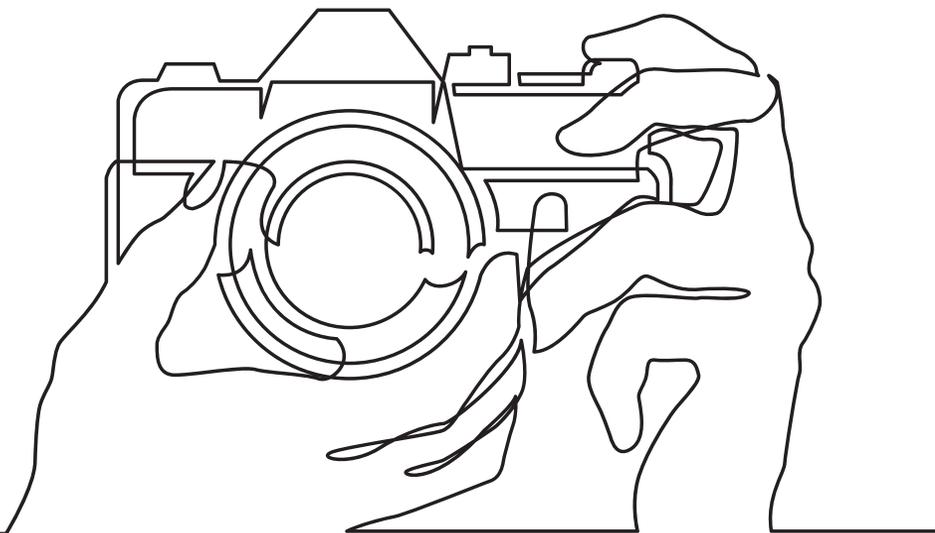


CAPA CAMERA WEB

MEDIA GUIDE 2025

2025.4 Updated



ビジネスソリューション部



スチルからムービーまで映像関連情報を幅広く発信! アクティブなカメラ & 写真情報配信メディア

「CAPA CAMERA WEB」は、1981年創刊のカメラ&写真情報誌「CAPA」の企画編集力が注ぎ込まれたWebメディアです。

デジタル一眼カメラをはじめとする新製品ニュースや機材レポート、撮影テクニック特集など本誌で人気のコンテンツはもちろん、写真・動画撮影に役立つ製品情報や編集テクニック、ドローン機材など本誌よりもさらに幅広いコンテンツを発信。

