

モノ好きの「買い物の」をナビゲート

# GetNavi web 広告媒体資料



2025 Oct-Dec-2

- 01 はじめに P. 03
- 02 最新トピックス P. 04
- 03 媒体情報 P. 06
- 04 メディアパワー P. 07
- 05 ユーザー属性 P. 08
- 06 得意な切り口 P. 09
- 07 クロスメディア展開 P. 10

- 08 広告メニュー P. 11～
- 09 オプションメニュー P. 19～
- 10 ブーストプラン P. 23～
- 11 コンテンツマーケティング支援 P. 25
- 12 ソリューション P. 26
- 13 お申込み P. 27
- 14 掲載基準・問合せ先 P. 28

1999年に創刊した雑誌『GetNavi』のDNAを継承し、2016年にスタートした『GetNavi web』は、2025年7月に全面リニューアルを実施しました。

ビジュアルコンテンツの表示領域拡大など、スマートフォンでの視認性向上といったUI改善に加え、「家電に強いGetNavi」への期待に応えるべく、カテゴリー構成も刷新。情報過多の時代だからこそ、GetNavi web独自のコンテンツ発信に注力します。

リニューアルに合わせて、タグラインを「モノ好きの『買い物』をナビゲート」へと一新。選択肢や価値観が多様化する中で、自分に真に合ったモノとの出会いはより難しくなっています。この"運命のモノとの出会い"には、ユーザー自身の目利きと、幅広く深い情報収集が不可欠です。GetNavi webは、購入前から購入後まで、充実した体験を提供していきます。

このようなGetNavi webのコンテンツ制作陣には、専門家や識者だけでなく、GetNaviのコア読者たちも加わりました。読者コミュニティ「GetNavi Salon」のメンバーによるレビュー記事も今後拡充していく予定です。ぜひご期待ください。

さあ、これからどんなワクワクするモノが登場するのでしょうか。  
みなさまとともに、この興奮を世の中に届けていくことを心から楽しみにしています。

## GetNavi web編集長 坂田 邦雄

2010年に学研パブリッシング（現Gakken）入社。歴史編集部で雑誌『歴史群像』と書籍の編集を担当したのち、家庭菜園誌『野菜だより』編集長に就任。続いて、女性向けwebメディア『mer』編集長、小中学生向け教育ポータルサイト『学研キッズネット』のプロデューサー兼チームリーダーを経て、2025年に『GetNavi web』編集長兼GetNavi事業チームリーダーに就任。ガジェット、カメラ、ファッショನを愛し、ものづくりと素材にこだわりを持つ。GetNavi事業のマネジメントを通じて、作り手と使い手を結びつける「つなぎ手」を目指す。



# 10周年を機に全面リニューアル！

1999年に創刊された商品情報誌『GetNavi』のウェブ版として「モノ・コト・暮らしの深掘りレビュー＆ニュース」をコンセプトに2016年3月24日にローンチした『GetNavi web』は、2025年に10周年を迎えました。このたび、ローンチ以来初となるフルリニューアルを実施。主な変化は以下の3点です。

01

家電カテゴリを再設計し、  
よりアクセスしやすく！

「家電といえばゲットナビ」という期待に応え、カテゴリ構成を刷新。生活家電・AV機器・デジタルガジェットまで、幅広い新商品情報と、モノづくりのビハインドシーンを深掘りする独自記事を、より見やすく、探しやすいWebページでお届けします。

02

GetNaviブランドの  
複数チャネルに  
シームレスアクセス！

雑誌・動画・コミュニティ・専門サイトなど、多彩なGetNaviブランドへのハブとしてGetNavi webを再設計。雑誌「GetNavi」、動画「GetNavi.TV」、読者コミュニティ「GetNavi Salon」に加え、@LivingやCAPA、WATCHNAVIなどの専門サイトへもスムーズにアクセス可能です。

03

“ナビゲーター”的顔が見える、  
より信頼性あるコンテンツへ！

専門知識を持つ寄稿者＝“ナビゲーター”が編集部とともに記事を発信。新サイトでは顔やプロフィールが見える設計に進化し、体験に基づいたレビューと解説を通じて、より説得力と人間味のあるコンテンツを提供します。

# GetNavi Salon読者コミュニティ発足2周年！

モノで仲間とつながり、語らうヒミツ基地

## GetNavi Salon



“モノ好き”が集う、少数精鋭の有料読者コミュニティ「GetNavi Salon」は、2023年に発足し、この春で2周年を迎えました。家電・ガジェットへの深い知識と高い熱量をもつメンバーによる、読者参加型の新たなメディア価値を創出しています。

### GetNavi Salon とは

入会審査と初回1on1面談を経て参加する、熱量重視のクローズドコミュニティ。月会費は1,500円。現在の会員数は約40名で、少数精鋭のGetNaviコアファン（ガジェット好きが多数）で構成されています。月1回のオンラインミーティングをはじめ、商品モニター企画や日々の情報交換など、活発な活動が展開されています。

