

2025年 広告メニュー

株式会社ワン・パブリッシング
ビジネスソリューション部
2025年1月版

WATCHNAVI

WATCHNAVI Salon



WATCHNAVI の人気コンテンツ 「腕時計最強ランキング」の開催概要の変更

その年に一番話題を集めた腕時計を決める毎年恒例のランキング企画のコンセプトと投票・発表スケジュールを変更します。

【例年】

9月に実施するアンケートで人気モデルを決定
発表は11月発売号



【変更後】

有識者によるノミネートモデルを決定し
「読者・一般」のアンケート（投票）を実施しランキングを決定

- ①ノミネート発表 : 11月発売号（2024年11月22日）
- ②投票（アンケート） : 11月22日-12月末日
- ③ランキング発表 : 翌年2月発売号（2025年2月20日）



WATCHNAVI は サステイナブルな社会環境の実現のためにSDGsへの取り組みをしています。

時計ブランドの多くがサステナブルな社会環境の実現を支援する活動を推しています。それらの情報を紹介する私たちも同様に社会環境支援を推進すべくSDGsへの取り組みを昨年より開始いたしました。

弊社は「学研キッズネット」をはじめとした子どもの教育に貢献するコンテンツに関連があることから、主にSDGsの目標 4「質の高い教育をみんなに」の目標達成の一助となるべく事業やイベントを実行してまいります。

そのなかで、『WATCHNAVI』は、『WATCHNAVI』が上げた収益の一部を認定NPO法人「キッズドア」へ寄附しています。「キッズドア」は、日本国内の子ども支援に特化し、すべての子どもが夢や希望を持てる社会の実現に向けて活動されている認定NPO法人です。

これからも、読者の皆様や広告主の皆様からいただいた収益の一部を子どもたちの未来のために活かしていきます。



CHAPTER

01

雑誌媒体概要

WATCHNAVI

読者の時計選びをサポートする 上質な腕時計実用誌です。

最新の時計情報をどこよりも深く・わかりやすく・面白く伝える上質な腕時計実用誌。毎号300本以上の新作・注目モデルを紹介、さらに1ブランドを徹底的に深く掘り下げる大特集では、ブランドの魅力を余すところなく伝えます。美しい写真と質の高い文章は、マニアのみならず時計に興味のある一般の大人男性にも時計を身近に感じられる誌面になっています。

- 発売日：年4回刊 2・5・8・11月の22日
- 定価：800円（税込）
- 体裁：A4判・無線綴じ

【◆無線綴じ仕様の広告入稿時に際するご注意◆】

※ページのノド側10mmのエリアに、文字・図・絵柄等を入れないでください
※見開き原稿の場合は、センター部分各10mm以内に、文字、図、絵柄等を入れないでください

《純広・タイアップ申込み締切日》
発売日の2ヶ月前の20日
《純広・タイアップ校了日》
発売日の21日前

【広告料金】

区分	スペース	料金	原稿サイズ (天地×左右mm)
表4	1P	1,550,000	280×200 SOLD OUT
表2見開き	2P	2,400,000	297×420
表3	1P	1,100,000	297×210 SOLD OUT
目次対向	1P	1,200,000	297×210
中面4色	1P	1,100,000	297×210

