



Gakken

キッズネット 総合媒体資料

小・中学生 &
保護者・先生向け
メディアサイト
パイオニア
かつ
国内最大級!

Since1996
ローンチ約30年
歴史と革新性を
兼ね備えた
教育メディアです



[2025 ver.1.0]

株式会社Gakken

Gakken

※ 本資料内の金額は全て税別表記です。

学研キッズネットのご案内

学研キッズネットとは	P.4
学研キッズネットの行動指針	P.5
TOPICS①：自由研究プロジェクト	P.6
TOPICS②：自由研究EXPO	P.7
TOPICS③：探Qキッズ	P.8
TOPICS④：まなびおうえんパートナー	P.9
学研キッズネットの全体像	P.10
学研キッズネットの成り立ち	P.11
学研キッズネットのコンテンツ	P.12
学研キッズネットの第三者評価	P.17
学研キッズネットとSDGs	P.18
学研キッズネットの閲覧者像	P.20
学研キッズネットの閲覧状況	P.23

- 👉 学研キッズネットの事例集は [こちら](#)
- 👉 学研キッズネット「自由研究」関連の事例集は [こちら](#)

- 👉 ウェブサイトは [こちら](#)

クライアント様向けメディアプランのご案内

広告掲載メニュー（バナー広告）	P.26
広告掲載メニュー（タイアップ広告）	P.28
広告企画メニュー	P.32
ブースト広告運用メニュー	P.37
広告掲載規定・広告入稿規定	P.40
よくあるご質問とご回答	P.41

クライアント様向けソリューションプランのご案内

印刷コンテンツ制作受託	P.43
キッズサイト制作受託	P.46
映像コンテンツ制作受託	P.48
キッズイベント運営受託	P.51
お問い合わせ先	P.53

CHAPTER
01

学研キッズネットのご案内

学研キッズネットとは

デジタルネイティブ世代
小・中学生
その保護者
・教員向け

学研で誕生
Gakkenが運営
ローンチ29年目突入
Yahoo! JAPANと
同年に誕生

学び系
コンテンツ
ストック型
データベース型
サイト

Web、動画、
漫画、冊子教材等、
さまざまな媒体で
コンテンツ開発

7/8月 夏休み期
2,000万PV
400万UU
通常月平均 500万PV

子ども向け
オススメサイト
11選選出
キッズデザイン賞
受賞

官公庁・企業・
団体向け
CSRコンテンツ/
オンラインタイアップ経験
国内トップレベル
ソリューション事業にも
幅広く対応



Gakken

キッズネット

学研グループの子ども向け学びコンテンツのノウハウをフルに活用して、子ども向け学び系コンテンツサイトの先駆けとして、オンライン上で長くコンテンツを提供してきた「学研キッズネット」。GIGAスクール構想にも適応し、GIGAスクール世代の子どもたちにとって、ますます欠かせない存在になっています。

学研キッズネット人気の秘密

夏の訪問者数350万人超(ユニークユーザー)などという圧倒的なアクセス数を保てるのは、結果や答えだけを正解にしているから。子どもたちに限らず、誰しものが本来持っている「学びたい心」にスポットライトを当てて、結果や答えまでの道のり自体を楽しめる内容を心掛けています。

学研キッズネットというブランド

すべては、ワクワクと感動の中から。

学研キッズネットの考える教育とは、「教える」ではなく「引き出せる力」、「手繰り寄せる力」を養うこと。「なぜ」を見つけ、「なぜ」を自分で解決できるチカラ、興味や意欲の芽を大切に育むことで、子どもたちの未来の架け橋となり続けてまいります。

MISSION

ワクワク、ドキドキの学びを
つくる、広める、つなげる！

VISION

子どもたちの教育を支援し、
そのノウハウを使って
社会・企業・団体の課題を解決する

VALUE

メディア力、クリエイション力、
ソリューション力を併せ持つ
オンリーワンの存在



Gakken

キッズネット

私たち事業の行動指針

子どもたちの 「自ら考える力」を育てる

私たち学研キッズネットは、学研の教育方針を土台に、長きにわたり、教育支援を続けてきました。目まぐるしく変化する社会において、教育はどのように変化していかなければならないのか。私たちの価値を生かした新たな教育支援を創造していきます。

TOPICS①：自由研究プロジェクト



学研キッズネットが2000年代初頭から毎年実施している夏休みの自由研究ウェブ特集「自由研究プロジェクト」、2025年7-8月にも実施予定！

国内最大規模の自由研究サイト

「自由研究」検索No.1



夏休み前の自由研究の指導の授業でも利用

ひと夏のアクセス (7/1~8/31)
約1,500~2,000万PV / 300~400万UU



掲載自由研究レシピ数

約500本

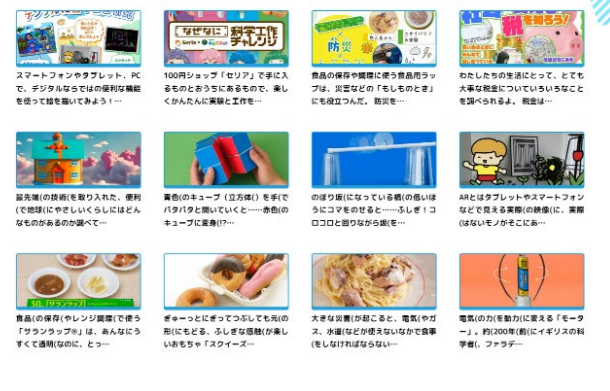


学年、カテゴリ、かかる日数などで検索機能を実装
自由研究のテーマ探しが無料でできる！

当特集のイチオシは、
企業・団体と新たに開発する
「コラボレシピ」の数々！



夏休みの自由研究&家庭学習にぴったり！



特集内でタイアップ広告や
バナー広告の掲載が可能です！
広告メニュー概要はP.32

TOPICS②：自由研究EXPO

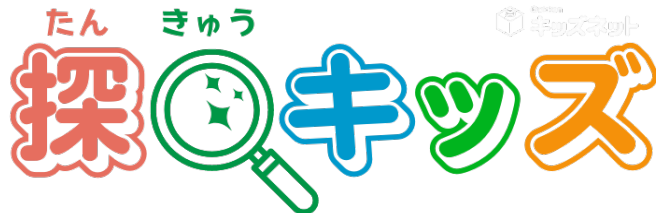


学研キッズネットが2023年、2024年の7月、夏休み直前に主催した自由研究のリアルイベント「自由研究EXPO」、2025年も開催予定

イベント内で
ステージやワークショップ、
ブースへの掲載が可能です！
[協賛メニュー概要はP.33](#)



TOPICS③：探Qキッズの活躍



なぜ？なに？を探究し、これ好き！面白い！を探求する
遊びと学びに全力キッズのコミュニティです。

学研キッズネットが募集して全国から集まった小・中学生のキッズメンバー組織。リアル・オンラインイベントの出演参加や、編集/TU記事制作の協力（キッズレポーター、キッズモニター）などに積極的に取り組む、探究心あふれる子どもたちと教育への関心度が高い保護者たちで構成されています。2023年3月より活動スタート。物事を深く掘り下げ、発信力のある子どもたちが、教育をもっとオープンなものにしていきます。

【できること】

- ・編集企画およびタイアップ企画へのキッズモデルとしての出演
- ・リアルイベントおよび配信イベントへの出演
- ・商品やサービスのお試し
- ・販促物制作
- ・メールでの投票およびアンケート依頼
(オンラインやリアルでの意見交換なども可能)

※親子での参加も可能

※稼働内容によりませんが、基本出演費・交通費等はお支払いしていません。
編集部見本誌や企業様からの提供品などをプレゼント。

【子どもたちの興味関心】

工作、実験、プログラミング、スポーツ（野球、スイミング、サッカー）
ゲーム（マイクラフト、ポケモン）、英会話、車、鉄道

【今後の予定】

探Qキッズについての紹介ページをキッズネット上にローンチ

【活動実績】



DATA

探Qキッズ-たんきゅうきッズ-

【概要】

- ・小学3年生～中学3年生
- ・北海道、関東、愛知、大阪等
全国から参加
- ・27名（男子19名、女子8名）

※2024年1月現在

※定期的にメンバー募集をかけ、拡大予定。

TOPICS④：まなびおうえんパートナー

学研キッズネットとともに、子どもたちの学びを長年応援していただいている企業・団体様を「まなびおうえんパートナー」として位置づけ、サイト内で表示しています。第1号は、10年以上もの間、子どもたちの「自由研究」を一緒にサポートしているセリア様になりました。企業・団体様が子どもたちの教育に強くコミットし、学びを積極的にサポートすることは、企業・団体様の価値の向上につながります。「まなびおうえんパートナー」になることが企業・団体様のモチベーションにさせていただけるように、パートナー制度の充実を図っていきます。企業間の利害を超えて、学びをサポートできる組織にしていきたいと考えています。

リリース配信
メディア掲載



自由研究
オリジナル特集



まなびおうえん パートナー

学研キッズネットとともに子どもたちの学びを長年応援しているパートナー企業・団体

ロゴ提供
オウンド
活用

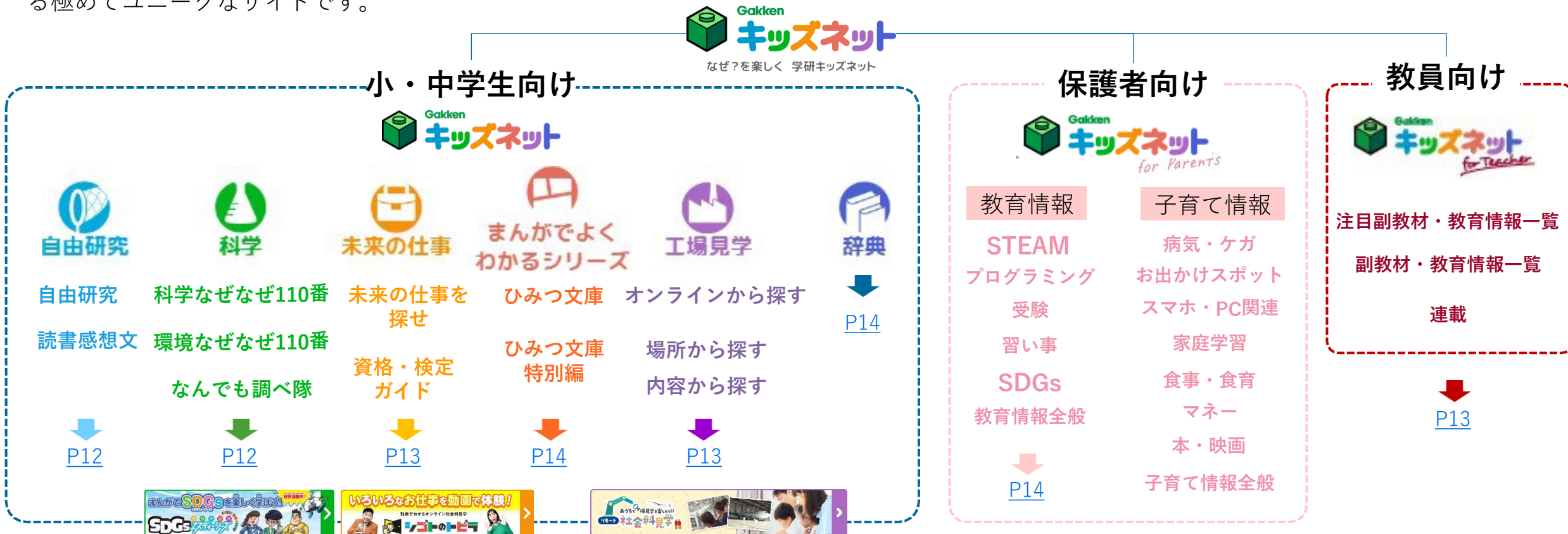


保護者向け
紹介記事



学研キッズネットの全体像

学研キッズネットは、小学生・中学生と、その保護者、教員のためのコンテンツポータルサイトです。小・中学生向けには、自ら学べる様々なコンテンツを提供。保護者向けには最新の教育情報や子育て情報を提供し、教育や子育ての悩みを解決しています。教員向けには注目の教材や学習事例を提供し、質の高い授業運営に役立っています。学研キッズネットは、児童・生徒、保護者、教員が同じプラットフォームを共有する極めてユニークなサイトです。



◎アクセス数：500万PV／月平均（7・8月は1000万～2000万PV）
 ◎子どもユーザー（会員データより）
 ・学年比：小学生（52.2%）、中学生（42.7%）、その他（5.1%）
 ・男女比：男子（49.2%）、女子（50.8%）
 ・デバイス比：スマートフォン（61.9%）、パソコン（33.8%）、タブレット（4.3%）

◎保護者ユーザー層（アナリティクスデータより）
 ・年齢比：18-24歳（18.2%）、25-34歳（24.7%）、35-44歳（37.7%）、45歳以上（19.4%）
 ・男女比：男性（42.4%）、女性（57.6%）
 ・業種別閲覧データ：教育機関（48.7%）、公共機関（37.4%）、情報通信（9.5%）ほか

基礎データ

学研キッズネットの成り立ち

前身は最盛期670万部を発行した学研の学年別学習雑誌『科学』と『学習』のウェブ版。以来、25年以上運営し続けている、キッズ向け学び系メディアサイトの先駆け。夏の「自由研究」を中心に、四半世紀以上に渡って、子どもたちの「なぜ」や「どうして」という主体的な「問い」に対し、ウェブを中心にサポートし続けています。

Gakken

1947年～ 学習研究社創業 2009年～ 学研ホールディングス
学研パブリッシング/学研教育出版など設立 2015年～ 学研プラス設立 2020年～ ワン・パブリッシング創業 2023年10月～ Gakken設立



最盛期には両誌で670万部の学年誌『科学』と『学習』を母体にサイトが誕生

2018年に自由研究ページのUIをリニューアル
7-8月期2000万PV達成!



