

週刊・隔週刊テレビ誌

全国発行部数 **No.1**

**TVLIFE**<sup>テレビライフ</sup>のWEBメディア

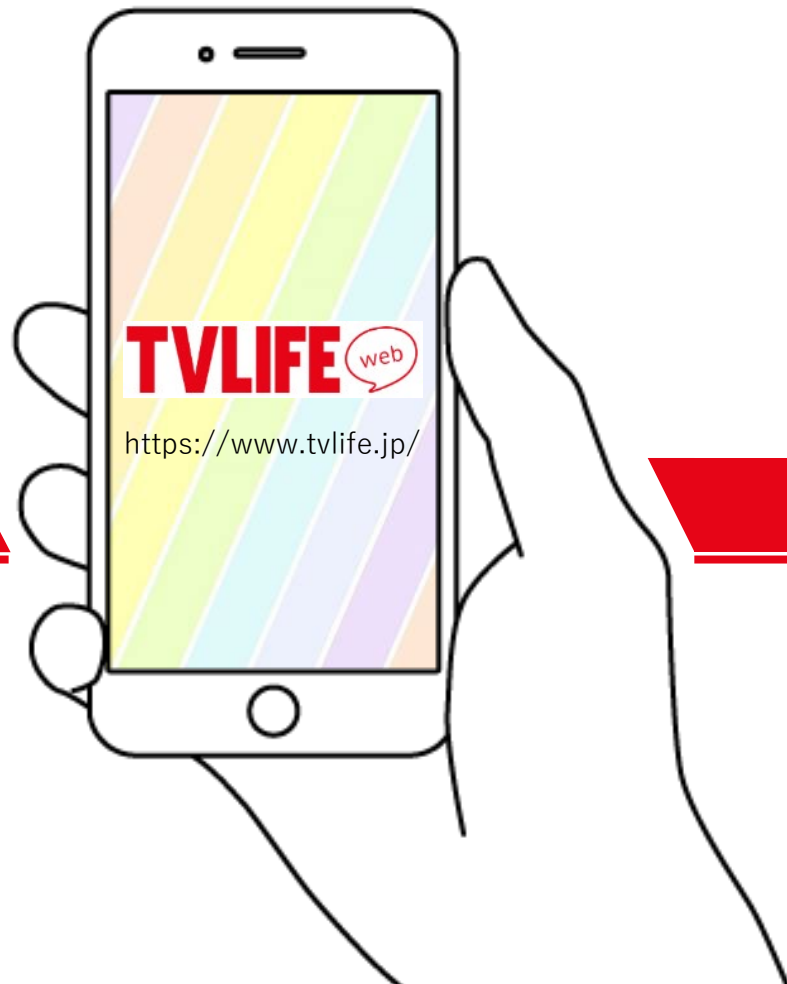
テレビがもっと楽しくなる！

**TVLIFE**

web

広告媒体資料

2025 ver.1.0

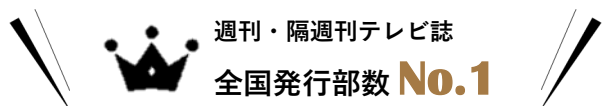


CHAPTER

01

# TV LIFE web メディア概要

# はじめに：TV LIFE 本誌（隔週刊）について



# テレビライフ TV LIFE

創刊：**1982**年

発行：隔週水曜日

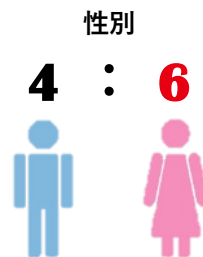


掲載料金：タイアップ4色1ページ 110万円～（制作費別）

## 本誌の特長

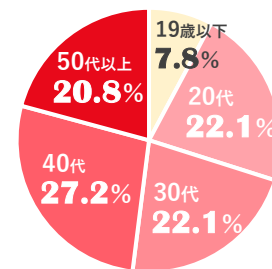
1. 週刊・隔週刊のテレビ総合情報誌で、**部数No.1**の人気を得ています。
2. ドラマの**特集ボリュームもテレビ誌No.1**！「ドラマ情報ならTV LIFE」が定着。
3. ジャンルごとの淡い色分けが**目にやさしい番組表**と、**毎日の番組解説** 2ページのカップリングで、見たい番組を瞬時に探せて、詳しく知ることができます。
4. Hey! Say! JUMP、Sexy Zone、ジャニーズWEST、King & Prince、なにわ男子、YOU、宮下草薺など**連載**も魅力たっぷり。