詳しくはコチラ

<https://getnavi-salon.jp/about>

### 主な活動

- ・月1回：特別ゲストを迎えたオンラインMTG
- ・編集部員＆メンバー同士でのオンライントーク
- ・月2回：商品モニター提供
- ・取材・撮影等へのリアル参加

過去には家電メーカーへの商品開発提案も実施。GetNavi webで原稿執筆を行うメンバーも登場するなど、発信の輪が広がっています。

### タイアップ記事への活用も

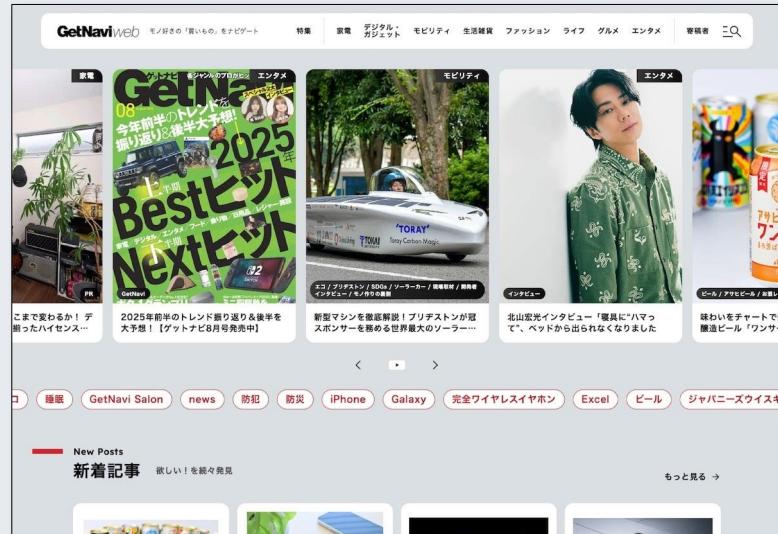
- ・ペルソナの中でもモノ・買い物体験において非常に熱量が高いコアユーザーとコラボできる
- ・コミュニティメンバーによるリアルなレビューや座談会の実施
- ・編集部+読者+専門家の三者レビュー形式での記事制作も可能
- ・ブランド理解・体験を深める共創型のタイアップに最適

関連記事

<https://getnavi.jp/mobility/987470/>

# GetNavi web

モノ好きの「買い物」をナビゲート



- 概要 : モノ好きの「買い物」をナビゲートするウェブメディア。生活家電、AV家電、デジタルガジェットなど、最新の電化製品情報を幅広く網羅するほか、モビリティ・ヘルスケア・日用品・機能性アパレル・食品など、暮らしや家時間を快適にするちょっと“贅沢”なモノをピックアップ。読者の「欲しい」に対して「買う」「買わない」の選択を強力にサポートします。
- ローンチ : 2016年3月24日
- 編集長 : 坂田邦雄
- 外部配信先 : スマートニュース、Yahoo!ニュース、LINEニュース、グーグルニュース、dメニューニュース、グノシー、ライブドアニュース、gooニュース、amebaニュース、ニュースバス、auサービスToday、ニコニコニュース、News Suite、Viber News、nordot.app、フラウ、MSNニュース、Microsoft Start
- 展開チャネル : 雑誌「GetNavi」・ウェブメディア「GetNavi web」・動画メディア「GetNavi.TV」「家電トーク」・SNS「GetNavi編集部公式」・読者コミュニティ「GetNavi Salon」

# モノ媒体のWEBメディアとして最大規模に成長！

トラフィックをさらに伸ばし、SNSフォロワー、SmartNewsチャンネル登録者数も増加中！

# GetNaviweb

モノ好きの「買い物の」をナビゲート

## PAGE VIEW

**10,374,823**



115,553



154,882



551,279



461,134

## ACTIVE USER

**3,180,373**

(2025年7月現在)

# 読者の中心は30-40代の男女。働き盛りの世代がメイン層。

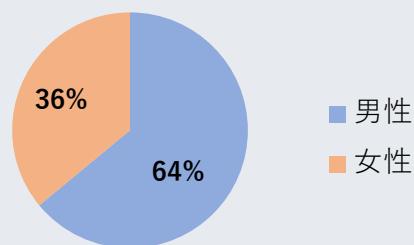
※ Google アナリティクスによるGetNavi web2025年7月の分析データより。