2019年7月フルリニューアル!



2022年春～ 学校関係者向け専用ページ「for Teacher」ローンチ



1990年前後～

『科学』から派生した「サイエンスキッズ」、『学習』から派生した「ガチャ」として、2つのサイトが誕生。

1996年～

2サイトを一本化。まずは「サイエンスキッズ」に「ガチャ」を統合し、さらに1999年「学研キッズネット」と改称。



2000年代には7-8月で4,300万PVを達成

2000年代～

自由研究コンテンツサイトとして地位を確立！
最盛期には、ひと夏で4300万PVのアクセス。23年間で、約5億PV！



2016年～ 保護者向け専用ページ「for Parents」ローンチ

2019年～

リニューアルの目玉として「キッズネット」として初となる「パソコンでつくる」自由研究コンテストを開催！以降、変わりゆく教育現場にあわせた新たなコンテンツを続々追加。



2020年7月～ SDGsをテーマにした学習まんが「地球防衛隊SDGs」連載スタート



2021年春～ 動画で学ぶ特設サイト「シゴトのトビラ」ローンチ



<参考> 1996年～



1998年～



2007年

iPhone発売

2020年～

学習学習指導要領 改訂GIGAスクール構想・学びのDX

学研キッズネットのコンテンツ①



夏休み!

10年以上前から続く
大人気企画
→詳細はP32

1994年から続く、夏休み自由研究No.1コンテンツ。
豊富なコンテンツ量と優しい解説で最も人気のサイトです。
学年で検索できたり、テーマ別で検索できたり、子どもたち
(および保護者) にとって検索しやすい構成になっています。



収録
テーマ数
500本以上



2020年 SDGs
学習まんが 連載開始!
→詳細はP34

「どうしてイカには骨がないの?」「イヌやネコは、笑わないの」
など子ども心をくすぐるタイトルがいっぱい!



収録
Q&A数
920本

学研キッズネットのコンテンツ②

未来の仕事

2021年
動画で学ぶ特設サイト
「シゴトのトビラ」を追加！
→詳細はP35

「探してみよう自分の未来」子どもたちの興味関心に合わせたカタチで未来の仕事を調べて幅広い視野を学べます。



収録
仕事数
280職

動画でわかるオンライン社会科見学

シゴトのトビラ

<https://kids.gakken.co.jp/shinro/tobira/>

子どもたちが社会や将来就きたい仕事の動画と記事コンテンツを通じて学ぶことを目的としたプロジェクト

工場見学

2020年
オンライン工場見学
コンテンツを追加！
→詳細はP36

体験学習や社会科見学ができる全国の工場・施設を紹介。「場所」と「内容」から、五十音で検索可。新たに「オンライン」を追加。



収録
施設数
225箇所

教員の方へ

学校現場で求められている“新しい学び”（SDGs、プログラミング、キャリア教育、アクティブ・ラーニングなど）に対応した副教材や教育サービスを中心に紹介し、学校現場や教員にダイレクトにアプローチしています。



注目副教材・教育情報一覧

<p>先生のリアルな声は？電子黒板を導入する「前」と「後」で変わったこと【イラスト解説】</p> <p>ICT教育</p> <p>電子黒板導入</p> <p>ICT教育に馴染みがあるけれど、実際にどうなる？本当に便利になる？と気になる方もいらっしゃるでしょう。ICT導入を導入した</p> <p>くわしく見る</p>	<p>「電子黒板」で学びはこう変わる！ICT教育における活用例とメリット</p> <p>ICT教育</p> <p>電子黒板導入</p> <p>電子黒板導入</p> <p>電子黒板導入</p> <p>電子黒板導入</p> <p>くわしく見る</p>	<p>社会科の力をICTで伸ばす！地図活用プログラムとデジタル教材を使った授業事例を紹介！地域学習</p> <p>プログラミング教育</p> <p>電子黒板導入</p> <p>電子黒板導入</p> <p>電子黒板導入</p> <p>電子黒板導入</p> <p>くわしく見る</p>
--	---	--

学研キッズネットのコンテンツ③



「学研キッズネット for Parents」
 小・中学生の子どもを持つ保護者を応援する、子育て・教育情報サイトです。
 ※キッズネット内の保護者向けカテゴリです。



辞典

わかりやすい検索画面で、学習に役立つ18,000項目以上の用語を調べることが可能。さらなる「なぜ？」を引き出します。
 ※原典は『学研ニューワイド百科事典』で、その上に加筆を加えています。

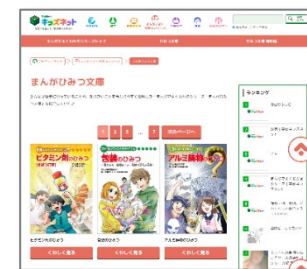
収録
 ワード数
 2万語



まんがでよくわかる シリーズ

全国の公立小学校・図書館などに寄贈されている学習まんが「ひみつシリーズ」こと「まんがでよくわかるシリーズ」のウェブ版を格納。

収録
 まんが数
 115作





**副教材や教育情報など教員の役に立つ情報を配信し
学校現場にダイレクトにアプローチ！**



<https://kids.gakken.co.jp/teacher/>

2021年12月に学研キッズネット内に追加ローンチした教員向け専用ページ「学研キッズネット for Teacher」。
学校現場で求められている“新しい学び”（SDGs、プログラミング、キャリア教育、アクティブ・ラーニングなど）に対応した副教材や教育サービスを中心に紹介し、学校現場や教員にダイレクトにアプローチしています。ローンチから1年以上を経て、新規開発の副教材、既存商材の広告掲載などのコンテンツを拡充中です。

【掲載実績】

環境/SDGs教育教材「森づくり自然塾」

動画とワークシートで構成される環境/SDGs教育のためのアクティブ・ラーニング教材。
NPO法人「C・C・C富良野自然塾」およびその活動を支援する株式会社三井住友フィナンシャルグループ様と共同で制作。

- ・ 副教材の紹介
- ・ 一部教材のダウンロード
- ・ YouTube/Vimeoでの動画教材の視聴



<https://kids.gakken.co.jp/teacher/sdgs/shizenjuku2022/>

副教材を
新規開発！

ドローンプログラミング体験学習

学校周年事業と絡めて行える、ドローンを使ったプログラミング体験学習の出前授業。一般財団法人 仁泉指導会が制作・提供。

- ・ 活用事例の紹介
- ・ HPへの誘導
- ・ 申し込み受付（予定）



既存の
サービスを
訴求！

学研キッズネットのコンテンツ⑤

夏休みは「自由研究」「科学」が圧倒的なのに対して、夏休み以外は「仕事」や「辞典」のアクセスが増える。後者に関しては「学校の授業の中での利用（小・中学生の利用）」の傾向と推測できる。

カテゴリー別PVランキング（2022年1月～6月）※Google Analytics調べ

順位	カテゴリー名	人気記事
1位	科学 (/kagaku)	なぜ？ どうして？ ロシアのウクライナ侵攻 鼻くそは何からできているの？
2位	辞典 (/jiten)	ナトー (NATO) にほんこくけんぽう
3位	仕事 (/shinro)	ゲームクリエイターの仕事 保育士の仕事
4位	自由研究 (/jiyuu)	昔のくらしと今のくらしをくらべてみよう！ 小学5・6年生の自由研究
5位	まんが (/himitsu)	大豆ミートのひみつ 雷のひみつ
6位	保護者 (/parents)	虫さされの話 症状編 有料&無料、アプリ内広告・課金をおさらいしよう
7位	工場見学 (/factory)	オンライン工場見学の方式から探す トヨタ自動車の工場見学
8位	教員 (/teacher)	動画&ネイチャーゲームで アクティブ・ラーニング！

夏休み期間限定PVランキング（2022年7月～8月）

順位	カテゴリー名
1位	自由研究 (/jiyuu)
2位	科学 (/kagaku)
3位	辞典 (/jiten)
4位	仕事 (/shinro)
5位	まんが (/himitsu)
6位	保護者 (/parents)
7位	工場見学 (/factory)
8位	教員 (/teacher)

UP!!

科学コンテンツ充実。仕事コンテンツもニーズあり！

夏休みの課題（宿題）解決に貢献！



学研キッズネットの第三者評価「なぜ学研キッズネットが選ばれるのか」

2021年3月、青少年コンテンツ研究会（一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム）による「スマートフォン等のグローバルプラットフォームにおける我が国の子ども向けWebコンテンツに関する研究報告」にて、学研キッズネットがおすすめWebサイトのリストに選出されました。さらに、2023年4月、iOSの青少年保護機能「スクリーンタイム」での「許可されたWebサイト」に「おすすめリスト」が反映されています。

学研キッズネットは、コンテンツの確かさはもとより、教育を真摯にとらえたコンテンツづくりによって、安心してだれもが訪れることができるサイトになっています。商品・サービスのアピールも、非常にポジティブに受け入れられる雰囲気があり、子ども、保護者、教員などにも非常に訴求効果が高いサイトといえます。



サイト名	分野	運営主体
1.NHK for School	メディア系（学童向け番組）	NHK
2.Yahoo!きっず	総合ポータル系	Yahoo
3.キッズ@nifty	総合ポータル系	nifty
4.You Tube Kids	エンタメ系	Google
5.学研キッズネット 	教育系（企業）	ワン・パブリッシング（2021年時点）
6.Disney キッズ	エンタメ系	Disney
7.機器情報サイト	機器情報系	OS事業者、携帯電話事業者、端末メーカー
8.国立科学博物館	教養系（博物館）	国立科学博物館
9.Scratch	プログラミング教育 MIT2	MIT2
10.国際子ども図書館	教養系（図書館）	国立国会図書館
11.宇宙科学研究所キッズサイト「ウチューンズ」	教養系	JAXA

選定の理由

「子ども向けのコンテンツ量が豊富であること。また、が国の産業の多様性を示す多種多様な工場見学や仕事に関する情報など、**実社会とのつながりを重視している点などは他のサイトにはないユニークな特徴**がある。

なお、コマーシャルイズムが存在するものの、視聴者に直接自社の商品・サービスの購入等を勧誘するものではなく、**むしろCSRとしてポジティブな企業や業界のアピールができるようになっており評価できる**」

「おすすめリスト」（調査期間：2020年3月～9月）

iOSスクリーンタイムでの「許可されたWebサイトのみ」利用できる機能及び同等のシステムを前提に我が国文化、利用状況にあったWebサイトを「おすすめリスト」として選定した。

学研キッズネットとSDGs①これからの学び、SDGsとESDを推進

日本政府のSDGs実施方針では「SDG4（教育目標）は、SDGsの17すべてのゴール達成の基盤を作るという極めて重要な役割を担っている」として、教育の方法を大幅に変更しています。2020年からスタートした新しい学習指導要領では、生徒を「持続可能な社会の創り手」と定義、授業の中でもSDGsやESD（持続可能な開発のための教育）を学びます。数年のうちに、SDGsで育った子どもたちが社会に巣立ってくることでしょう。そうなると、SDGs世代の考え方や消費動向が大きく変わることは間違いありません。企業としては、SDGsを子どもたちと一緒に考え、企業のよき理解者になってもらうことも大切。学研キッズネットでは、まんがで学ぶSDGsから、企業のイベントまで、様々なパートナーシップをもとにSDGs達成に貢献しています。