**読者属性** 20代から40代の女性を中心に、**幅広い年齢層** が支持！



※平均年齢 **38.7** 歳

世代別購読層



主なテレビ情報誌発行部数データ（通常号実績）

媒体名	発行部数	発行地域
<b>TV LIFE</b>	<b>153,045部</b>	全国6版
A誌（週刊誌）	<b>93,513部</b>	全国13版
B誌（週刊誌）	<b>85,226部</b>	全国13版
C誌（隔週誌）	<b>94,333部</b>	全国2版

※日本雑誌協会・印刷部数公表データ（2022年4～6月）

※詳細は別紙の本誌・媒体資料をご参照いただくか、別途お問い合わせください。



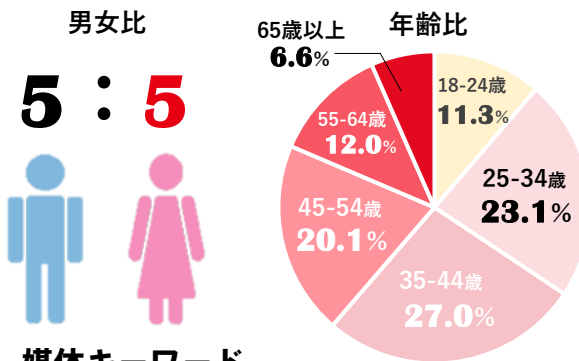
TVなどで活躍する番組やタレントを深掘り!

## エンタメを伝える & 新たな魅力を発掘する

テレビ番組情報はもちろん、**芸能イベントや注目のニューリリースなど、月間800本以上のエンタメニュース&インタビューを毎日配信中**。暇つぶし派からじっくり熟読派まで、老若男女のエンタメ好きのさまざまなニーズに応えています。

また、**既出の情報だけでなく、タレントの趣味や特技、得意とすることを紹介する連載コラム・動画企画を行うことで、タレントのパーソナルを発信**。タレント・作品の情報を「伝える」だけでなく「新たな魅力を発掘・伝達」できるメディアとしての歩みを進めていきます。

### 読者属性



### 媒体キーワード

ドラマ	アイドル	男性アイドル	韓国ドラマ	動画サービス
音楽	坂道46	テレビ	エンタメ	声優

### 媒体スペック

PV数 約 **2,100万**/月

記事配信数 約 **800本**/月

公式X  
フォロワー数 約 **15万人**

※2023年12月31日時点 (うちYahoo!ニュース 888万PV)  
※SmartNews、Yahoo!ニュース、グノシー、ニュースパス等に配信中

CHAPTER

02

## タイアップ広告メニュー

## スタンダードプラン / 1,000,000円 (税別) 料金内訳：掲載料 (G) 700,000円 制作費 (N) 300,000円

### オリジナリティの高い記事を制作！

想定8,000~10,000PVのリーチ数の、オーソドックスなタイアッププランです。

トップページのインフィード枠からの誘導や、公式SNSを活用した誘導で読者にリーチ。

記事の内容としては、**取材・撮影**を中心に、**TV LIFE編集部が創意工夫を凝らしたオリジナル記事**を作成いたします。

リーチ数	8,000~10,000PV保証
誘導強化期間	4週間保証
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~4%
記事アーカイブ	あり (原則 ※例外あり)
掲載文量目安	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率 /記事読者属性 (年齢・性別) /ユーザーの使用デバイス /平均ページ滞在時間、総括など

- ・上記金額は税抜表記です。別途消費税を申し受けます。
- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。



