



FYTTEの
新会員制コミュニティがスタートします！



FYTTE

membership community

2025.7_ver.6



株式会社ワン・パブリッシング
ビジネスソリューション部

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」立ち上げの背景

FYTTEと読者はより近い存在となり、密度の濃い関係をつくっています！

「FYTTE」は、これまでもFYTTEおためし部、FYTTE総研ほか、各種部活動の運営、イベント開催など、ユーザーの方々との接点を大切にしてきました。

2020年からは、リアルに集まることが難しくなったなかでオンライン上での接点づくりを模索し、ユーザーの方々とのオンライン座談会や、オンラインフィットネスイベントなど様々な活動をおこなってきました。

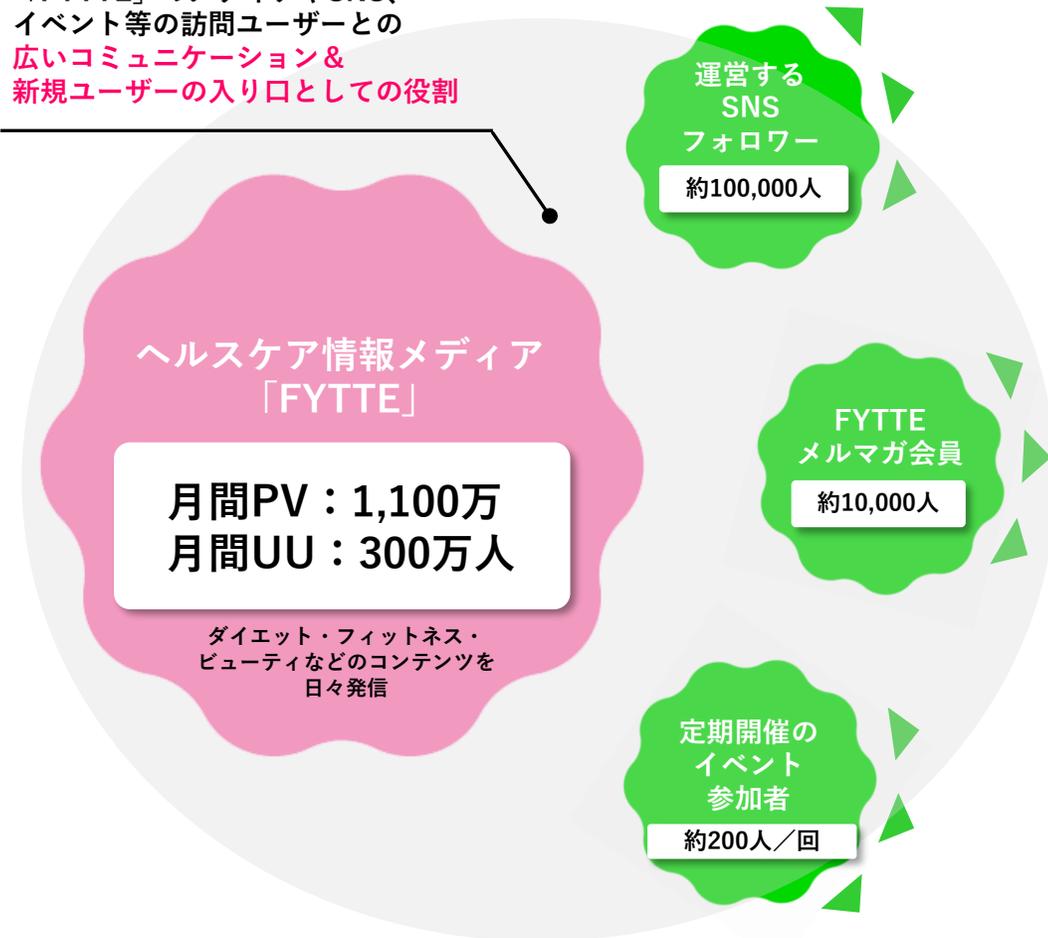
そのなかで、従来は「FYTTE」からの発信を楽しんでいたという、どちらかというと一方向のコミュニケーションだったものが、オンラインの活用もプラスに働き、段々と双方向になりつつある、それを求めているという変化を感じるようになりました。また、「FYTTE」のファンとなって長年関わってくださっているユーザーが数多く存在することも分かりました。

このような流れや変化を受けて、「FYTTE」のファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」を2021年よりスタートさせました。FYTTE編集部と読者との距離感をより近く、さらには読者同士のコミュニケーションを可能とするコミュニティを実現していきます。

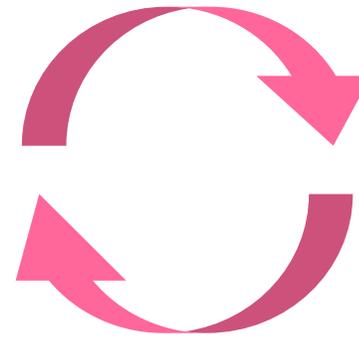


メディア「FYTTE」と「Fan! Fun! FYTTE」の位置づけ

「FYTTE」のメディアやSNS、
イベント等の訪問ユーザーとの
広いコミュニケーション&
新規ユーザーの入り口としての役割



左図の広いコミュニティ
から濃いファンを育成



コアファンである
「Fan! Fun! FYTTE」
メンバー起点での施策や
コンテンツも生まれていく

「FYTTE」とのこれまでの接点を通し、
ファンとして、より濃く深くメディアや
活動にコミットしたいという気持ちを持つ
ているコアユーザー向けのコミュニティ



CHAPTER
01



「Fan! Fun! FYTTE」の概要

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」とは



FYTTEを好きでいてくれるファンのみなさんが
笑顔で楽しく、キレイ&健康になれる場所、
それが「Fan! Fun! FYTTE」です!



