

判型が大きくなってリニューアル
あたらしい「キャパ」がスタートしました！

CAPA

広告媒体資料

2026年度版
(更新日：2026.3.18)

株式会社 ワン・パブリッシング
ビジネスソリューション部 メディアマーケティングチーム

03-6854-3010

<https://one-publishing.co.jp/mediaguide>

本誌・ウェブ・イベントを通して カメラと写真の楽しさを伝えてまいります

平素よりCAPAの制作にさまざまな形でご協力いただき、心より感謝申し上げます。
1981年の創刊から、メーカー各社様の多大なるご支援と多くの読者にご支持いただき、実売トップのカメラ誌として走り続けてくることができました。

ただ、昨今の紙代・印刷コストの高騰、流通費や製作原価の上昇など、オールドメディアと言われる紙雑誌が厳しい環境に置かれていることは否めません。しかしカメラの進化や写真文化の発展を発信しつづけることは、私たちの重要な責務だと思っています。そのために、今までのスタイルに固執することなく、新たなチャレンジでカメラと写真の魅力を伝えていくことを決意しました。本誌は大きな判型へ、そして記事の密度とボリュームを上げて季刊へ。日々の情報発信は「CAPA CAMERA WEB」が担います。

スタイルは変わりますが、今までスタッフ全員が守り続けてきた“読者視点”でのモノ作りは、しっかり踏襲。また紙やウェブ以外にも、これからは「CAPA」がハブになったイベントや体験会で、メーカー様とカメラファンや写真愛好家の皆さんを繋いでまいります。まもなく創刊45周年。新しい時代に合わせた新たなスタイルで製品の本質を広く伝えていくために、魅力的な企画をご一緒できれば幸いです。

CAPA編集長 菅原隆治

メカ記事に強い「CAPA」の強みはそのままに見やすくて大きな判型へ生まれかわりました

CAPAは人気写真家による新型デジタル一眼カメラ・交換レンズの実写レポートや詳細な解説記事、さまざまなジャンルの撮影テクニック紹介などに高い評価をいただいております。月例フォトコンテストはどの部門もたいへん人気で、審査を担当する先生をうならせる力作が毎号多数寄せられています。印刷で見る迫力、さらに情報の一覧性・保存性など雑誌ならではの優位性を活かすべく、2025年6月売り号からA4変判へと誌面を拡大しました。

2020年からは新しい試みとして、イベント「CAPA博」をスタート。初年度はオンライン配信のみでしたが、2年目以降は読者参加のリアルイベントへの進化。今後も「CAPA博」だけでなく、新機種体験、テクニック実践セミナーなど、様々なユーザー参加型イベントを開催していきます。CAPAはこれからもすべてのカメラファン・写真ファン、そして業界、クライアントの皆様に向けたソリューションを提案してまいります。

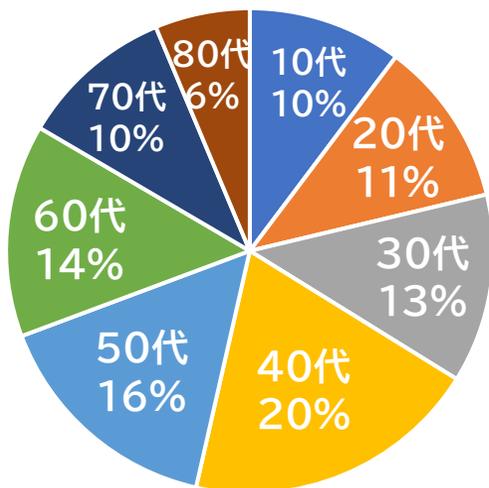


コア読者は男性 30～60歳の中・上級層 が中心。

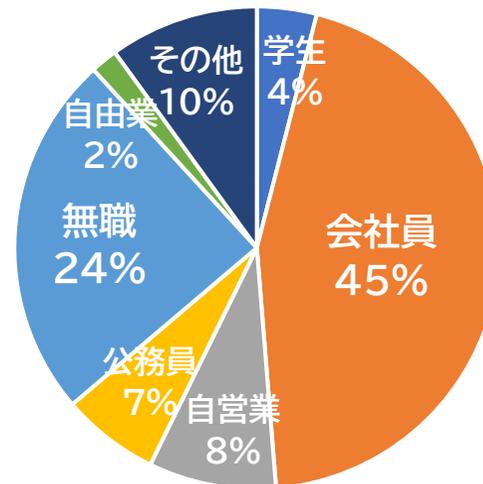
●読者の多くが新型カメラ、特にレンズ交換式デジタル一眼カメラに興味があります。人気の中心は、高画質・高性能なミラーレス一眼カメラです。高所得者が多く、高価なカメラやレンズに対して購入意欲の高い方が読者のコア層です。