GetNavi本誌と比べると、女性比率が高いのが特徴。家電やガジェットだけではなく、グルメなどの記事が支持されている結果です。

閲覧時間帯は、通勤／退勤後が高く、会社勤めのビジネスパーソンが多いことがわかります。

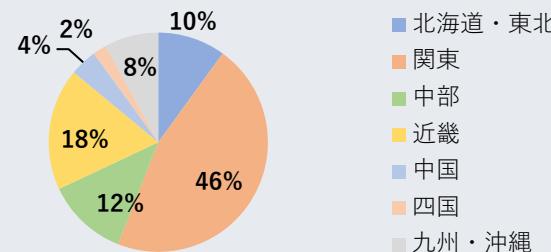
## 性別

男性からは、家電やガジェットの記事を好まれ、女性からは、グルメ系の記事が好まれています。



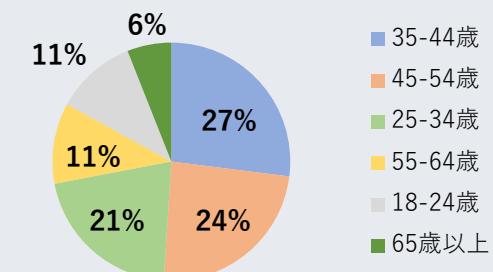
## 地域

地域は関東が46%。次いで近畿、中部と続きます。大都市圏で読まれている傾向が強いです。



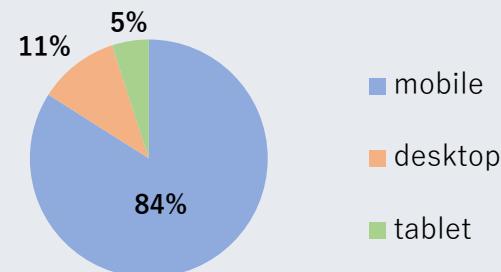
## 年齢

年齢層は、働き盛りの30～40代が中心。高い購買力を持つ世代です。



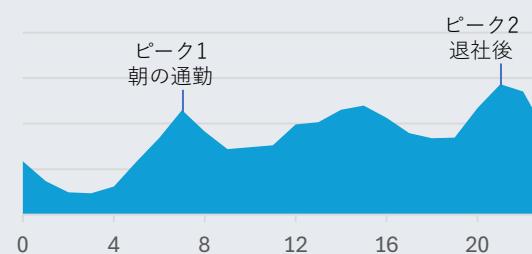
## デバイス

閲覧デバイスは、スマートフォンが84%と圧倒的に多いです。



## 閲覧時間別

時間帯は、リラックスできる退社後、22時前後がピーク。朝の通勤時も盛り上がります。



# 得意な切り口

## 雑誌発のウェブらしく、記事の見せ方にこだわる

編集部員によるレビュー記事や、著名人の起用、専門家のコメントなど、テーマやターゲットに応じて最適な切り口を選定し、深みのあるコンテンツを制作しています。単なる情報提供にとどまらず、読者が思わず引き込まれるストーリー性を重視することで、高い訴求力を実現します。さらに、幅広いジャンルで培った実績と柔軟な編集視点を活かし、どのような題材においても読者の関心を引き出し、商品・サービスの魅力を効果的に発信します。

### レビュー

**GetNavi web**  
モノ好きの「良いもの」をナビゲート

ます。原稿に指示を入れる校正作業では、手書きの方が素早く、直感的に作業ができる場合も多いとのこと。しかし、ノートパソコンとタブレットをしばらく併用していく中で、不満に感じることも出たそうです。

玉造「タブレットの方が持る作業はあります。で

『GetNavi web』が得意とする編集部員によるレビュー記事。専門知識を持つ編集部員やライターが製品を実際に使いし、ユーザー視点でその特徴や使い勝手を丁寧に掘り下げ、リアルな感想を記事としてお届けします。

**【記事イメージ】**  
<https://getnavi.jp/variety/1028256/>  
<https://getnavi.jp/appliances/1019318/>  
<https://getnavi.jp/digital/709454/>

### ライフスタイル訴求

**GetNavi web**  
モノ好きの「良いもの」をナビゲート

「最初の防犯アイテム」といえばコレ！貼るだけ5分のテレビドアホンで築50年の部屋が要塞化した

小林史郎（GetNavi web編集部）

【記事イメージ】  
<https://getnavi.jp/appliances/1064382/>  
<https://getnavi.jp/stationery/603523/>  
<https://getnavi.jp/homeappliances/548145/>

### マンガ仕立て

**GetNavi web**  
モノ好きの「良いもの」をナビゲート

【野菜室】「野菜がみずみずしく長持ちするのはめちゃくちゃありがたい！思い切ってまとめ買いできます！」（土田）

タレントを起用したインタビュー形式で、自然な流れの中で商品・サービスの魅力を訴求。共感を呼ぶエピソードやライフスタイルトークを交えながら、自然な流れで商品紹介へとつなげ、「旬な人物のリアルな推奨」を通じて、話題化やSNS拡散を狙います。

**【記事イメージ】**  
<https://getnavi.jp/homeappliances/372138/>  
<https://getnavi.jp/homeappliances/481145/>

### 著名人起用

**GetNavi web**  
モノ好きの「良いもの」をナビゲート

「野菜を使いきれずにシワシワになることが多いので、みずみずしさが長持ちするのはありがたい！野菜を使う人は『まだ大丈夫なんだ』

**【記事イメージ】**  
<https://getnavi.jp/cuisine/793706/>  
<https://getnavi.jp/healthcare/718919/>

広告主様のご担当者に出演いただき、製品やサービスの内容をユーザーへダイレクトに訴求。編集部が取材を行いさらに製品の魅力を引き出します。

**【記事イメージ】**  
<https://getnavi.jp/homeappliances/907625/>  
<https://getnavi.jp/gadgets/999256/>

### 専門家起用

プロモーションの分野に精通した有識者・専門家を起用した対談形式のタイアップ。第三者の意見を取り入れることで、通常のタイアップ記事よりも客観性を高めた、説得力の高い情報を読者に発信できます。