● 「Fan! Fun! FYTTE」とは FYTTEが運営するコアユーザー向けの会員制コミュニティ。

- ・ 開始時期：2021年 8 月
- ・ 入会金・月額参加料：無料、コンテンツに応じて都度課金
- ・ 会員数：現在約5,000名が登録
- ・ 募集ページ：https://fytte.jp/community2021_pre/

● 主な活動 ・ オンラインクラス

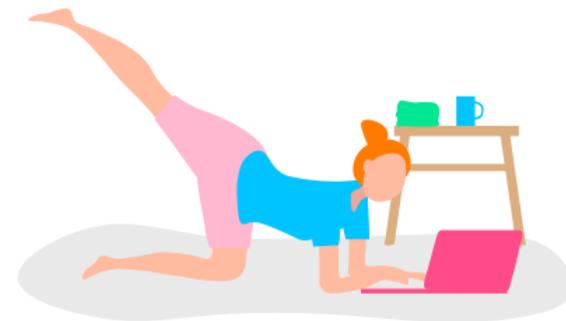
テーマごとに専門家を迎え、様々なクラスを開講。フィットネス系からお料理教室、健康テーマの講座から、スタイリストによるファッションチェックまで幅広く展開中。
さらにはプロテインやヘルシーおやつが実際に手元に届き、それを試食しながら専門家の話を聞く形式の講座なども。

コミュニティ運営メンバー



コミュニティリーダー
水谷 友香

学生のころから「FYTTE」の大ファンで、数多くのダイエットを実際に体験してきました。FYTTE編集部に入ってから「FYTTE」が大好きという思いは1mmも変わっていません。メンバーのみなさんと一緒になって、楽しい企画にチャレンジしていきたいと思えます。



fan! fun!



編集長
滝口 良太

読者のみなさんが「FYTTE」をきっかけに前向きな一歩を踏み出す姿に、いつも元気もらっています。そんな方々ともっと深くつながり、お互いに応援し合える関係を築いていけたら——そんな思いで、日々の取り組みを進めています。これからは、そうしたリアルな声や行動を起点にした企画を、もっとかたちにしていきたいと考えています。

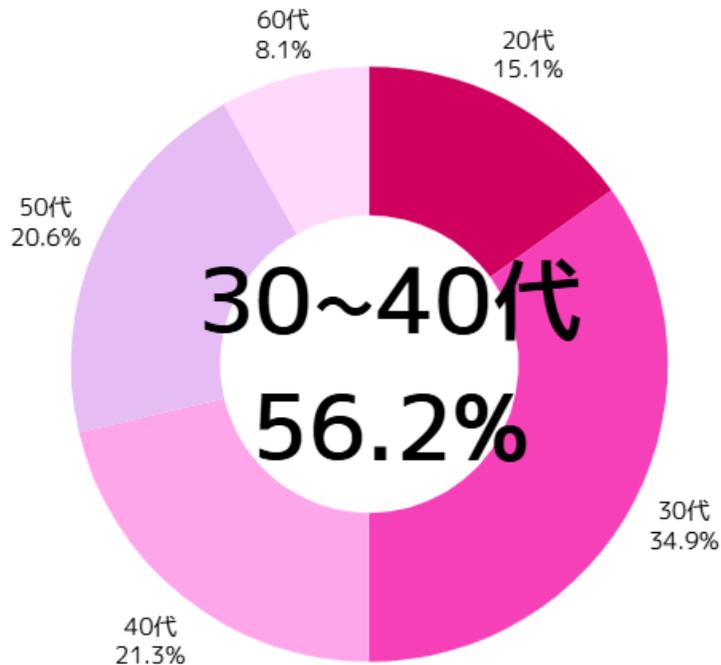
コミュニティ参加メンバー像

- ・ 仕事に家事に子育てに忙しい
30～40代
- ・ 全部はカンペキにできないけれど
いい加減にはしたくない。
食事も運動も
たったひとつでもいいから、
これ！というものを見つけて
取り入れている。
- ・ ただやせるんじゃない、
健康的でキレイな体づくりが目標。
- ・ 結果だけ重視するのではなく、
そこへ行きつくための
プロセスも大事！
ゆっくり一歩ずつでも
日々変化していきたい。
- ・ 新しい情報に常にアンテナは
張っている。
新しいメソッドや商品なども
試してみたい！という好奇心がある。



- ・ 専門家発信など信頼できる情報をもとに体づくりを行いたい。
(●●だけダイエットなどにはすぐ飛びつくわけではない)
- ・ 健康や美容情報を交換する
コミュニティ（仲間）をもっている。
それはリアルやSNS上のつながり
などどちらもありうる。
- ・ 自分が試してよかった方法は
仲間にもシェアしたい。
- ・ 毎日頑張れるわけじゃない。
だから、コミュニティで仲間と
励まし合ってモチベーションを
維持、向上させている。

