&Wellness Live』 	★タイアップお申込み受付期間 (10月末まで)				11/30(土)開催予定	
③ FYTTEダイエット&ヘルス 大賞2024 						
通年ソリューションプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップ記事 (単発/オリジナル特集型など)</li> <li>●リアルイベント/セミナー (リアル)</li> <li>●オンラインLIVE配信イベント/セミナー (オンライン)</li> <li>●コミュニティ立ち上げ/運営サポート</li> <li>●コンテンツマーケティング</li> <li>●インフルエンサーマーケティング</li> <li>●レシピ・エクササイズ開発/監修</li> <li>●著名人・識者アサイン</li> <li>●各種ブーストプラン</li> </ul>			読者コミュニティ『Fan! Fun! FYTTE』タイアッププラン		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>①メンバー座談会プラン</li> <li>②アンケートリサーチ</li> <li>③コミュニティサンプリング</li> <li>④クラスレッスンサポータープラン</li> <li>⑤オリジナルクラス開催プラン</li> </ul>		





# 2024年に注力するFYTTEの2大施策

P.22

## リアルイベント「The Fit&Wellness Live」



### POINT

健康&美容意識が高いアクティブな参加者

- 2019年からスタートしたFYTTE主催のフィットネス & ウェルネスイベント（参加者約200名）
- 次回は2024年**11月30日（土）開催**
- <タイアップお申込み受付中>**
- AYAさん・SHIHOさん・工藤美保さん**が出演決定！

P.35

## コミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」



### POINT

コアファンが集結！エンゲージメントが高い

- FYTTEのコアファンとの直接的なコミュニケーション、共創型のメディアを目指して立ち上げたコミュニティ
- 会員が1,900名を突破！**※2024年7月時点
- ボディメイク部(部員200名)、腸活部(部員150名)**など部活を運営するほか幅広いテーマのクラスを展開

※各詳細資料は別途ご用意しています。お問合せください。



ダイエット・フィットネス・ビューティなど各分野で活躍する  
KOL(キーオピニオンリーダー)10名×編集部員が予測したヘルスケアトレンドです

## CONCEPT

# 未来につながるヘルスケアブランディング

オピニオンリーダーたちとの意見交換を経て浮かんできたのは  
“その時々自分に合った最適なヘルスケアのあり方を  
柔軟に構築することの大切さ”でした。

FYTTEは、“未来につながるセルフケアブランディング”をテーマに  
**2024年注目の8つのトレンドワード**を選定しました。



<https://fytte.jp/about/>

年間を通して各トレンドワードをテーマに特集を組み、企業様の施策を展開します。

JAN

## みんなのフェムトレ



生理や更年期など女性特有の不調や、働き方を解決するためのモノやサービス「フェムテック・フェムケア」。

2024年は社会全体がフェムテックに向き合うと予測。

個々がフェムテックへの学びを深めていくことを「フェム・トレーニング（フェムトレ）」と表し、より実践的なメソッドやアイテム、サービスの情報を発信します。

### 【展開例】

- 膣ケア専門サロン、膣内フローラ検査、更年期ドッグ体験記事
- 産婦人科医、企業人を起用した鼎談記事
- 編集部が行くトレンドアイテム調査（おりものシート、デリケートソープ） etc...

FEB

## メリハリ美容



コロナ禍明け以降、肌や頭皮など定番のエイジングケアに加え、口もとや下顔面ケアにも注目が集まっています。

ケアアイテムやアプローチ法が、体のパーツごとに多岐にわたるなかで、自分にとって最も必要なものを選び抜き、時間とお金を効率的に使う「メリハリ美容」をビューティ分野の新スタイルとして定義。

美容法やグッズ紹介などの情報を発信します。

### 【展開例】

- 編集部注目の最新美容アイテム紹介
- 美容家・小林ひろ美さん取材記事
- 形成外科専門医監修“はじめての美容医療”記事
- 美容師おすすめのヘアケアアイテム etc...

※ 特集時期はタイアップのご希望時期に合わせて変更も可能ですので、ご相談ください。

MAR

## シン・コンディショニング



ピラティスブームをはじめ、しなやかでいつまでも動ける体づくりへのニーズが高まっている2024年。

姿勢や骨格、関節のゆがみを改善し、“体の土台”を整えるという意識がさらに広がると予測。

「シン・コンディショニング」の“シン”には「新」「真」「心」「深」「芯」といった意味を持たせており、記事では姿勢と自律神経の関係も紐解きます。

### 【展開例】

- 専門家3名による「コンディショニング」クロストーク記事
- ピラティス連載記事
- 編集部コラム記事にてコンディショニングアイテムの紹介（エクサガン） etc...

APR

## タイパ食



忙しい現代人が栄養バランスのよい食事を毎日とるために「タイパ食」（タイムパフォーマンス×食事）の流れがさらに広がるでしょう。

1食で複数の栄養が効率よくとれる食品やパーソナライズサプリメントなどのアイテムの紹介に加え、「なにを、いつ、どう食べるか」といった時間栄養学の考え方にも着目していきます。

### 【展開例】

- 最新サプリメント紹介、医師監修サプリメントの基本知識記事
- 管理栄養士監修・準完全栄養食の牛乳にフォーカス（ミルク診断、レシピほか）
- オピニオンリーダー×編集部員のタイパ食試食会 etc...

※ 特集時期はタイアップのご希望時期に合わせて変更も可能ですので、ご相談ください。

MAY

## AIヘルス



スマートウォッチをはじめ、さまざまな形態のヘルスケアデバイスが身近になったいま、日常的に健康状態を可視化して管理する人が増加。

医療現場ではデバイス機能を活かした「スマートウォッチ外来」も登場しています。

2024年はヘルスケア分野でもAIを駆使したサービスが躍進すると予測。

### 【展開例】

- 初心者向けのスマートウォッチの選び方とアイテム9選
- 開発背景インタビュー！腸活アプリの企業取材
- スマートウォッチを使用した睡眠改善体験レポート記事 etc...