**【記事イメージ】**  
<https://getnavi.jp/homeappliances/907625/>  
<https://getnavi.jp/gadgets/999256/>

### 読者組織起用

試用レビューや座談会、編集部+読者+専門家による三者レビューで製品の魅力を深掘りし、リアリティある記事化が可能です。

**【記事イメージ】**  
<https://getnavi.jp/mobile/987470/>  
<https://getnavi.jp/gadgets/1070021/>

# 各種メディアを有機的に結ぶ、ソリューションを複数展開中

GetNavi web は、母体である月刊誌『GetNavi』をはじめ、圧倒的な読者数を誇る電子書籍、複数のイベント展開、さらに多くのフォロワーを抱えるSNSなど、幅広いチャネルを活用した情報発信が可能です。Webにとどまらず、紙・電子・リアルイベントといった多面的な露出を通じて、多くのユーザーにリーチできる、非常に稀有なウェブメディアです。

読者コミュニティメンバー、専門家、著名人やインフルエンサーまで



**GetNavi web モノ好きの「良いもの」をナビゲート**

築50年のドアが顔認証で開く快感…後付けスマートロックの最新版「ロックUltra」を使ったらもう戻れない

2025/7/8 Share

小林 史於 (GetNavi web編集部)

スマートロックって何なのか、ご存じですか？これは、カギを使わずに施錠・解錠できる電子錠のこと。カギの紛失や盗難、閉め忘れのリスクがなくなるほか、遠隔で開閉できる、人道室施錠の確認ができるなど、さまざまなメリットがあります。近年の防犯意識の高まりもあって、スマートロックは今時代の新定番になりつつあり、なかでも工事ナンバ付取り扱いられる後付けモデルに注目が集まっています。

提供: SwitchBot株式会社

† 「SwitchBot 電話錠 ハンドル」(左)のサイズは111×65×50mm、「SwitchBot ロックUltra」(右)のサイズは122×42×66.4mm。両者をセットした「SwitchBot ロックUltra 携帯駐車キット」は、も先されています。しかも現在得確率の半額! 日では20%オフで手に入りますので、ぜひご注目を!

## オリジナリティの高い記事を制作！

15,000PVのリーチ数を保証する、オーソドックスなタイアッププラン。トップページのインフィード枠からの誘導や、FacebookをはじめとするSNSを活用した誘導で読者にリーチします。記事自体は、GetNavi web編集部が創意工夫を凝らしたものを作成、クオリティ面での満足感も高いプランです。

リーチ数	15,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR (記事→LP)	平均1~5%
記事アーカイブ	あり (原則)
掲載文量目安	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数・クリック率／記事読者属性 (年齢・性別)／ユーザーの使用デバイス／平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。  
また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

150 (税別)  
万円

料金内訳

掲載料(G)1,200,000円／制作費(N)300,000円

※本誌転載ご希望の場合はWEBタイアップに下記の料金を追加  
4C1P ¥1,000,000／4C2P ¥1,500,000 (共にG)

# サロンメンバー試用コメント記事化タイアッププラン

**GetNavi web** モノ好きの「良いもの」をナビゲート



地図表示の実力はトップレベル！パイオニアのスマホ用力ナビアプリ「COCCHi」を徹底レビューしてわかった信頼性と快適さ

カーナビ パイオニア PR

2024/10/11 Share

**Editor's Picks**



夫婦で対立しないために！実機レビューから見えてきた「円満な家庭遊び」のコツ

高圧洗浄機 シャーク ケルヒャー レビュー サーキュレーター シロカ

GetNavi編集部

レビュー観へ

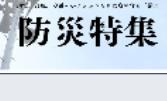
**Hot Topics**



スマートホームの始め方



IoT家庭実践



防災特集

**GetNavi web編集部**

モノ好きの「良いもの」をナビゲートするウェブメディア。生活家電、AV家電、デジタルガジェットなど、最新の電子製品動画を幅広く紹介するほか、モビリティ・ヘルスケア・日用品・機能性アパレル・食品など、暮らしや家時刻を快適にするちょっと「東洋」なモノをピックアップ。読者の「欲しい！」に対する「買う」「買わない」の迷従を、強力にサポートします。

もっと見る ↗

**従来の無料アプリとは一線を画す本格的ナビアプリ「COCCHi」**

まずはスマートフォン向けカーナビアプリCOCCHiの基本的な特徴について、GetNavi乗り物担当の上岡が解説していきます。

プロフィール写真：GetNavi編集部員 上岡 実  
2023年は車を購入キャンプばかりでできました。本当にテリコミニを所有したらどんな体験ができるのだろうと想像を膨らませて、2024年こそはキャンプに出かけよう計画中。

モノで仲間とつながり、語らうヒミツ基地

**GetNavi  
Salon**

読者コミュニティメンバーを活用したプラン  
詳細は[コチラ](#)