年齢層



30~40代を中心に、「自分をもっと知りたい」「成長したい」と前向きな気持ちを持つ読者が多く、活動にも積極的に参加しています。

メンバーの声・コミュニティへの要望



健康志向な方々が集まるコミュニティが大好きです。個人的には健康志向が高まりピラティスインストラクターの資格を取得しました！



自分の可能性や興味関心を広げるためにも積極的に活動へ参加していきたいです！



楽しくダイエット出来るといいですよ！以前インスタライブ楽しく何度か参加していました。栄養の事も興味あるので、教えて欲しいです！



目標を決めて日々淡々とどこダイエットしています！コミュニティで役に立てる発信をしてみたいです。



私は管理栄養士や心理師の免許を持っているので、企業様の商品開発などお手伝い出来たら素敵だと思います。



子育てママ同士で育児や家事、夫への悩みなど本音を語り合いたいです。お互いにお悩み相談やアドバイスをしたら役立ちそうです。



記事で紹介されていた商品が気になり、購入してみました！健康的な食生活を送りたいのでお試しモニターなどあればやりたいです。

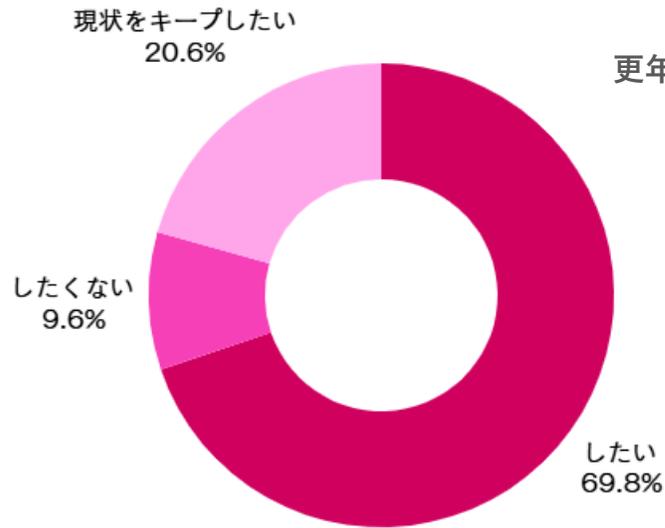


地方在住なので、オンラインイベントやモニター等でこれからもコミュニティに参加したいです！

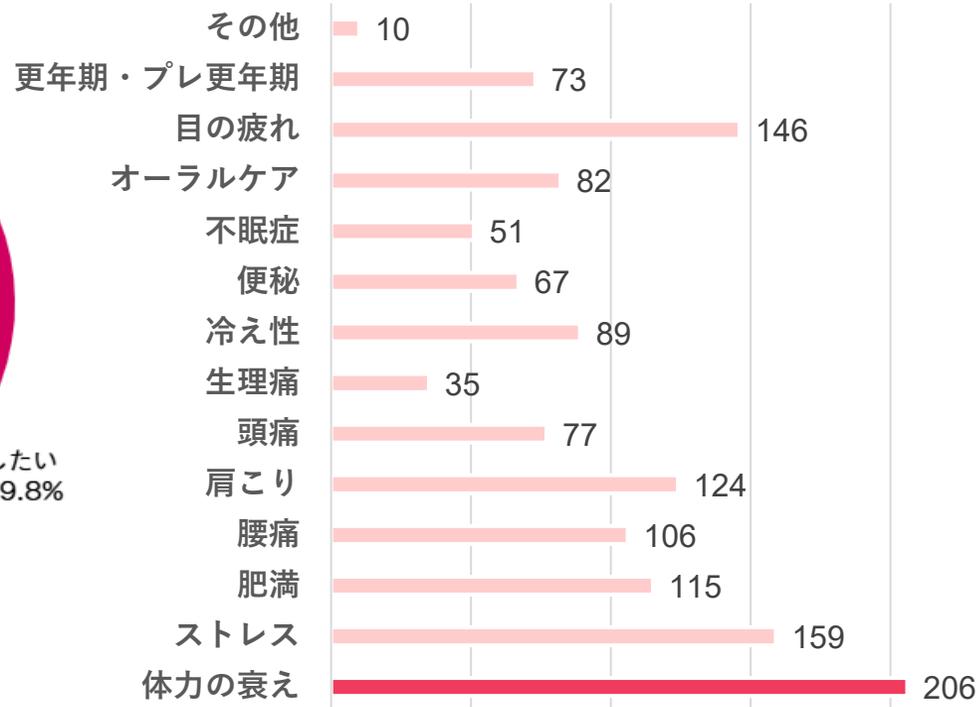
※回答数：308名（FYTTEコミュニティメンバー対象）／設問により複数回答可

コミュニティ参加メンバー像

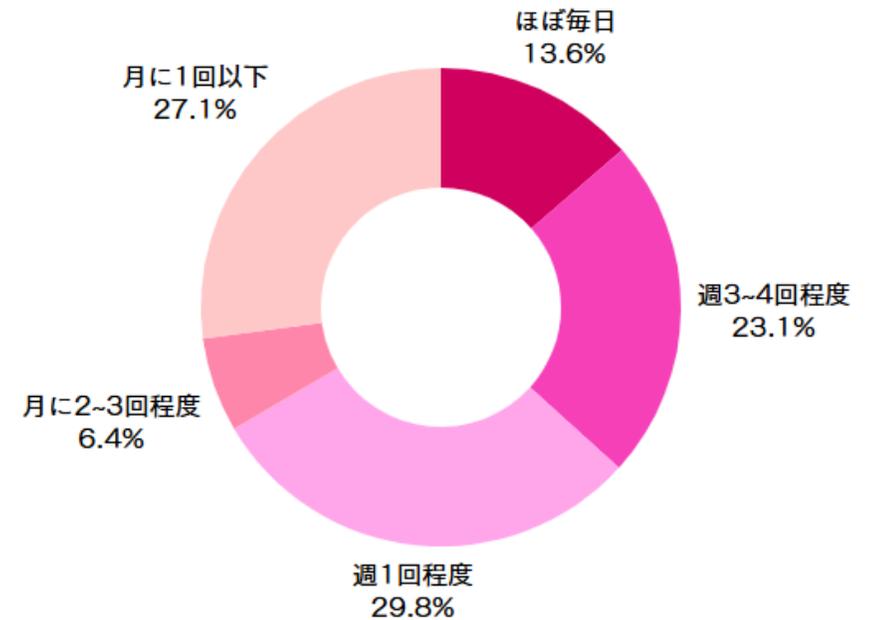
ダイエット意欲



健康面で気になること



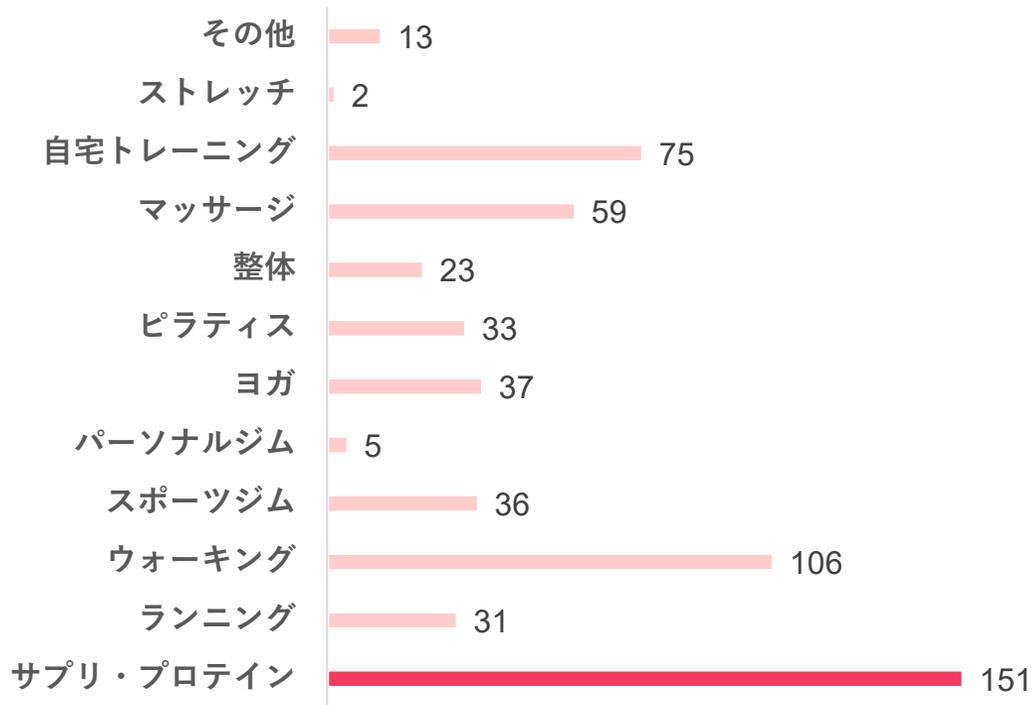
運動頻度



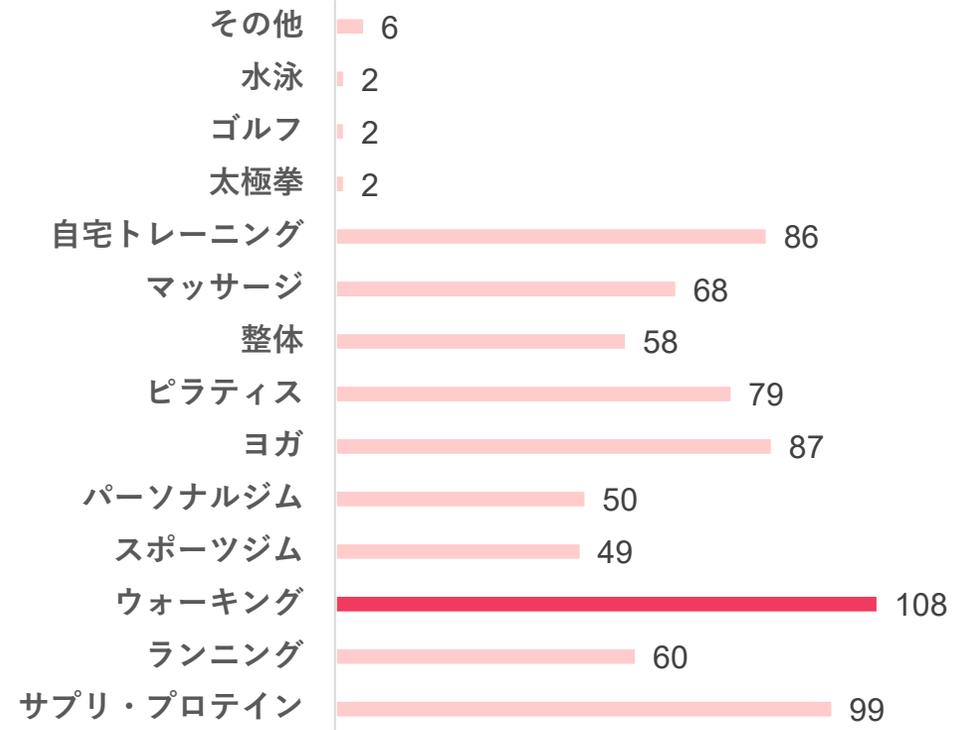
フィットネスやダイエットの情報を発信していることもあり、ダイエットに対する意欲のある読者さんが多くを占めています。健康面では、「体の衰え」、「肩こり」、「ストレス」を懸念されている方が多く、その一方で週に1回以上運動をされている方が大半と、健康意識の高さも感じられます。