検索機能を備えた撮影地ガイドやフォトコンテスト情報、全国の写真展情報など、よりユーザーに寄り添ったメディアを目指しています。

既存のコアな写真カメラファンに加えて新たなユーザーも獲得し、PV、UUともに日々成長しています。

ローンチ：2018年4月

編集長：菅原隆治

Page View

2,890,559

ACTIVE USER

900,568

X 26,823

f 4,144

▶ 8,630

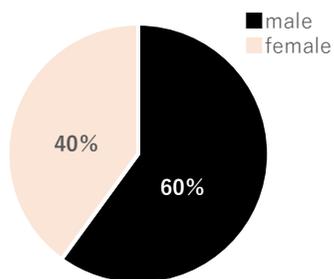
※2023年1月31日現在の数値です



本誌よりも若く、カメラ初心者から上級者まで幅広いユーザー層

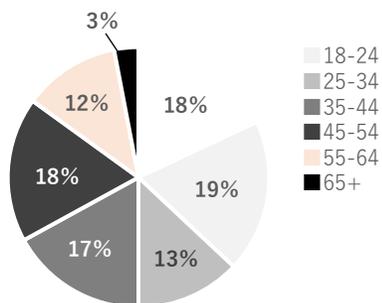
ジェンダー

男性ユーザーが多いが女性も多い



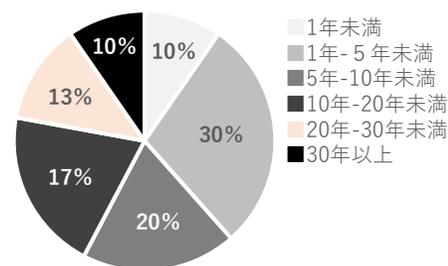
年齢

30.40代がメイン



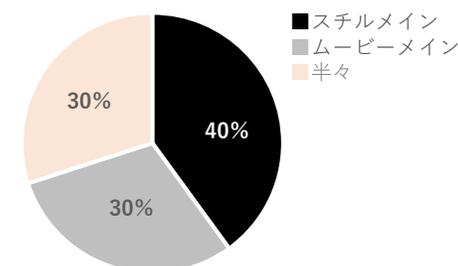
ユーザーの写真歴

満遍なく様々な写真歴



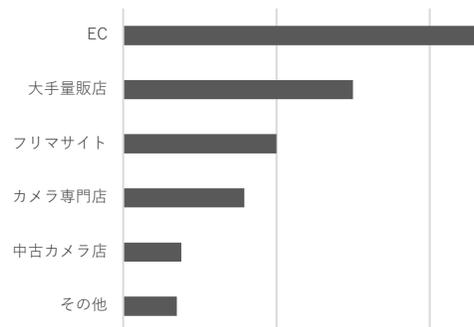
スチル/ムービー撮影比率

スチル/ムービーは半々



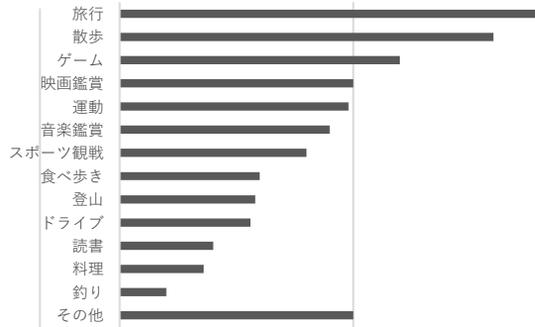
カメラの購入先

メインはECサイト

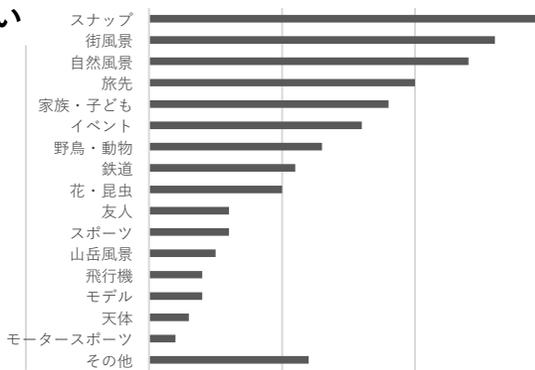


写真以外の趣味

本誌と同様アクティブなユーザーが多い



よく撮影する被写体



カメラ平均所持数

📷 3.8台 / 人

レンズ平均所持数

📷 5.4本 / 人



カメラ & 写真を軸とした様々なコンテンツを網羅



新製品情報・ニュース

カメラやレンズ、三脚、プリンターなど
映像関連製品のニュースを最速提供！



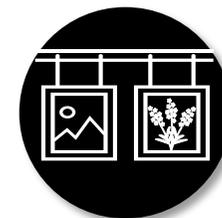
機材レポート

著名写真家や編集部による機材
レポートで丁寧にインプレッション！



フォトコンテスト

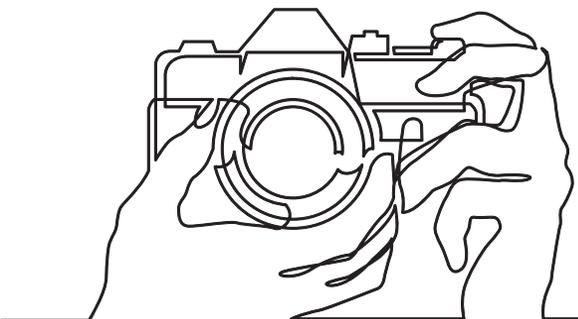
フォトコンテストの情報をポータル化。
毎日訪問するヘビーユーザーも！



写真展情報

全国の写真展情報を網羅！
編集部注目の写真展は詳しく紹介





CAPA CAMERA WEB

広告メニュー



タイアッププラン

10,000PV保証と6,000PV保証の2種をご用意したオーソドックスなタイアッププラン。
 トップページのカルーセルの他、バナー枠などを活用し、サイト訪問者へ確実にインプレッションいたします。
 記事はCAPA編集部員の他、プロの写真家や有識者など専門家が執筆いたします。

☰
CAPA CAMERA WEB
🔍

機材レポート

85mm-125mm光学ズーム搭載！ポトレ最強スマホ「ソニー Xperia 1 IV」実写レビュー：プロ写真家が感じた“進化”

長谷川 賢人

2022/6/3 11:00 機材レポート PR

Xperia 1 IVで撮影

ソニーの最新スマートフォン、カメラの進化が止まりません。ついにカメラ専用機と同じ構造を持つ、**光学ズームを搭載**です。

スタンダードタイアッププラン		※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。 ※消費税別となります。