●雑誌と電子書籍、さらにウェブという複数チャネルを活用して情報を収集。写真歴10年以上の熱心なカメラユーザーが多く、カメラやレンズを複数所有しており、撮影に多くの時間を割いています。

■ 世代別属性

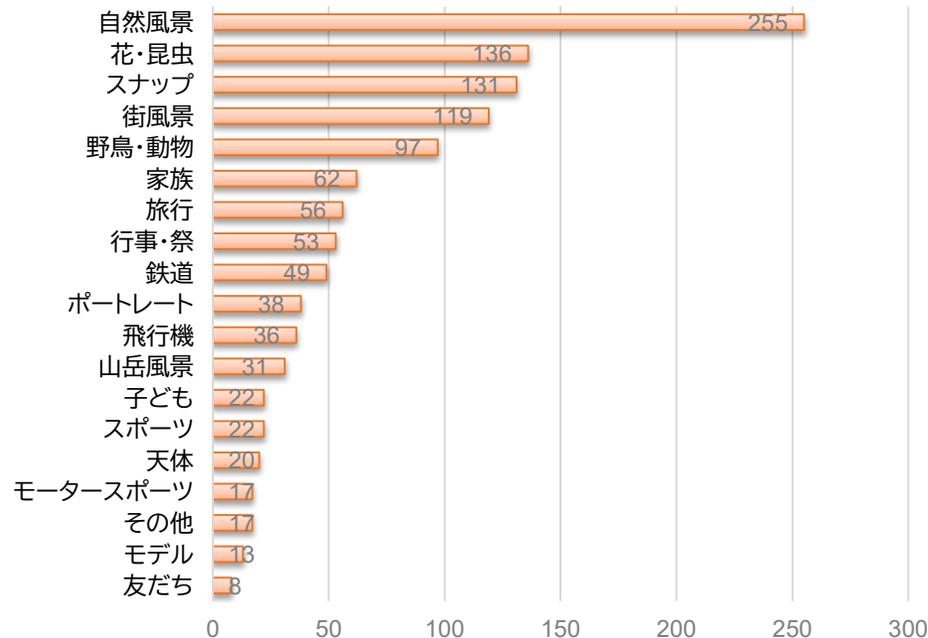


■ 職業

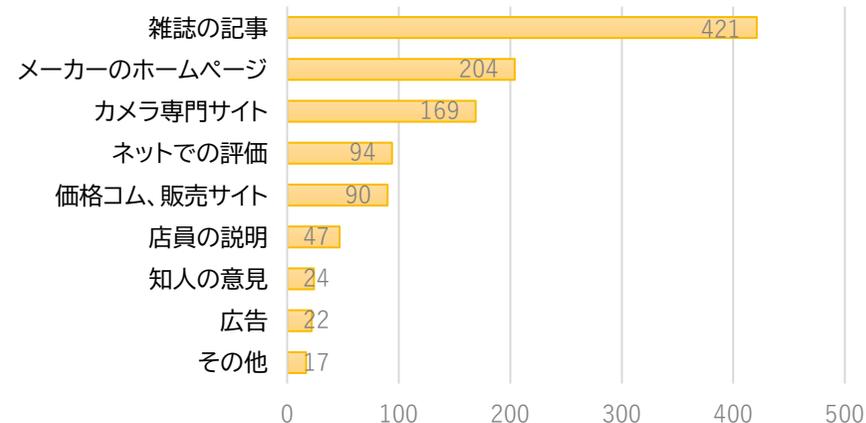


※CAPA本誌アンケートハガキの集計結果より

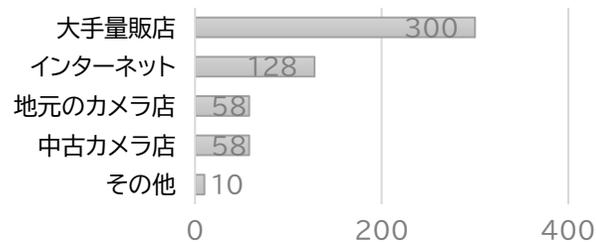