## サロンメンバーの試用コメントを編集部員が記事化

GetNaviサロンのメンバーが貴社製品を実際に試用（1～2週間想定）し、そのコメントを編集部で取材・編集・記事化します。当該ジャンルに知識・関心のあるメンバーを起用のうえ、率直な感想をヒアリングし、製品の魅力が伝わるように編集・記事化。実際に試用したユーザーの声を盛り込むことで、よりリアリティのある記事として、読者に訴求することが期待されます。また、オプションとして、サロンメンバーへの取材の模様を収録した動画データのご提供も可能です。

リーチ数	15,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1～5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載文量目安	文字数2,000字～4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記がります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数・クリック率／記事読者属性（年齢・性別）／ユーザーの使用デバイス／平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。

180(税別)  
万円～

料金内訳

掲載料(G)1,200,000円／制作費(N)300,000円／  
サロンメンバー起用費(N)300,000円～

3本セット

## 商品やタイミングは臨機応変に対応！

通常のタイアップと同等の内容3本分をよりお得なコストで実施する、経済的なセットプラン。同じ広告主様であれば、同一商品を3種の切り口で展開することも別商品で3本展開することも可能。また、配信タイミングも、同じ月に3本でも毎月1本ずつでもお選びいただけます（但し、消化期間は6ヶ月以内）

リーチ数	平均15,000PV想定▶「合計45,000PV保証」
誘導強化期間	各4週間想定
レポート期間	各4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1~5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載文量目安	文字数2,000字～4,000字程度／本
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数・クリック率／記事読者属性（年齢・性別）／ユーザーの使用デバイス／平均ページ滞在時間、総括など
消化期間	6ヶ月以内

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。  
また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

380 (税別)  
万円

料金内訳

掲載量(G)2900,000円／制作費(N)900,000円

※本誌転載ご希望の場合はWEBタイアップに下記の料金を追加  
4C1P ￥1,000,000／4C2P ￥1,500,000（共にG）

**GetNavi Web** モノ好きの「買いたい」をナビゲート

仕事に、趣味に、旅に。マーシャルヘッドホン「Monitor III A.N.C.」はあらゆるライフスタイルを彩る

毛利真大

Sponsored by 実業電気株式会社

ギターアンプの代名詞とも言えるマーシャル。ロックを語るうえで欠くことのできないマスター・ピースであるブランドは、今は楽器やアーティストだけでなく若者からビジネスパーソン、趣味人まで幅広く愛されるヘッドホンシリーズを展開しています。

そんな同社のヘッドホンシリーズから待望のニューアイテムが登場しました。長年「音」を作り続けてきた卓越したエンジニアリングと、最新のデジタル技術を融合させさまざまな音楽ソースをスムーズにシャンゼ「マーシャルサウンド」を描き出すハイエンドヘッドホン「Monitor III A.N.C.」。革新的なノイズキャンセリング性能も兼ね備えたモデルですが、本記事では仕事・趣味・旅という3つのライフスタイルに「Monitor III A.N.C.」などどのようにマッチするのか、じっくりと紹介していきます。

Editor's Picks

夫婦で対立しないために！実機レビューから見えてきた「円満な家庭選び」のコツ

高圧洗浄機 シャック ケルヒャー レビュー サーキュレーター シロカ

GetNavi編集部

レビュー一覧へ

Hot Topics

スマートホームの始め方

10家庭アート

防災特集

Ranking

1. 家電を買う前に・土田真之が教える！後悔しない家電選び

2. TCLの最新ULED 4Kテレビは買い？キヤンペーンでお得な

## GetNavi webのクオリティをお試し！

初めてご出稿いただくお客様限定のお得なトライアルプランです。しかし、記事自体はGetNavi web編集部が直接編集し、クオリティは落としません。このプランの公開前原稿確認は、1回とさせていただきます。

リーチ数	10,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1~5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載文量目安	文字数1,500字～3,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数／記事読者属性（年齢・性別）／ユーザーの使用デバイス／平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。  
また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

100  
万円

料金内訳

掲載量(G)700,000円／制作費(N)300,000円

本誌



WEB

## 本誌タイアップのクオリティを活用！

紙の雑誌があるGetNaviならではのプランです。GetNavi本誌で実施いただいたタイアップをWEB用に組み替えて転載し、コンテンツを最大限に活用します。本誌ではコアな読者にアプローチし、WEBでは幅広い読者と、違った属性を持つユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

リーチ数	5,000PV保証
誘導強化期間	2週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1~5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載文量目安	本誌タイアップに準じます。
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記がります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数・クリック率／記事読者属性（年齢・性別）／ユーザーの使用デバイス／平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性がございます。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。  
また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

+70  
万円

料金内訳

掲載料(G)400,000円／制作費(N)300,000円

※左記は転載費用として

※本誌掲載料(定価4C1P) : (G)1,300,000円／制作費(G)375,000円



## 受注から最短2週間で公開します！

急遽決まった商品プロモーションや、とにかく早く露出することが求められている案件などに最適な、速やかに公開するお得なプランです。ご用意いただいた素材をもとに、記事自体は、他と変わらず、GetNavi web編集部が直接編集するため、クオリティが落ちることはありません。