JUN

## エンタフィット2024



2023年から引き続き、ストイックに頑張るだけでなく、楽しむ要素や気軽さを打ち出した新しいフィットネスの動き「エンタフィット」（エンタメ×フィットネス）に注目。

オリンピックイヤーの2024年はスポーツ全体の盛り上がりも期待大。

ジム取材やトレーナー取材などを展開していきます。

### 【展開例】

- トレーナー連載記事（Google本社トレーナー・Sayaさん、大熊理奈さん等）
- 体験漫画レポート記事（格闘系エクサ「ワイクルーフット」フィリピン武術「カリ」等）
- ジム取材記事（暗闇フィットネス等） etc...

※ 特集時期はタイアップのご希望時期に合わせて変更も可能ですので、ご相談ください。

JUL

## バランス休養



社会最大の関心事である「休養」。

ムードフードやリカバリーウェア、デジタルデトックスといった身近なツールや方法はもちろん、テクノロジーを駆使した睡眠メソッドも進化中です。

そこで2024年は休養への認識がよりポジティブかつアクティブな意味に変容すると予想。“活動”と“休養”のコツやバランスについて紹介します。

### 【展開例】

- 日本初・休養学専門家に聞く「令和式の休養」
- 「骨膜ヘッドスパ」体験漫画レポート記事
- 睡眠に特化したホテル・施設紹介記事
- 睡眠・リフレッシュアイテム（パジャマ、高周波治療器など）紹介 etc...

OCT

## 免疫強化



コロナ禍以降、感染症などウイルスから体を守るためのセルフケアを意識する人が増加傾向へ。

免疫ケアを打ち出した食品の新商品や、食事や生活習慣の見直し方、栄養素や乳酸菌の活用法、腸からのアプローチなど、最新の免疫ケア事情に注目。

免疫力の底上げ・強化に関する情報をコンテンツ化していきます。

### 【展開例】

- 免疫老化を防ぐ令和の新常識、免疫上げ筋ホルモンや骨ホルモンについて
- 専門家が実践する免疫ケア術について
- フェムテック×免疫力アップ
- 最新の免疫ケアサプリメント紹介 etc...

※ 特集時期はタイアップのご希望時期に合わせて変更も可能ですので、ご相談ください。

CHAPTER  
**03**

季節広告プラン概要



# 「ヘルスケアトレンド2024」特集連動タイアップ記事プラン

## ●プランの特徴

2024年に注目する8つのトレンドワード(※P.11-15ご参照) 特集と連動したタイアッププラン。  
1社単独特集プランもご用意しています (P.19ご参照)。

もっと詳しく!

トレンドKWページ

<https://fytte.jp/trend2024/>



## 展開イメージ

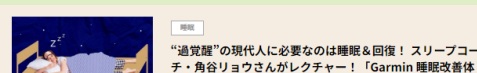
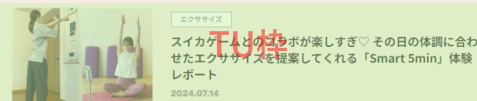
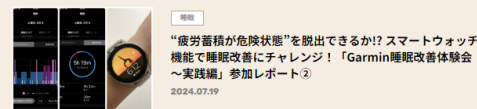
< FYTTE TOPの特集ページ >



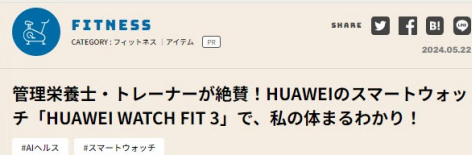
最先端テクノロジーを駆使した新しいヘルスケアの形に注目!  
「AIヘルス」

スマートウォッチをはじめ、さまざまな形態のヘルスケアデバイスが身近になった。日常的に健康状態を可視化して管理する人が増加。医療現場ではデバイス機能を活かした「スマートウォッチ外来」も登場しています。2023年はChatGPTを筆頭にAI技術(人工知能)の進化が話題になりましたが、今年のヘルスケア分野でもAIを駆使したサービスが躍進すること間違いなし。最新技術による新しい形のヘルスケアからますます目が離せません!

この特集は「FYTTEヘルスケアトレンド2024」で選定したトレンドワードのひとつです。詳しくは[こちら](#)をご覧ください!



< 各タイアップ記事へ >



スマートウォッチが気になる時も「使いこなせる自信がない」「価格が高くて……」となかなか手を出せない人も多いですよね。そんな不安を打ち消してくれるのが、このたび新発売となったHUAWEI(ファーウェイ)のスマートウォッチ「HUAWEI WATCH FIT 3」。機能が苦手な人にもわかりやすい操作で、毎日の食事やフィットネス、睡眠などを分析・管理し、手元から健康を支えてくれます。今回「HUAWEI WATCH FIT 3」を実際に体験した管理栄養士・フィットネストレーナーの河村玲子さんに、専門家の目線で機能性や使い心地を教えてください!

スマートウォッチをお試しいたのは…  
河村玲子さん(管理栄養士・フィットネストレーナー)



< トレンド2024発表ページ >



## 料金プラン

①特集連動スタンダードTU (1本)  
G 120万円~

想定リーチ数	12,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1~4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

②特集連動プレミアムTU (3本)  
G 300万円~

お得!