特集記事による啓発



イベントによる啓発

学研キッズフェス SDGsアクション

みんなで作る・まもる
わたしたちのミライ

supported by KDDI

2023.3.19日 11:00~12:00
14:00~15:00

事前お申し込みで参加無料



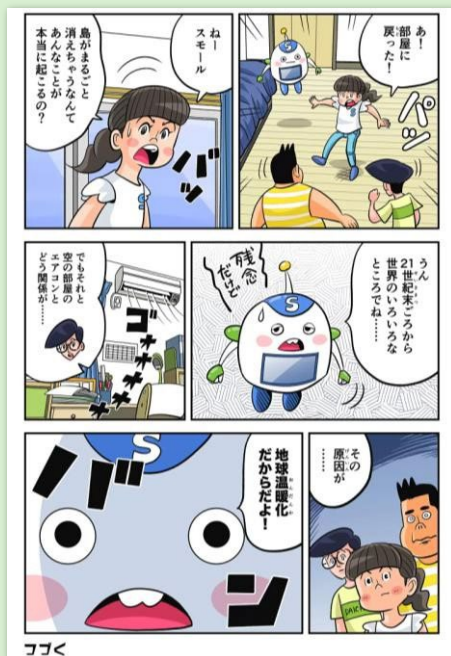
おおさかATCグリーンエコプラザで開催されたイベント『エコワールドフェス』にて、学研キッズネットと近畿大学の学生がコラボレーションをしたワークショップを行いました

学研キッズネットとSDGs②サステナビリティへの対応

気候変動と生物多様性は、これからの社会の大きな課題といわれています。企業にも気候変動と生物多様性への対応が求められており、例えば生物多様性では、自然環境の保全とともに啓発も重要な活動として位置づけられています。

学研キッズネットでは、これまでも科学や自然を大きなテーマとしてきており、知見や専門家のネットワークを活かして生物多様性や気候変動の取り組みをクライアント様とともに進めています。そして、これらの取り組みをWebや統合報告書で啓発活動の一環として記事にすることもできます。

気候変動



まんが「地球防衛隊SDGs」第5話より

生物多様性



生物多様性条約とは何ですか？

自然・生物



まんが「地球防衛隊SDGs」第18話より

学研キッズネットの閲覧者像①

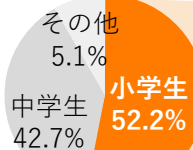
サイト利用者のうち、子どもに関しては、主に小・中学生（6歳～15歳）、特に高学年が中心。今後はGIGAスクール構想による一人一台デジタル端末の配備によって、さらに利用者が増えていくものと予想される。他のサイトと比べて、PC・タブレットの割合がやや高め（4割）というのもこのサイトの特徴。



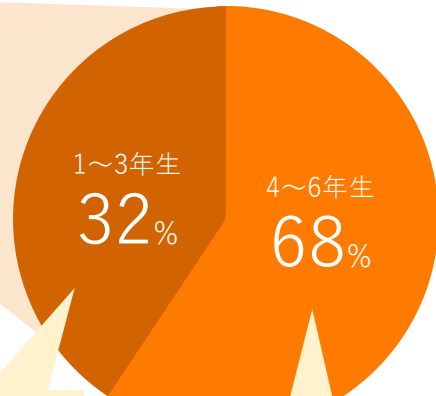
学研キッズネット会員登録データから紐解く、 子どものサイト閲覧データ

学年が上がるほどリピート率もアップし、
サイト滞在時間も増える傾向にあります

学年比



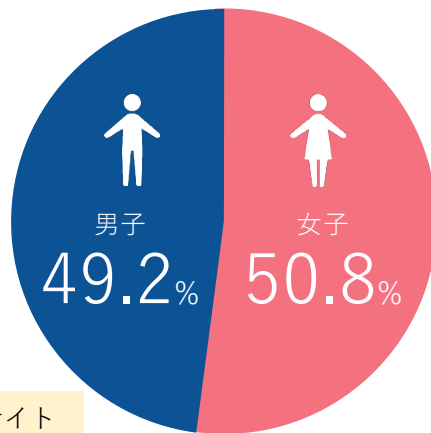
小学生学年比



低学年層は親と一緒に
コンテンツを見ることが多い

高学年になると自主的にサイト
へ訪問し独自に活用する傾向に
あります

男女比

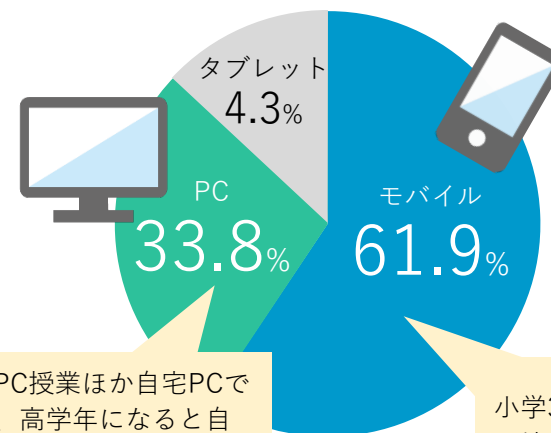


※「男女比」と「学年比」は、かつて会員データとして登録されていた子どものデータ。（2016年10月調べ）
そのうち小学生の「学年比」にフォーカスしたものです。

近年のモバイル事情に伴い、 モバイルでの閲覧数が半数超

学研キッズネットはすべてモバイル対応でスマホはもちろん
PCやタブレットなどオールデバイスで見やすいUI。

デバイス比



小学校PC授業ほか自宅PCで
の閲覧、高学年になると自
分のPCを持つ子どもも増え
ています

小学3年生くらいから自宅Wi-fi
環境でスマートフォンを活用し
インターネットを閲覧

※Google Analytics調べ（2023年4月～2024年3月）



学研キッズネットの閲覧者像②

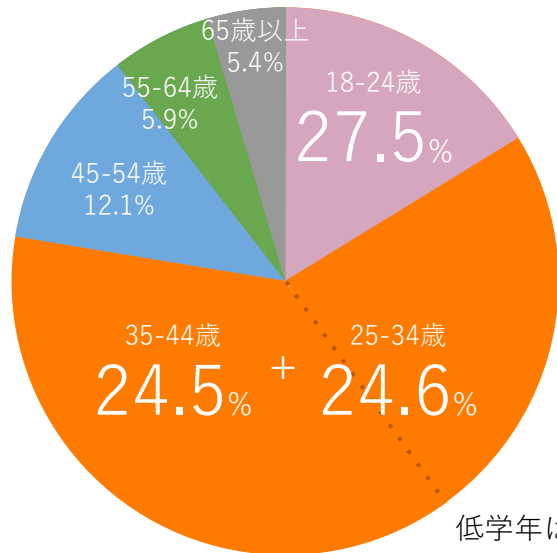
サイト訪問者は、子どもだけではなく、その親世代（30代～40代）が中心（母親：父親＝6：4）。また、学校からのアクセスも多く、学校の先生を通じて学研キッズネットを知る子どもたち、親たちも多い。結果、若年層でも安心して利用することができ、インターネットを活用した学びに貢献している。



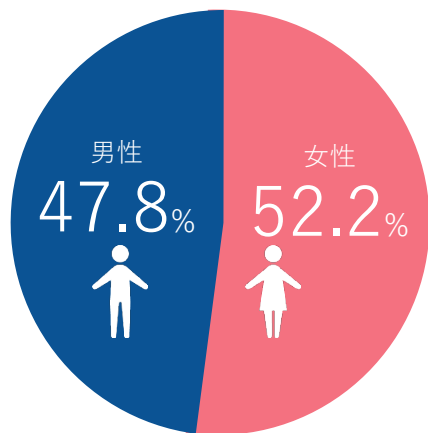
小学生以外の年齢別閲覧データ

30代～40代の女性（母親）が多いと考えられる。

年齢比



男女比



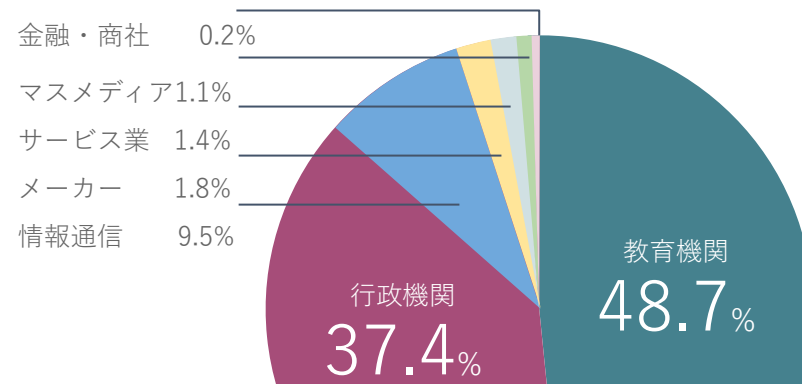
低学年は親と一緒に見ている可能性が高い

※Google Analytics調べ（2023年4月～2024年3月）

業種別閲覧データ

教育機関、行政機関からのアクセスも多い。
学校の授業で利用されたり、先生自身に閲覧されている。
学校からの信頼＝親も安心

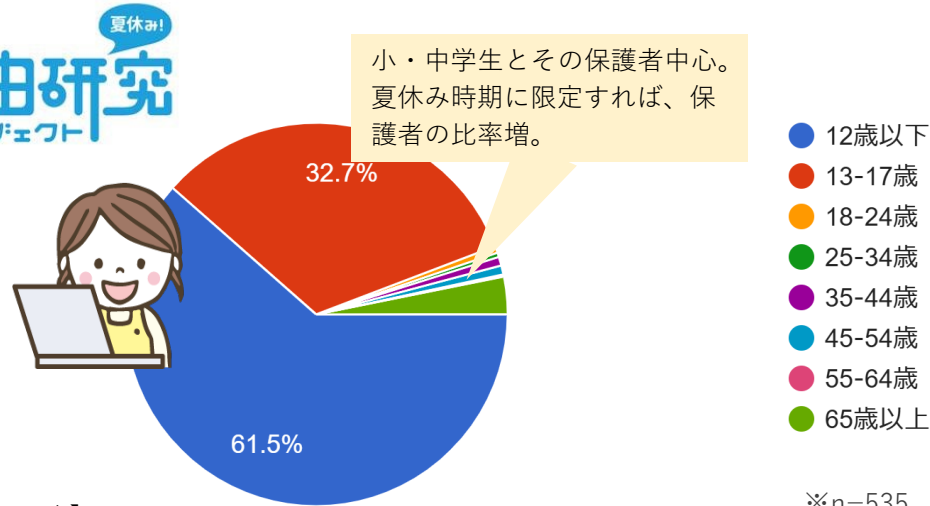
業種別



ed.jp	自治体名	ユーザー数	ac.jp	教育機関名	ユーザー数
1 sapporo-c.ed.jp	札幌市	26446	ritsumei.ac.jp	立命館大学	3575
2 miyazaki-c.ed.jp	宮崎市	17157	waseda.ac.jp	早稲田大学	3145
3 nagoya-c.ed.jp	名古屋市	16973	tus.ac.jp		2848
4 fuku-c.ed.jp	福岡市	16818	nihon-u.ac.jp	日本大学	2807
5 sagamihara-kng.ed.jp	相模原市	14093	kyoto-u.ac.jp	京都大学	2735

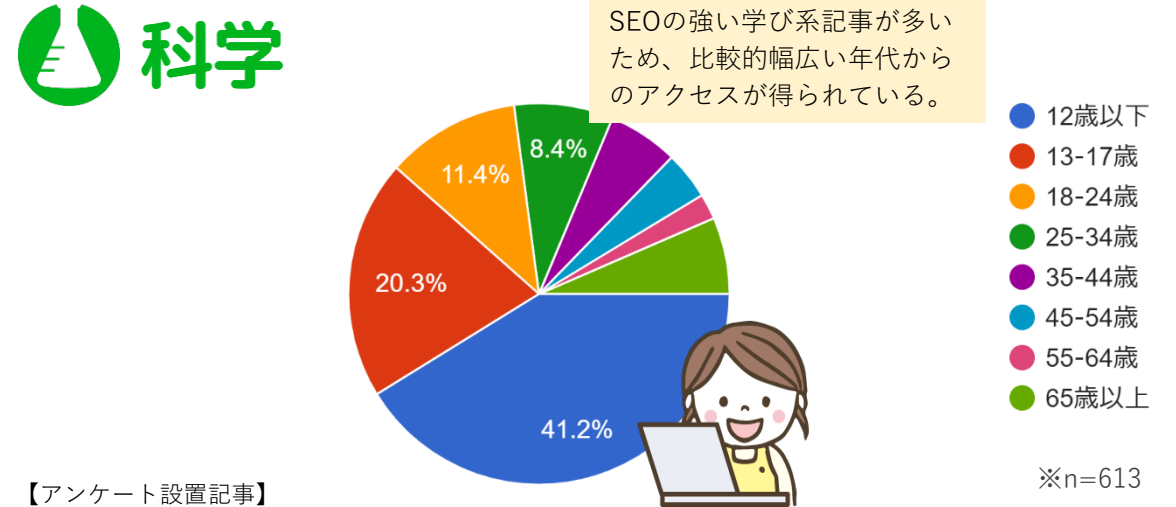
学研キッズネットの閲覧者像③カテゴリ別

各カテゴリの人気記事に、全年代を対象にした年代アンケートを設置。各カテゴリに対し編集部が想定していたターゲットを裏付ける結果が得られた。(2023年1月~2024年12月現在)