リーチ数	10,000PV保証	<div style="background-color: black; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> <div style="text-align: left; padding: 5px;"> <p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">120万円</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">掲載費 80万円 制作費 40万円</p> </div> </div>
誘導強化期間	4週間想定	
レポート期間	4週間	
記事アーカイブ	あり（原則）※内容や起用者によって要確認	
掲載文量目安	文字数1,500文字～2,500文字程度	
掲載開始日	平日任意	
クレジット表記	PR表記が入ります	
主なレポート内容	記事PV数/リンククリック数/ユーザー属性（使用デバイス・年齢・性別）	

ライトタイアッププラン		※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。 ※消費税別となります。
リーチ数	8,000PV保証	<div style="background-color: black; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> <div style="text-align: left; padding: 5px;"> <p style="font-size: 1.2em; margin: 0;">70万円</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">掲載費 45万円 制作費 25万円</p> </div> </div>
誘導強化期間	4週間想定	
レポート期間	4週間	
記事アーカイブ	あり（原則）※内容や起用者によって要確認	
掲載文量目安	文字数1,000文字～2,000文字程度	
掲載開始日	平日任意	
クレジット表記	PR表記が入ります	
主なレポート内容	記事PV数/リンククリック数/ユーザー属性（使用デバイス・年齢・性別）	



本誌連動プラン

紙の雑誌があるCAPAならではのプランです。CAPA本誌で実施いただいたタイアップをWeb用にアレンジして転載し、コンテンツを最大限に活用します。本誌ではコアな読者にアプローチし、Webではより幅広いユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

本誌

3種類の「フィルター」を

オリジナル モノクローム シネマクラシック シネマコンデンボラロー

LEITZ PHONE 2のLEITZ LOOKSには、3種類のレンズと3種類のフィルターが搭載されています。LEITZ PHONE 1でモノクロームだけだったから、大きな進化ポイントと言える。フィルターはモノクローム・シネマクラシック・シネマコンデンボラローの3種類で、レンズと組み合わせで使われるので、よりイメージに近い描写が可能です。

ディスプレイでLEITZ LOOKSの効果を繊細にしながら撮影できるのは、レンジファインダーカメラの醍醐味に大きく違いますが、

SUMMILUX 35にモノクロームのフィルターを組み合わせ撮影した、まさに「イカしい」噂のモノクロームの描写になっている。

2023/1/20 10:00

ライカレンズの魅力ポートレート撮影で感じた!
LEITZ PHONE 2はライカカメラの描写を体感できるツールだ!!