※編集タイアップ 制作費1P 375,000円（別途）

WATCHNAVI WATCHNAVI Salonは 購入本数・額ともにハイレベル！ 正規店、ブティック、百貨店での購入者

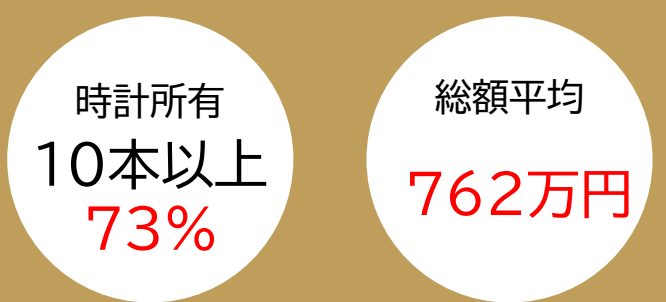
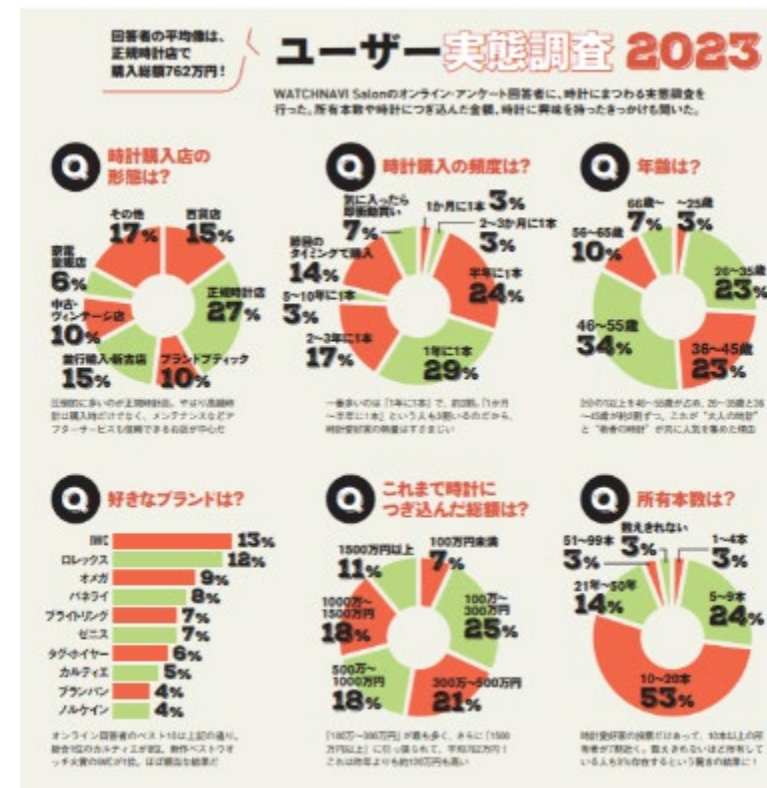
2023年11月、読者調査で判明！

平均購入総額762万円、59%が1年に1本以上購入

WATCHNAVI salonでのオンライン・アンケートを実施。2022年11月発売号で発表した読者実態調査では、読者の時計購入本数や合計金額が、いままでの調査を超える結果となりました。読者の73%が10本以上の腕時計を所有。中でも読者の29%が1000万円以上(500万以上は47%)の総額所有者ということが判明しました。年々、購入総額も多くなり、巷間で取り沙汰される腕時計の人気はこの調査にも反映されました。

読者属性

『WATCHNAVI』『WATCHNAVI salon』読者の平均年齢は約45歳。46-55歳が34%、36-45歳は23%と、56歳以上も17%可処分所得の多い、腕時計に興味を割く、購買意欲の高い人たちが『WATCHNAVI』を支持しています。



CHAPTER

02

特集予定

特集予定/広告締切り

			特集予定	主な締切り		
号	号	発売日	主な特集	付録予定	申込締切	校了日
Spring	Vol.97	2/20	①発表！2024腕時計最強ランキング ②新生活腕時計	WATCHNAVI プレミアム	12/20 (金)	2/3 (月)
Summer	Vol.98	5/22	★W&W最新スクープ	冊子付録 新作WATCH	3/21 (金)	5/1 (木)
Autumn	Vol.99	8/22	①未定 ②ブランドスナップ	冊子付録 ブランドブック	6/20 (金)	8/1 (金)
Winter	Vol.100	11/21	①WATCHトレンド ②ランキング候補大発表	カレンダー2026	9/19 (金)	10/31 (金)

【広告料金】

区分	スペース	料金	原稿サイズ (天地×左右mm)
表4	1P	1,550,000	280×200 SOLD OUT
表2見開き	2P	2,400,000	297×420
表3	1P	1,100,000	297×210 SOLD OUT
目次対向	1P	1,200,000	297×210
中面4色	1P	1,100,000	297×210

※編集タイアップ 制作費1P 375,000円 (別途)

※特集内容は予告なく変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。

CHAPTER

03

雑誌広告プラン概要

①本誌タイアップ+WEB転載プラン



●プランの特徴

- ①本誌タイアップ記事
- ②WEB media「WATCHNAVI salon」への「PR」転載
- ▶時計専門誌の切り口でブランドの価値を最大限に引き出します。
本タイアップ記事をWEB media「WATCHNAVI salon」に「PR」転載することで、本誌以外のユーザーに広くリーチすることが可能です。

料金：基本プラン

プラン	ページ数	特別料金
A	2Pタイアップ (WEB転載：10,000PV保証)	¥2,800,000
B	4Pタイアップ (WEB転載：10,000PV保証)	¥4,000,000