リーチ数	—
誘導強化期間	—
想定CTR（記事→LP）	—
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載文量目安	文字数1,000字～2,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記がります
主なレポート内容	なし

### お申込み締切：掲載開始日の10営業日前

※通常タイアップより短期間に制作し、公開いたします。  
※お申込みとともに、ヒアリングシートと画像を入稿いただきます。

#### 【基本スケジュール】

- ・お申込み＝リリース、画像、ヒアリングシートを弊社受領
- ・6営業日後、初校ご提出
- ・2営業日後、初校お戻し＝校了
- ・2営業日後、掲載開始

※目安のスケジュールですので、撮影がある場合は若干遅くなる可能性があります。  
また、より早く等ご要望がありましたらお気軽にご相談ください。

40 (税別)  
万円～

料金内訳

掲載量(G)200,000円／制作費(N)200,000円

## タイアッププラン一覧

メニュー名	リーチ数 (保証)	誘導強化期間 (想定)	レポート期間	想定CTR	主な レポート内容	料金
<b>1</b> <b>スタンダード タイアッププラン</b>	15,000PV	4週間	4週間	1~5%		<b>150万円</b>
<b>2</b> <b>サロンメンバー 活用プラン</b>	15,000PV	4週間	4週間	1~5%		<b>180万~</b>
<b>3</b> <b>タイアップ セットプラン</b>	3本合計 45,000PV	各4週間	各4週間	1~5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事PV数</li> <li>・クリック数</li> <li>・クリック率</li> <li>・読者属性（年齢・性別）</li> <li>・ユーザーの使用デバイス</li> <li>・平均ページ滞在時間</li> <li>・総括など</li> </ul>	<b>380万円</b>
<b>4</b> <b>ライトタイアップ プラン</b> <small>初回限定</small>	10,000PV	4週間	4週間	1~5%		<b>100万円</b>
<b>5</b> <b>本誌タイアップ 転載プラン</b>	5,000PV	2週間	4週間	1~5%		<b>+70万円~</b>
<b>6</b> <b>スピード公開 プラン</b>	—	—	—	—	なし	<b>40万円~</b>

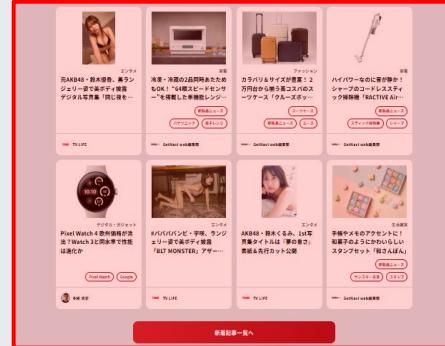
※いずれのプランも記事のアーカイブはあり（原則）

※グロス・ネット混載金額となります。内訳など詳細は、各プランの説明をご参照ください。

## トップページ新着記事（PC／SP）



①



## トップページ注目記事（PC／SP）



②



## 編集記事内（PC／SP）



③



## Facebook／X投稿



④

### 誘導枠

### 掲載期間／回数

### 詳細

① トップページ新着記事（PC／SP）

約1日

トップページの新着記事欄に、タイアップ記事の誘導枠として、見出しと画像が掲載されます。新しい記事が公開されるたびに表示位置が更新され、掲載枠は順次繰り下がっていきます。

② トップページ注目記事（PC／SP）

約4週間

トップページ下部の注目記事欄にタイアップ記事誘導枠として、見出しと画像が掲載されます。

③ 編集記事内誘導枠（PC／SP）

約4週間

編集記事下部（特集一覧ページ、カテゴリ・タグ一覧ページ、各特集ページ含む）の注目記事欄にタイアップ記事誘導枠として、見出しと画像が掲載されます。

④ 公式SNS（X／FB）

各1回

GetNavi 公式FacebookとXより、記事告知を行います。

# WEBと本誌の強みを活かした記事展開

WEBと本誌のそれぞれの媒体特性・強みを活かした、新規タイアップ記事を2本制作する広告プランとなります。

商材に合わせて、編集部員が本誌とWEBで最適な切り口案をご提案。本誌ではコアな読者にアプローチし、ウェブでは幅広い読者と、違った属性を持つユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

**GetNavi web【リアルな使用感・拡散力】**  
**X**  
**GetNavi【ビジュアルのクオリティ・世界観・紙の質・信頼性】**

## ウェブ

<https://getnavi.jp/appliances/979652/>



- 新しいユーザー層へアプローチできる拡張性
- いつでも・どこでも読まれる利便性
- 写真・図表・動画など表現の柔軟性
- 記事内リンクによる自社サイトへの導線設計
- 商品やサービスを生活に取り入れた際のベネフィットや変化まで訴求可能

## 本誌



- 高い関心と熱量を持つコア読者層へのリーチ
- “保存したくなる”雑誌ならではの保管性と記憶定着力
- 忙しい日常の合間に、読者が“じっくり読み込む時間”を確保できる
- Webでは再現しきれない、紙媒体ならではの世界観の演出
- 見開きで表現できる圧倒的な迫力と自由度の高いレイアウト