前号の開発者インタビューに続いて、今号ではポートレートの実写レビューを通してLEITZ PHONE 2の魅力を紹介します。グラフィックデザイナーの松田忠雄さんがLEITZ PHONE 2でポートレートの撮り下ろしに挑戦。LEITZ PHONE 2の描写力を余すことなく伝えてくれた。撮影：松田忠雄 モデル：三浦梨花 (GRUYA) ヘアメイク：Ryuj (donna) 撮影機材：全機材

SUMMILUX 35
ピントのシャープさと柔らかいボケが特徴的なSummiluxレンズ。スリムなボディとコンパクトなサイズ、スナップシューターに最適なF1.9の明るさ。2023年1月14日発売。ISO50

SUMMILUX 28
シャープな描写と鮮やかな色再現性。あらゆる状況で活躍するSummiluxレンズ。スリムなボディとコンパクトなサイズ、スナップシューターに最適なF1.9の明るさ。2023年1月20日発売。ISO125

NOCTILUX 50
シャープな描写と鮮やかな色再現性。あらゆる状況で活躍するNoctiluxレンズ。スリムなボディとコンパクトなサイズ、スナップシューターに最適なF1.9の明るさ。2023年1月20日発売。ISO50

39 協賛：ライカカメラジャパン株式会社

Web

CAPA CAMERA WEB

機材レポート

ライカのスマホ「LEITZ PHONE 2」実写レビュー！ポートレートでライカの描写を実感

松田忠雄
2023/1/20 10:00

機材レポート PR

ライカのスマートフォン第2弾「LEITZ PHONE 2」がソフトバンクから発売された。グラフィックデザイナーの松田忠雄さんが「LEITZ PHONE 2」でポートレートの撮り下ろしに挑戦。その描写力を余すことなく伝える。

スマートフォンのカメラで撮ったとは思えないきれいなボケ味のポートレート。冬晴れの硬い光だったが、それを感じさせない柔らかい描写となっている。フィルターのシネマクラシックを使ったことで、背景のグリーンが鮮やかに描写された。

「LEITZ PHONE 2」で本格的なポ

本誌タイアップ転載プラン

リーチ数	5,000PV保証	60万円 掲載費 40万円 制作費 20万円
誘導強化期間	3週間想定	
レポート期間	3週間	
記事アーカイブ	あり（原則） ※内容や起用者によって要確認	
掲載文量目安	本誌内容に基づく	
掲載開始日	平日任意	
クレジット表記	PR表記が入ります	
主なレポート内容	記事PV数 リンククリック数 ユーザー属性（使用デバイス・年齢・性別）	

CAPA本誌の素材と記事を流用し、Web用に最適化

※雑誌CAPAへの編集タイアップ広告掲載が必要条件となります。
※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。
※消費税別となります。



フォトコンテストプラン

カメラユーザーの高いモチベーションとなるフォトコンテスト。CAPA CAMERA WEB内での「フォトコン情報ページ」もそんなモチベーションの高いユーザーが情報を求め、日々訪れています。コンテスト情報をページ内で目立たせ、上部に固定させることで高い応募促進効果が期待できます！



Aプラン

ページの《上部固定/画像/一言コメント/締切カウントダウン》によってユーザーへ訴求いたします

ピックアップフォトコンテスト

応募作品をすべて掲載！学生を対象とした第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展



主な賞品 賞金3万円 主催 株式会社ワン・パブリッシング
 応募形態 データ 締切日 2023年01月31日 あと 1 日

一言コメント
 第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展開催！テーマはイルミネーション。参加無料で、応募作品全点掲載します。また、学生の皆様が更に写真活動に打ち込めるよう、総額5万円の応援費を贈呈します。

Bプラン

ページの《上部固定/画像》によってユーザーへ訴求いたします

おすすめフォトコンテスト

モデルとカメラマンの祭典「TOKYO MODELS 2023」参加者募集！優秀作品は『CAPA』にも掲載



主な賞品 個展開催（ほか） 主催 TOKYO MODELS / TOKYO PORTRAIT AWARD
 応募形態 データ 締切日 2023年02月20日

Aプラン 「ピックアップフォトコンテスト」

リーチ数	PV保証なし	<div style="font-size: 2em; font-weight: bold;">30万円</div> 掲載費/制作費含む
固定期間	4週間想定	
掲載内容	入稿規定に基づく ※次ページ参照	
掲載開始日	平日任意	
クレジット	PR表記が入ります	
レポート	なし	

