

CAPA CAMERA WEB

MEDIA GUIDE 2026

更新日：2026.03.18



ビジネスソリューション部



スチルからムービーまで関連情報を幅広く発信！ アクティブなカメラ&写真情報 発信メディア

「CAPA CAMERA WEB」は、1981年創刊のカメラ&写真情報誌「CAPA」の企画編集力が注ぎ込まれたWebメディアです。

デジタル一眼カメラをはじめとする新製品ニュースや機材レポート、撮影テクニック特集など本誌で人気のコンテンツはもちろん、写真・動画撮影に役立つ製品情報や編集テクニック、ドローン機材など本誌よりもさらに幅広いコンテンツを発信。

検索機能を備えた撮影地ガイドやフォトコンテスト情報、全国の写真展情報などを提供することで、ユーザーに寄り添ったメディアを目指しています。

既存のコアな写真カメラファンに加えて新たなユーザーも増えており、PV、UUともに日々成長しています。

ローンチ：2018年4月

編集長：菅原隆治

Page View

2,890,559

ACTIVE USER

900,568

X 26,823

f 4,144

▶ 8,630

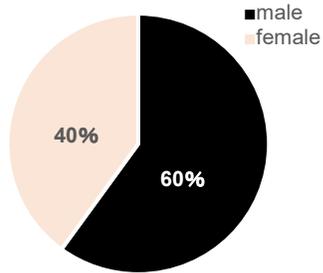
※2023年1月31日現在の数値です



本誌よりも若く、カメラ初心者から上級者まで幅広いユーザー層

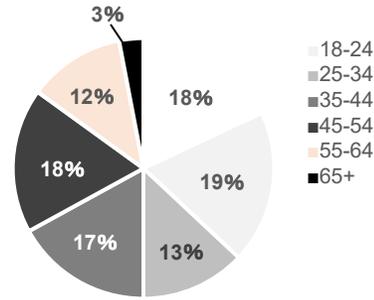
ジェンダー

女性ユーザーが全体の4割



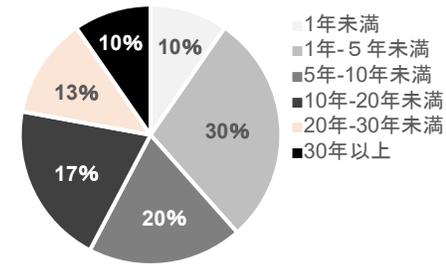
年齢

30～40代がボリュームゾーン



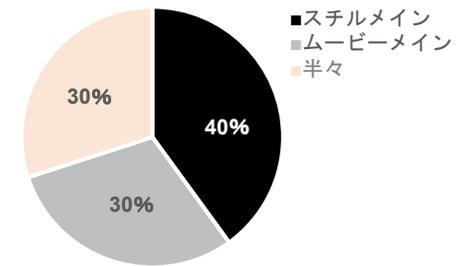
ユーザーの写真歴

ビギナーからベテランまで幅広く分布



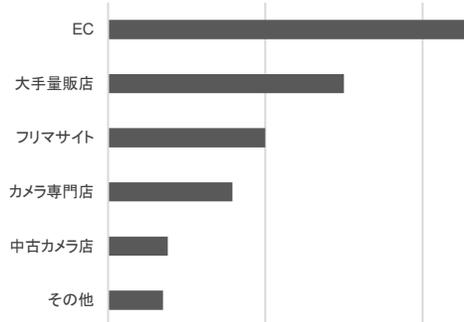
スチル/ムービー撮影比率

スチル/ムービーは半々



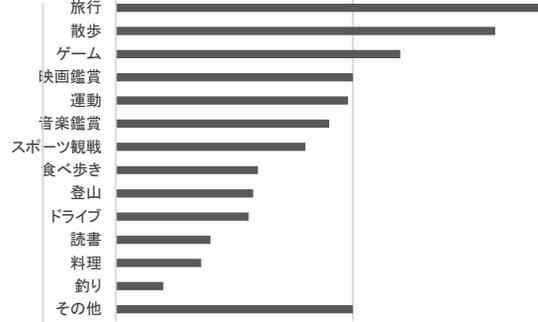
カメラの購入先

メインはECサイト

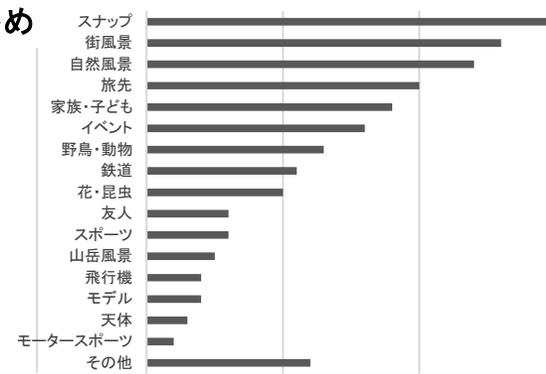


写真以外の趣味

本誌と同様アクティブなユーザーが多め



よく撮影する被写体



カメラ平均所有数

3.8台/人

レンズ平均所有数

5.4本/人



カメラ & 写真を軸とした様々なコンテンツを網羅



新製品情報・ニュース

カメラやレンズ、三脚、フィルターなど
映像関連製品のニュースを最速提供！



検証記事での深掘りレビュー

著名写真家や編集部による機材
レポートで丁寧にインプレッション！



フォトコンテスト

フォトコンテストの情報をポータル化。
毎日訪問するヘビーユーザーも！



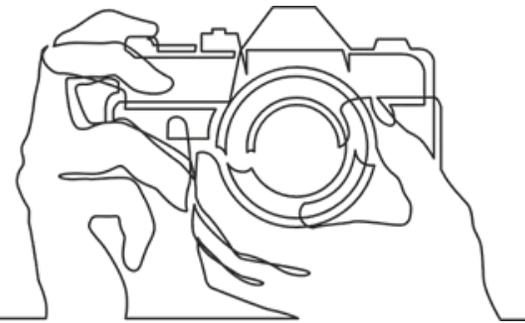
写真展情報

全国の写真展情報を網羅！
編集部注目の写真展は詳しく紹介



CAPA CAMERA WEB

広告メニュー





タイアッププラン

10,000PV保証と8,000PV保証の2種をご用意したオーソドックスなタイアッププラン。
トップページのカルーセルの他、バナー枠などを活用し、サイト訪問者へ確実にインプレッションいたします。