※回答数：308名（FYTTEコミュニティメンバー対象）／設問により複数回答可

健康のために取り入れている事



健康のために取り入れたい事



上記アンケート結果から、コミュニティメンバーの健康意識の高さが読み取れます。特に、「サプリメント・プロテイン」などの健康商品、「ウォーキング」「自宅トレーニング」といった気軽に取り組める運動、「ピラティス」「ヨガ」といった女性を取り組みやすいスポーツへの関心が高いことがわかりました。

※回答数：308名（FYTTEコミュニティメンバー対象）／設問により複数回答可

主な活動内容予定



「Fan! Fun! FYTTE」に入会いただいたメンバーは、以下の活動やコンテンツ、サービスを受けることができます。

1

新しいダイエット、健康商品がいち早くお試しできる！



2

運動系、食系、健康系などの部活動に入部できる！



3

部活動のクラスレッスンや編集部会議に参加できる！



4

「FYTTE」の記事づくりに参加できる！



5

会員限定の掲示板でコミュニケーションがとれる！



6

会員限定のオリジナルコンテンツがみられる！



7

イベントの先行申込ができる！



8

貴重なプレゼント企画に当選するチャンスがある！



and more !!

クラスレッスン例



立ち姿美人になろう！
姿勢改善トレーニング（全4回）
4月毎週火曜日20：00～21：00



「FYTTE Instagram LIVE」立ち姿美人になろう！姿勢改善トレーニング（全4回）

フィットネス Rie

毎週火曜日20時から1時間行っているインスタライブは、毎月「お腹やせ」「全身やせ」「肩こり解...

DATE: 2022.04.05 20：00～21：00

MORE



忙しいでもヘルシーがいい！
ダイエットランチ座談会
4月6日（水）
12:00～13:00



忙しいでもヘルシーがいい！ダイエットランチ座談会

ダイエット

つい忙しいと簡単なもので済ませがちランチ。ダイエットや健康のためにどんなランチをとって...

DATE: 2022.04.06 12:00～13:00

MORE



お試し企画
スマートバンド「GoBe3」
体験モニター募集！
募集期間：4月14日（木）12:00まで



【スマートバンドお試し企画・第2弾】「GoBe3」体験モニター募集！

フィットネス

FYTTEウェブの記事にてご紹介した、体が摂取したカロリーを自動計測できるスマートバンド...

DATE: 2022.04.14 12:00

MORE



体も心も軽やかに！
春のデトックス養生
4月14日（木）
20:00～20:45



体も心も軽やかに！春のデトックス養生

ヘルスケア 松原麻実

新年度がスタートし何かと忙しい春は、自律神経が乱れやすく、心と体のバランスが崩れがち。そこ...

DATE: 2022.04.14 20:00～20:45

MORE

CHAPTER
02



FYTTE & 「Fan! Fun! FYTTE」 ソリューション内容

「Fan! Fun! FYTTE」 & 「FYTTE」 でご提供できること

「Fan! Fun! FYTTE」と「FYTTE」のソリューションを
掛け合わせることで、ご提供できることがさらにパワーアップ！

KEYWORD
より“深く”

「Fan! Fun! FYTTE」の ソリューション

1. ヘルスケア、ダイエット、
ビューティ関心層の質の高い
& 濃いインサイト抽出
2. 商品・サービスの体験機会創
出、双方向コミュニケーション、
ファン形成 など

●アウトプット例

アンケートリサーチ／座談会／習慣化サンプ
リング／タイアップ部活動／タイアップクラス・
イベント開催／商品開発／SNS発信／アンバサ
ダーほか

KEYWORD
より“広く”

メディア「FYTTE」の ソリューション

1. ヘルスケアジャンルにおける
質と信頼性の高いコンテンツ
制作や専門家とのコネクション
2. 「FYTTE」のメディア、SNS
からユーザーへの情報発信

●アウトプット例

記事・動画タイアップ／リアル・オンラインイ
ベント／SNS・インフルエンサー発信／タイア
ップムック・書籍制作／コンテンツ納品／オウ
ンドメディア・サイト制作／販促物制作ほか



食品メーカー様の声

- 会員組織は自社でも持っているが、メーカーが抱える会員は、「商品が安く買えるからお得」「通販で値引きがある」など、お得感を求めて入会しているので、そこがメディアのコミュニティとは決定的に違っている。
- そのため、メディアが持つコミュニティであれば、そのメディアの特性を生かしたご意見などをリサーチしやすく、調査する面でも活用したい。
- 特にFYTTEのコミュニティの場合は、ヘルスケア分野への意識が高い方が集まってくると思うこと、メディアと会員からの発信力も期待できると感じる。
そのため、新商品を使ってもらったりして、ご意見をうかがうなど活用できそう。
- また、そういった意識の高い方たちに、メーカーサイドが取材してもらったり（商品開発者の取材）、工場見学などしてもらって、記事化してもらうことも魅力的だと感じる。



クライアント様からのニーズ②

ヘルスケア食品メーカー様の声

- コミュニティ化に非常に関心がある。メーカー側では、なかなか「ユーザーが購入している理由」「購入していない理由」やユーザーがどう商品を使いたいかなど直接の声を聴くことができない。
- FYTTEで活発なコミュニティがあれば、そういった声を拾うことのほか、コミュニティメンバーと一緒に商品開発をしたり、新たな使い方の発見になったり、それを店頭ツールにしたりと活用方法が様々思い浮かぶ。