展開イメージ

WATCHNAVI

《施策①》『WATCHNAVI』
タイアップ記事掲載



雑誌で掲載いただいたタイアップ記事を、WEB用に加工して転載、運用いたします。



タイアップ記事のWEB転載

WEB転載ページ

《施策②》WATCHNAVI Salon



10,000PV保証

SNS運用

SNSや提携メディアでの広告運用も可能です



- ・著名人、タレント、モデルの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブの期間が限定される場合があります。
- ・自社SNSを使用して自主的な記事運用もいたします。

※「WATCHNAVI salon」への転載は「PR」表記を付け、提携配信先へのオーガニックな配信は出来ません。

②別冊付録への広告掲載+別刷納品（2,000部プラン！）

★読者にブランドの存在感を与える「別冊付録」（BOOK IN BOOK）製作し、本誌の付録として読者に届けます。

●プランの特徴

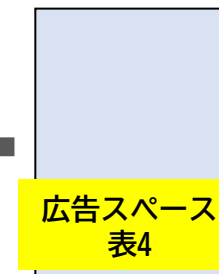
- ①編集部が製作した読み応えある付録冊子に広告枠を特別に設定します。
- ②別刷りした冊子をプロモーション用に納品いたします。
別刷りの冊子は店頭等の販促ツールとしてご活用いただけます。



展開イメージ



広告スペース



純広やタイアップ、ショップインフォメーションを入れることも可能です。

本誌



本誌の別冊付録として同梱します。

納品



別刷として2,000部を納品します！（都内1箇所）。文字やデザイン等の修正がある場合は、別途お見積りいたします。

料金：基本プラン

プラン	ページ数	料金
A	全8P 付録表4+別刷り2,000部 (編集協力費含)	G¥5,000,000
B	全16P 付録表4+別刷り2,000部 (編集協力費含)	G¥7,000,000

※本文用紙には別冊付録WATCHNAVI Premiumと同じ上質光沢紙を使用し、ビジュアル面での仕上がりも追求します。

別刷・追加プラン

部数	料金（上記に追加）
8P：追加2,000部	+G¥200,000
16P：追加2,000部	+G¥300,000
上記2,000部以上 500部単位	+G¥50,000