想定リーチ数	12,000PV想定×3本
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1~4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

※TU枠の位置はイメージです。決定優先となります。  
※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

# 「ヘルスケアトレンド2024」読者座談会形式タイアップ記事

季節  
プラン

## ●プランの特徴

識者と読者の座談会形式でタイアップ記事を制作。トレンドワードを識者の先生にわかりやすく解説してもらい読者の方には率直な感想やワードに対するイメージ・商品の感想などのコメントをいただく内容で記事を作成。VOCやUGCに近いコンテンツを、キャスティングから制作までFYTTE編集部が担当します。

## 展開イメージ

### < FYTTE TOPの特集ページ >



### < タイアップ記事 >



※画像はイメージです。

### < 記事内容・座談会の様子 >



- ・座談会の様子
- ・ユーザーの感想/意見
- ・有識者の解説
- ・ユーザーインタビュー

etc.

## 料金プラン

●識者 + 読者座談会形式タイアップ記事  
タイアップ料金に別途 + N30万円～

- ▶ 識者1名と読者2～3名を想定
- ▶ 識者の人選により正式なお見積もりをさせていただきます

# 「ヘルスケアトレンド2024」1社単独特集プラン

季節  
プラン

## ●プランの特徴

各キーワードの特集を1社単独でタイアップできるプラン。  
特集の内容自体を商品やサービスに合わせてアレンジすることが可能です。  
特集開始時期や期間は、プロモーション時期や記事本数に合わせてご相談ください。

もっと詳しく！

トレンド発表ページ

<https://fytte.jp/trend2024/>



## 展開イメージ

トレンドワード

### TREND WORD

- みんなのフェムトレ
- メリハリ美容
- シン・コンディショニング
- タイバ食
- AIヘルス
- エンタフィット2024
- バランス休養
- 免疫強化

特集を1社単独で展開！  
コンテンツ内容の組み立てもご相談可能です。

## 料金プラン

◎ 1社単独特集TU（5本～）

G500万円～

※5本以上のご提案も可能です。

想定リーチ数	12,000PV想定×5本
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

▶5本～ご発注可能なプランです

▶5本実施の場合、特集期間は5か月保証となります

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

# 「ヘルスケアトレンド2024」 ページ連動LP作成

季節プラン

## ●プランの特徴

「FYTTEヘルスケアトレンド2024」特設ページを貴社仕様のLPにするプラン。  
 トレンドワード概要・貴社商品に関連するワードの紹介・商品紹介・タイアップ記事などのコンテンツを掲載。その他ご希望のコンテンツなどありましたらお問合せください。

### 展開イメージ

#### <FYTTE トレンドワードページ>



#### <貴社用LP>



#### <タイアップ記事> <特集ページ>



### 料金プラン

- ①LP制作+TU記事1本  
G 200万円～
- ②LP制作+TU記事3本  
G 400万円～

- ▶ 弊社のフォーマットに沿った構成になります  
完全オリジナルをご希望の場合はご相談ください
- ▶ LPはHTMLファイルで納品想定です  
それ以外をご希望の場合はご相談ください
- ▶ LPの使用期限は2024年12月末まで
- ▶ 1キーワードにつき、1社様限定プランです

※画像はイメージです。

## 「ヘルスケアトレンド2024」 有識者出演おすすめ商品ショートムービー

季節  
プラン

### ●プランの特徴

トレンドワードの解説やワードに関連するおすすめ商品（TU商品）の紹介など、1分程度のショートムービーをキャスティングから制作までFYTTE編集部が担当するプラン。販促やオウンドメディアなどでの二次利用もご相談ください。

### 展開イメージ



### 料金プラン

①動画5本セット  
G 200万円～

②動画10本セット  
G 350万円～

お得！

- ▶ 識者の人選により正式なお見積もりをさせていただきます
- ▶ 上記はまとめ撮りを想定した料金です
- ▶ FYTTEのYouTubeチャンネルで公開後に納品いたします

### オプション

○弊社での広告配信／再生数の保証 ※要お見積もり

※画像はイメージです。

# リアルイベント 『The Fit&Wellness Live2024』

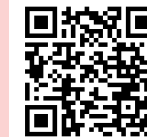
## ●プランの特徴

2019年からスタートしたFYTTE主催のフィットネス&ウェルネスイベントとのタイアッププラン。イベント参加者は美食健に意識の高いアクティブな約200名。 AYAさん、SHIHOさん、工藤美保さんの出演も決定！  
2024年は6月15日（土）、11月30日（土）2回開催を予定しています。

もっと詳しく！

2024年6月イベント記事

<https://fytte.jp/news/fitness/208794/>



## 展開イメージ



## 料金プラン

◎企画書を別途ご用意しています。  
お問合せください。

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

<開催日予定>

【2回目】  
2024年11月30日(土)

【出演者】  
1人目に**AYA**さん  
2人目に**SHIHO**さん  
3人目に**工藤美保**さんが決定！



NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

## ●タイアッププラン例

- ①ステージタイアッププラン
- ②ブース出展プラン
- ③習慣化コミュニティ結成プラン
- ④サンプリングプラン
- ⑤タイアップ記事／動画プラン など

## ●プランの特徴

健康や美容、ダイエットに関心の高い読者1,000名によるアンケートから、「使ってよかった！」と声の高かったアイテムをランキング形式で発表する企画。毎年5月頃発表しています。大賞受賞マークのご提供など、受賞商品とのタイアッププランを各種ご用意しています。

