

Z世代の心を1分で掴む、 「ショート動画メディア マーケティング」

広告の“嫌われ要素”を消す、
ネイティブ動画戦略

若年層との接点不足を一気に解消！

ほくららしいほくら。

媒体資料

 ONE PUBLISHING



広告離れするZ世代に、
自然に届くブランド体験を！

Z世代の「自分らしい」

暮らしのモノ・コトを紹介する

縦型ショート動画メディア

ワン・パブリッシングでは、昨今のショート動画ニーズの高まりを見て25年1月より縦型ショート動画オンリーのオリジナルメディア「ぼくららしいぼくら。」の運営をスタートしました。半年で一気に5,000人超のフォロワー増加、30万回以上も視聴されるバズ動画も投稿中！

ぼくららしいぼくら。は、毎週水曜・金曜18:00に更新されるTikTokアカウント。メンバーが“みんなの暮らしをちょっと楽しく、便利にするアイテム”を紹介し、季節のおすすめグッズやおつまみ、お掃除・家電・アイスなど、身近で役立つネタが盛りだくさん。親しみやすい語り口で、日常にちょっとした発見をプラスしてくれるコンテンツが得意です。



ショート動画の 市場ニーズが拡大

中国で1話あたり数分前後の「ショートドラマ」の市場拡大が続いています。テンポよくストーリーが展開する点が視聴者に受け、市場規模は2024年に前年比35%増の484億元（約1兆円）と見込まれていました。国内でも若年層を中心にショート動画への視聴に急速的にシフトしており、YouTube、TikTok、Instagramを筆頭に各プラットフォームがショート動画に注力し始めています。ワン・パブリッシングは23年よりその動きに注目し、ソリューションを展開し実績を獲得中。



Z世代トレンド×魅せる動画

20代の出演者を起用

コメント、保存を最重要視した設計

「日常小物」「流行フード」などZ世代が共感するテーマやアイテムを題材にし、テンポの良い編集や字幕演出で最後まで見たくなる構成にしています。



出演者プロフィール



森脇なな
舞台、CM、webドラマ
で活躍中の俳優・モデル。



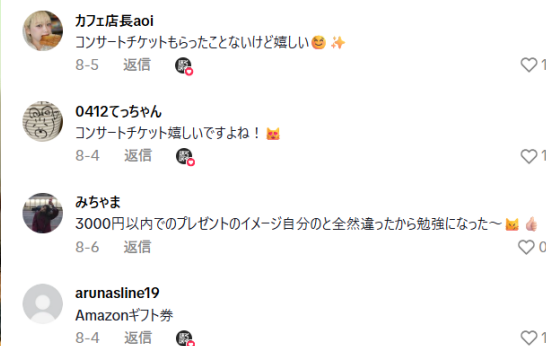
Aoi
TikTokやインスタ
をメインにモデル
活動中。地元・徳
島でカフェも営ん
でいる。

優雅

TikTok、YouTube、
Instagramで活躍中の
俳優。



けんけん
TikTok、Instagramな
ど企業アカウントの
ショート動画にも数多
く出演中の俳優。



「あなたはどっち派?」といった問いかけや役立ち系ハウツーで、コメントや保存を自然に促す仕掛けを徹底。

生活家電や食に まつわる投稿が人気

投稿する動画では実際に存在するアイテム・サービスをテーマにしています。その中でも、Z世代にとって身近な「生活家電」や「食に関する投稿」が人気です。生活家電では一人暮らし向けの製品やZ世代の実生活のお悩みに則したアイテムが、食関連は手軽に買える話題のスナックや調理アイテムが人気を集めています。