特別セットプラン料金		プラン内容
Aプラン	<b>G 400万円</b>	①本誌新規2Pタイアップ ②GetNavi web新規タイアップ（右記参照） ③GetNavi公式XとFacebookによるオーガニック投稿
Bプラン	<b>G 450万円</b>	WEB 15,000PV保証 WEB 30,000PV保証

# 実際の使用感を動画でリアルに伝えます！

編集部員が商品のおすすめポイントを語る動画を制作。記事では伝えきれない実際の使用感を、編集部員が視聴者に代わって試することで、よりリアルに製品の魅力を伝えます。さらに、編集部員だけでなく著名人や有識者を起用することで、話題性や専門性を高めることも可能です。本動画は公式YouTubeチャンネル『GetNavi.TV』にも掲載し、多くのユーザーにアプローチできます。また、動画と連動したWEBタイアップ記事もセットで展開できるため、記事と動画の相乗効果により、訴求力をさらに高められます。



プラン表			
	ライト	ベーシック	プラチナ
特徴	低価格で ライトな動画	商品訴求に最適	複雑構成や世界観 演出も可
料金（税別）	<b>N200万円～</b>	<b>N400万円～</b>	<b>N470万円～</b>
動画再生回数	20,000回 保証	50,000回 保証	100,000回 保証
動画尺	3分以内	10分以内	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>スタンダードタイアップ込 (15,000PV保証)</li> <li>動画制作／スタジオ代込</li> <li>YouTube(GetNavi TV)投稿 × 1回</li> </ul>		
撮影	弊社スタジオ	シチュエーションに応じたスタジオ手配	
絵コンテ	制作なし	制作アリ	
お申込み〆切	30営業日前	40営業日前	

※動画のみの制作も可能です。お気軽にお問い合わせください。

※制作した動画は広告主様へ納品可能です。（オプション）

※著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。

また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

# タレントからアスリートまで

タレント、ミュージシャン、YouTuber、アスリートなど、多彩なインフルエンサーとの連携実績を活かしたタイアップ施策をご提案可能です。

なかでも土田晃之さんをはじめとする家電芸人とのネットワークはGetNaviの強みであり、家電領域に限らず幅広いジャンルでの訴求に対応できます。

## 著名人起用事例



土田晃之



田村淳



井戸田潤

かじがや卓也  
(家電芸人)松橋周太呂 / 家事えもん  
(家事芸人)

山崎晴太郎

## YouTuber

### ■起用事例/候補

- KAZU(183万人) [カズチャンネル](#)
- ないとー (275万人) [おるたなChannel](#)
- マスオ (129万人) [MasuoTV](#)
- セゴリータ3世 (22.6万人) [セゴリータ3世](#)
- のりごとー (14.7万人) [のりごとー](#)

## 有識者

### ■そのほか、起用事例/候補

- 田中真紀子 (家電)
- 神原サリー (家電)
- 奈津子 (家電)
- 中村剛 (家電)
- 安蔵靖志 (家電)
- 中山秀明 (お酒・グルメ)
- 会田肇 (クルマ)

※ご要望に応じた著名人のご提案も可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

# ブランド価値を高める、多彩な体験型イベント施策！

広告主様のご要望やプロモーションの目的に合わせて、試食・試飲会やタッチアンドトライ、セミナー形式の発表会など、多彩なスタイルの体験イベントを企画・運営いたします。製品の魅力を実際に「体験」していただくことで、参加者の理解や共感を深め、ブランドへの好感度を高める効果が期待できます。これまで培った編集力・発信力を活かし、イベント後の情報拡散やメディア連動まで一貫してサポート可能です。事例や具体的なプランの詳細につきましては、どうぞお気軽にお問い合わせください。

## 試飲体験

菊水酒造様

「吟醸酒と調理家電レシピの完璧なペアリング体験会」  
(二子玉川蔦屋家電)



## タッチ&トライ

ハーマンインターナショナル様

J:COM Seaside STUDIO 「ラーメンとヘッドホン in 江ノ島」  
(江ノ島・海の家)



## 試飲体験

キリンビール様

「クラフトビール×コストコ食材のマリアージュ体験会」  
(GOBLIN代官山)



## タッチ&トライ

HUAWEI様

「スマートライフ体験イベント」(二子玉川蔦屋家電)



## セミナー

ピジョン様

「育児テック・カレッジ for パパ」  
(ヴァル研究所)



## ライブコマース

REGZA様

「レグザLIVE SUPER SALE」(配信イベント)



## タイアップ記事の効果を最大化するブーストプラン

制作したタイアップ記事を、より多くのユーザーに届けるためのブーストプランもご用意しています。人気キュレーションメディアや各種レコメンドエンジンを活用し、記事内容との親和性が高いユーザー層への効率的なアプローチを実現します。





国内約4,350万インストールを誇るニュースアプリ。  
幅広い層へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。

※同社が運用するニュースバス、auサービスTodayにも広告配信がされます。（非掲載も可能です）



世界最大級の検索エンジンであるGoogleのプラットフォームを活用したオンライン広告サービス。

◆CPC40-60円(N)想定

想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。



若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

◆CPC100-150円(N)想定

想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



SmartNews

利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。  
20代～50代の働く世代へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定