記事はCAPA編集部員の他、プロの写真家や有識者など専門家が執筆いたします。

☰
CAPA CAMERA WEB
🔍

機材レポート

85mm-125mm光学ズーム搭載！ポトレ最強スマホ「ソニー Xperia 1 IV」実写レビュー：プロ写真家が感じた“進化”

長谷川 賢人

2022/6/3 11:00 機材レポート PR

Xperia 1 IVで撮影

ソニーの最新スマートフォン、カメラの進化が止まりません。ついにカメラ専用機と同じ構造を持つ、**光学ズーム**を搭載です。

スタンダードタイアッププラン

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。
※消費税別となります。

リーチ数	10,000PV保証	<div style="background-color: black; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">120万円</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">掲載費 80万円 制作費 40万円</p> </div> </div>
誘導強化期間	4週間想定	
レポート期間	4週間	
記事アーカイブ	あり（原則）※内容や起用者によって要確認	
掲載文量目安	文字数2,000文字～2,500文字程度	
掲載開始日	平日任意	
クレジット表記	PR表記が入ります	
主なレポート内容	記事PV数/リンククリック数/ユーザー属性（使用デバイス・年齢・性別）	

ライトタイアッププラン

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。
※消費税別となります。

リーチ数	8,000PV保証	<div style="background-color: black; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">80万円</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">掲載費 45万円 制作費 25万円</p> </div> </div>
誘導強化期間	4週間想定	
レポート期間	4週間	
記事アーカイブ	あり（原則）※内容や起用者によって要確認	
掲載文量目安	文字数1,500文字程度	
掲載開始日	平日任意	
クレジット表記	PR表記が入ります	
主なレポート内容	記事PV数/リンククリック数/ユーザー属性（使用デバイス・年齢・性別）	



本誌連動プラン

紙の雑誌があるCAPAならではのプランです。CAPA本誌で実施いただいたタイアップ記事の写真とテキストをWeb用にアレンジして転載し、コンテンツを最大限に活用します。本誌ではコアな読者にアプローチし、Webではより幅広いユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

本誌



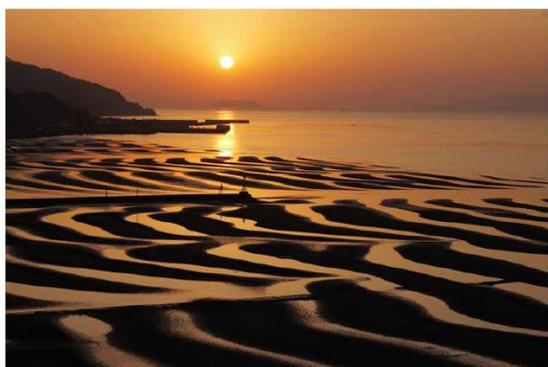
**高性能なMレンズを
活用できる**
ライカMシステムにMレンズを装着する
ための専用Mレンズアダプターを標準、ア
ダプターはM35/S2/F2 ASPH.を装着し
てあるが、バランも長く、ファイン
ダーも見やすい。