もっと詳しく！

2024年発表ページ

<https://fytte.jp/taisho/year-2024/>



## 展開イメージ



●2024年発表日  
2024年5月に発表

## 料金プラン

◎FYTTE大賞受賞プラン  
**G50万円～380万円**

- ✓ FYTTE大賞受賞ロゴデータ納品
- ✓ 受賞の店頭販促物制作
- ✓ WEBタイアップ記事制作
- ✓ 受賞記念アンバサダーサンプリング

など、さまざまなプランをご用意しています！

◎企画書を別途ご用意しています。  
お問合せください。

CHAPTER  
04

通年ソリューション概要



# タイアップ記事（単発／オリジナル特集型）

## ●プランの特徴

3種類のタイアッププランをご用意しています。  
 スタンダードタイアップ／オリジナル特集型タイアップ／特集連動タイアップ（P.17ご参照）。  
 監修者、著名人やインフルエンサーの起用・レシピ開発・漫画などの見せ方もオリエンのうえ、各案件に合わせてご提案いたします。

各種ブースト  
 プランもご用意  
 しています（P.33）

### 展開イメージ

#### <スタンダードタイアップ（単発）> 1本から可能なスタンダードなタイアップ



#### <オリジナル特集型タイアップ（中長期）> 1社単独オリジナル特集を展開できるタイアップ 3か月～ご相談ください



### 料金プラン

#### ①スタンダードタイアップ G 120万円～

想定リーチ数	10,000～12,000PV想定
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

#### ②オリジナル特集型タイアップ G 340万円～

想定リーチ数	10,000～12,000PV想定（1記事） ×3本以上～
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

※内容や起用者、スタジオによって別途費用が発生する可能性があります。

通年プラン

# リアルイベント／セミナー企画運営

## ●プランの特徴

FYTTEユーザーやインフルエンサー方を招いての商品プロモーションイベントのご提案が可能です。ヨガやフィットネス、セミナー、流通連動、カフェコラボ形式など、商品特性や内容により、さまざまなパターンにご対応できます。実施形態・内容・人数規模により、お見積りいたします。

もっと詳しく！

参考イベントレポート

<https://fytte.jp/fitness/64989/>



## 展開イメージ



フィットネスシーンに適した商品のプロモーションイベントでは、日ごろからスポーツ習慣のあるユーザーを集め、実際に体を動かしながら（または動いたあと）に商品体験をしていただくようなイベントを組み立てます。



機能性表示食品やヘルスケアの商品やサービスでは、正しく分かりやすく理解してもらうことを大切に、セミナー形式でまなび体験できるイベントを企画しています。

## 料金プラン

### ◎イベント企画・運営プラン

**G250万円～**(※内容により要お見積り)

- ✓ イベント企画・構成
- ✓ 台本制作
- ✓ 会場候補提案 (※会場費別途)
- ✓ 識者・著名人等のアサイン (※起用費別途)
- ✓ 参加者アサイン (※インフルエンサーの場合費用別途)
- ✓ 当日の会場設営・運営 (※装飾費用別途)
- ✓ レポートタイアップ記事制作・掲載

### ◎インフルエンサーアサイン

**P.30** ご参照

### ◎著名人・識者のアサイン

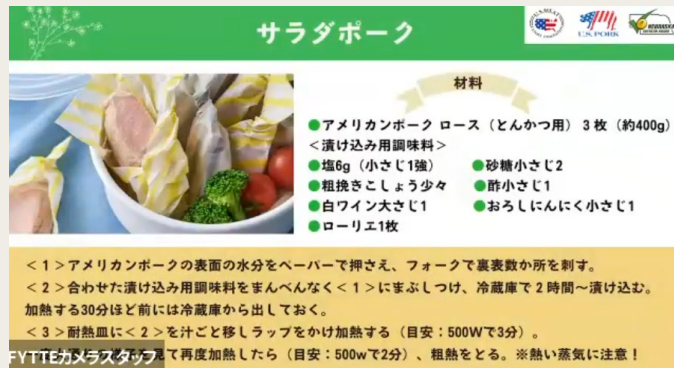
**P.32** ご参照

## ●プランの特徴

LIVE配信だけではなく、「企画」「キャスティング」「集客」「拡散」まで社内の動画専門チームとFYTTE編集部が担当し、ワンストップでサポートいたします。

自社&提携メディアを活用し、動画への「集客&拡散」もご協力できるプランをご用意しています。

## 展開イメージ



## 料金プラン

### ①LIVE配信お試しプラン

**G125万円～**

- ✓ トライアルでLIVE配信を実施してみたい
- ✓ 出演者1～2名のイベント・講演会・セミナー

### ②LIVE配信スタンダードプラン

**G250万円～**

- ✓ 複数の出演者 (2～3名) が出演する中規模なイベント・講演会・セミナー

### ③LIVE配信プレミアムプラン

**G375万円～**

- ✓ 複数の出演者 (4～5名) が出演する大規模なイベント・講演会・セミナー
- ✓ プロジェクター等でパワーポイントや映像の配信も想定している

## ●プランの特徴

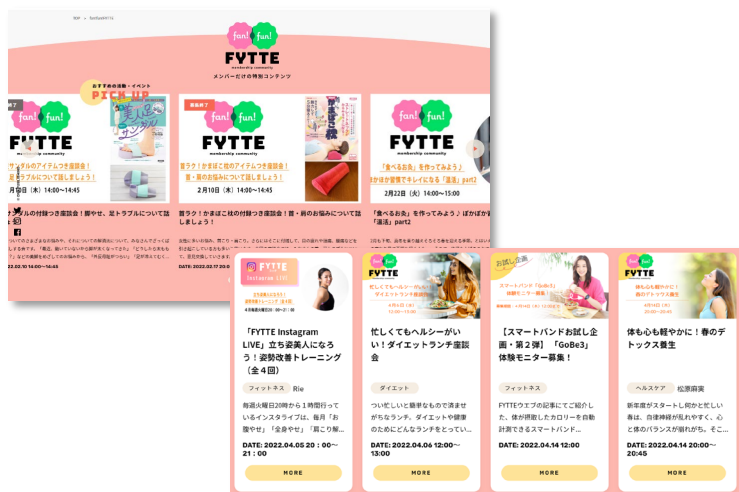
企業様のファンコミュニティの立ち上げから運営まで全般をサポートいたします。「プラットフォーム制作」「コンテンツ制作」「メディア掲載（活動の対外的な発信）」など設計から運用までサポートが可能です。