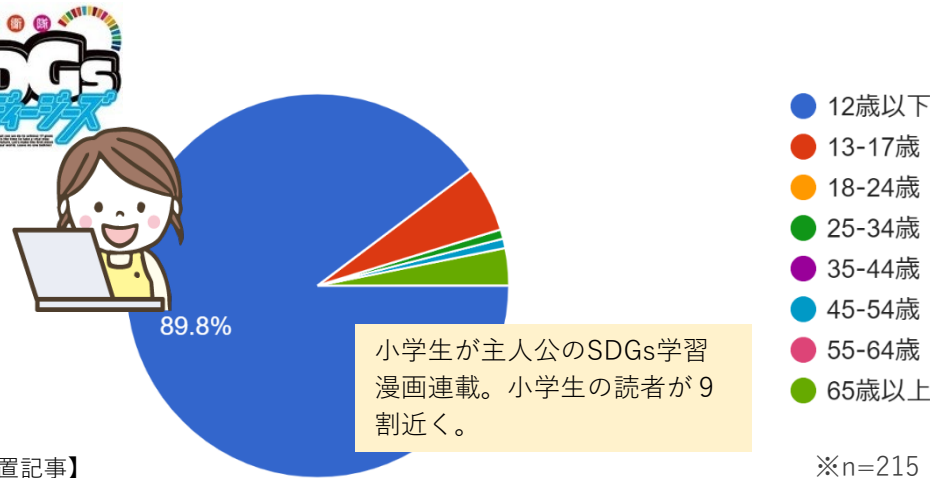
【アンケート設置記事】

[ぶよぶよキャンドル | 実験 | 自由研究プロジェクト | 学研キッズネット \(gakken.co.jp\)](#)



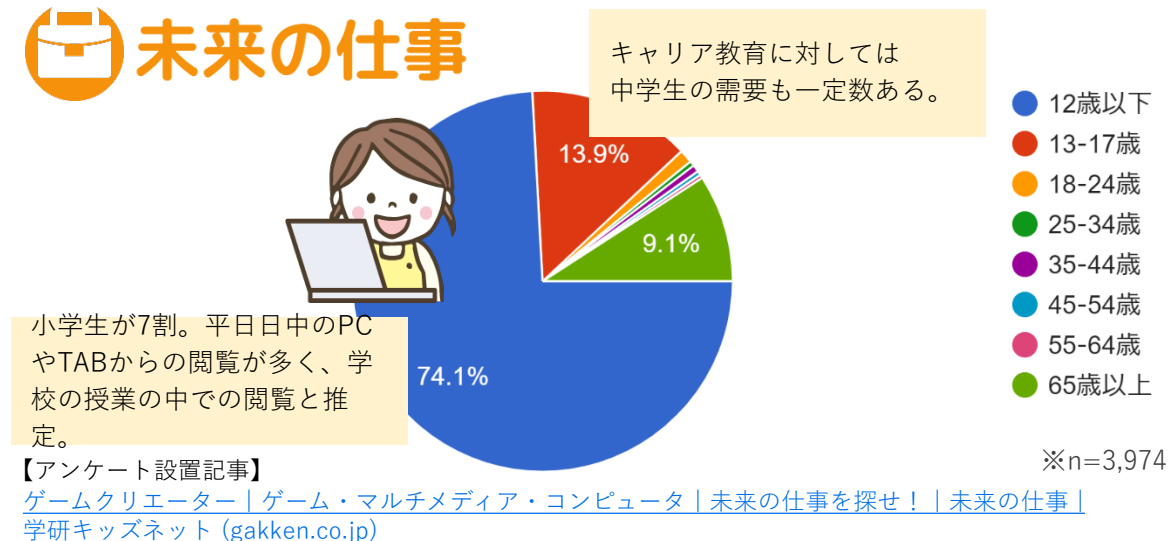
【アンケート設置記事】

[鼻くそは何からできているの? | ヒト | 科学なぜなぜ110番 | 科学 | 学研キッズネット \(gakken.co.jp\)](#)



【アンケート設置記事】

[まんがでよくわかる! 「地球防衛隊SDGs」 | まんが編 | SDGs—地球の未来— | 科学 | 学研キッズネット \(gakken.co.jp\)](#)



【アンケート設置記事】

[ゲームクリエイター | ゲーム・マルチメディア・コンピュータ | 未来の仕事を探せ! | 未来の仕事 | 学研キッズネット \(gakken.co.jp\)](#)

学研キッズネットの閲覧状況

＼メディアとしても活用できるコンテンツサイトです／

夏のアクセス **約 1,500～2,000万PV!**

夏の利用者 **約 350～400万人!**



2019年7月 **780万PV・125万UU**
8月 **1,200万PV・200万UU**

2021年7月 **760万PV・172万UU**
8月 **750万PV・195万UU**

通常月／月平均
500万PV・180万UU

<参考>
全国小学校児童数 約644万人
※文部科学統計要覧（平成30年度版）より

学研キッズネットは400万人が頼りにする教育サイト

●閲覧時間

セッション継続時間…… **1分11秒**

●ユーザーが訪れる曜日

ピーク…… **木曜日**（週末より平日）

●ユーザーが訪れる時間帯

午前のピーク…… **11：00前後**（学校からアクセスしている可能性）

午後のピーク…… **20：00前後**（自宅でアクセスしている可能性）

●流入経路

GoogleとYahoo!からの「検索」が約85%

「自由研究 5～6年」など興味のあるワードで検索して、アクセスしています。



親のスマホや学校のパソコンを使用し
「自由研究」「読者感想文」など
興味のあるキーワードで
検索してアクセス

学校の先生から「辞典」などの内容に関する
問い合わせも → **教材としてのニーズも高い**



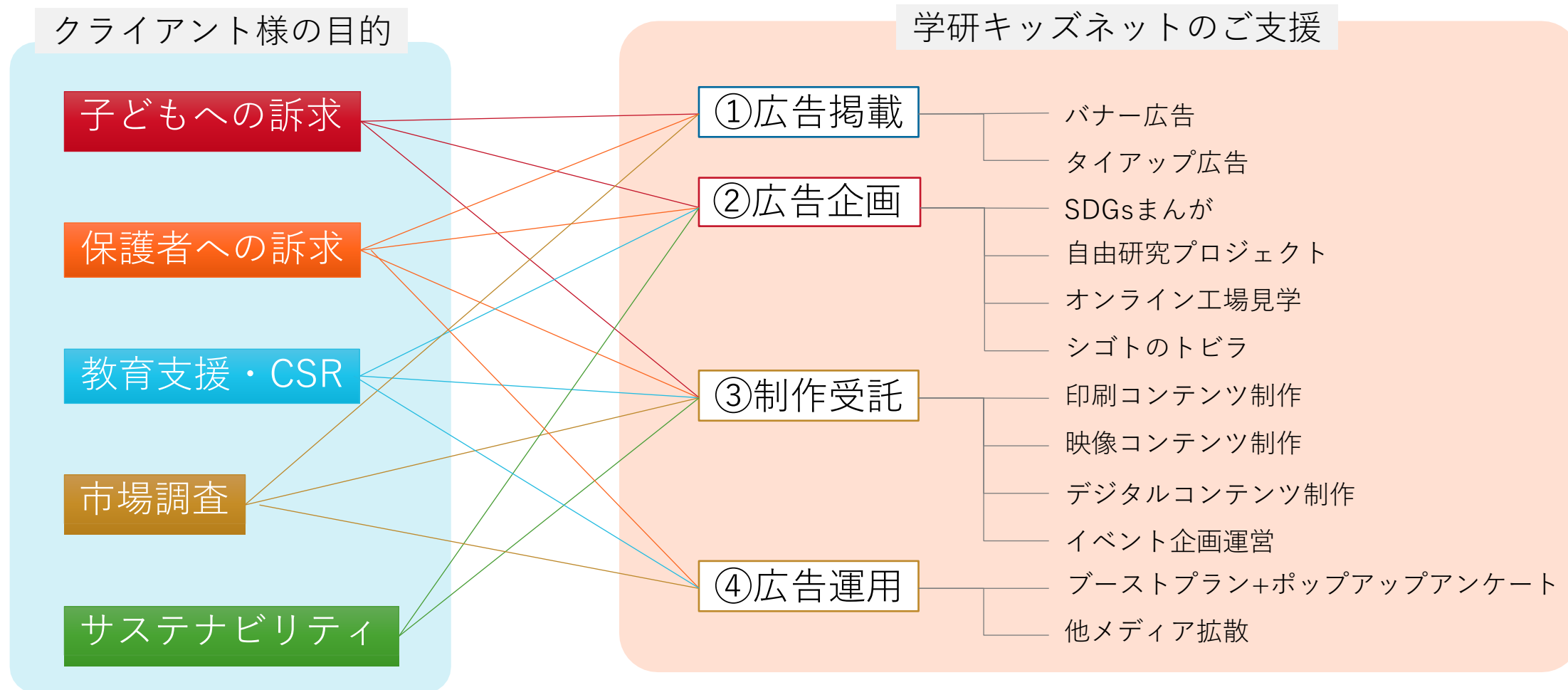
CHAPTER
02

クライアント様向け メディアプランのご案内

- 👉 学研キッズネットのクライアント様向け事例集は[こちら](#)
- 👉 学研キッズネット「自由研究」関連のクライアント様向け事例集は[こちら](#)

目的に合わせたご支援メニュー

学研キッズネットでは、クライアント様の目的に合わせた多彩なご支援メニューをご用意。たとえば、新商品・サービスの子どもへの広告展開と同時に、新商品・サービスを使った教育支援イベントの実施といった複数の目的を組み合わせたご要望にも対応できます。



広告掲載メニュー①バナー広告

学研キッズネットのコンテンツトップページに広告を出稿することで、教育を支援する企業と認識され、子どもや保護者に対して貴社のイメージのアップが見込めます。



バナー枠 Aプラン (スタンダード)	
原稿サイズ	PC : 728 × 90 pix SP : 320 × 100 pix (50pixも対応可)
特徴	PC・SPの全ページ (※一部を除く) に表示されるバナー広告
表示回数	PC/SP 合計 3,000,000imp/月想定
掲載料金 (Gross)	3ヶ月パッケージ ¥2,400,000 (1ヶ月¥1,200,000 / 2ヶ月¥2,000,000)

バナー枠 Bプラン (レクタングル)	
原稿サイズ	PC : 300 × 250 pix SP : 300 × 250 pix
特徴	サイトTOPページ以外のPC・SPの全ページ (※一部を除く) に表示されるバナー広告のうち、最も上部に位置する広告枠
表示回数	PC/SP 合計3,000,000imp/月想定
掲載料金 (Gross)	3ヶ月パッケージ ¥2,400,000 (1ヶ月¥1,200,000 / 2ヶ月¥2,000,000)

※いずれも「自由研究」カテゴリ、「シゴトのトビラ」、および、教員向け「for Teacher」のTOPページには配信されません。
(「for Teacher」の中ページには全ページに配信されます)。

※CTRは、過去実績で0.01~0.1%程度

広告掲載メニュー②バナー広告

PC 中面



SP 中面



※C~Gは、「自由研究」カテゴリ、「シゴトのトピ」、 「for Teacher」(TOPのみ)には配信されません。

バナー枠 Cプラン (スカイスクレイパー)

原稿サイズ	PC : 300 × 600 pix
特徴	PCのTOPページ以外の全ページに表示されるバナー。広告のうち、最もサイズの大きい広告枠
表示回数	PCのみ 500,000imp/月想定
掲載料金 (Gross)	¥500,000

バナー枠 Eプラン (レクタンブル)

原稿サイズ	PC : 300 × 250 pix SP : 300 × 250 pix
特徴	PC・SPのTOPページ以外の全ページに表示されるバナー。Dに比べ少しだけ少ないimpを想定
表示回数	PC/SP 合計 1,000,000imp/月想定
掲載料金 (Gross)	¥500,000

バナー枠 Hプラン (オーバーレイ)

原稿サイズ	SP : 320 × 50 pix ないし × 100 pix	表示回数	SPのみ 合計 2,000,000imp/月 想定
特徴	SPの全ページ下部に表示されるバナー	掲載料金 (Gross)	ASK

バナー枠 Dプラン (レクタンブル)

原稿サイズ	PC : 300 × 250 pix SP : 300 × 250 pix
特徴	PC・SPのTOPページ以外の全ページに表示されるバナー。Eに比べ少しだけ多いimpを想定
表示回数	PC/SP 合計 2,000,000imp/月想定
掲載料金 (Gross)	¥1,000,000

バナー枠 F・Gプラン (レクタンブル)

原稿サイズ	PC : 300 × 250 pix
特徴	PCのTOPページ以外の全ページに表示されるバナー。最下部にあるためimp・CTR共に低めですが、大きなバナーを使用できる
表示回数	PCのみ 合計 500,000imp/月想定
掲載料金 (Gross)	¥250,000