■注意事項

※編集部主導の編集付録です。
※掲載を希望されてもご希望に添えない場合がありますのであらかじめご了承ください。

※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

CHAPTER
04

WEB広告プラン

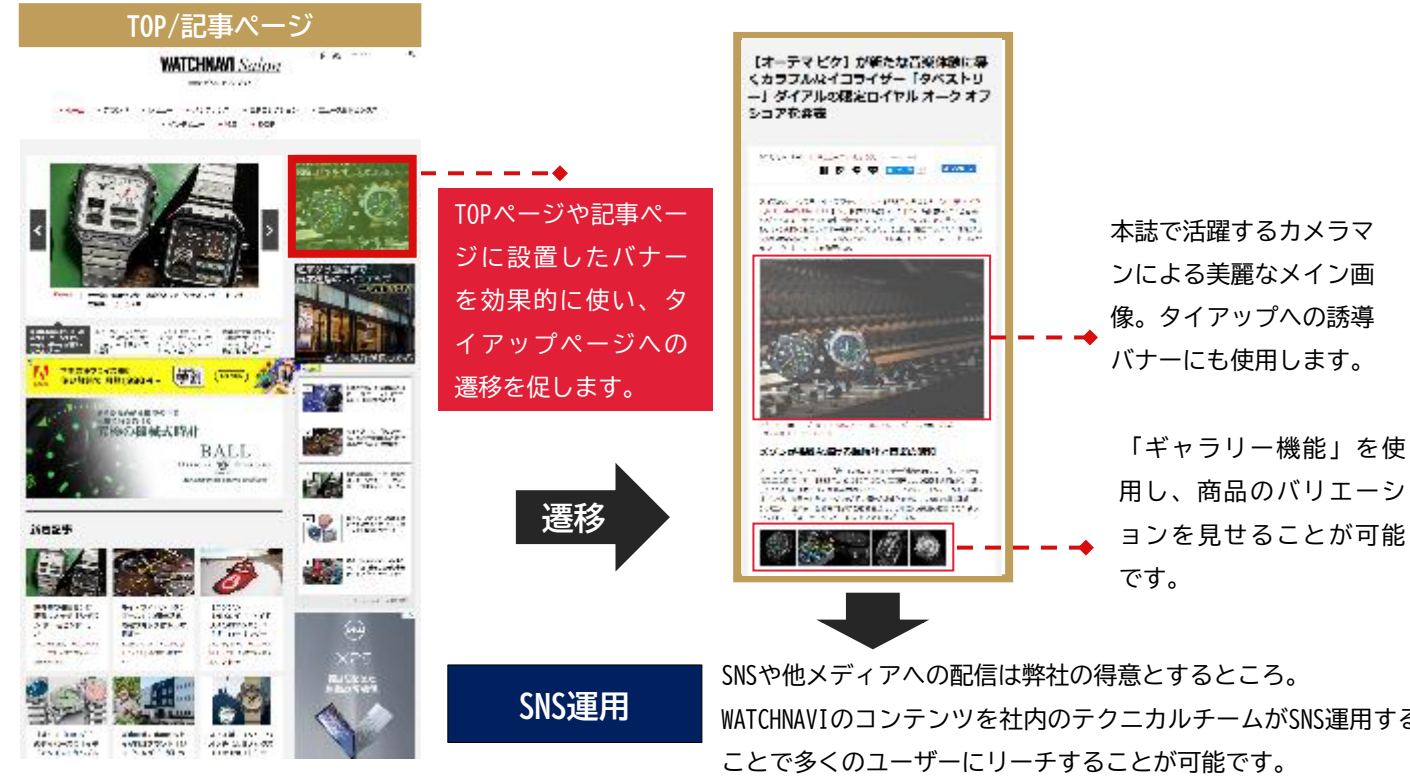
①スタンダードタイアッププラン

●プランの特徴

- ①PV保証：12,000PVのタイアッププランです。
- ②トップページのバナー枠や記事ページからの誘導、SNSや提携メディアを活用した誘導で読者にリーチします。記事はWATCHNAVI編集部が制作。クオリティも満足いただけるプランです。



展開イメージ



料金プラン

スタンダードタイアッププラン G¥2,000,000

リーチ数	12,000PV保証
想定期間	4週間想定（誘導強化期間）
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
アーカイブ	あり
想定CTR	平均1~4%
撮影	あり
レポート内容	レポート期間：4週間 PV推移／記事内リンククリック数など

- ・制作内容やボリュームによって金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレントの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブの期間が限定される場合があります。
- ・自社SNSを使用しての自主的な記事運用もいたします。

※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

② 「WEB特集」 連動タイアッププラン

『WATCHNAVI salon』の特集内にタイアップを格納するプラン

●プランの特徴

- ①WATCHNAVI salon編集部が注目するテーマを特集として展開。その特集内でタイアップが可能。
- ②注目テーマの発信強化をする時期に合わせてタイアップ記事を掲載することで、より注目されるタイアップになります。



→ **特集コンセプト**
特集ページの顔として
メイン画像をグラフィカル
にデザインします

PICK UP
特集ページ内に特別枠を
設定します。タイアップ
ページへの遷移を促しま
す。ご用意いただいたLP
やHPにリンクを貼ること
も可能です

→ **関連記事**
特集に関連するブランドの記事を掲載します



料金プラン

①特集連動ライトタイアップ ¥1,500,000

※ご提供いただいた写真素材で制作します。

リーチ数	8,000PV 保証	クレジット	PR表記あり
誘導強化期間	4週間想定	掲載開始日	平日任意
想定CTR	平均1~4%	撮影	なし
アーカイブ	あり(原則)	レポート	4週間/記事内リンク クリック数など

②特集連動スタンダードタイアップ ¥2,000,000

※メイン写真は、本誌撮影をお願いしている写真家が、本誌同様に撮り下ろします。

リーチ数	12,000PV 保証	クレジット	PR表記あり
誘導強化期間	4週間想定	掲載開始日	平日任意
想定CTR	平均1~4%	撮影	あり
アーカイブ	あり(原則)	レポート	4週間/記事内リンク クリック数など

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

③ブランド特設ページ設定プラン

●プランの特徴

WATCHNAVI salon編集部が注目するテーマを特集として展開。
その特集内でタイアップが可能。



料金プラン

初期設置費用 : G¥800,000
管理運営費 : 月額G¥350,000

※1年間以上の継続したお取り組みとさせていただきます。
※年契特典・タイアップ記事 : 年間3本サービス
※各5,000PV保証

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。
※地方への取材費は別途実費をご請求させていただきます。
※「図鑑機能」を付帯した場合、翌年更新する場合は更新料がかかります。