※画像はイメージです



## ライトプラン / 500,000円 (税別)

料金内訳：掲載料 (G) 300,000円  
制作費 (N) 200,000円

### 初回限定のお得なトライアルプラン！

初めてご出稿いただくお客様限定のお得なトライアルプランです。

記事は編集部が作成し、クオリティは落としません。

なお、このプランの公開事前原稿確認は原則1回、写真など素材は原則ご支給いただいたもので作成させていただきます。

リーチ数	5,000～7,000PV保証
誘導強化期間	4週間保証
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1～4%
記事アーカイブ	あり (原則 ※例外あり)
掲載分量目安	文字数1,500字～3,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数 / 記事からLPへのクリック数・クリック率 / 記事読者属性 (年齢・性別) / ユーザーの使用デバイス / 平均ページ滞在時間、総括など

- ・上記金額は税抜表記です。別途消費税を申し受けます。
- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。



※画像はイメージです

## 簡易タイアップ / 300,000円 (税別)

料金内訳：掲載料 (G) 200,000円  
制作費 (N) 100,000円

### 予算を抑えたプロモーション展開をご検討の際に

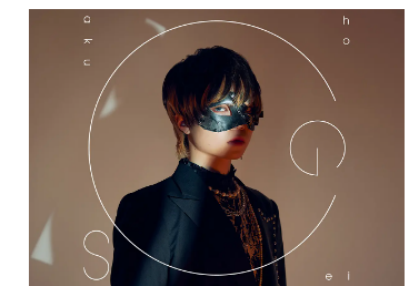
スタンダードタイアップの誘導期間・掲載文字量などを調整した**簡易タイアッププラン**です。

記事は**編集部が作成**しますが、ライトプランと同じく公開事前原稿確認は原則1回、写真など素材は原則ご支給いただいたもので作成させていただきます。

リーチ数	2,000~4,000PV想定
誘導強化期間	2週間保証
レポート期間	2週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~4%
記事アーカイブ	あり (原則 ※例外あり)
掲載文量目安	文字数1,000字~1,500字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率 /記事読者属性 (年齢・性別) /ユーザーの使用デバイス /平均ページ滞在時間、総括など

- ・上記金額は税抜表記です。別途消費税を申し受けます。
- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地方への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

超学生インタビュー「デビューそのものの緊張感よりも今はこれからどんな世界が待っているんだろうというワクワク感のほうが勝っています」



特別な「ガナリボイズ」を持つ謎のボーカリスト・歌手。12歳の頃に訪れてみた動画を再編集して発表。SNSで話題を巻き起こす。YouTubeでも話題を巻き起こす。10月28日(土)に「Did you see the sunrise?」で特集のメジャーデビュー。Amazon Prime Videoで配信中の『黒田ライダー-BLACK SUN』の主題歌にも起用されている本作の続きとコラボレーションの企画。今後の展望などについて聞きました。

- メジャーデビューおめでとうございます。まずは素晴らしいお気持ちから聞かせてください。うれしかったです。ありがたいことに、お年頃から「なんでデビューしないの?」「もうしていたと思ってた」というような声を聞くことが多くて、こうしてデビューという夢を実現できたのは皆さんの応援のおかげだと、感謝の気持ちでいっぱいです。もちろんメジャーデビューすることが全てではないと思いますが、今以上に人の目に留まる機会が多くなると思いますし、できることも増えていくと思うので、デビューそのものの緊張感よりも今はこれからどんな世界が待っているんだろうというワクワク感のほうが勝っています。
- メジャーデビューすることでの変化を感じる部分はありますか? 挑戦できることの幅が広がるという意味での変化はあると思います。でも、僕自身としては何も変わりません。今もありがたいことにあまり練習がなくてやらせていただいていますし、何かあったときは相談などもさせてもらえる環境にいるので、今後もあの部分はプレッシャーではないかなと思います。ずっと変わらず帰ってしまっても構わないと思うので、新しいお話を積極的に受けていきたいと思っています。
- すぐブログライブをされていらっしゃいますね。いやいや、どちらかと言うと僕自身は楽くて、あまり良いことが起きないんです。今後はライブを制作費として、中に入った小銭と儲け全部出してしまおうという企画が実現したらいいです。
- それはショックでしたね。でもライブをやっているとは聞いていたことがたくさんあるので、不幸な出来事だけれどもライブイベントとの(ランスはとれているような気がします)。
- 良いことと言えば『黒田ライダー-BLACK SUN』の主題歌に「Did you see the sunrise?」が決定したことそのうちの一つなのでは? まさにそうですね。スタッフさんから情報を取ったときは、うれしきもありましたし「どういこと?」とすぐに連絡が来てくれたり、嬉しいですね。でもお話を聞いていくうちにこれはなんでないか話をしていって、とやると決まると、お少額の収入から存在だった『黒田ライダー』シリーズに携わることができて、僕が引継ぎする思いでした。
- 曲についてはどのような評価を受けましたか?