広告掲載メニュー③タイアップ広告

学研キッズネットのタイアップ広告ページは、貴社の商品・サービスに対する信頼度を高める効果が期待できます。目的やご予算に応じて様々なプランをご用意しています。

【タイアップ広告イメージ】



プレミアムプラン（自由研究）

自由研究関連のサービスを紹介する特設ページを学研キッズネット内に制作・掲載



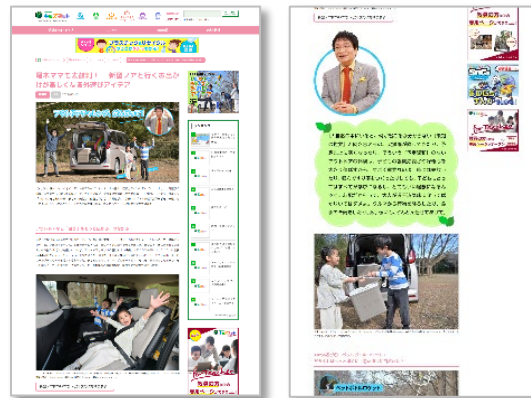
スタンダードプラン（科学）

主に子ども向けに科学的なコンテンツとしてページを制作・掲載。クイズ形式も可。



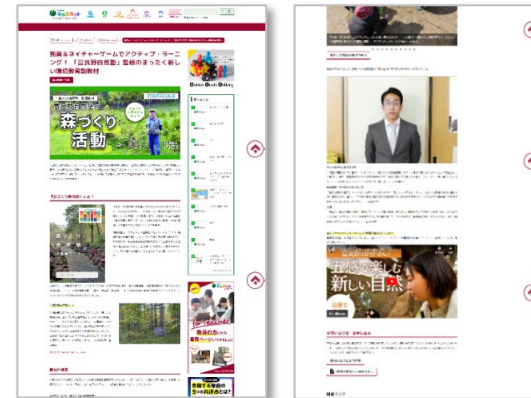
スタンダード（保護者向け）

教育意識の高い保護者に向けて。教育関連の有識者の起用も可能（監修費は別途）。



スタンダード（教員向け）

小・中学校の先生に向けて、役に立つ商品やサービス、教材などを紹介。



タイアップメニュー名	記事生成システム	掲載カテゴリ (掲載面・対象)	掲載期間 (誘導強化期間)	リーチ数 (PV数)	CTR (記事→LP)	掲載文量 (目安)	料金 (Gross) (制作費込)
タイアップ プレミアムプラン (LP作成)	WordPress 固定ページ (自由デザイン)	学研キッズネット内 全カテゴリで実施可	4週間 保証 ※終了後は 原則アーカイブ	8,000~10,000PV想定	平均1~3%	文字数 約2,000字 ~4,000字程度	¥1,800,000~
タイアップ スタンダード プラン	WordPress 投稿ページ (定型デザイン)	学研キッズネット内 「科学」 「未来の仕事」 「工場見学」 「保護者向け」 「教員向け」 のいずれかにて実施可 ※「自由研究」は除く		4,000~5,000PV想定		文字数 約1,500字 ~3,000字程度	¥1,500,000~
タイアップ ライトプラン		文字数 約1,500字 ~3,000字程度		¥800,000~			

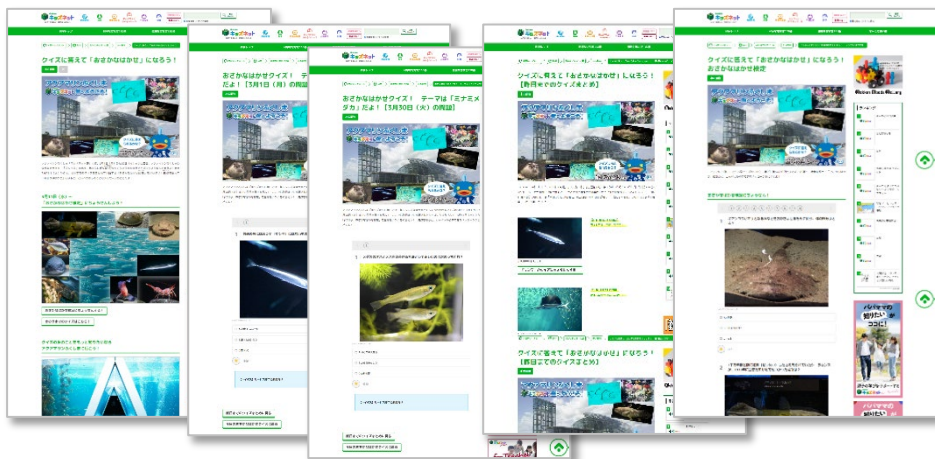
※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。素材（図版・原稿）ご支給前提の、ライトなプランも可能です。

広告掲載メニュー④タイアップ広告

【タイアップ広告（セットプラン）イメージ】

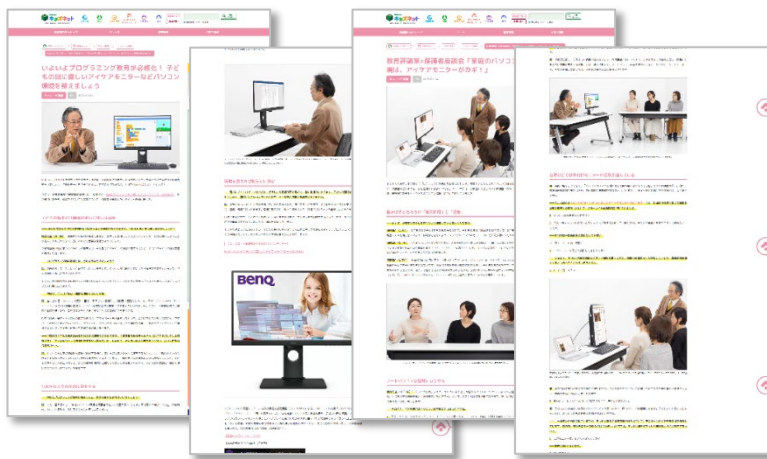
セットプラン（科学）

一日一問クイズコンテンツとして出題し、最終日には復習の検定を実施。



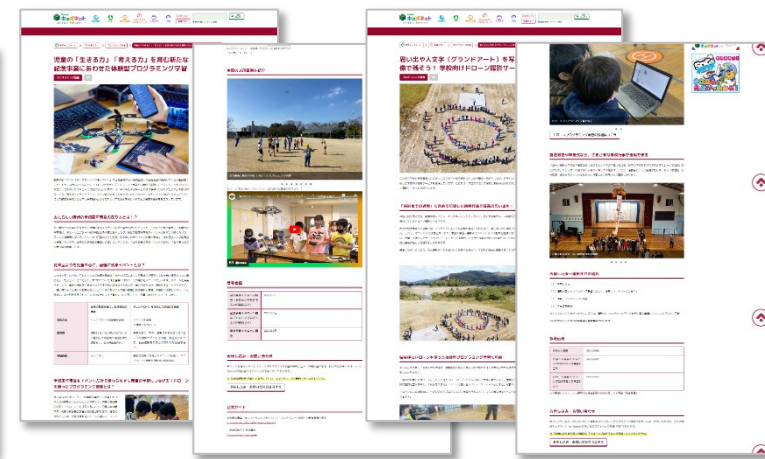
セットプラン（保護者向け）

有識者を起用してインタビューや保護者との座談会などを展開。



セットプラン（教員向け）

教育現場でのさまざまな事例を取材してレポート。



タイアップメニュー名	記事生成システム	掲載カテゴリ（掲載面）	掲載期間（誘導強化）	リーチ数（誘導数・PV数）	CTR（記事→LP）	掲載文量（目安）	料金（Gross）（制作費込）
タイアップ ボリュームアップ プラン	WordPress 投稿ページ （定型デザイン）	学研キッズネット内 「科学」 「未来の仕事」 「工場見学」 「保護者向け」 「教員向け」	各4週間 保証 ※終了後は 原則アーカイブ	1本 20,000PV保証	平均1~3%	文字数 約2,000字 ~4,000字程度 /記事	¥1,800,000~
タイアップ セットプラン （2本セット）				2本合計 30,000PV保証			¥2,400,000~
タイアップ セットプラン （3本セット）				3本合計 45,000PV保証			¥3,600,000~

のいずれかにて実施可
※「自由研究」は除く

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

広告掲載メニュー⑤誘導導線イメージ

通常の編集記事同様の導線のほか、学研キッズネット内バナー枠を活用して誘導いたします。サイト外からは、X (Twitter) 公式アカウントでも公開告知・誘導いたします。

サイトTOP



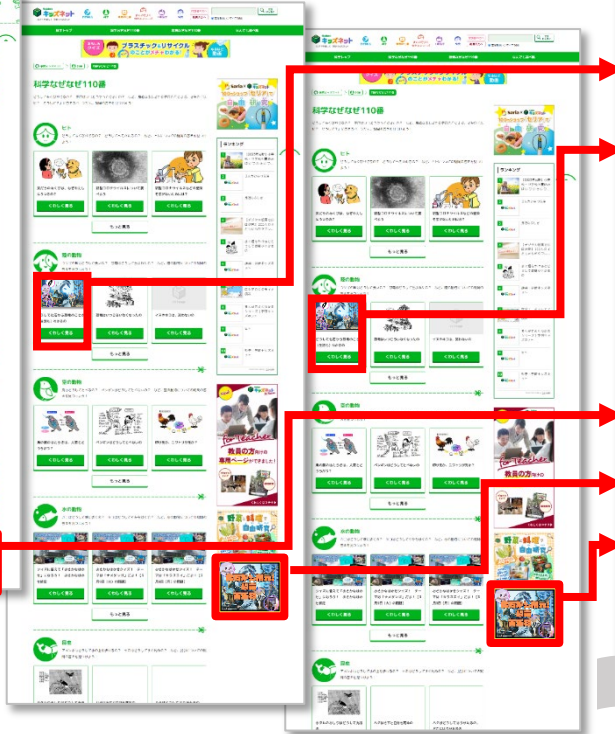
学研キッズネット
サイトTOP
ファーストビュー
カルーセルバナー
から誘導

科学カテゴリ

科学カテゴリ TOP



科学カテゴリ 掲載ページ



クライアント様タイアップページ



仕事カテゴリ



保護者カテゴリ



学研キッズネット各カテゴリ純広バナー枠の空き枠から誘導（空き枠にて設置位置はお任せいただきます）
※下記は一例です。

広告掲載メニュー⑥レポートイメージ

タイアップ広告プランに実施後には、通常、下記のようなレポートをさせていただきます。
※下記はあくまでイメージです。ディテールは変更になることがございます。



表紙

タイアップ広告掲載概要

✓ クライアント様	@@@@@様
✓ 業種・サービス	@@@@@
✓ 公開日時（誘導強化期間）	2022年@月@日 10時（誘導強化期間：@月@日～@月@日）
✓ PV保証/想定	8,000～10,000PV 想定
✓ 記事URL	https://kids.gakken.co.jp/parents/news/@@@@@/
✓ 記事タイトル	@@@@@
✓ 読者先URL	https://
✓ アーカイブカテゴリ	[新製品] [PR]
✓ 想定ターゲット	●性別：男女 ●年齢：35～54歳 ●ターゲット：子育てファミリー

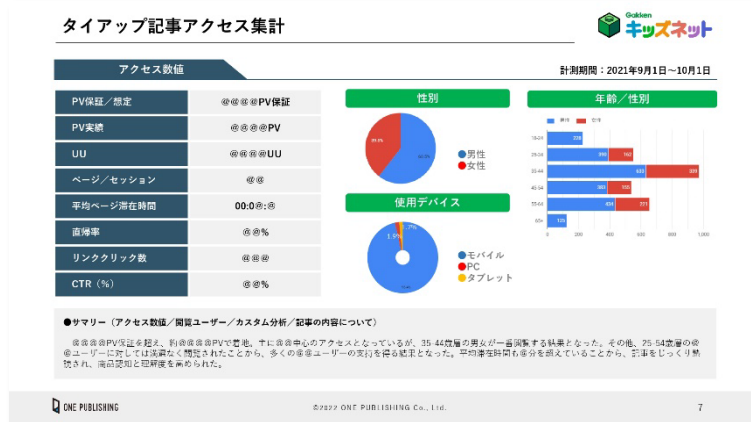
掲載概要のご報告



記事の内容（記事の構成）のご報告



記事への誘導導線のご報告（メディア内外）



記事のアクセス集計（※）

顧客像リサーチ

Google Analyticsデータ

居住地エリア		購買意欲の高いセグメント	
順位	エリア	順位	項目
1位	東京	1位	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
2位	大阪	2位	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific/Trips to Japan
3位	神奈川	3位	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (New)
4位	長崎	4位	Travel/Hotels & Accommodations
5位	埼玉	5位	Telecom/Mobile Phone Service Providers
6位	千葉	6位	Beauty & Personal Care
7位	福岡	7位	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
8位	北海道	8位	Beauty & Personal Care/Makeup & Cosmetics
9位	兵庫	9位	Apparel & Accessories/Women's Apparel
10位	静岡	10位	Financial Services/Investment Services