ヘルスケア家電メーカー様

- 自社でもアンバサダー組織などを商品キャンペーンと連動してつくっているが、コミュニティというより「懸賞好き」「商品が無料でもらえる」という点で集まっている一過性の組織となってしまう。（中長期でのファン化はできていない）
- FYTTEのコミュニティの中で、熱量の高いユーザーを集め、部活動のような形で発足できるプランがあったら嬉しい。



メンバー座談会プラン

こんなときにおすすめ！

- ✓商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
- ✓潜在ユーザーの声を商品開発に活かしたい
- ✓オフラインリサーチ（定性調査）がしたい など

●プラン内容

コミュニティメンバーの中から座談会参加者を選定します。
事前にアンケートを実施し、条件に近い方をアサイン可能です。
（※デプスインタビュー（1on1）ご希望の場合は要ご相談）

●人数

～5名程度（※人数はご相談可能）

●有識者の起用

座談会に有識者を起用し、専門的な内容をお話いただくことも可能。 ※起用費は別途

料金：30万円～（1回実施）
50万円～（2回実施）



★オプション

FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！

- ✓座談会で引き出したリアルな声、価値を広くメディアで発信したい
- ✓座談会の内容をコンテンツ化して自社でも2次利用したい

●プラン内容

座談会の内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

●スペック

1記事あたり12,000PV想定
誘導期間（露出強化期間）1か月間



アウトプットの
手法は
様々用意！

料金：+100万円～（2次利用費は別途）
※オプション特別料金です。通常は120万円～

アンケートリサーチプラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ ターゲットとなるヘルスケア関心層に対して、市場機会や商品の現状把握を行いたい
- ✓ アンケート結果を活かしたタイアップ記事展開がしたい など

●プラン内容

コミュニティメンバーに対してアンケートリサーチができるプランです。回答数は100件程度を想定（※回答は任意）

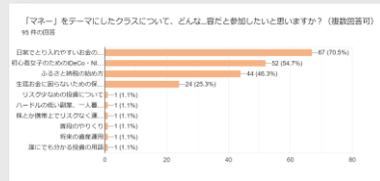
●アンケート設問

- ・ MAX10問程度
- ・ 設問の設計は、課題やご希望に応じてご提案します。

●納品物

アンケート結果をレポート提出

- ・ ローデータ（生データ）
- ・ 集計データ
- ・ 編集部による分析



料金：50万円～

※オプションでインフルエンサーを起用したアンケートリサーチプランも用意しています



★オプション
FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ アンケートの結果をメディアで発信したい
- ✓ アンケートリサーチをした上でタイアップ記事の方向性を決めたい など

●プラン内容

アンケートの結果を活用して、FYTTEにてタイアップ記事を制作

●スペック

1記事あたり12,000PV想定
誘導期間（露出強化期間）1か月間



料金：+100万円～（2次利用費は別途）

※オプション特別料金です。通常はG120万円～

習慣化サンプリング&アンケートプラン

こんなときにおすすめ!

- ✓ 潜在ユーザーに商品を試してもらい意見をリサーチしたい
- ✓ 商品を試してもらい、その後の習慣化・継続化を促したい
- ✓ しっかり体験してもらった上での口コミを拡散したい など

●プラン内容

習慣化を狙いとするような商品を、コミュニティメンバーが一定期間試用することで、習慣・継続に関するフィードバックが得られるプランです。

●納品物

SNS発信内容とアンケート結果をレポート提出します。

- ・ローデータ (生データ)
- ・集計データ ・編集部による分析



習慣化体験希望者の募集・サンプリング対象者の選定

1~2週間程度
習慣化に取り組み
SNSでレポート
(任意)



期間終了後にアンケートを実施(任意)し、SNS投稿+アンケート結果をレポート提出

料金：50万円 (30名) / 60万円 (50名) / 100万円 (100名)



★オプション

FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ!

- ✓ 習慣化に取り組んでいる様子や体験内容、体験者の声をメディアで発信したい
- ✓ 体験の様子や口コミの2次利用がしたい など

●プラン内容

習慣化サンプリングの体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

●スペック

1記事あたり12,000PV想定
誘導期間 (露出強化期間) 1か月間

料金：+100万円~
(2次利用費は別途)

※オプション特別料金です。
通常は120万円~

クラスレッスンサポータープラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（=そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい など

●プラン内容

FYTTE編集部主導で予定しているクラスレッスンにご協賛いただく形のプランです。参加メンバーへの商品サンプリングや、プログラム中に商品のご紹介を行うことが可能です。（※クラスレッスンは当面の間、オンラインでの開催）

●クラス開催予定

クラスの最新予定は担当者までお問合せください。

料金：30万円～お見積り（クラスによって変わります）



★オプション

FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ 商品のターゲット層の声や体験、意見などをもとにタイアップ記事の方向性を決めたい
- ✓ 親和性の高いテーマ（クラス内容）に連動したタイアップ展開がしたい など

●プラン内容

クラスレッスンの様子や参加者の声、体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

●スペック

1記事あたり12,000PV想定
誘導期間（露出強化期間）1か月間

料金：+G100万円～
（2次利用費は別途）

※オプション特別料金です。
通常は120万円～

メディア掲載つき！オリジナルクラス開催プラン（中長期プラン）

こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓ クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したいなど

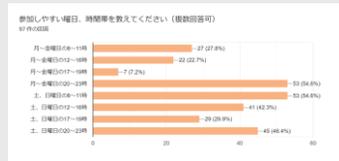
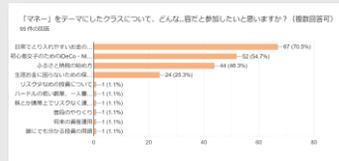
●プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルクラスを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。