※画像はイメージです



## 雑誌連動プラン / 1,500,000円（税別）

料金内訳：掲載料（G）900,000円  
制作費（N）600,000円（定価 2,100,000円のところ）

### 週刊・隔週刊テレビ誌発行部数No.1雑誌とのセット展開！

紙の雑誌が存在し、かつ、週刊・隔週刊テレビ誌発行部数No.1のTV LIFEならではのプランです。

本誌で実施いただいたタイアップをウェブ用に組み替えて転載し、コンテンツを最大限に活用します。

本誌ではコアな読者にアプローチし、ウェブでは幅広い読者にと違ったユーザー層に向けて広くコンテンツを届けていきます。

リーチ数	6,000～8,000PV保証
誘導強化期間	4週間保証
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1～4%
記事アーカイブ	あり（原則 ※例外あり）
掲載分量目安	文字数2,000字～4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数・クリック率 ／記事読者属性（年齢・性別）／ユーザーの使用デバイス ／平均ページ滞在時間、総括など

本誌



本誌  
タイアップ  
(4C1P)

※発行部数153,045部

WEB



- ・上記金額は税抜表記です。別途消費税を申し受けます。
- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

## 公式Xアンケートプラン / 250,000円 (税別)

■オプション：タイアップ記事化プラン/ 550,000円 (税別)  
 料金内訳 掲載料 (G) 250,000円 制作費 (N) 300,000円

### 公式Xでアンケートを実施し、タイアップ記事化も可能！

15万人以上のフォロワーを所持するTV LIFEの公式Xアカウントにてアンケートを投稿します。

TVやエンタメに関心を持つフォロワーが多いため、エンタメ関連のテーマに対してより精度の高いアンケート結果を集めることができます。

また、アンケート結果をTV LIFE webにてタイアップ記事化することもできるので、更なる拡散も見込めます。

リーチ数	100,000imp想定(X)
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	簡易レポートを作成します
タイアップ記事リーチ数	5,000PV想定



TV LIFE webにて  
タイアップ記事化



## 特設タグページ作成・誘導プラン / 初期費用 300,000円（税別） ※運用費は別途要ご相談

### TV LIFE webに特設のタグページを作成、バナーで誘導も！

月間2,000万PVを誇るTV LIFE web内に、商品名や番組名でタグページを作成します。  
 タグページでは関連記事をまとめて見ることができ、関連記事の前部分にはそのタグに関する概要や画像、公式サイト・SNSへの遷移URLなどを掲載いたします。  
 さらにTOPページにはバナーを設置しクリックすることで、タグページへの更なる誘導も行い、商品や番組などの認知拡大を図ります。

PC



SP



タグページ

バナーをクリックすると  
タグページへ遷移



#タグ名  
(商品名/番組名など)

タグの概要、画像、  
公式サイトのURL等

関連記事

●本企画は6ヶ月以上のお取り組みとさせていただきます。

## 動画プロモーションプラン

300,000円 (税別)

■オプション：記事化プラン/ 700,000円 (税別)  
 料金内訳 掲載料 (G) 350,000円 制作費 (N) 350,000円

### TV LIFE webの公式XとYouTubeを活用した動画プロモーション

15万人以上のフォロワーがいるTVLIFE公式Xアカウントを活用した動画プロモーションを展開。インタビュー動画は弊社で制作します。記事と同時展開することで、文字・動画両面からプロモーションを行うことも可能です。

リーチ数	100,000imp想定(X)
平均再生回数	30.000回/1週間(X上)
動画の長さ	1分程度(応相談)
動画・記事アーカイブ	あり (原則 ※例外あり)