顧客像（居住地エリア、購買意欲セグメント）

（※）アクセス集計：Google Analyticsによる、ページビュー数、ユーザー数、平均ページ滞在時間、記事内リンククリック数、CTR（クリック率）をご報告。



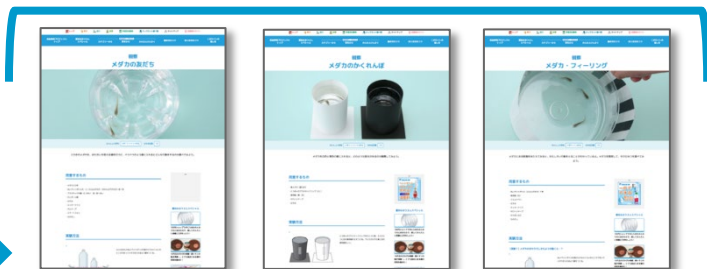
夏休み自由研究No.1コンテンツ。豊富なアイデア数と優しい解説で、最も長く広く人気を集めてきたウェブコンテンツです。500以上の研究テーマを、学年別やカテゴリ別で検索できるなど、子どもたち（その保護者）が検索しやすいコンテンツ構成。タイアップでは、クライアント様の商材・サービスを自由研究のテーマとして考案・開発し、夏休みの宿題として子どもたち（および、その保護者）に取り組ませることができます。※7-8月の期間限定プランです。

タイアップ広告

クライアント様TOPページ
(インデックス)

<https://kids.gakken.co.jp/jiyuu/>

テーマページ3本1セット



バナー広告 (純広告)

自由研究TOPページ



タイアップ広告メニュー	掲載期間	タイアップ展開内容	リーチ数	実施料金 (Gross) ※制作費含む
①基本プラン	2ヶ月間 (7/1~8/31)	クライアント様 TOPページ×1P テーマページ×3P 計4Pセット	80,000PV 想定	¥3,000,000~
②動画付きプラン	2ヶ月間 (7/1~8/31)	基本プラン +動画×3本	80,000PV 想定	¥4,500,000~
③ワークシート付きプラン	2ヶ月間 (7/1~8/31)	基本プラン +ワークシート(PDF)×3本	80,000PV 想定	¥3,300,000~
④保護者or教員セットプラン	2ヶ月間 (7/1~8/31)	基本プラン +保護者or教員ページ×1P	100,000PV 想定	¥3,200,000~
⑤単発プラン	2ヶ月間 (7/1~8/31)	タイアップテーマページ×1P	20,000PV 想定	¥1,500,000~

バナー広告メニュー	掲載期間	表示回数	クリック率	掲載料金 (Gross)
①スタンダードバナー	2ヶ月間 (7/1~8/31)	3,000,000 imp想定	0.01~1% 想定	¥1,500,000
②レクタングルバナー	2ヶ月間 (7/1~8/31)	1,000,000 imp想定	0.05~2% 想定	¥1,000,000
③テキストバナー	2ヶ月間 (7/1~8/31)	3,000,000 imp想定	0.01~0.1% 想定	¥800,000

※画面はPC版のサンプルです。SP版は見え方が異なります。

広告企画メニュー②自由研究イベント企画

※別紙・企画書有り (2024年度版)

https://one-publishing.co.jp/wp/wp-content/uploads/2024/02/GakkenKidsnet_2024_jiyuukenyuuexpo_ver.2.1.pdf



<https://kids.gakken.co.jp/jiyuu/expo2024/>
<https://kids.gakken.co.jp/jiyuu/expo2023/>

20年近くにわたって自由研究コンテンツを世に送り出してきた「学研キッズネット」が主催する自由研究のフェス型リアルイベント。夏休み前に、自由研究の計画を求め、多数の親子が来場。ステージでの科学&工作ショーや、協賛社とコラボした科学工作ワークショップ、体験型の展示ブース、講師を起用した特別授業など、自由研究のヒントになる学びのプログラム盛りだくさんでお届け。



博報堂教育財団様
読書ステージ&ワークショップ

セリア様
科学工作ワークショップ

自由研究EXPO ご協賛/ご出展 メニュー	主なご協賛特典					ご協賛/ご出展 料金 (Gross)
	WS スペース	展示ブース スペース	メイン ステージ PRタイム	告知記事 /レポート 記事	イベント ロゴ 提供	
①ワークショップ出展	○	○	○ (ミニ)	○	○	¥2,000,000~
②ステージ出展	—	○	○ (フル)	○	○	¥1,500,000~
③展示ブース出展	—	○	—	○	—	¥1,200,000~

オプションメニュー	オプション内容	オプション料金 (Net)
ブースないしワークショップ コンテンツ開発/制作	ブースの体験展示やワークショップの開発/制作を学研キッズネット編集部が承ります。	¥700,000~ (内容に拠り変動)
ポスター展示/チラシ配布	会場でのポスター展示/チラシ配布が可能です。	¥500,000~
商品サンプリング	来場者に対する商品のサンプリングが可能です。	¥300,000~



セブン-イレブン・ジャパン「セブンカフェ」様
展示ブースおよびワークショップを実施

※2024年開催時のプランです。



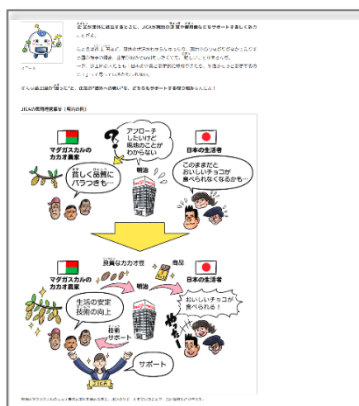
2020年7月から弊社サイトで好評連載中の学習まんが『地球防衛隊SDGs（エスディー・ジーズ）』の特別編として、クライアント様のSDGsの取り組みをテーマにした漫画を制作・掲載いたします。構成は「漫画パート」で興味を掻き立て、「解説パート」で詳細を補足説明いたします。2021年4月からは「おおさかATCグリーンエコプラザ」にて常設のブース出展をスタートさせたり、抜き刷りの小冊子を制作するなど取り組みを拡大中。

タイアップ広告

https://kids.gakken.co.jp/cat_kagaku/nandemo/cat_sdgs/cat_sdgs_special/

漫画パート1話4P構成

解説パート (漫画パート下部)



https://kids.gakken.co.jp/kagaku/nandemo/edf_sdgs_special_jica_2101/

エコプラザ常設ブース



タイアップ抜き刷り小冊子



タイアップメニュー	掲載期間	タイアップ展開内容	リーチ数	実施料金 (Gross ※制作費込み)
① 1話完結プラン	1ヶ月間	タイアップ1記事 漫画1話 (4P分)	10,000PV想定	¥2,000,000
② 2話完結連載プラン (前編・後編)	2ヶ月間	タイアップ2記事 漫画2話 (4P×2回=計8P分)	20,000PV想定	¥3,000,000
③ 3話完結連載プラン (上・中・下)	3ヶ月間	タイアップ3記事 漫画3話 (4P×3回=計12P分)	30,000PV想定	¥4,000,000

※オリエン・取材から1.5ヶ月～2ヶ月間程度での公開というイメージです

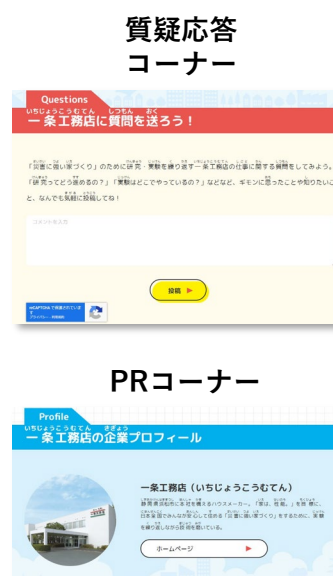
広告企画メニュー③シゴトのトビラ企画

※別紙・企画書有り

https://one-publishing.co.jp/wp/wp-content/uploads/2023/05/GakkenKidsnet_Shigotonotobira_2023_05_ver1.0.pdf



2021年3月にローンチした動画でわかるオンライン社会科見学特設サイト。クライアント様の仕事の本質を、動画とウェブ記事でわかりやすく紹介。記事では、動画の内容に沿って、4コマ漫画や会話形式を中心に構成し、SDGsコラムや質疑応答コーナーなども掲載。記事内で、商品・サービス・ブランドのPRも可能。



タイアップメニュー	掲載期間 (誘導期間)	アーカイブ 掲載	タイアップ展開内容	リーチ数	実施料金 (Gross ※制作費込み)
①エントリープラン	—	1年間	既存動画 (支給) × 1本 + 記事	不問	¥800,000
②スタンダードプラン	1クール 保証	有	新規動画 (制作) × 1本 + 記事	8,000~10,000PV想定	¥2,000,000
③スーパープラン	1クール 保証	有	新規動画 (制作) × 2本 + 記事	15,000PV保証	¥3,500,000

※オリエン・取材から1.5ヶ月~2ヶ月間程度での公開というイメージです



2020年10月に拡充したオンライン工場見学ナビ。これまでリアル見学施設の案内だったものに追加。すでにお持ちのオンライン工場見学コンテンツをより広く認知を拡大させていただいたり、まだ持っていない、ないしは、持っているが作り変えられたい場合に新規で制作させていただくことが可能。オンラインコンテンツの手法は、2D動画から、3D静止画・動画、ライブまで多彩。



<https://kids.gakken.co.jp/factory/online-tour/>

タイアップメニュー	掲載期間 (誘導期間)	アーカイブ 掲載	タイアップ 展開内容	ページ ボリューム	ページ レイアウト	リーチ数	実施料金 (Gross ※制作費込み)
①プレミアムプラン	2ヶ月間 保証	有	コンテンツの新規制作 および リッチなご紹介記事	2,000文字 以上可	自由	30,000PV 想定	¥3,000,000 ~ASK ※制作内容により
②スタンダードプラン	2ヶ月間 保証	有	既存のコンテンツの リッチなご紹介記事	2,000文字 以上可	自由	15,000PV 想定	¥1,500,000
③ライトプラン	2ヶ月間 保証	有	既存のコンテンツの ライトなご紹介記事	最大 2,000文字迄	定型	8,000PV 想定	¥800,000

※この他に、キッズネットでの掲載をせずに、クライアント様のオウンドメディアに納品する「制作納品プラン」も対応可能です。

ブースト広告運用メニュー①



国内6,400万インストールを誇るニュースアプリ
幅広い層へのリーチが可能

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※Gunosy社の審査があるため、申込み~掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。

なお、審査は記事公開後となります。

※同社が運用するニュースパス、auサービスToday、ドコモ/auのポータルサイトにも
広告配信がされます(非掲載も可能)。



利用頻度No.1の日本最大のニュースアプリ
20代~50代の働く世代へのリーチが可能

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※SmartNews社の審査があるため、申込み~掲載開始まで5営業日ほどかかります。

なお、審査は記事公開後となります。

※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点

(スマートニュースの利用者数をアプリケーションレベルで集計)



レコメンドウィジェットに配信することにより
違和感なくユーザーにリーチが可能

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



(旧・Twitter)

興味関心ターゲティングの精度が高く
幅広い年齢層にリーチが可能

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能



若者や女性ユーザーへのリーチに最適

◆CPC50-100円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
- ③ G125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

★金額に応じた想定クリック数(≠PV数)を提示いたします。

クリック数=PV数ではありません。クリック数の70~80%が想定するPVとなります。

※Net30万円からの運用とさせていただきます。

※運用手数料を含んでおります。

※ターゲットセグメントをご希望される場合は事前にご相談ください。

セグメントによっては想定CPCが上がる可能性もあります。

※代理店手数料は一律20%とさせていただきます。

(メディアレップ様とのお取り引きの場合も同様)

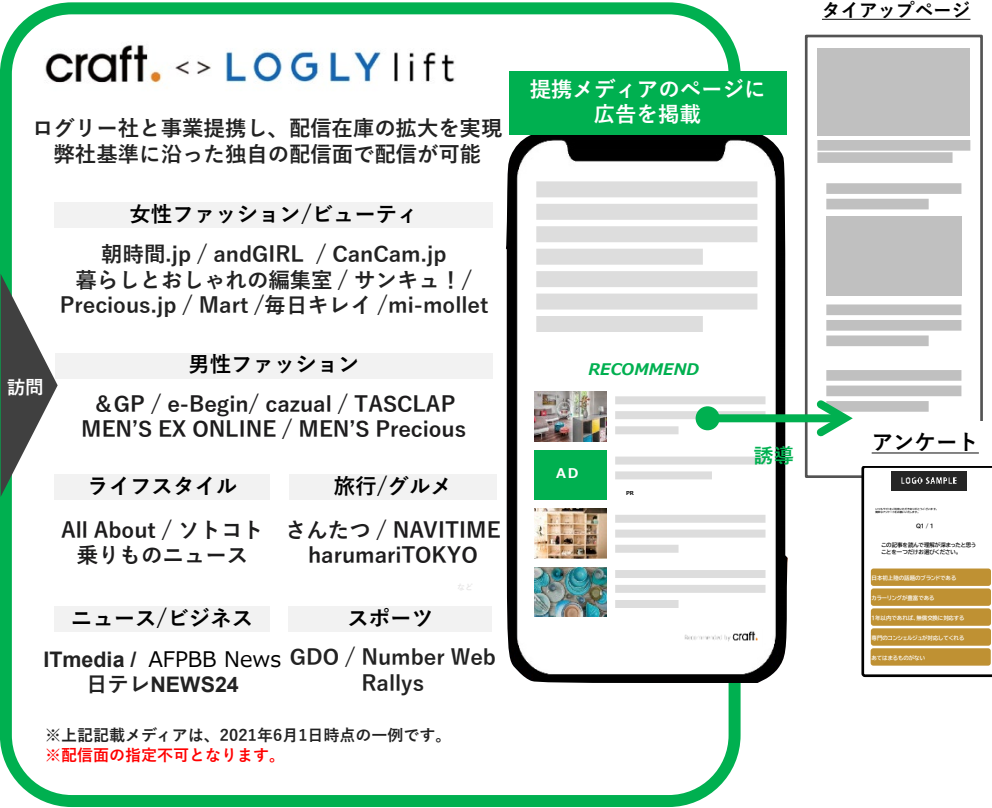
craft.