※別途PV保証のオプションプランもございます。
 ※消費税別となります。

Bプラン 「おすすめフォトコンテスト」

リーチ数	PV保証なし	<div style="font-size: 2em; font-weight: bold;">10万円</div> 掲載費/制作費含む
固定期間	2週間想定	
掲載内容	入稿規定に基づく ※次ページ参照	
掲載開始日	平日任意	
クレジット	PR表記が入ります	
レポート	なし	

※別途PV保証ありのオプションプランもございます。
 ※消費税別となります。

固定期間終了後もアーカイブは残り、一覧情報からの誘導は続きます



フォトコンテストプラン入稿規定

Aプラン 「ピックアップフォトコンテスト」

ピックアップフォトコンテスト

① 応募作品をすべて掲載！ 学生を対象とした第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展

② 主な賞品 ③ 2.3万円 ④ 株式会社 パブリッシング

⑤ 応募形態 ⑥ タ 締切日 2023年01月7日 あと 1 日 Pick up! ⑦

一言コメント

第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写⑧開催！テーマはイルミネーション。参加無料で、応募作品全点掲載します。また、学生の皆様が更に写真活動に打ち込めるよう、総額5万円の応援費を贈呈します。

フォトコンテスト

応募作品をすべて掲載！ 学生を対象とした第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展

⑨

「公報部」第2回 CAPA CAMERA WEBオンライン写真展

① 応募期間: 2023年01月07日(土) 18:00 ~ 2023年01月13日(金) 18:00

② 応募資格: 学生(高校生以上)を対象とした写真展です。応募作品は、2023年01月07日(土) 18:00 ~ 2023年01月13日(金) 18:00までに、応募してください。

③ 応募方法: 応募作品は、応募フォームからアップロードしてください。応募作品は、応募フォームからアップロードしてください。

④ 応募作品のサイズ: 応募作品は、縦横比が3:4または4:3の正方形の写真をアップロードしてください。また、縦横比が3:4または4:3の正方形の写真をアップロードしてください。

⑤ 応募作品の枚数: 応募作品は、1枚までアップロードしてください。また、応募作品は、1枚までアップロードしてください。

⑥ 応募作品の形式: 応募作品は、JPEG形式の写真をアップロードしてください。また、応募作品は、JPEG形式の写真をアップロードしてください。

⑦ 応募作品のファイル名: 応募作品は、ファイル名を「CAPA_氏名_タイトル」の形式で入力してください。また、応募作品は、ファイル名を「CAPA_氏名_タイトル」の形式で入力してください。

⑧ 応募作品のアップロード: 応募作品は、応募フォームからアップロードしてください。また、応募作品は、応募フォームからアップロードしてください。

⑨ 応募作品の掲載: 応募作品は、応募フォームからアップロードしてください。また、応募作品は、応募フォームからアップロードしてください。

Bプラン 「おすすめフォトコンテスト」

おすすめフォトコンテスト

① モデルとカメラマンの祭典「TOKYO MODEL FELS 2023」参加者募集！優秀作品は「CAPA」にも掲載

② 主な賞品 ③ 2万円(ほか) ④ TOKYO MODEL FELS / TOKYO PORTRAIT AWARD

⑤ 応募形態 ⑥ タ 締切日 2023年02月27日

⑦

入稿仕様 (A/B共通)	
	1点
① TOP画像	掲載画像の推奨アスペクト比は横3:縦2または横4:縦3となります。サイズは特に指定はございませんが、大きなサイズで制作いただいても、横960×縦720pxに自動的にリサイズされます。
② タイトル文字数	70字まで（編集部の方で考えることもできます）
③ 主な賞品	16字まで
④ 主催	50字まで
⑤ 応募形態	20字まで
⑥ 締切日	2025年〇〇月〇〇日
⑦ PR表記	入ります
⑧ 一言コメント ※Aプランのみ	70字まで（編集部の方で制作することもできます）
⑨ 本文	記事本文はコンテスト情報(リリースや企画書・コンテストLP等)をいただき、編集部の方で、定型にならって制作させていただきます。原稿確認いただき、校了後公開となります。