チルトモニターで自由に撮影
ローションから思いやすいチルト式モ
ニターを撮影。撮影の自由がたっぷりし、
撮影の幅を広げられる。半押し機構に
よって、モニターを見ながらの撮影も快適だ。

Mレンズを装着してシャープに捉える
撮影時に出現した動物の様子、撮影のMレンズを、専用Mレンズアダプターを介
してライカSL3-Sに接続。高性能なMレンズがそのままの解像力で撮影できま
す。また、MレンズとライカSL3-Sのマッチングの良さが光る。
ライカSL3-S アダプター: M35/S2/F2 ASPH. 絞り優先オート F2.8
1/3000秒 ISO 400 WEBオート

最新の画質とAFを捉えた
ライカMシステムユーザーも納得!
旅スナップでライカの魅力を発見

ライカ使いの斎藤巧一郎氏が、最新のライカSL3-Sをバッグに詰め、
中国地方から九州を旅して回った。階調再現に優れた画質と
軽快な撮影が旅スナップに好適。Mレンズが楽しめるのも魅力だ。



御興米海岸の夕日を階調豊かに描く
夕日も階調に収められ、深い雲の隙を、遠くの鳥も美しく描写している。ラ
イカSL3-Sの約2400万画素の高画質センサーは、細かな色を正確で、
階調豊かな鮮やかな色で再現し、MレンズとライカSL3-Sのマッチングの良さが光る。
ライカSL3-S ヲリオ: エルマリートSL 24-90ミリ F2.8-4 ASPH. 絞り
優先オート F9.5 1/180秒 1-1補正 ISO 200 WEBオート 64ミリ

LEICA SL3-S × 斎藤巧一郎

ライカMシステムユーザーも納得! 旅スナップでライカの魅力を発見

ライカ使いの斎藤巧一郎氏が、最新のライカSL3-Sをバッグに詰め、
中国地方から九州を旅して回った。階調再現に優れた画質と
軽快な撮影が旅スナップに好適。Mレンズが楽しめるのも魅力だ。



Web

機材レポート
ライカSL3-S実写レビュー！旅スナップでライ
カの魅力を発見

斎藤巧一郎
2025/2/19 11:00

ライカ使いの斎藤巧一郎氏が、最新の「ライカSL3-S」をバッグに詰め、中国地方から九州を旅して回った。階調再現に優れた画質と軽快な撮影が旅スナップに好適。Mレンズが楽しめるのも魅力だ。

ライカSL3-S
2025年1月25日発売 価格/913,000円

続きを読む

本誌タイアップ転載プラン

リーチ数	5,000PV保証	60万円 掲載費 40万円 制作費 20万円
誘導強化期間	3週間想定	
レポート期間	3週間	
記事アーカイブ	あり(原則) ※内容や起用者によって要確認	
掲載文量目安	本誌内容に基づく	
掲載開始日	平日任意	
クレジット表記	PR表記が入ります	
主なレポート内容	記事PV数 リンククリック数 ユーザー属性(使用デバイス・年齢・性別)	

CAPA本誌の写真とテキストをスマホで読みやすいよう最適化

※「CAPA」での編集タイアップ記事掲載が必要条件となります。
※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。
※消費税別となります。

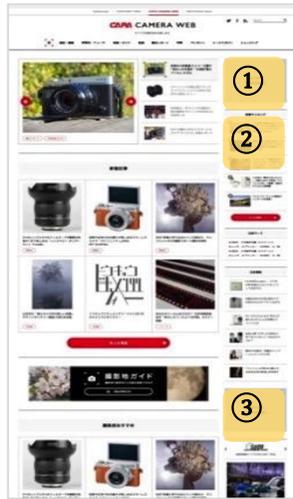


■CAPA CAMERA WEB 広告プラン

■ バナー広告料金

※金額は全て税別表記です

メニュー名	スペース	imp	想定/保証	表示方法	料金	枠数	掲載期間	原稿サイズpx	容量	ループ	想定CTR
①or② レクタングルバナー	全ページ	600,000	想定	貼り付け	¥600,000	2	1ヶ月	300×250	GIF/JPG/PNG (100KB以内)	無限可	0.4~0.8%
③ レクタングルバナー	全ページ	400,000	想定	貼り付け	¥300,000	1	1ヶ月	300×250 300×600	GIF/JPG/PNG (100KB以内)	無限可	0.4~0.8%
④ 記事TOPバナー枠	記事ページトップ	400,000	想定	貼り付け	¥400,000	1	1ヶ月	970×250 728×90	GIF/JPG/PNG (100KB以内)	無限可	0.2~0.5%