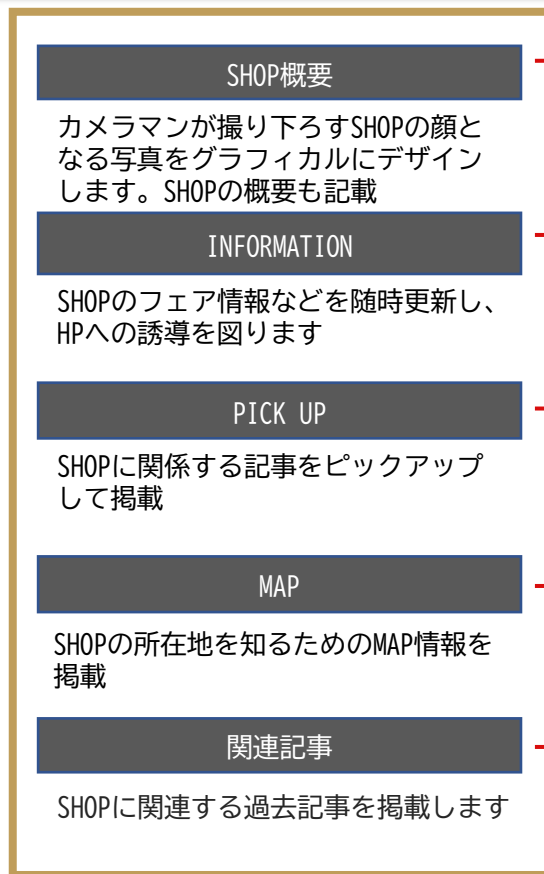
※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

ブランド特設ページを設定し、WATCHNAVI salonで掲載する編集記事だけではなく、WEBタイアップ記事も年間3本掲載し、公開と同時に格納します。最新コレクションに「図鑑機能」を持たせ、検索性を付帯することも可能。継続的に情報を更新していくことでブランドのファンを継続的に獲得していきます。全国のブティックや正規店などの情報もタイアップによって随時追加していくこともできます

④国内正規時計店 サテライトページ設置プラン

●プランの特徴

「WATCHNAVI編集部」と関係性の高い正規時計店様の常設ページを作り、リリースに基づいたブランドフェアやイベントなどのSHOP情報を継続的に更新していきます。



SHOPのオフィシャルHPと相互リンクを貼ることで、SEO対策にもなります



料金プラン

初期設置費用 : **G¥800,000**
管理運営費 : **月額G¥350,000**
タイアップ費 : **(1回)G¥300,000**
※5,000PV保証
※1年間以上の継続したお取り組みとさせていただきます。
※地方への取材費は別途実費をご請求させていただきます。
※年契特典『WATCHNAVI』4C1P純広・2回サービス

創刊以来大切にしている、全国の正規時計店様の生の声は、WEBユーザーにとっても関心が高く、比較的PVも高く取れます。

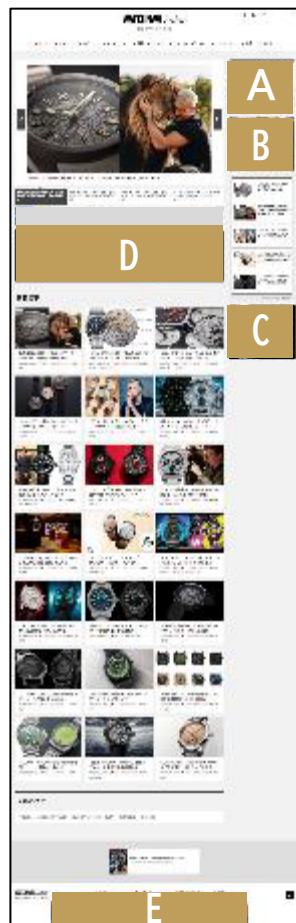
※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

WEBサイトでは、更新頻度の高さ、媒体の規模の大きさがGoogleなどでの検索順位の重要な要素になっています。本プランはタイアップ記事を一度作って終わりにせず、継続的に最新情報を更新していくご提案です。特設ページを設置し、ブランドフェアやイベント情報など、最新のSHOP情報を随時追加していきます

CHAPTER
05

WEB広告プラン
▶ パネルAD (バナープラン)