YouTube

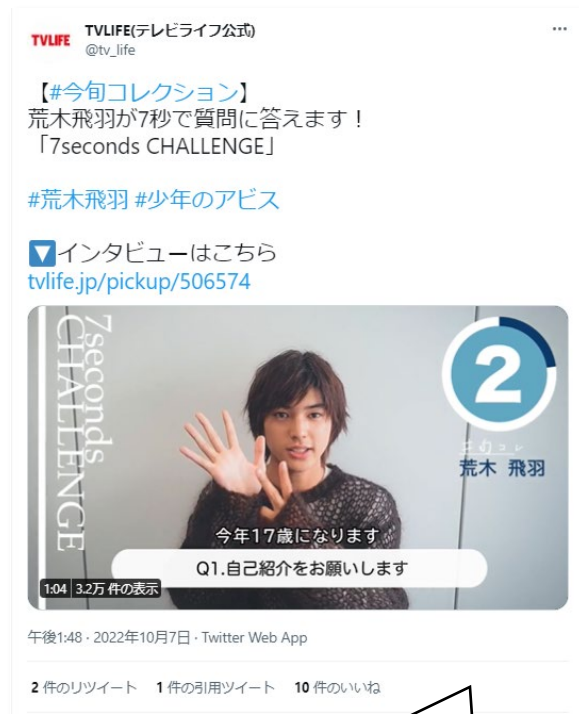


動画を埋め込んだ  
 タイアップ記事  
 ページも作成可。  
 文字・動画両面から  
 プロモーション  
 が可能です

「TV LIFE」YouTube  
 チャンネルに投稿後、  
 公式Xに展開

記事

### 公式X



15万人超の「TVLIFE 公式X」  
 フォロワーにリーチ



タイアップ広告メニュー⑧

**craft.を利用した拡張配信 + ポップアップアンケートプラン** / 625,000円 (G)  
 ※拡張配信料+アンケート設置料

- ① 配信面のコンテンツが豊富だからこそ、あらゆるジャンルに関心が高いユーザーにアプローチが可能
- ② 厳選された配信面 & 商材とマッチしたジャンル配信により、興味・関心が高いユーザーを送客



想定CPC	40~50円 (N)
想定クリック数	62.5万円 (G) ▶10,000~12,500クリック
想定期間	4週間想定 (誘導強化期間)
配信期間	平日任意
レポート内容	表示回数、クリック、CTR、アンケートローデータ

- ・運用手数料を含んでいます。
- ・マージンは一律20%とさせていただきます。
- ・配信メディアジャンルを指定する場合は事前にご相談ください。
- ・配信後のパフォーマンス次第で、追加クリエイティブのご相談をする場合がございます。
- ・アンケートは、フリーアンサー・個人情報の取得はできません。設問文・選択肢は、共に5つまでを基本とします。



CHAPTER

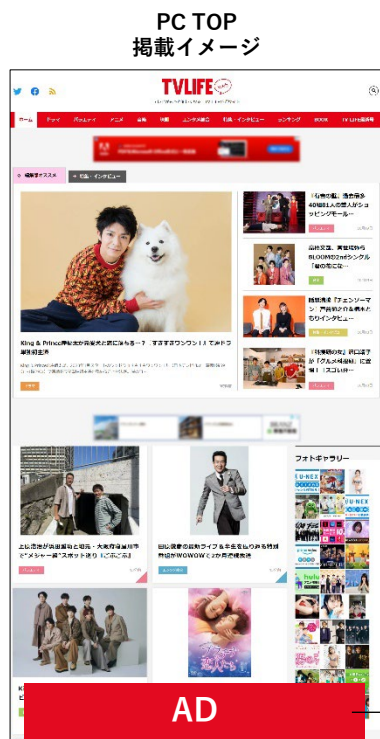
03

## バナー広告メニュー

## オーバーレイ・バナー広告 / 2週間：250,000円（税別） 1カ月：450,000円（税別）

### PC・SPのTOPページや各ページに追従で掲載可能なメニュー

各ページに追従するバナー広告です。クリエイティブのご提供が難しい場合、弊社で製作も可能です(別途製作費がかかります)。



【AD掲載位置】  
※スクロールしても  
常時表示される

掲載期間	2週間or1カ月／平日任意 午前中掲載スタート
掲載スペース	PC・SP全ページ
仕様	JPEGまたはPNG
枠数	1
原稿サイズ	PC：728×90、SP：320×100
容量	100KB以内
CTR（想定）	0.2～0.5%
表示回数（想定）	400,000imp(2週間)
差替原稿	掲載期間中1回まで(1カ月の場合は2回)
リンク先	1箇所
入稿締切	5営業日前