FYTTEをはじめ弊社が運営する幅広いジャンルのメディアとの共創コミュニティもご対応します。

### 展開イメージ

### 料金プラン

#### コミュニティプラットフォーム制作



#### ONE PUBLISHINGの共創メディア例



詳細な企画書を別途ご用意しています。お問合せください。

通年プラン

# コンテンツマーケティング（記事／動画コンテンツ対応）

## ●プランの特徴

企業様のためのオリジナルコンテンツを制作し、FYTTEのノウハウとネットワークを活用することで広く拡散していただけるコンテンツマーケティング施策です。

お取組みにあたって、企業様専属の編集・テクニカル専門チーム・営業チームを組織いたします。

もっと詳しく！

詳細な企画書を別途ご用意しています。  
料金等はお問合せください。

## 3つのお取組みパターン

### ①FYTTE制作のコンテンツを企業様サイトへ納品



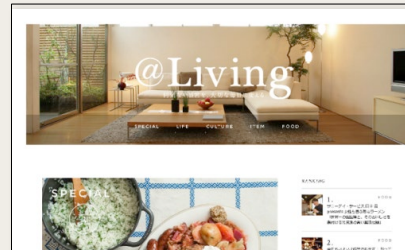
コンテンツを月1~10本程度、サイトに投入することで、定期的に見てくれるファンを拡大。コンテンツは新規に制作した記事のほか、弊社メディアからの流用も可能。PV数と滞在時間などをKPIとし、ファンの育成を図ります。

### ②FYTTEメディア内に特設ページを開設



企業様の特設ページを新規で開設。トップページに設置して導線を作り、ユーザーを誘導します。特設ページ内には貴社商品・サービスにまつわるPR・編集記事を集約。貴社専用サテライトサイトを弊社メディア内に開設します。

### ③クライアント様のオウンドメディアの制作・運営



コンセプト設計からサイト構築、コンテンツ制作、サイトのグロースまで全面支援し、オウンドメディアを運営。SEO、ECへの誘導、ブランディング、認知拡大など、目的に合ったコンセプトの記事を編集部が作成し、定期的なレポートとサイトのグロースを図ります。

## お取組み事例



エバラ食品工業株式会社

「アイデアあふれる記事コンテンツ」で将来のお客様になっていただく！～調味料メーカーのコンテンツマーケティング事例

業種 調味料食品の製造販売

課題 自社WEBサイトのメディア「おいしいNEWS」にて、読者（ユーザー）の興味・関心を引く多種多様な記事コンテンツの制作。潜在顧客を顕在化して将来のお客様になっていただく、エバラのファン獲得。

エバラ食品工業様へのコンテンツ納品事例

事例紹介サイト



<https://one-publishing.co.jp/solutions/voice/p8623/>

# コンテンツマーケティング（記事／動画コンテンツ対応）

## ●プランの特徴

FYTTEが抱えるインフルエンサーを商品プロモーション等で起用できるプラン。  
インフルエンサーとの日常的なコミュニケーションより意図が伝わりやすく、エンゲージメントを高められます。インフルエンサーの得意分野を把握しているため、案件に最適の人材をご提案可能です。

もっと詳しく！

起用事例

<https://fytte.jp/fitness/75648/>  
<https://fytte.jp/fitness/43429/>  
<https://fytte.jp/diet/116069/>

## インフルエンサーイメージ（一部）



【モデル】  
坂元美香



【モデル】  
芳美リン



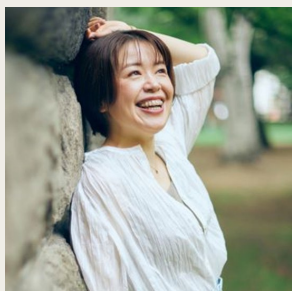
【モデル】  
高山都



【美容家】  
瀬戸麻実



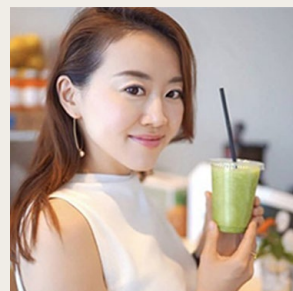
【ダイエットYouTuber】  
なるねえ



【ダイエッター】  
ねこくらりえ



【ダイエッター】  
でぶみ ゆう



【プロテインマイスター】  
プロテインひろこ



【パーソナルトレーナー】  
みっこ



【トレーナー】  
miei

## 料金プラン

①Instagram投稿  
（総フォロワー数15万以上）  
**N30万円～**

✓商品をお試ししたのち、Instagramに投稿

②座談会参加＋Instagram投稿  
（総フォロワー数15万以上）  
**N55万円～**

✓商品お試しする座談会に参加、その内容をInstagramに投稿します

さまざまなプランをご用意しています。  
詳細はお問合せください。

# レシピ・エクササイズ開発／監修

## ●プランの特徴

専門家を起用した企業様オリジナルのレシピ開発やエクササイズ開発が可能です。  
開発したレシピやエクササイズをタイアップ記事やFYTTEのSNSで展開するほか、クライアント様の商品サイトやSNSでの展開、販促物の制作にもご活用いただけます。