メディア概要

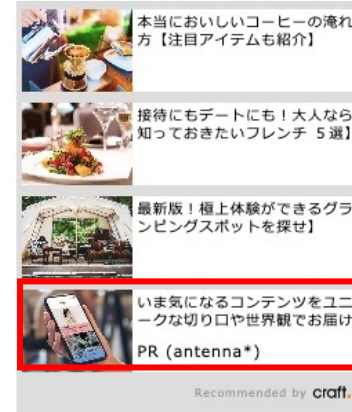
オリジナルコンテンツを配信している媒体社を中心に、600以上のメディアをネットワーク

- ✓ 配信面のコンテンツが豊富だからこそ、あらゆるジャンルに関心が高いユーザーにアプローチが可能
- ✓ 厳選された配信面 & 商材とマッチしたジャンル配信により、タイアップページに興味・関心が高いユーザーを送客

カテゴリ関心層



掲載イメージ



アンケートプラン

Gross ¥625,000以上のものに付帯します

想定CPC	40~50円
想定クリック数	ask
想定期間	4週間想定（誘導強化期間）
配信期間	平日任意
レポート内容	表示回数、クリック、CTR、アンケートローデータ

アンケートは、フリーアンサー・個人情報の取得はできません。設問文・選択肢は、共に5つまでを推奨とします。

ターゲティングできる項目

以下のメディアジャンルでターゲティングが可能です。

男性ラグジュアリー/女性ラグジュアリー/男性ファッション/女性ファッション/ライフスタイル/男性ライフスタイル/女性ライフスタイル/ビューティ/ヘルスケア/料理・レシピ/おでかけ/グルメ・手土産/国内旅行/海外旅行/子育て・ファミリー/スポーツ/クルマ・バイク/テレビ・芸能/ニュース/ビジネス/IT・ガジェット/アート/アニメ・ゲーム・漫画/音楽・映画・カルチャー

※ターゲティングをする場合はシミュレーションが必要となりますので、事前にご相談ください。

他メディア拡散企画メニュー（Yahoo!ニュース スポンサードコンテンツ）

※クライアントの審査、訴求内容の審査が必要です。
 ※審査の結果、実施が難しくなる場合もございます。

contents **Gakken** キッズネット × media **YAHOO! JAPAN** ニュース

●プランの特徴

日本最大級のメディアである「Yahoo! ニュース」を活用した拡散プラン。
 広告主様が伝えたいメッセージを「学研キッズネット」にて編集部がタイアップ広告として制作し公開。
 その後、「Yahoo!ニュース」内に**ニュース性のあるタイアップ記事**として掲出することで、Yahoo!ニュースのユーザーに向けた、さらなるアプローチが可能になります。



▼ オプション アンケートプラン ▼態度変容効果 Yahoo!ユーザーアンケートによる定性分析 (+ Gross ¥200,000)

記事による態度変容効果を問う10問程度の設問 ※定型項目でアンケートを実施します。 ※回答数の保証はありません。回答数は500件を上限とし、これを超えた場合、掲載途中でアンケートを終了いたします。 ※その他、弊社担当にご確認ください。

Yahoo!ニュース スポンサードコンテンツ 拡散プラン	
料金 (Gross)	¥3,000,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー	①：学研キッズネットタイアップ (15,000PV保証) ②：Yahoo! ニュース 企画サイト タイアップ転載 (Yahoo!内 10,000~20,000PV想定) ※Yahoo!ディスプレイ広告 (Yahoo! JAPANサポートのもと弊社運用) ※Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP に掲載期間中、1日間掲載 (PC・SP) ※掲載タイミングについては要調整 (基本的にはYahoo! JAPAN任意)
PV保証/想定	①：15,000PV保証 ②：Yahoo!内：10,000~20,000PV想定
掲載開始 可能日	①：平日任意 ②：①掲載後 約3-4週間後
誘導リンク	①：応相談 ②：URL (企業URL、キャンペーンURL) 各1つまで ※パラメーターは振れません
レポート	あり (①②ともに各掲載終了日から約3週間後に提出) ・誘導枠の掲載実績・性別・年齢比率、他・LPクリック数 (送客数)
②に必要な 入稿素材	・リリース資料 (商品・サービス資料)画像 (商品など、必要なもの) ・企業ロゴ ・遷移先URL (企業URL) ・キャンペーン内容 (記載できるテキストは50字、キャンペーンURL)
申込期限	①：公開の6週間前 ※②の事前掲載可否の確認が必要です。 ※②の公開は①の公開後約3-4週間必要です。
掲載可否	・②の掲載は事前掲載可否の確認が必要です。 ・薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレットリーなど)、健康器具・健康食品 (特定保健用食品、栄養機能食品含む)、たばこ (電子タバコ含む) は掲載不可。 他にも掲載不可となる商品、サービス、テーマがあります。
備考	・【マージン】：一律20% (広告会社様、レップ様問わず) ・【PR表記】：あり。「PR」「sponsored」など記載します。 ※「クライアント様名」を記載します。 ・【公開希望日】：Yahoo!JAPANへの空き枠を確認した上で決定。 ・【二次使用料】：広告掲載において二次使用料が発生する場合があります。 追加の施策については事前にご確認ください。 ・【その他】：②についてはYahoo!ニュースのガイドラインに準じます。 Yahoo!掲載の際に、記事内容や体裁について修正をさせていただく可能性がございます。

広告掲載規定・広告入稿規定

<お申し込み>

掲載お申し込みの際は、事前に掲載可否・空枠状況を確認の上、お申し込みをお願いします。
お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。仮押さえは1週間承ります。

【お申し込みメールアドレス：web-ad@one-publishing.co.jp】

<掲載基準>

(社)日本雑誌広告協会発行の「雑誌広告掲載基準」、(社)日本インタラクティブ広告協会発行の「インターネット広告掲載に関するガイドライン」に準拠します。

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合に当たると判断した広告（学習塾、など）
- 飲酒・喫煙・賭博など未成年の利用が禁じられている商品・サービスの広告
- 性的内容・残酷な表現・暴力表現を含む内容の広告
- レーティング指定のある映画、CERO A区分以外のゲームの広告
その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。詳細はお問合せください。

<入稿・掲載>

掲載開始日は平日任意。入稿期限は掲載の5営業日前までに入稿してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【入稿メールアドレス：web-ad@one-publishing.co.jp】

リンク先URLは、掲載開始日の5日前までに立ち上げてください。

掲載開始および終了時間は、開始日の午前中～終了日翌営業日の午前中までとなります。

原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。同時に入稿いただければ、ローテーション表示も可能です。

<注意事項>

※1 掲載は開始日の午前中・12時（正午）までに開始、終了は終了日の翌営業日の午前中・12時（正午）までとなります。

※2 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。

その場合、月間48時間を超えない場合、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

※3 テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記（カタカナ、句読点、「」：カギカッコなど）は指定できません。

<お申し込み期限>

- バナー広告：5営業日前
- タイアップ広告：25営業日前（内容に拠り）

<お申し込みメール規定>

メールの件名は、

【掲載可否・空枠確認】 or 【申し込み】 or 【入稿】を文頭に記載の上、
「掲載期間/媒体名/スペース/クライアント名」をご記入ください。

- ・ 広告主名 :
- ・ 会社URL :
- ・ 代理店名 :
- ・ 媒体名 :
- ・ スペース :
- ・ 掲載期間 :
- ・ 申込金額 :
- ・ 広告内容 :
- ・ リンク先URL :
- ・ 備考 :

<仕様（バナー広告）>

- 形式はJPG（JPEG）・PNG・GIF
※なるべくJPEGを希望いたします。
※Flashは推奨いたしません。
- 容量は100KB以内（GIFアニメなら200KB以内）

よくあるご質問とご回答（FAQ）

Q. 料金はGrossですかNetですか

広告の掲載料に関してはGross（マージン含む）、制作費はNet（マージン含まず）です。

Q. 記事の制作費は込みですか？

制作費が別途記載のないものに関しては、Gross金額内に制作費を含みます。

Q. 配信デバイスは？

PC/SD 両方です。レスポンス対応。一部のバナー広告はPC限定・SD限定のメニューもございます（P18～P19）。

Q. 記事のアーカイブ有無は？ 掲載期間（誘導強化期間）の後は、アーカイブされるか？

期間限定の自由研究企画以外は、基本的には、期間の縛りなく、アーカイブされます。
※但し、著名人、タレント・インフルエンサー等の出演者や監修者を起用する場合は、期間限定の場合もございます。

Q. 掲載開始は任意？

期間限定の自由研究企画以外は、開始日は平日任意です。開始時間は営業時間内、通常、午前中12時（正午まで）となっております。
※深夜の開始設定は、万が一不備があった際に即時対応ができないため、控えさせていただいております。

Q. 申し込みから掲載開始までどのくらいの期間がかかるか？

通常、オリエンから30～40日程度です（制作内容（撮影有無）や確認期間によって前後いたします）

Q. 二次利用は可能？

基本的には可能です。二次利用費は、内容（用途や範囲・期間）に応じて都度お見積りさせていただきます。
※出演者・監修者などを起用する場合は、二次利用の有無は、できるかぎりご発注段階でお伝えいただけましたら、
そちらも含めて出演者・監修者に打診いたします。

Q. 広告誘導は可能？

可能ですが、事前に広告媒体や広告クリエイティブなどのご共有をお願いいたします。

Q. 広告運用は可能？

可能です。弊社内の専門チームによる広告配信が可能です。P.38にて目安をご案内いたします。併せてご検討ください。

CHAPTER
03

クライアント様向け ソリューションプランのご案内

- 👉 学研キッズネットのクライアント様向け事例集は[こちら](#)
- 👉 学研キッズネット「自由研究」関連のクライアント様向け事例集は[こちら](#)