想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで5営業日ほどかかります。

※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点（スマートニュースの利用者数をアプリケーションレベルで集計）



日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPANとパートナーサイト（YDA）に広告を掲載できるオンライン広告サービス。

◆CPC40-60円(N)想定

想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



(Twitter)

興味関心ターゲティングの精度が高く、  
幅広い年齢層にリーチが可能。

◆CPC100-150円(N)想定

想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の50～80%が想定するPVとなります。

※N30万円からの適用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。※代理店手数料（マージン）は一律20%とさせていただきます。※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともありますので予めご了承ください。

# 編集ノウハウ × 拡散力で実現するオウンドメディア運営支援

GetNavi webの運営で培ったノウハウを活かし、企業様の独自サイトの運営や記事制作をサポートするプランです。マンスリーのレポートを通じて成果を見える化し、サイトの持続的な成長を企業様と共に実現していきます。制作した記事はGetNavi web上でも拡散し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。

## 事例

@Living  
大和リビング様



楽天市場様



企業様メディア運営

記事ご提供



## ご提供サービス

- 1 コンテンツの設計  
／エディトリアルプラン作成
- 2 GetNavi 各種メディアを  
活用した情報発信
- 3 各SNSにおいての  
コンテンツ配信
- 4 GetNavi web連携外部メディアを  
活用したマーケティング
- 5 メディアのアクセス解析  
／データ分析の共有

GetNavi web

お気軽に、お問い合わせください！

## メニュー名

## 料金構成

オウンドメディアサービス

GetNavi web外でメディアを共同運営

初期費用 + 月額運営費

GetNavi web内でメディアを構築

初期費用 + 月額運営費

コンテンツ制作（二次利用含む）

月額制

# 各種ソリューションプラン

ワン・パブリッシングが持つIP・メディアを活用し、デジタル・マーケティングと融合することでさまざまなビジネス課題に対するソリューションをご提案いたします！

**「手が回らない」  
制作業務を  
プロにおまかせ**

SNS YouTubeチャンネル  
ウェブ運営 オウンドメディア  
広告運用 コミュニティ

**01**

継続こそ最難関！  
**SNS 運営代行**

- 対応可能業務  
コンセプト設計  
コンテンツ制作  
コンテンツ投稿代行  
グロース施策実施  
レポートイング

**02**

チャンネル設計から  
**YouTube 運営代行**

- 対応可能業務  
コンセプト設計  
各種動画の制作  
コンテンツ投稿代行  
グロース施策実施  
レポートイング

**03**

制作から運用まで  
**ウェブ開発・  
コンテンツ制作**

- 対応可能業務  
ウェブの企画・設計  
ウェブの制作  
コンテンツの継続制作  
グロース施策実施  
レポートイング

## 継続的コンテンツ制作はワンパブが伴走！

**ONE PUBLISHINGの  
雑誌・ウェブメディアが  
企業のコンテンツ  
課題解決に向けて  
伴走いたします！**

家電／ガジェット／時計／カメラ／料理／ビジネス／  
オカルト／歴史／トレンド／マネー／教育 etc.

**04**

メディアは出版社に  
**オウンド  
メディア  
運営**

- 対応可能業務  
オウンドメディア企画  
オウンドメディア制作  
毎月の記事制作  
グロース施策実施  
レポートイング

**05**

Xもインスタも対応  
**デジタル  
広告運用**

- 対応可能業務  
広告コンセプト設計  
クリエイティブ制作  
広告運用代行  
運用チューニング  
レポートイング

**06**

ファンとつながる  
**コミュニティ  
運営**

- 対応可能業務  
コミュニティ企画  
集客サポート  
コミュニティ運営  
コンテンツ制作  
イベント運営

<https://one-publishing.co.jp/solutions/>





メール宛先 **web-ad@one-publishing.co.jp**

## メール規定

### メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に掲載期間/  
媒体名/プラン名/クライアント名をご記入ください。

### メールの本文例

代理店名	○○○○株式会社
広告主	株式会社○○○○
会社URL	<a href="https://○○○○○○○○○&lt;企業審査用&gt;">https://○○○○○○○○○&lt;企業審査用&gt;</a>
媒体名	GetNavi web (例)
プラン	スタンダードタイプアッププラン (例)
掲載期間	2025/10/1 - 10/31 (例)
申込金額	1,200,000円(Gross) + 300,000円 (Net) (例)
広告内容	新製品告知 (例)
リンク先URL	<a href="https://○○○○○○○○○&lt;リンク用&gt;">https://○○○○○○○○○&lt;リンク用&gt;</a>
請求月	2025年10月 (例)
備考	

## お申込み条件

### 入稿・掲載

掲載希望日の1カ月前までにお申込みください。

お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- 原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

### 注意事項

- 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

## 掲載基準

弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたると判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合、掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。

## 問合せ先

広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら、弊社各問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。



### 広告に関する問い合わせ

#### ビジネスソリューション部



web-ad@one-publishing.co.jp

### 編集に関する問い合わせ

#### GetNavi web 編集部



getnavi@one-publishing.co.jp