- ・imp数やCTRは「想定」であり、保証するものではありません。
- ・バナーのクリエイティブをバナーごとに変更することも可能です。(基本は同一サイズ、同一バナーでお願いします)
- ・バナーのクリエイティブ製作もご相談可能です(別途製作費がかかります)

## レクタングル・バナー広告

2週間：190,000円（税別） 1カ月：350,000円（税別）

### PC・SPのカテゴリTOPや各ページに表示される視認性の高いメニュー

各ページに表示される視認性の高いバナー広告です。クリエイティブのご提供が難しい場合、弊社で製作も可能です(別途製作費がかかります)。



掲載期間	2週間or1カ月／平日任意 午前中掲載スタート
掲載スペース	PC・SP全ページ
仕様	JPEGまたはPNG
枠数	1
原稿サイズ	PC・SP：300×250
容量	100KB以内
CTR（想定）	0.15～0.5%
表示回数（想定）	250,000imp(2週間)
差替原稿	掲載期間中1回まで(1カ月の場合は2回)
リンク先	1箇所
入稿締切	5営業日前

- ・imp数やCTRは「想定」であり、保証するものではありません。
- ・バナーのクリエイティブをバナーごとに変更することも可能です。  
(基本は同一サイズ、同一バナーをお願いします)
- ・バナーのクリエイティブ製作もご相談可能です(別途製作費がかかります)

CHAPTER

04

## 掲載規定・入稿規定

# 掲載規定・入稿規定

## お申し込み



掲載お申し込みの際は、事前に**クライアント様の掲載可否・空枠状況を確認**の上、お申し込み願います。

お申し込みはメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【お申し込みメールアドレス：web-ad@one-publishing.co.jp】

## 掲載基準

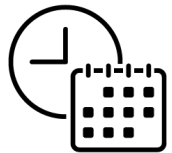


弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- ユーザーを混乱させる恐れのある広告  
（ギミック広告、複数ポップアップ、ポップアンダーは不可）
- 弊社サービスと競合に当たると判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合掲載をお断りすることがございます。

## 入稿・掲載



掲載の**5営業日前（flashの場合は10営業日前）までに入稿**してください。

入稿はメールにて右記フォームに従ってお送りください。

【ご入稿メールアドレス：web-ad@one-publishing.co.jp】

**リンク先URLは掲載開始日の5日前まで**に立ち上げてください。

掲載開始終了時間は、掲載開始日の午前中～掲載終了日翌日午前中までとなります。原稿の差し替えは、原則月1回とさせていただきます。

## お申し込みメールフォーム

件名は【掲載可否・空枠確認】 or 【申し込み】 or 【入稿】 の後に  
**掲載期間/媒体名/スペース/クライアント名**をご記入ください。

- 
- ・代理店名：
  - ・広告主：
  - ・会社URL：
  - ・媒体名：
  - ・スペース：
  - ・掲載期間：
  - ・申込金額：
  - ・広告内容：
  - ・リンク先URL：
  - ・備考：

## 【注意事項】

※1：掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。

※2：火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない、また配信に関しては、24時間以内に配信された際は免責といたしますので、ご了承ください

※3：テキスト広告、メール広告の場合、機種依存文字、半角の日本語表記（カタカナ、句読点、「」：カギカッコなど）は指定できません。



お問い合わせ先

# TVLIFE 媒体資料

2025 ver.1.0

広告出稿のご依頼、その他ご不明な点などございましたら、  
弊社問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。

 ONE PUBLISHING

株式会社ワン・パブリッシング

【広告に関する問い合わせ】

ビジネスソリューション部

Mail : [web-ad@one-publishing.co.jp](mailto:web-ad@one-publishing.co.jp)