制作受託メニュー①印刷コンテンツ制作受託

長年市販の教材や絵本を制作してきたノウハウをフルに活用して、クライアント様の訴求されたいテーマの教材や絵本の制作が可能です。

ワークブック

工場見学のツアーやワークショップ系のイベントで子どもたちが使用する学習用冊子を、企画・制作・印刷・納品することが可能です。



副教材

学校の授業で使用する副教材（副読本）を制作。教師用手引書、出前授業用台本、動画教材なども同時に制作可。学校配布も応相談。



<https://kids.gakken.co.jp/teacher/sdgs/shizenjuku2022/>

絵本・紙芝居

小学生低学年（～未就学児）に対しては絵本や紙芝居がより有効。本編とは別に、見返し部分で親向けの解説記事も展開可。



学習ドリル

数々の学習参考書・学習ドリルを市販しているノウハウを活用してクライアント様とのコラボドリルの制作が可能です。



※市販を想定するものではございません

学習カルタ

カルタに学び要素を組み合わせた市販学習かるたのノウハウを活用。子どもたちが自発的に取り組める学習キットです。



※市販を想定するものではございません

学習ボードゲーム

ゲームを通じて学びが得られるオリジナルのボードゲームをシナリオから開発可能。学校での出前授業にも活用できます。



※実施料金に関しては、実施内容に応じて、都度お見積いたします。※いずれも写真はイメージです。

制作受託メニュー①印刷コンテンツ受託事例

長年市販の教材や絵本を制作してきたノウハウをフルに活用して、クライアント様の訴求されたいテーマの教材や絵本の制作が可能です。

●不動産協会 様／副教材 制作

社会貢献活動のサポートとして、小学校の社会科等の授業で使われうる副教材（児童用テキスト・教師用マニュアル）を制作し、学校への配布も担当。



●NIT 様／ワークブック 制作

新学習指導要領に追加された小学生のプログラミング教育を支援する教材制作を担当。クライアント様による出前授業のサポート（学校コーディネート等）も実施。



●日本赤十字社 様／絵本 制作

小学生や未就学児、その親に対して、献血の大切さを啓蒙するための絵本を制作。本編とは別に、見返し部分で親向けの解説記事も展開。全国の学校や園に寄贈。



●JICA 様／副教材 制作

オリパラでアフリカ選手を迎えるホストタウンの中学生向けの国際理解教育用副教材11か国分の生徒用紙教材、教師用指導書の編集・制作を担当。動画も展開。



●JINS 様／ワークブック 制作

子どもたちの健康な目を育むための啓蒙活動（イベント等）で使用するワークブックを編集・制作・印刷して納品。ワークショップの企画・運営も担当。



●全日本菓子協会 様／絵本 制作

小学生に対してお菓子の持つ情緒的な価値を、感動的なストーリーで訴求することを狙った絵本を制作。制作後は、全国の公立小学校への寄贈（発送）も担当。

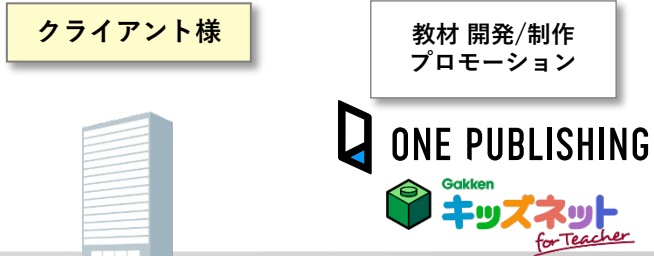


制作受託メニュー①印刷コンテンツ制作・学校等配布スキーム

学校現場で利用される「副教材」や「学習まんが」の開発と配布（無償提供）および「出前授業」の実施。それらの開発から、学校現場への配布・アテンドまで担当いたします。

副教材/絵本制作
学校(園)配布

DMやウェブで募集告知～申込受付～管理～配布までを一括運用



ひみつシリーズ/学習まんが制作
学校&図書館配布



事例

SMBC 様
児童用の冊子と教員用の冊子
および動画

国際協力機構 様
生徒用の冊子と
教員用の冊子

不動産協会 東京都本部 様
児童用の冊子と
教員用の冊子

日本赤十字社 様
全日本菓子協会 様
絵本を制作・配布・納品

まんががよくわかるシリーズ (通称：ひみつシリーズ)

教育現場への配布

※DM配布・申込型



希望部数を無償送付

教育現場への配布

※1校1冊・寄贈型



Gakken キッズネット

※電子書籍版

出前授業展開
も可能

学校の教室で 家庭で



学校で児童生徒に配
賦され、授業で活用

各家庭へ持ち帰り、
保護者の目にも

学校の図書室で 図書館・児童館で



家庭で



制作受託メニュー②キッズサイト受託事例

クライアント様の希望するテーマに合わせて、実験、クイズ、ゲーム、動画、ワーク等を盛り込みながら、小・中学生を中心に子どもたちにわかりやすくサイトコンテンツを制作。コンテンツ提供から、完全データ納品まで幅広く対応しています。

●特許庁様

https://www.jpo.go.jp/news/kids_page/jif2020.html



●内航海運組合総連合会様

<https://www.naiko-kaiun.or.jp/kids/>



●神奈川県気候変動適応センター様

https://www.pref.kanagawa.jp/osirase/0323/climate_change/kids/index.html



子ども達が好きな、クイズ、ゲーム、実験などのコンテンツで、楽しく遊びながら、内容を理解できます。キッズネットから、多くの子ども達を誘導します。夏休み自由研究特集が公開される時期は、更に多くの誘導が見込めます！



制作受託メニュー②キッズサイト受託事例

ウェブサイト「学研キッズネット」の運営で培ったノウハウをフルに活用してクライアント様の訴求されたいテーマでサイト制作が可能です。

●セブン&アイHD 様

子ども向けSDGs学習サイトの立ち上げに協力。学研キッズネットの自由研究や科学の人気コンテンツの活用や、新規コンテンツの開発、コンテンツ提供などを担当。



●江崎グリコ 様

クライアント様の学習サイト内にて自由研究デジタルガイドブックの監修・制作を担当。商品購入者限定でダウンロードできる特典コンテンツとして期間限定公開。



●サントリーHD 様

クライアント様の主業である「水」をテーマにした自由研究コンテンツ（全15本）を開発し、提供。ローンチ後も問合せサポートや、アップデートを継続的に担当。



●森永製菓 様

クライアント様の商品の販促施策として、商品を材料とする自由研究のワークシートを監修・制作。特設サイト上で無料でダウンロード可能なコンテンツとして公開。



制作受託メニュー③映像コンテンツ制作受託／④ライブ配信受託

さまざまな形態の子ども向け動画（ライブ配信イベントも含む）やデジタルコンテンツの制作が可能です。

動画（人物）

人気の著名人や有識者・専門家を起用した動画の制作も可能。子どもたちが理解しやすく、興味を持つ表現で制作します。



動画（アニメ）

アニメーション動画の制作も可能。実写での撮影が難しい場合や難しいことをわかりやすく解説する場合に向く手法です。



動画（VR）

360度カメラで撮影し、視聴者の操作に応じて視点が切り替えられる動画を制作。臨場感のある動画体験をご提供できます。



動画（手順）

実験や工作のプロセス（手順）解説動画の制作が得意。実験・工作のレシピ開発から担当可能です。



動画（ライブ配信）

子どもや親子が参加したくなるような楽しく学びのあるライブイベントを、オンラインで企画・運営・配信可能です。



デジタル学習ゲーム

学校のパソコン学習の授業でも活用されるような学び要素の高いゲームをオリジナルで開発。



※実施料金に関しては、実施内容に応じて、都度お見積いたします。※いずれも写真はイメージです。

制作受託メニュー③映像コンテンツ受託事例

さまざまな形態の子ども向け動画（教員向け・親子向けも含む）の制作が可能です。

●特許庁様

クライアント様のキッズサイト用に、著名な工作の先生を起用した工作教室の動画や、複雑なテーマを楽しく、わかりやすく解説するアニメーション動画を制作し、納品。ウェブ上でワークショップの疑似体験が可能。



●資源エネルギー庁様

小学校での授業などでエネルギーに対して子どもたちに関心と理解を深めてもらうための動画。エネルギーをテーマにした実験動画を制作。



●東京都様

都内の小学校の授業で気候変動を学習するための動画の制作を担当。小学生が理解しやすい表現や内容を監修しました。



●IMETS様

学校の先生向けの課題解決サイトにて、有識者を講師に起用して、「教育改革」や「オンラインツール」の解説動画を制作。



●神奈川県様

県内の小学校の授業で気候変動を学習するための動画の制作を担当。本件は、動画と同時に、サイトの制作も併せて担当しました。



制作受託メニュー④ライブ配信受託事例

さまざまな形態の子ども向け・親子向けライブ配信イベントの運営が可能です。

●環境省 様

著名有識者を起用し、クライアント様が訴求したいテーマを題材にした夏休み自由研究の特別授業をライブ配信で実施。授業の企画から集客、配信までまとめて担当。



●博報堂教育財団 様

自由研究EXPOのステージプログラム「自由研究が100倍充実する! 読書のススメ」を、リアル会場と同時に、オンラインでも配信しハイブリッド型イベントを実現。



●博報堂教育財団 様

クライアント様が取り組む、読書に関連する啓蒙活動を普及すべく、読書をテーマにした親子向けライブイベントを企画し、撮影および配信を担当。



●日本マイクロソフト 様

リモートでJALやKIRINの工場見学を体験できるイベントをライブ配信で実施。学研キッズネット上にLPを設置して集客にも貢献。



●消費者庁 様

食品中の放射性物質や食中毒予防といった難しいテーマを専門家を起用してわかりやすく、かつ、クイズを通して楽しく学べる内容を企画し、ライブ配信も担当。



●KDDI 様

クライアント様のSDGs活動を訴求するため、SDGsをテーマにした親子向けのライブイベントを企画し、撮影および配信を担当。



制作受託メニュー⑤キッズイベント運営受託

イベントのスタイルは「実験ショー」「体験教室（ワークショップ・出前授業）」「体験ブース」など。ロケーションは「商業施設」「科学館」「小学校（保育園・幼稚園）」等ご要望に応じて組み立てます。また、“深い”直接的な体験の提供に加えて、実施したイベントの内容をウェブ記事化して配信。イベントでの体験内容をメディアを通じて“広く”世の中に拡散いたします。

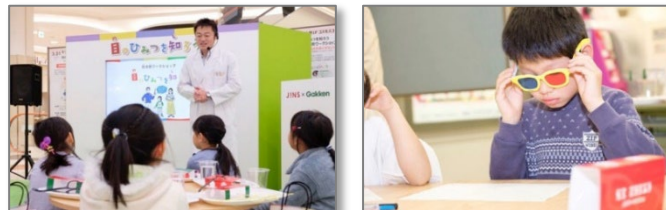
科学実験ショー

ステージ上から多数のオーディエンスに向けて科学実験のデモンストレーション。壇上に参加者を巻き込む場合も。



ワークショップ（教室）

より参加型のワークショップ。実験教室からプログラミング教室までさまざまなテーマで開催。



出前授業

授業実施のための学校との交渉者、授業中のクライアント様の登壇をサポートし、台本やスライド、副教材やリハーサルを担当。



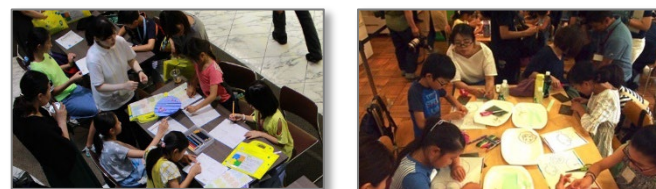
商業施設

ショッピングモールやイベント会場、さらには、クライアント様の施設でのイベント開催も可能。



科学館

夏休みを中心に科学館等で開催。クライアント様が運営されている科学館でも実施可能。



小学校・幼保園

学校や幼稚園・保育園でのイベントをコーディネート。



※実施料金に関しては、実施内容に応じて、都度お見積いたします。※いずれも写真はイメージです。

制作受託メニュー⑤キッズイベント受託事例

さまざまなスケール、ロケーションでの子ども向け・親子向けイベントの企画運営が可能です。

●日本空港ビルデング様

夏休み期間中、空港で開催された親子向け科学イベントの企画と監修を担当。実験工作ワークショップやステージの開催や、体験展示コーナーの設置などを担当。



●こくみん共済Coop様

イベント会場で開催されたクライアント様の周年記念イベント内で自由研究ワークショップブースの企画と監修、講師派遣などを担当。



●NTTドコモ様

クライアント様主催の親子の学びコンテンツとして科学実験ショー＆実験工作ワークショップの企画と運営および集客を担当。オンラインとのハイブリッド形式で開催。



●特許庁様

クライアント様主催の夏休み中の子ども向けイベントの企画運営を担当。会場はクライアント様の施設のほか、別会場として科学館をコーディネート。



●折兼様

他社が主催するおしごと体験イベント「みらいのたからばこ」にて、クライアント様のお仕事体験ブースをプロデュース。企画から運営まで担当。



●NTTドコモ様

クライアント様が主催するデジタル絵画コンテストの応募促進のためのワークショップを、複数の学童施設にて実施。学童との交渉、内容の開発、当日の運営を担当。





Gakken

キッズネット 総合媒体資料

[2025 ver.1.0]

広告出稿のご依頼、その他ご不明な点などございましたら、
下記のお問い合わせ先まで、お気軽にお問い合わせください。

広告に関する問い合わせ

株式会社ワン・パブリッシング
ビジネスソリューション部
ビジネスソリューションチーム

Mail : web-ad@one-publishing.co.jp

〒105-0003 東京都港区西新橋2-23-1
3東洋海事ビル 4F

編集に関する問い合わせ

株式会社Gakken
出版・マーケティング本部
マーケティングコミュニケーション室
学研キッズネットチーム

Mail : gakken-kidsnet@gakken.co.jp

〒141-8416 東京都品川区西五反田2-11-8

※株式会社ワン・パブリッシングは、2020年7月1日より株式会社学研プラス（現・株式会社Gakken）のメディア事業を分社化し設立されたパブリッシャーで、学研キッズネットの運営会社・株式会社Gakkenからの委託を受け、学研キッズネットの広告営業をサポートしているパートナー企業です。