TOPページ



記事ページ



ギャラリーページ



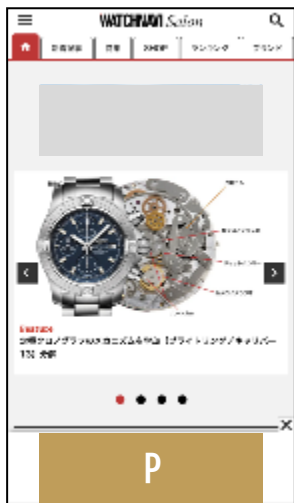
PC

A	右カラム1	300×250
B	右カラム2	300×250
C	右カラム3	300×250
D	新着記事上	970×250
E	オーバーレイ	970×90
F	右カラム4	300×250
G	今、あなたにオススメ上	970×250
H	フッター左	300×250
I	フッター右	300×250
J	モーダルウィンドウ	300×250

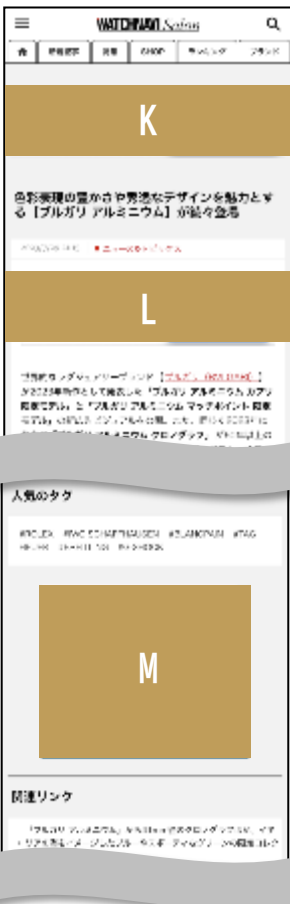
※A~Jのバナー枠を使用します。
 各バナー枠はローテーションする可能性もあります。
 ※想定CTR=0.1~0.5%

詳細は「プラン表」をご参照ください ▶▶

TOPページ



記事ページ



ギャラリーページ



SP

K	記事タイトル上	320×100
L	記事タイトル下	320×100
M	関連リンク上	300×250
N	今、あなたにオススメ下	300×250
O	記事ランキング中部	300×250
P	オーバーレイ	320×100
Q	モーダルウィンドウ	300×250

※K~Qのバナー枠を使用します。
 各バナー枠はローテーションする可能性もあります。
 ※想定CTR=0.1~0.5%

詳細は「プラン表」をご参照ください ▶▶

PC	共通	A	右カラム1	300×250
	共通	B	右カラム2	300×250
	共通	C	右カラム3	300×250
	TOPページ	D	新着記事上	970×250
	共通	E	オーバーレイ	970×90
	記事ページ	F	右カラム4	300×250
	記事ページ	G	今、あなたにオススメ上	970×250
	記事ページ	H	フッター左	300×250
	記事ページ	I	フッター右	300×250
	ギャラリーページ	J	モーダルウィンドウ	300×250

※PCのバナーサイズは

300×250

970×90

970×250

の3サイズ

※データ形式：GIF、JPG、PNG

SP	記事ページ	K	記事タイトル上	320×100
	記事ページ	L	記事タイトル下	320×100
	記事ページ	M	関連リンク上	300×250
	記事ページ	N	今、あなたにオススメ下	300×250
	記事ページ	O	記事ランキング中部	300×250
	共通	P	オーバーレイ	320×100
	ギャラリーページ	Q	モーダルウィンドウ	300×250

※SPのバナーサイズは

300×250

320×100

の2サイズ

※データ形式：GIF、JPG、PNG

プラン名	掲載保証期間	実施料金 (税別/グロス)	想定 imp
プランA	4週間	600,000円	200,000
プランB	6週間	1,000,000円	500,000
プランC	8週間	1,200,000円	800,000

※想定CTR：「0.1~0.5%」
 ※imp数やCTRは「想定」であり、保証するものではありません。
 ※バナーは上記3サイズをご用意ください。
 各バナー枠はローテーションする可能性があります。
 (競合他社とのローテーションになる場合あり)
 ※バナーのクリエイティブをバナーごとに変更することも可能です。
 (基本は同一サイズ、同一バナーでお願いします)
 ※掲載保証期間は3パターン。