■ よく撮影する被写体



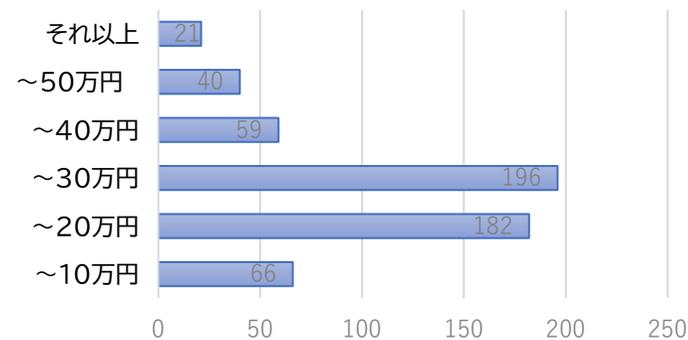
■ カメラ購入の際の情報源



■ カメラの購入先

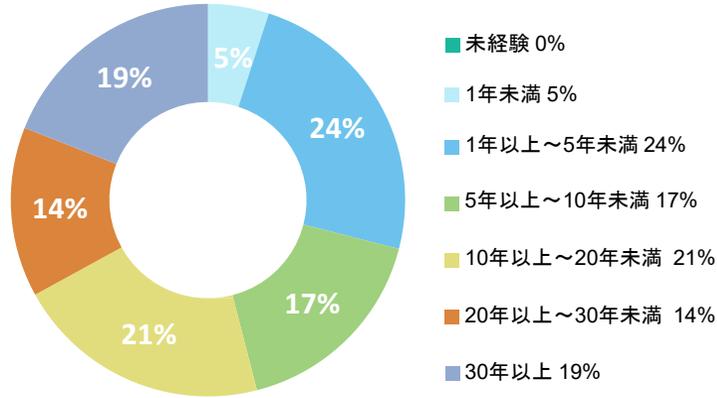


■ デジタル一眼カメラ購入上限予算



※CAPA本誌アンケートハガキの集計結果より

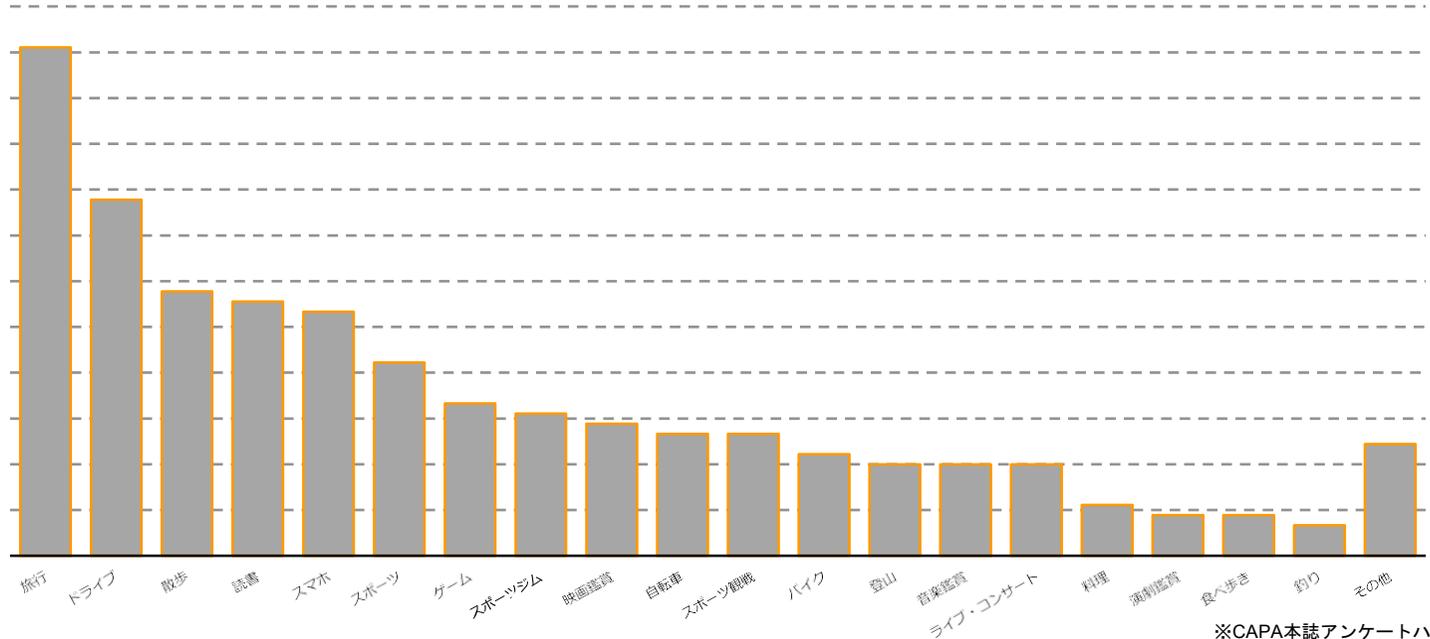
■写真歴



■読者平均年収

6,834,000円

■カメラ以外の趣味 (複数回答)