もっと詳しく！

実施事例

<https://www.kokubu.co.jp/fc/proteinyogurt/>  
<https://fytte.jp/diet/116069/>

## 展開イメージ

### <レシピ監修・撮影・納品>

商品を活用したアレンジレシピの監修者アサイン・  
開発・撮影・納品・配信。



### <エクササイズ監修・撮影・納品>

オリジナルエクササイズの監修・撮影・納品・配信。



詳細・料金はお問合せください。

## 料金プラン

# 著名人・識者アサイン

## ●プランの特徴

フィットネス・ダイエット・健康・美容ジャンルなど多くの専門家とのつながりを生かし、クライアント様商品のプロモーションで起用する著名人・識者のご提案が可能です。

FYTTEで活躍する専門家とは日頃から記事制作において関係性を構築。その信頼関係を元に、タイアップ記事や販促物、イベント・セミナー、商品開発等での起用もご相談ください。

もっと詳しく！

記事監修者一覧（一部のみ）

<https://fytte.jp/news/author/>



## 起用イメージ

## 料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

食・栄養・  
レシピ開発  
など



中井エリカ  
(管理栄養士)

エダジュン  
(管理栄養士)

藤井 恵  
(管理栄養士)

健康・病気  
予防医学



菌田憲司(血糖おじさん)  
(糖尿病内科認定医)

高尾美穂  
(医学博士)

宋 美玄  
(医学博士)

150名を超える専門家コネクションから案件に合わせてマッチング。TV出演や著書をお持ちの著名監修者が多数です。

スポーツ・  
フィット  
ネス



竹脇まりな  
(宅トレクリエイター)

AYA  
(トレーナー)

優木まおみ  
(身体美容家)

ヘルスア・  
ビューティ  
ー  
など



加治ひとみ  
(美腸プランナー)

福田 萌子  
(モデル)

本島彩帆里  
(ダイエット美容家)



# ★拡張配信 + ポップアップアンケートプラン

## ●プランの特徴

オリジナルコンテンツを配信している媒体社を中心に、600以上のメディアネットワークに配信  
 配信面のコンテンツが豊富だからこそ、様々なジャンルに関心が高いユーザーにアプローチ可能です。  
 厳選した配信面 & 商材とマッチしたジャンル配信により、興味・関心が高いユーザーを送客できます。

もっと詳しく！

アンケートdemo⇒



## 料金プラン

### ●アンケートつきブーストプラン G62.5万円～

想定CPC	40～50円 (N)
想定クリック数	10,000～12,500クリック
誘導強化期間	4週間想定
配信期間	平日任意
レポート内容	表示回数、クリック、CTR、アンケートローデータ

- ・運用手数料を含んでいます。
- ・マージンは一律20%とさせていただきます。
- ・配信メディアジャンルを指定する場合は事前にご相談ください。
- ・配信後のパフォーマンス次第で、追加クリエイティブのご相談をする場合がございます。
- ・アンケートは、フリーアンサー・個人情報の取得はできません。設問文・選択肢は、共に5つまでを基本とします。

※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

通年プラン

### カテゴリ関心層



訪問

## craft. <> LOGLY lift

### 女性ファッション・ライフスタイル

朝時間.jp/ESSEonline/eltha/家庭画報  
 キナリノ/暮らしとおしゃれの編集室/サンキュ!  
 天然生活/マイナビウーマン/毎日キレイ/Mart  
 mi-mollet/レタスクラブ

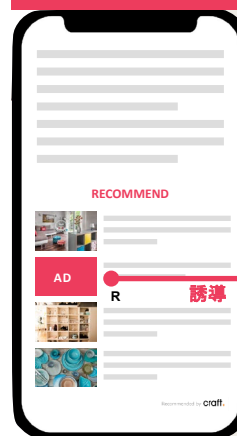
### 子育て・ファミリー/料理・レシピ

元気ママ/cozre kodomoe/たまひよ  
 つくおき/日経DUAL/HugKum/Fasu  
 mamasta select

### おでかけ・国内旅行・海外旅行

Walkerplus/おとなの週末.com/dressing  
 NAVITIME Travel/ぶらたび  
 MAPPLE TRAVEL GUIDE/RETRIP

提携メディアのページに  
 広告を掲載



など

### タイアップページ



※ログリー社と連携した弊社独自の配信面、craft. 枠も配信対象  
 ※上記記載メディアは、2021年6月1日時点の一例です。  
 ※配信面のメディア指定は不可となります。

# ★拡張配信 + ポップアップアンケートプラン



国内約4,350万インストールを誇るニュースアプリ。  
幅広い層へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※媒体審査があるため、申込み~掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。  
※同社が運用するニュースパス、auサービスToday、ドコモ/auのポータルサイトにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)



興味関心ターゲティングの精度が高く、  
幅広い年齢層にリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

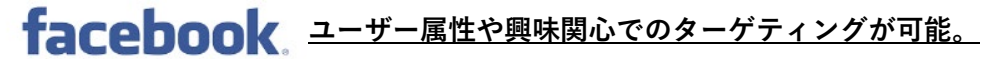


利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。  
20代~50代の働く世代へのリーチが可能。

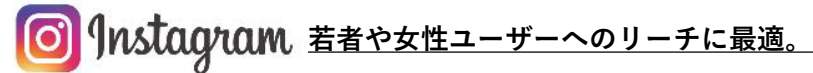
◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※SmartNews社の審査があるため、申込み~掲載開始まで5営業日ほどかかります。  
なお、審査は記事公開後となります。  
※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点



ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。



若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

◆CPC50-100円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
- ③ G 125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



レコメンドウィジェットに配信することにより  
違和感なくユーザーにリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



オリジナルコンテンツを配信している  
媒体社を中心に600以上のメディアをネットワーク

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※ブースト金額が②以上のものには「ポップアップアンケート」(定型/5問まで)を付帯できます。  
※ブーストのみ: 申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。  
アンケートあり: 申込み~2週間程度ほどかかります。(質問内容のチェックあり)