PCサイトTOP



PCサイト記事面

掲載期間	1ヶ月/平日任意 午前中掲載スタート
仕様	ピクチャーバナーは、ALT不可、ループ可、アニメーション可
差替原稿	掲載期間中1回迄
リンク先	1箇所
広告申込締切日	●バナー：掲載開始日の1ヶ月前 ●編集タイアップ：掲載開始日の40日前
原稿入稿締切日	掲載日の10日前迄



タイアップ記事への誘導

複数の内部導線を活用し、保証PVに到達できるように運用・コントロールしています。

スマホ

自分の写真をカタチにしよう！ 意外とカンタン!? ZINEづくりにチャレンジ

CAPA編集部

NSで大人。若ZINEが

「間違いのない」1台はどれ？ メーカー別ベストカメラをCAPA2月号で決定

雑誌・書籍

チャレンジ！

2022年11月に開催した「CAPA博2022」はもうご覧いただけましたか？ コンテンツの一つ「『写真を仕事にする』ということ」でも、もろんの人さんに対談した学生3人が、収録後、持

PC

CAPA CAMERA WEB

TOP カルセル

バナー枠

バナー枠

Adobe Creative Cloud 法人契約なら、複数年まとめてお得

新着記事

THANK YOU

バナー枠

Q SEARCH

編集部おすすめ

編集部 お勧め枠

「誰にどんな印象を残したいか」を考えたストーリーを作る

これ、いいね！

その写真、お気に入りなんですよ〜



フォトコンテストプラン

カメラユーザーの高いモチベーションとなるフォトコンテスト。CAPA CAMERA WEB内での「フォトコン情報ページ」もそんなモチベーションの高いユーザーが情報を求め、日々訪れています。コンテスト情報をページ内で目立たせ、上部に固定させることで高い応募促進効果が期待できます！



固定期間終了後もアーカイブは残り、一覧情報からの誘導は続きます。

Aプラン

ページの「上部固定/画像/一言コメント/締切カウントダウン」によってユーザーへ訴求いたします

ピックアップフォトコンテスト

応募作品をすべて掲載！学生を対象とした第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展

主な賞品 賞金3万円 主催 株式会社ワン・パブリッシング
応募形態 データ 締切日 2023年01月31日 あと 1 日

一言コメント
第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展開催！テーマはイルミネーション。参加無料で、応募作品全点掲載します。また、学生の皆様が更に写真活動に打ち込めるよう、総額5万円の応援費を贈呈します。

Bプラン

ページの「上部固定/画像」によってユーザーへ訴求いたします

おすすめフォトコンテスト

モデルとカメラマンの祭典「TOKYO MODELS 2023」参加者募集！優秀作品は「CAPA」にも掲載

主な賞品 個展開催（ほか） 主催 TOKYO MODELS / TOKYO PORTRAIT AWARD
応募形態 データ 締切日 2023年02月20日

Aプラン 「ピックアップフォトコンテスト」

リーチ数	PV保証なし	30万円 掲載費/制作費含む
固定期間	4週間想定	
掲載内容	入稿規定に基づく ※次ページ参照	
掲載開始日	平日任意	
クレジット	PR表記が入ります	
レポート	なし	

※別途PV保証のオプションプランもございます。
※消費税別となります。

Bプラン 「おすすめフォトコンテスト」

リーチ数	PV保証なし	10万円 掲載費/制作費含む
固定期間	2週間想定	
掲載内容	入稿規定に基づく ※次ページ参照	
掲載開始日	平日任意	
クレジット	PR表記が入ります	
レポート	なし	

※別途PV保証ありのオプションプランもございます。
※消費税別となります。



フォトコンテストプラン入稿規定

Aプラン「ピックアップフォトコンテスト」

ピックアップフォトコンテスト

応募作品をすべて掲載！学生を対象とした第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展 **②**

主な賞品 **③** 3万円 主催 株式会社 **④** パブリッシング

応募形態 **⑤** タ 締切日 2023年01月 **⑥** あと 1 日 Pick up! **⑦**

一言コメント

第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展 **⑧**開催！テーマはイルミネーション。参加無料で、応募作品全点掲載します。また、学生の皆様が更に写真活動に打ち込めるよう、総額5万円の応援費を贈呈します。