●オリジナルクラスのテーマ

ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することが可能。

（例）「マネー」に関するクラスを検討している場合・・・
メンバーの興味関心や知識のレベル感などをリサーチのうえテーマ設定。



●プランに含まれること

本プランは3か月～の継続実施を想定しています。

- ①オリジナルクラスの実施（月1回／調整可能）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③メンバーへのアンケートリサーチ（月1回）
- ④毎月の活動内容のタイアップ記事化（月1本／各記事10,000PV想定）
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、smartnewsにも配信
- ⑤メンバーのSNS発信（※任意）

料金：①～⑤セット

↳ 3～5か月継続：月々 200万円～

↳ 6か月～継続：月々 150万円～

※講師起用費は別途お見積り

※通常はタイアップ1記事のみで120万円～です

メディア掲載つき！部活動発足プラン（中長期プラン） ※前ページ①～⑤もすべて含むお得なプラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ 潜在ユーザーに対して、商品の認知・理解の機会をつくりたい
- ✓ 体験から引き出されたリアルな価値を広く継続的に発信したい
- ✓ 継続的な双方向コミュニケーションで商品のファン形成を行いたい
- ✓ 部活動をアンバサダーとして活用したい など

●プラン内容

クライアント様オリジナルの部活動をコミュニティ内に発足。部員に対する商品サンプリング、オリジナルクラス開催、座談会、アンケートリサーチ等、継続的に深いコミュニケーションをとり商品のファン形成に繋がっていきます。

●講師・インフルエンサー・著名人起用など

部活動の部長、クラスの講師などに有識者、インフルエンサー、著名人などの起用もご相談可能です。（別途お見積り）

<クラスと部活動の違いについて>

*クラス：基本的にオンライン開催。都度申し込みでメンバーは流動的。

*部活動：活動はオンラインのみならず、リアルも可能。商品開発や長期の体験、ファン化など、より幅広い活動を希望される場合は部活動がおすすめ。メンバーは固定（お取組み期間中に増やしていくことも可能）

●プランに含まれること

部活動プランは3か月～の継続実施を想定しています。

- ①オリジナル部活動の立ち上げ（人数は要ご相談）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③部員向けクラスレッスンの実施（月1回／調整可能）
- ④部員メンバーとの座談会（各3～5名程度／月1回程度）
- ⑤部員メンバーへのアンケートリサーチ（毎月1回）
- ⑥毎月の活動内容のタイアップ記事化（月1本／12,000PV想定）
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、smartnewsにも配信
- ⑦部員メンバーのSNS発信（※任意）

料金：①～⑦まですべてセットの場合

↳ 3～5か月継続：月々 230万円～

↳ 6か月～継続：月々 180万円～

※ご予算に応じてプラン調整が可能です
例) ①②③のみなど

※講師起用費は別途お見積り

習慣化サンプリング プラン活用事例①

●読者組織の活用

コミュニティメンバー70名が「腸活チャレンジ」に参加し、商品を2週間体験。

- ・習慣化サンプリング
- ・アンケート
- ・FYTTEメディア掲載プラン



●取り組み内容

日常的に使用しながら効果・使用感をレポート。アンケートを通じて“リアルな生活者の声”を収集・可視化し、記事コンテンツに反映。

●成果

コミュニティメンバーによる2週間の実体験とアンケートを通じて、日常に取り入れやすい活用例や満足度の高い声を収集。定量データにより信頼性も確保され、共感と購買意欲を喚起する効果的なプロモーションとなった。

 詳しくはコチラ

習慣化サンプリング プラン活用事例②

●読者組織の活用

コミュニティメンバー3名を選出し、2週間にわたって商品を実体験。

- ・習慣化サンプリング
- ・FYTTEメディア掲載プラン



●取り組み内容

管理栄養士監修による正しい使い方を解説。コミュニティメンバー3名が2週間トライアル。読者の実体験コメントを交え、具体的な活用法を紹介。

●成果

コミュニティメンバーによる実体験を軸に、専門家のアドバイスで信頼性を補強。さらに、まんが風の表現で親しみやすさと理解度を高めたことで、読者の共感と実践意欲を喚起し、実生活への取り入れを促す施策となった。

 詳しくはコチラ

部活動発足部活動発足 プラン活用事例

●読者組織の活用

コミュニティメンバーで「豚活部」を結成し3か月間の継続的な体験と情報発信を促し、生活者視点での魅力訴求と参加型プロモーションを実現。

- ・オリジナル部活動立ち上げ
- ・商品サンプリング
- ・クラスレッスンの実施
- ・メンバーとの座談会
- ・アンケートリサーチ
- ・活動内容のタイアップ記事化
- ・部員メンバーのSNS発信

●取り組み内容

部活動として商品サンプリングやオンラインレッスン、座談会、アンケートを実施。活動の様子はタイアップ記事やSNSでも発信され、3か月にわたり継続的な接点と体験機会を展開。

●成果

継続的な体験と参加型施策により、84.9%が対象商材の選択頻度が増えたと回答。さらに95.9%が今後も継続して食べたいと答えるなど、生活者視点での理解促進と購買意欲の喚起につながった。

 詳しくはコチラ

そのほか組み合わせ可能なソリューションを幅広くご用意しています！



動画制作

プロモーション/広告動画の制作、動画配信型のイベントなど企画・制作・運営を一気通貫で行います。コミュニティメンバーの起用、体験内容の発信など連動しての実施が可能。