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の70~80%が想定するPVとなります。  
※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。

通年プラン

CHAPTER  
03

読者コミュニティ  
「Fan! Fun! FYTTE」概要  
タイアッププラン



「Fan! Fun! FYTTE」 × 「FYTTE」のソリューションで  
提供できることがさらにパワーアップ！

KEYWORD  
より“深く”

「Fan! Fun! FYTTE」の  
ソリューション

1. ヘルスケア、ダイエット、  
ビューティ関心層の質の高い  
& 濃いインサイト抽出
2. 商品・サービスの体験機会創出、  
双方向コミュニケーション、  
ファン形成 など

●アウトプット例

アンケートリサーチ/座談会/習慣化サンプリング  
/タイアップ部活動/タイアップクラス・イベント  
開催/商品開発/SNS発信/アンバサダーほか

KEYWORD  
より“広く”

メディア「FYTTE」の  
ソリューション

1. ヘルスケアジャンルにおける  
質と信頼性の高いコンテンツ  
制作や専門家とのコネクション
2. 「FYTTE」のメディア、SNS  
からユーザーへの情報発信

●アウトプット例

記事・動画タイアップ/リアル・オンラインイベ  
ント/SNS・インフルエンサー発信/タイアップムツ  
ク・書籍制作/コンテンツ納品/オウンドメディ  
ア・サイト制作/販促物制作ほか



FYTTEを好きでいてくれるファンのみなさんが  
笑顔で楽しく、キレイ&健康になれる場所、  
それが「Fan! Fun! FYTTE」です!



● 「Fan! Fun! FYTTE」とは  
FYTTEが運営するコアユーザー向けの会員制コミュニティ。

- ・ 開始時期：2021年 8 月
- ・ 入会金・月額参加料：無料、コンテンツに応じて都度課金
- ・ 会員数：現在約1,900名以上が登録
- ・ 募集ページ：[https://fytte.jp/community2021\\_pre/](https://fytte.jp/community2021_pre/)



● 主な活動

テーマごとに専門家を迎え、月に5クラス程度を開講。フィットネス系からお料理教室、健康テーマの講座から、スタイリストによるファッションチェックまで幅広く展開中。  
さらにはプロテインやおやつが実際に手元に届き、それを試食しながら専門家の話を聞く形式の講座なども実施。

## ①メンバー座談会

### こんなときにおすすめ！

- ✓商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
- ✓潜在ユーザーの声を商品開発に活かしたい
- ✓オフラインリサーチ（定性調査）がしたい など

#### ●プラン内容

コミュニティメンバーの中から参加者を選定した座談会プランです。事前にアンケートを実施し、条件に近い方をアサイン可能です。デプスインタビュー（1on1）ご希望の場合はご相談ください。

#### ●人数

3名程度 ※人数はご相談可能

#### ●有識者やインフルエンサーの起用

座談会に有識者やインフルエンサーを起用し、専門的な内容をお話いただくことも可能です。 ※起用費は別途

料金：G30万円～（1回実施）  
G50万円～（2回実施）

## オプション

## FYTTEメディア掲載プラン

### こんなときにおすすめ！

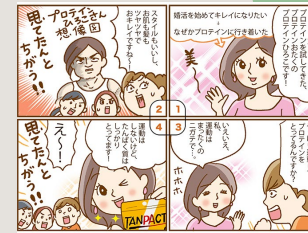
- ✓座談会で引き出したリアルな声、価値を広くメディアで発信したい
- ✓座談会の内容をコンテンツ化して自社でも2次利用したい

#### ●プラン内容

座談会の内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作します。

#### ●スペック

1記事あたり12,000PV想定  
誘導強化期間1か月間



アウトプットの  
手法は  
様々用意！

料金：+G120万円～（2次利用費は別途）

## ② アンケートリサーチ

### こんなときにおすすめ!

- ✓ ターゲットとなるヘルスケア関心層に対して、市場機会や商品の現状把握を行いたい
- ✓ アンケート結果を活かしたタイアップ記事展開がしたい など

#### ● プラン内容

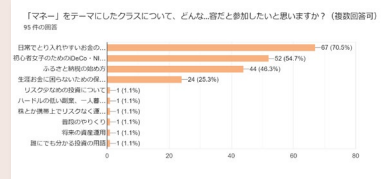
コミュニティメンバーに対してアンケートリサーチができるプランです。回答数は100件程度を想定（※回答は任意）

#### ● アンケート設問

- ・ MAX10問程度
- ・ 設問の設計は、課題やご希望に応じてご提案します。

#### ● 納品物

- ・ ローデータ（生データ）
- ・ 集計データ
- ・ 編集部による分析



料金：G50万円～

## オプション

## FYTTEメディア掲載プラン

### こんなときにおすすめ!

- ✓ アンケートの結果をメディアで発信したい
- ✓ アンケートリサーチをした上でタイアップ記事の方向性を決めたい など

#### ● プラン内容

アンケートの結果を活用して、FYTTEにてタイアップ記事を作成

#### ● スペック

1記事あたり12,000PV想定  
誘導強化期間1か月間



料金：+G120万円～（2次利用費は別途）

# 「Fan! Fun! FYTTE」を軸にしたソリューションプラン



## ③ サンプルング & アンケート

### こんなときにおすすめ！

- ✓ 潜在ユーザーに商品を試してもらい、意見をリサーチしたい
- ✓ 商品を試してもらい、その後の習慣化・継続化を促したい
- ✓ しっかり体験してもらった上での口コミを拡散したい など