CHAPTER
06

WEB広告
▶ブーストプラン

 <p>◆CPC40-60円(N)想定</p> <ul style="list-style-type: none"> ①G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック ②G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック ③G125万/N100万円 16,666~25,000クリック <p>※Gunosy社の審査があるため、申込み~掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。 なお、審査は記事公開後となります。 ※同社が運用するニュースパス、auサービスToday、ドコモ/auのポータルサイトにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)</p>	 <p>◆CPC40-60円(N)想定</p> <ul style="list-style-type: none"> ①G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック ②G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック ③G125万/N100万円 16,666~25,000クリック <p>※申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。</p>
 <p>◆CPC40-60円(N)想定</p> <ul style="list-style-type: none"> ①G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック ②G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック ③G125万/N100万円 16,666~25,000クリック <p>※申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。</p>	 <p>◆CPC50-100円(N)想定</p> <ul style="list-style-type: none"> ①G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック ②G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック ③G125万/N100万円 10,000~20,000クリック <p>※申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。</p>
 <p>◆CPC40-60円(N)想定</p> <ul style="list-style-type: none"> ①G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック ②G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック ③G125万/N100万円 16,666~25,000クリック <p>※SmartNews社の審査があるため、申込み~掲載開始まで5営業日ほどかかります。 なお、審査は記事公開後となります。</p>	 <p>◆CPC40~60円(N)想定</p> <ul style="list-style-type: none"> ①G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック ②G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック ③G125万/N100万円 16,666~25,000クリック <p>※ブースト金額が②以上のものには「ポップアップアンケート」(定型/5問まで)を付帯します。 ※ブーストのみ：申し込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。 アンケートあり：お申し込み~2週間程度(質問内容のご確認をお願いします)</p>

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の70~80%が想定するPVとなります。

- ※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。
- ※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。
- ※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。
- ※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。

⑤ 拡張配信 + ポップアップアンケートプラン craft.

●プランの特徴

オリジナルコンテンツを配信している媒体社を中心に600以上のメディアをネットワーク

- ① 配信面のコンテンツが豊富だからこそ、あらゆるジャンルに関心が高いユーザーにアプローチが可能
- ② 厳選された配信面&商材とマッチしたジャンル配信により、興味・関心が高いユーザーを送客



展開イメージ



※ログリー社と連携した弊社独自の配信面、craft. 枠も配信対象
 ※上記記載メディアは、2021年6月1日時点の一例です。
 ※配信面のメディア指定はできません。

料金プラン

アンケートプラン ¥625,000

想定CPC	40~50円 (N)
想定クリック数	10,000~12,500クリック
想定期間	4週間想定 (誘導強化期間)
配信期間	平日任意
レポート内容	表示回数、クリック、CTR、アンケートローデータ

- ・運用手数料を含んでいます。
- ・マージンは一律20%とさせていただきます。
- ・配信メディアジャンルを指定する場合は事前にご相談ください。
- ・配信後のパフォーマンス次第で、追加クリエイティブのご相談をする場合がございます。
- ・アンケートは、フリーアンサー・個人情報の取得はできません。設問文・選択肢は、共に5つまでを基本とします。

※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

CHAPTER
06

WATCHNAVI salon メディア概要



WATCHNAVI *Salon*

月間**421万PV** 次のステージへ

2018年5月にリニューアルを図り、WEBメディア化。

2018年12月に100万PVを達成。

腕時計専門誌が母体となったWEBメディアとしては最大PV数を持つ。

その後、WEB編集部の体制を整え、

2019年9月にYahoo!ニュースへの配信を開始し、PV数、UU数も着実に増加中。

2020年1月には400万PVに成長した。

2022年1月、420万PVを達成。

YAHOO! ニュースへの配信による ユーザーの拡大 2022年1月に421万PVを達成！

■ 月間PV：421.7万PV

■ 月間UU：278.0万UU

(2022年1月現在)

コアな**時計ファン**が利用

Google検索によりお目当てのブランドがあるコアな時計ファンが利用しています。Smart Newsのトップニュースで取り上げられることも多く、スマートフォンを利用するユーザーの流入も増えています。