費用ask

オプションプラン

本誌やイベントなどを絡めた立体的なプランが実施可能です。

■フォトコンテスト開催



テーマ決めや応募要項の作成、審査員のアサインまで一括で実施可能です。

■撮影会イベント開催



モデル撮影の実践的なテクニックをプロのカメラマンが丁寧にレクチャーするイベントは毎回大好評です。

■印刷物の制作・刊行

写真集や抜振りチラシ、カレンダーなど出版社の強みを生かした写真関連印刷物の制作が可能です。

■大型イベント開催

写真やカメラファンを一堂に集めた大型イベントをリアルやオンラインで年に一度実施しています。



グノシー 国内4,350万インストールを誇るニュースアプリ。
幅広い層へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※Gunosy社の審査があるため、申込み~掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。
なお、審査は記事公開後となります。
※同社が運用するニュースパス、auサービスToday、ドコモ/auのポータルサイトにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)



SmartNews 利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。
20代~50代の働く世代へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※SmartNews社の審査があるため、申込み~掲載開始まで5営業日ほどかかります。
なお、審査は記事公開後となります。
※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点
(スマートニュースの利用者数をアプリケーションレベルで集計)



popln レコメンドウィジェットに配信することにより
違和感なくユーザーにリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



X (旧Twitter) 興味関心ターゲティングの精度が高く、
幅広い年齢層にリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



facebook ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。



Instagram 若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

◆CPC50-100円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 3,000~6,000クリック
- ② G62.5万/N50万円 5,000~10,000クリック
- ③ G 125万/N100万円 10,000~20,000クリック

※申込み~掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



craft. オリジナルコンテンツを配信している
媒体社を中心に600以上のメディアをネットワーク

◆CPC40-60円(N)想定

- ① G37.5万/N30万円 5,000~7,500クリック
- ② G62.5万/N50万円 8,333~12,500クリック
- ③ G 125万/N100万円 16,666~25,000クリック

※ブースト金額が②以上のものには「ポップアップアンケート」(定型/5問まで)を付帯します。
※ブーストのみ: 申込み~掲載開始まで2~3営業日ほどかかります。
アンケートあり: 申込み~2週間程度ほどかかります。(質問内容のチェックあり)

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の70~80%が想定するPVとなります。

※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。
※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。
※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。
※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。



掲載基準

弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合、掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。



お申込み

✉ メール宛先：web-ad@one-publishing.co.jp

■ メール規定

メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に掲載期間/媒体名/プラン名/クライアント名をご記入ください。

メールの本文例

代理店名	株式会社〇〇〇〇
広告主	株式会社〇〇〇〇
会社URL	http://〇〇〇〇〇〇〇〇<企業審査用>
媒体名	CAPA CAMERA WEB
プラン	スタンダードタイアップ（例）
掲載期間	2023/3/1 - 4/1（例）
申込金額	800,000円+400,000円(Gross)（例）
広告内容	新製品告知（例）
リンク先URL	http://〇〇〇〇〇〇〇〇<リンク用>
備考	・ ・ ・

■ お申込み条件

入稿・掲載

掲載希望日の1ヶ月前までにお申込みください。

お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- ・ リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- ・ 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- ・ 原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

注意事項

- ・ 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。



株式会社ワン・パブリッシング

〒105-0003 東京都港区西新橋2-23-1 3東洋海事ビル4F

広告に関する問い合わせ

ビジネスソリューション部

 web-ad@one-publishing.co.jp