#### ● プラン内容

習慣化を狙いとするような商品を、コミュニティメンバーが一定期間試用することで、習慣・継続に関するフィードバックが得られるプランです。

#### ● 納品物

アンケート結果をレポート提出します。

- ・ ローデータ (個人情報以外の生データ)
- ・ 集計データ ・ 編集部による分析



習慣化体験希望者の募集・サンプルング対象者の選定



1~2週間程度習慣化



期間終了後にアンケートを実施  
アンケート結果をレポート提出

料金：G50万円(30名)/G60万円(50名)/G100万円(100名)

## オプション FYTTEメディア掲載プラン

### こんなときにおすすめ！

- ✓ 習慣化に取り組んでいる様子や体験内容、体験者の声をメディアで発信したい
- ✓ 体験の様子や口コミの2次利用がしたい など

#### ● プラン内容

習慣化サンプルングの体験内容をベースに FYTTEにてタイアップ記事を制作

#### ● スペック

1記事あたり12,000PV想定



料金：+ G120万円～ (2次利用費は別途)



通年プラン



## ④ クラスレッスンサポータープラン

### こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい など

#### ●プラン内容

FYTTE編集部主導で予定しているクラスレッスンで、参加メンバーへの商品サンプリングや、プログラム中に商品のご紹介を行うことが可能なプランです。ご協賛いただく形になります。

（※クラスレッスンはオンライン開催もごございます）

#### ●クラス開催予定

クラス内容などの情報はお問合せください。



料金：G60万円～お見積り（クラスによって変わります）



## オプション

## FYTTEメディア掲載プラン

### こんなときにおすすめ！

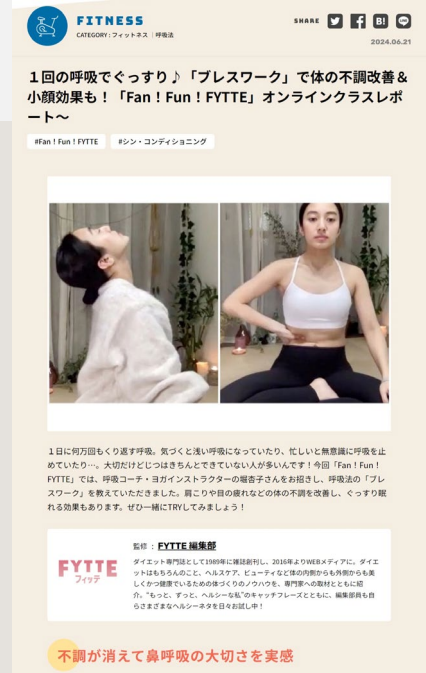
- ✓ 商品のターゲット層の声や体験、意見などをもとにタイアップ記事の方向性を決めたい
- ✓ 親和性の高いテーマ（クラス内容）に連動したタイアップ展開がしたい など

#### ●プラン内容

クラスレッスンの様子や参加者の声、体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

#### ●スペック

1記事あたり12,000PV想定  
誘導強化期間1か月間



料金：+G120万円～（2次利用費は別途）

## ⑤メディア掲載つき！オリジナルクラスレッスン開催プラン（中長期プラン）

### こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓ クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したいなど

### ●プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルクラスを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。

### ●オリジナルクラスのテーマ

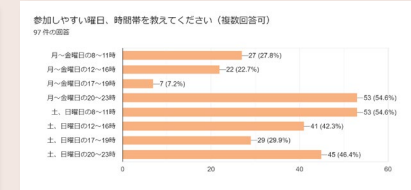
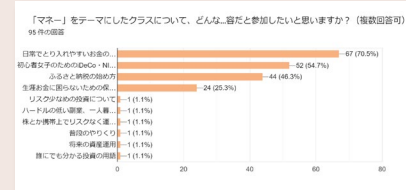
ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することも可能です。

（例）「マネー」に関するクラスを検討している場合・・・  
メンバーの興味関心や知識のレベル感などをリサーチのうえでテーマ設定

### ●プランに含まれること

本プランは3か月～の継続実施を想定しています。

- ①オリジナルクラスの実施（月1回／30～40名程度 ※調整可能）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③メンバーへのアンケートリサーチ（月1回）
- ④毎月の活動内容のタイアップ記事化（月1本／各記事10,000PV想定）  
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、SmartNewsにも配信
- ⑤メンバーのSNS発信（※任意）



### 料金：①～⑤セット

↳3～5か月継続：月々 G200万円～

↳6か月～継続：月々 G180万円～

※講師起用費は別途お見積り

## ⑥リアルイベントプラン

### こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓ クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したい など

### ●プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルのリアルイベントを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。フィットネスシーンに適した商品のプロモーションイベントでは、日ごろからスポーツ習慣のあるユーザーを集め、実際に体を動かしながら（または動いたあと）に商品体験をしていただくようなイベントを組み立てます。

機能性表示食品やヘルスケアの商品やサービスでは、正しく分かりやすく理解してもらうためにセミナー形式でまなび体験をしたり、料理教室のイベントを企画しています。

### ●オリジナルクラスのテーマ

ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することが可能です。

（例）「ランニング」に関するクラスを検討している場合…  
メンバーの興味関心や運動習慣レベル感などをリサーチのうえテーマ設定。

### ●プランに含まれること

- ①オリジナルリアルイベントの実施（1回／30～40名程度 ※調整可能）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③メンバーへのアンケートリサーチ（1回）
- ④活動内容のタイアップ記事化（1本／各記事10,000PV想定）  
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、SmartNewsにも配信
- ⑤メンバーのSNS発信（※任意）



料金：G200万円～

# お問い合わせ



株式会社ワン・パブリッシング

メディアソリューション部

Mail : [web-ad@one-publishing.co.jp](mailto:web-ad@one-publishing.co.jp)