毎月の「特集」を設定し、
テーマに即した「タイアップ」も可能

FacebookなどのSNSによる
外部からの読者誘導にも力を入れていきます。

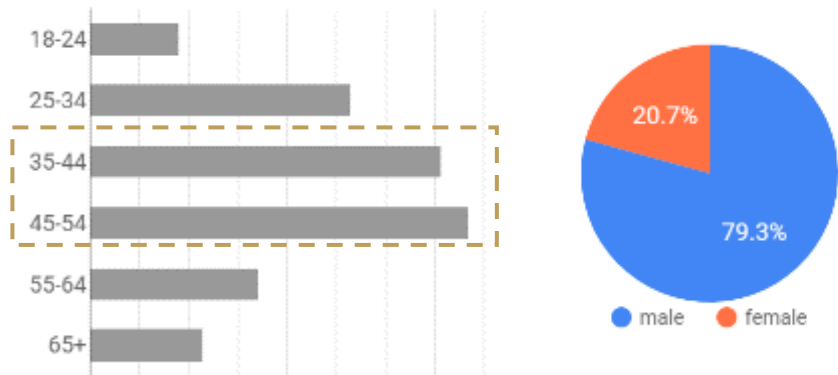
ユーザーの約8割が**男性**

中でも購買力の高い35～54歳がユーザーの中心です。

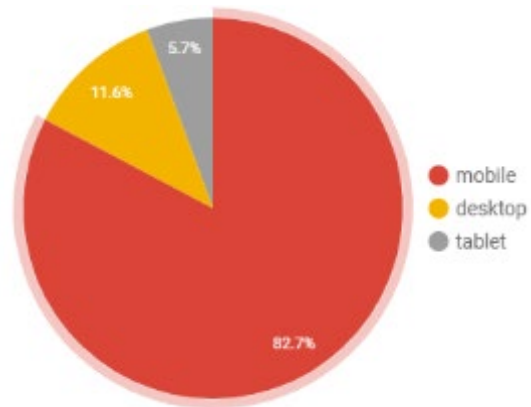
新作腕時計の**レビューが人気**

コンテンツとしては、人気ブランドの最新アイテムを紹介するストレートなレビュー記事が人気。サイトリニューアルによって「最新コレクション」では、人気ブランドの記事検索が可能に。コロナ禍以前では、SIHHやバーゼルでの現地取材のレポートなど、WEBメディアだからこそできる即時性を活かした記事も掲載していました。

年齢・性別



使用デバイス



興味・関心

	インタレスト カテゴリ	ユーザー
1	News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts	56,617
2	Shoppers/Shopping Enthusiasts	49,420
3	Media & Entertainment/TV Lovers	41,535
4	Media & Entertainment/Comics & Animation Fans	38,818
5	Media & Entertainment/Movie Lovers	37,988
6	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/Aspiring Chefs	37,813
7	Media & Entertainment/Book Lovers	37,694
8	Travel/Travel Buffs	36,395
9	Shoppers/Luxury Shoppers	36,321
10	Media & Entertainment/Music Lovers	35,830

レギュラーコンテンツ を活かしたタイアップ展開



レギュラーコンテンツラインナップ

ニュース&トピックス	特集ページ	レビュー	ブランド	インタビュー	正規店特設ページ
時計にまつわるあらゆるニュースが毎日更新されるカテゴリ。発表会で得た最新情報や新作リリース情報、全国の正規時計販売店のフェア情報などを配信します。	テーマを決めた特集ページを設定。テーマに基づいた記事を新たに作り、この特集に集めます。特集内でのタイアップ掲載も可能です。	本サイト最大の目玉であり、時計サイトNo.1の掲載数！ 時計専門誌の編集者や評論家、ライターが生腕時計レビューをします。	最新情報はもちろん、ブランドの歴史や基礎知識を掲載。本サイトが厳選したブランドの最新時計モデルを掲載した「最新コレクション」も人気。	ブランドCEOやデザイナー、時計を愛する著名人などが登場。連載企画も幅広く用意します。	本サイトが厳選した正規時計店の特設ページを常設。正規店のフェア情報やお勧めする時計を掲載し、読者が買いたくなる情報を届けます。

WATCHNAVI 編集部編集力を活用した 「読まれる」「伝わる」記事体裁の 広告タイアップが可能です！

掲載イメージ

誘導リンク



タイアップ記事



記事拡散



※本誌タイアップ記事は商品紹介／イベント／インタビューなどご要望に応じてアレンジいたします。
※金額は税別金額です。別途消費税を申し受けます。

※WEBに転載するタイアップ記事には「PR」（sponsored）を入れます。
（広告運用は別途ご相談ください）
※著名人や有識者の出演や遠方への取材に関しては別途費用を申し受けます。

SNS運用

SNSや他メディアへの配信は弊社の得意とするところ。
WATCHNAVIのコンテンツを社内のテクニカルチームがSNS運用すること
で多くのユーザーにリーチすることが可能です。

お問い合わせ



株式会社ワン・パブリッシング
〒105-0003 東京都港区西新橋2-23-1
3東洋海事ビル 4階

※「3東洋海事ビル」がビル名です

[広告タイアップ等に関するお問い合わせ]

ビジネスソリューション部

Mail : web-ad@one-publishing.co.jp