ムック/書籍制作

市場のニーズを把握し、書店流通のタイアップムック・書籍を制作。コミュニティメンバーとの企画共創型、体験内容の活用など効果的に連動することも可能。



SNS・インフルエンサー施策

FYTTE/インフルエンサーのSNSを活用した発信施策のセットも可能。そのほかクラスや部活動にインフルエンサーを起用するなど課題に合わせてご提案します。

オウンドメディア制作

オウンドメディア用に作成した記事を納品。メディア自体の企画・制作も担当し、ユーザーの導線を意識した設計をします。コミュニティ施策との連動コンテンツ納品も可能。

販促ツール制作

店頭販促ツールの企画・デザイン・印刷までご対応可能です。コミュニティメンバーの体験の声やアンケート結果を活用した販促ツール制作もご相談ください。

and more..
料金など詳細はお問合せください

CHAPTER
04



FYTTEメディア概要

メディア「FYTTE」媒体概要-①

外側からも内側からもキレイになりたい女性のために、
ダイエットやヘルスケア、ビューティなどの
“ためになる”最新情報を届けるウェブメディア。

1989年に創刊した女性向け美容健康雑誌「FYTTE」。2016年、ウェブメディアへと生まれ変わり、専門医や管理栄養士、専門研究の第一人者などの監修を元に、正しい情報と効果のある“女性の美”に関する情報を提供。展開するコンテンツは「ダイエット」から「ライフスタイル」「レシピ」までを網羅。新しい情報への感度が高い20～40代女性をメインターゲットに、“ためになる”最新情報を発信しています。

コンテンツラインナップ

- ダイエット
- フィットネス
- ビューティ
- ライフスタイル
- ヘルスケア
- レシピ

34周年

1989年 - FYTTE創刊

日本初の若い女性向け
美容健康情報誌として創刊



ダイエットトレンドを次々に創出

●2010年 榎木式カーヴィー
ダンスシリーズ450万部

●2011年 骨盤枕210万部



2016年 - ウェブメディアに

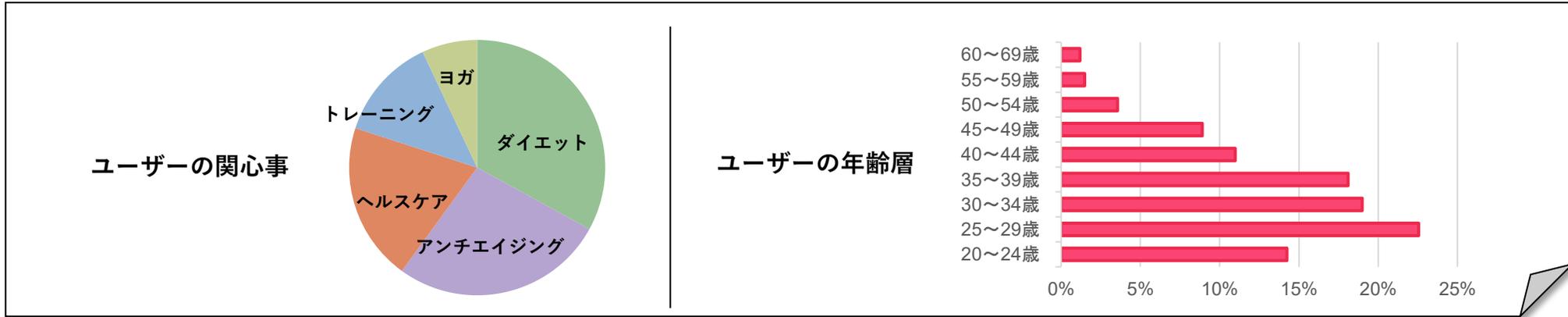
ユーザーのニーズにより
スマートフォンでいつでも簡単に
情報にアクセスできるメディアに



2023年

メディア「FYTTE」媒体概要-②

20～40代女性がコアユーザー。ダイエット、アンチエイジングをはじめ、“美容・健康”に関する関心が高いユーザーが利用しています。



PV/UU

月間1,100万PV 300万UU

※Google Analyticsによる計測

コンテンツカテゴリ

ダイエット

栄養バランスを考える、肉食ダイエットなどの食べてやせる方法から、糖質制限などの控える食事、また食べる順番や間食のとり方などの考え方まで、食事からやせるための方法論を網羅

フィットネス

エクササイズや筋トレ、ランニングなどの鍛える系から、ストレッチ、ヨガ、呼吸法などのリラックス系トレーニング、またジムやアイテムの最新情報など、体を動かしてやせる方法を紹介

ヘルスケア

女性ホルモン、睡眠、冷え性、疲れ、便秘、むくみ、アンチエイジングなど、女性が気になるヘルスケア情報を紹介。医師・ヘルスケア分野の専門家がおすすめする役立つ情報が満載

ビューティ

お風呂、スキンケア、ヘアケア、フェイスクア、ボディケア、メイクなど、輝ける女性になるためのビューティ情報をお届け

ライフスタイル

ダイエット・美容・健康をテーマにした占いや心理テストから、やせる部屋づくり、ペット情報、トラベルネタなど

レシピ

ダイエットのときに使えるテーマ別のレシピを紹介。低カロリー、糖質制限、もどきレシピなどFYTTEならではの切り口でお届け



株式会社ワン・パブリッシング
〒105-0003 東京都港区西新橋2丁目23番1号
3東洋海事ビル

弊社担当者、または以下のメールアドレス宛にお問合せください
web-ad@one-publishing.co.jp