※CAPA本誌アンケートハガキより

媒体概要



- 創刊：1981年9月
- 発行形態：季刊 3・6・9・12月の20日発売
- 発行部数23,300部（印刷証明部数、カメラ誌No.1!）
- 体裁：A4変判・平綴じ・右開き
- 定価：1,650円（税込）
- 編集長：菅原 隆治
- 広告サイト：<https://onepublishing.co.jp/mediaguide>

「読者とふれあうリアルイベント」今年は11月22日に開催決定！

無料

カメラと写真を愛するすべての人のためのイベント

CAPA博
2024

11/23(SAT) 11:30 - 17:30
◎TKP 新宿西口カンファレンスセンター

毎年11月に開催しているリアルイベント「CAPA博」。有名写真家、インフルエンサーが登場するステージや展示ブースが毎回好評をいただいております。2025年は11月22日（土）に開催します（写真は昨年出演の写真家の皆様）。



<https://capa.getnavi.jp/>

「CAPA CAMERA WEB」は1981年創刊のカメラ&写真雑誌「CAPA」の企画編集力が注ぎ込まれたWebメディアです。

2018年4月のリニューアルオープン以来、新製品ニュース、撮影テクニック特集、撮影地ガイドなどのコンテンツを発信。既存のコアな写真カメラファンに加えて新たなユーザーも獲得し、PV、UUとも日々成長しています。

一眼カメラ愛好家、アマチュア写真家のみなさまが快適にカメラや写真を存分に楽しめるサイトであるべく、また、年齢性別問わず更に多くの方々に読んでもらえるよう、日々コンテンツの充実を図り制作しております。

●PV 2,890,559 ●UU 900,568

4,144

26,780

(2023年1月の1ヶ月間 ※Google Analyticsによるデータ)



広告掲載料金一覧

スペース	広告掲載料金（税別）	原稿サイズ（天地×左右）（mm）
表4	¥ 900,000	260×200（裁ち）
表2	¥ 700,000	277×210（＼）
表2見開き	¥ 1,320,000	277×420（＼）
表3	¥ 600,000	277×210（＼）
目次対向	¥ 650,000	＼
4C1P	¥ 600,000	＼
1C1P	¥ 360,000	＼
4Cヨコ1/2P	¥ 300,000	125×192（枠付き入稿）
1Cヨコ1/2P	¥ 180,000	125×192（＼）

- 編集タイアップ制作費：1ページにつき¥375,000（ネット・税別）
- 進行スケジュール
 - ・広告申込締切日：発売日の45日前まで
 - ・編集タイアップ申込み締切日：発売日の60日前まで
 - ・広告入稿締切日：発売日の20日前まで

弊社媒体に掲載する広告に関しましては、日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」に基づき審査させていただきますので、新規クライアント様・新規商品等に関しましては、弊社メディアマーケティングチーム・原稿審査担当までお問い合わせください。

- 広告データ入稿に関して
 広告原稿は、原則、JMPAカラー準拠のPDFデータJ-PDF原稿で校了入稿となります。
 原稿制作ソフトは原則として、Adobeがサポートする最新バージョンのひとつ前のバージョン、Illustrator ver CS6以上、InDesignCS6以上、Acrobat Professional X I以上でのPDFデータをご使用下さい。
- 入稿内容
 - 1.データ（CD-R）
 - 2.出力見本（色見本）原寸
 - 3.PDF仕様書
 - 4.プリフライトレポート
 以上4点セットでご入稿下さい。



「 広告媒体資料 」

2026年度版
(更新日 : 2026.3.18)

広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら
以下窓口までお気軽にお問い合わせください。



株式会社ワン・パブリッシング

〒105-0003 東京都港区西新橋2-23-1 4F

■ 広告に関する問い合わせ

ビジネスソリューション部
メディアマーケティングチーム

■ 編集に関する問い合わせ

第1メディアプロデュース部
CAPA 編集部



web-ad@one-publishing.co.jp