フォトコンテスト

応募作品をすべて掲載！学生を対象とした第2回CAPA CAMERA WEBオンライン写真展

2023年01月11日 08:11

「公報部」第2回 CAPA CAMERA WEBオンライン写真展

主催 TOKYO MODELS / TOKYO PORTRAIT AWARD

締切日 2023年02月01日

⑨

Bプラン「おすすめフォトコンテスト」

おすすめフォトコンテスト

モデルとカメラマンの祭典「TOKYO MODELS 2023」参加者募集！優秀作品は「CAPA」にも掲載 **②**

主な賞品 **③** 贈催 ほか 主催 TOKYO MODELS / TOKYO PORTRAIT AWARD

応募形態 **⑤** タ 締切日 2023年02月01日 **⑦**

入稿仕様 (A/B共通)

入稿仕様 (A/B共通)		1点
①	TOP画像	掲載画像の推奨アスペクト比は横3:縦2または横4:縦3となります。サイズは特に指定はございませんが、大きなサイズで制作いただいても、横960×縦720pxに自動的にリサイズされます。
②	タイトル文字数	70字まで（編集部の方で考えることもできます）
③	主な賞品	16字まで
④	主催	50字まで
⑤	応募形態	20字まで
⑥	締切日	2026年〇〇月〇〇日
⑦	PR表記	入ります
⑧	一言コメント ※Aプランのみ	70字まで（編集部の方で制作することもできます）
⑨	本文	記事本文はコンテスト情報(リリースや企画書・コンテストLP等)をいただき、編集部の方で、定型にならって制作させていただきます。原稿確認いただき、校了後公開となります。



オプションプラン

本誌やイベントなどを絡めた立体的なプランが実施可能です。

料金についてはお問い合わせください

■リアル大型イベント「CAPA博」の開催



写真ファン・カメラファンを一堂に集めた大型イベントを年に一度開催しています。

■撮影会イベントの開催



モデル撮影の実践的なテクニックをプロのカメラマンが丁寧にレクチャーするイベントは毎回大好評です。

■印刷物の制作・刊行



写真集や抜刷りチラシ、カレンダーなど出版社の強みを生かした写真関連印刷物の制作を承ります。

■フォトコンテスト開催



テーマ決めや応募要項の作成、審査員のアサインまで一括で実施可能です。

 **グノシー** 国内約4,350万インストールを誇るニュースアプリ。幅広い層へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。
※同社が運用するニュースパス、auサービスTodayにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)

 **SmartNews** 利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。20代～50代の働く世代へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで5営業日ほどかかります。
※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点(スマートニュースの利用者数をアプリケーションレベルで集計)

 **Google** 世界最大級の検索エンジンであるGoogleのプラットフォームを活用したオンライン広告サービス。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

 **YAHOO! JAPAN** 日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPANとパートナーサイト(YDA)に広告を掲載できるオンライン広告サービス。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

 **facebook** ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。

 **Instagram** 若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

◆CPC100-150円(N)想定
想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

 **(Twitter)** 興味関心ターゲティングの精度が高く、幅広い年齢層にリーチが可能。

◆CPC100-150円(N)想定
想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の50～80%が想定するPVとなります。

※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。



掲載基準

弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合、掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。



お申込み



メール宛先 : web-ad@one-publishing.co.jp

■ メール規定

メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】or【申し込み】or【入稿】の後に掲載期間/媒体名/プラン名/
クライアント名をご記入ください。

メールの本文例

代理店名	株式会社○○○
広告主	株式会社○○○
会社URL	http://○○○○○○○<企業審査用>
媒体名	CAPA CAMERA WEB
プラン	スタンダードタイアップ（例）
掲載期間	2026/7/1 - 8/1（例）
申込金額	800,000円+400,000円(Gross)（例）
広告内容	新製品告知（例）
リンク先URL	http://○○○○○○○<リンク用>
備考	：

■ お申込み条件

入稿・掲載

掲載希望日の1ヶ月前までにお申込みください。

お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- ・ リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- ・ 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- ・ 原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

注意事項

- ・ 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。



株式会社ワン・パブリッシング

〒105-0003 東京都港区西新橋2-23-1 3東洋海事ビル4F

広告に関する問い合わせ
ビジネスソリューション部

 web-ad@one-publishing.co.jp