食洗器（パナソニック／SOLOTA）・・・34万再生

焼きそばアイテム・・・7万5,000再生

一人暮らし自炊アイテム・・・7万4,000再生

自炊食材投稿・・・3万4,000再生

※2025年7月時点

74K
再生



340K
再生



34K
再生



75K
再生



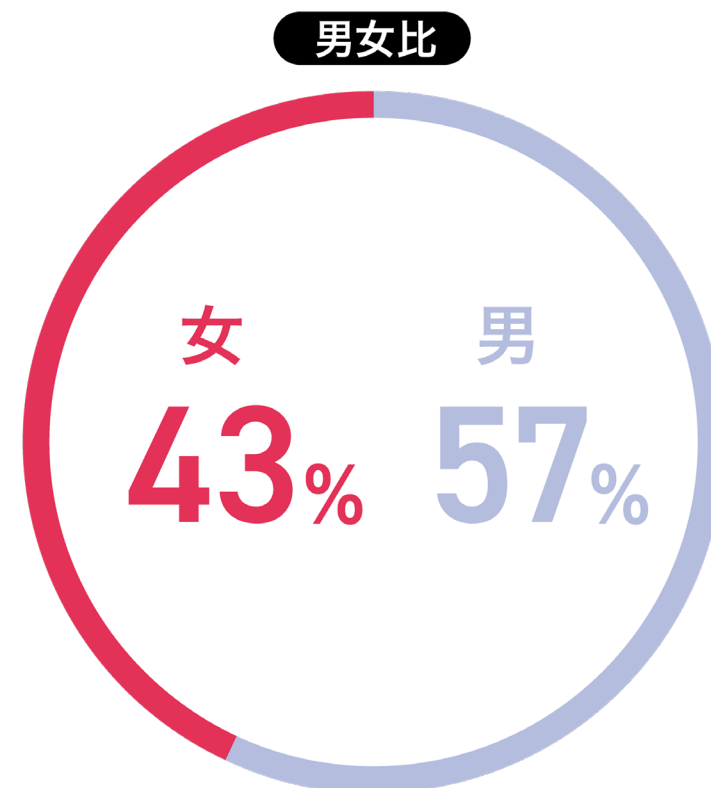
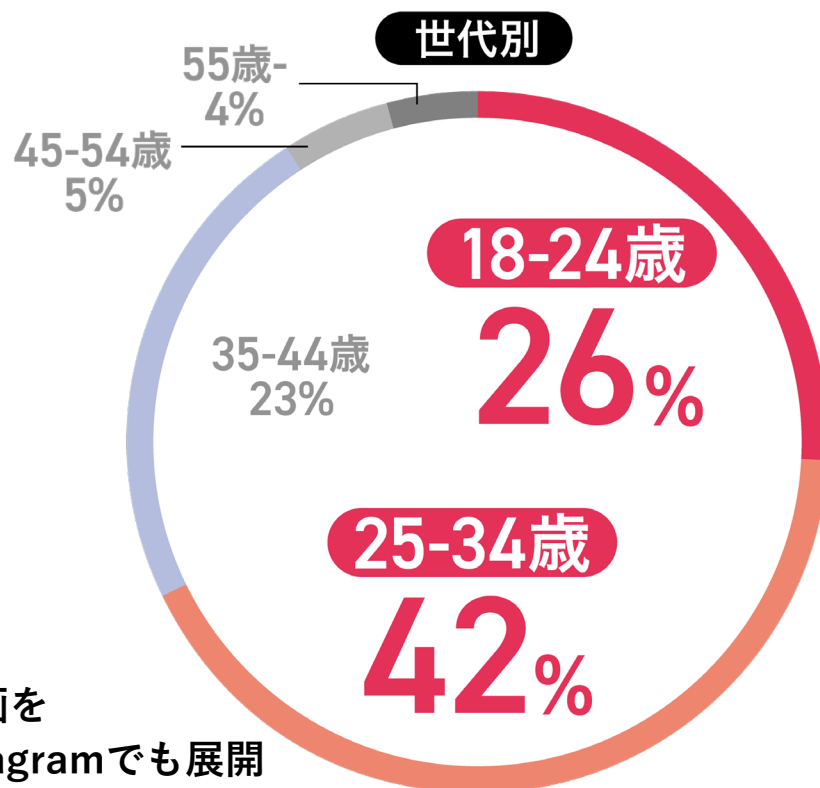
コアターゲットは20代中盤から後半

10代や30代にも強くリーチ



TikTok
フォロワー数
5,300人
総いいね数
20,000

TikTokをメインに同動画を
YouTube Shorts、Instagramでも展開



※2025年7月時点

ぼくらしいぼくら。ショート動画の強み



Before/After構成で 商材のメリットを端的に伝える！

商材・サービスを導入することによる暮らしの変化を、二分割画面で見せる構成が人気です。実はTikTokでは複数画面を展開することで、繰り返し再生することを促し動画の再生を促進させる動画がバズ動画になりやすいです。



出演者ごとの使い方パターン が見せられる！

一つの商材に対して、レギュラー出演者4名それぞれの使い方を一動画の中で見られます。1分強の動画内で複数の使い方、スタイル、シチュエーションを訴求し、多様な若者の価値観に響く見せ方が人気です。



ショートドラマ構成で共感性が高い！

一つの商材をテーマに、演者同士の絡みや会話を展開します。ユーザーが理解を深めやすいショートドラマ構成が強みとなっています。一人の語りではなく、複数人の意見を交えることで立体的な訴求ができます。

ぼくららしいぼくら。動画 タイアッププラン

実施料金
(制作費込)

1本につき

70万円 (税別)

3本につき

150万円 (税別)

※必要に応じてアレンジ可能です。

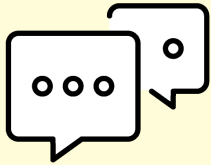
TikTok
プロデュースプラン
(ASK)

「ぼくららしいぼくら。」の運営で培った知見・スキルを活かして、企業様が運営されるTikTokアカウントの立ち上げや運営代行も可能です。OWNドSNSとして、確実に資産となるアカウント運用・動画戦略を手がけます。

実行までのフロー

約1ヶ月間で完了目安

01



ヒアリング

まずはお客様の目的やターゲット、伝えたいメッセージを丁寧にヒアリングします。ブランドの世界観や商品特性を深く理解し、ぼくらしいぼくら。の動画に反映できる情報をヒアリングさせていただくことで、効果的なコンテンツ制作・演出の土台をつくります。

02



構成案作成

ヒアリング内容をもとに、視聴者が最後まで見なくなるストーリー構成を設計します。シーン割や演出案、テロップ・音楽のイメージも含めた具体的な構成案で、撮影・編集の方向性を明確にします。

10日間目安

03

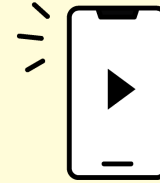


撮影・編集

構成案に沿って撮影を行い、素材を最大限活かす編集を行います。縦型動画に最適化した画角やテンポ、SNSでの映えを意識した演出で、視聴者の心をつかむ映像に仕上げます。

2～3週間目安

04



動画投稿

完成した動画を、ターゲットが最も反応しやすい時間帯とプラットフォームに合わせて投稿します。SNSアルゴリズムを考慮したタイトルやハッシュタグ設定も行い、最大限のリーチを狙います。

1週間目安

05



レポート提出

投稿後は再生数やエンゲージメント率、コメント傾向などの分析レポートを作成。結果を共有し、次回制作に活かす改善ポイントを明確化することで、継続的に成果を高めていきます。

投稿から1ヶ月後



株式会社ワン・パブリッシング

〒105-0003 東京都港区西新橋2-23-1 3東洋海事ビル4階
ビジネスソリューション部 Mail : bs@one-publishing.co.jp