

FYTTE

フィットテ

ソリューションプランのご案内

2026年1月-12月

株式会社ワン・パブリッシング
ビジネスソリューション部

もっと、ずっと、ヘルシーな私。



INDEX

CHAPTER 01

FYTTE媒体概要

Webメディア「FYTTE（フィット）」とは 4
コンテンツ監修者とのマッチングが強み 6

CHAPTER 02

通常タイアッププラン

タイアップ記事（単発／オリジナル特集型） 8
リアルイベント／セミナー企画運営 9
LIVE配信イベント／セミナー企画運用 10
コミュニティ立ち上げ／運営サポート 11
コンテンツマーケティング（記事／動画コンテンツ対応） 12
著名人・有識者アサイン 13
資格所有インフルエンサーアサイン 14
インフルエンサーアサイン 15
レシピ・エクササイズ開発／監修 16
★拡張配信＋ポップアップアンケートプラン 17

CHAPTER 03

【特別企画】FYTTEヘルスケアトレンド2026概要タイアッププラン

FYTTEヘルスケアトレンド2026とは 20
FYTTEヘルスケアトレンド2026 1社単独特集プラン 22

INDEX

CHAPTER 04

【特別企画】 FYTTEヘルスケア大賞2026概要タイアッププラン

FYTTEヘルスケア大賞2026とは	24
FYTTEヘルスケア大賞2026 タイアッププラン	26

CHAPTER 05

読者コミュニティ「Fan!Fun!FYTTE」概要・タイアッププラン

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」とは	28
ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」×メディア「FYTTE」	29
ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」×メディア「FYTTE」を軸にしたプラン	
①アンケート座談会	30
②アンケートリサーチ	31
③サンプリング&アンケート	32
④クラスレッスンサポータープラン	33
⑤メディア掲載つき！オリジナルクラスレッスン開催プラン（中長期プラン）	34
⑥リアルイベントプラン	35

CHAPTER 01

FYTTE媒体概要

Webメディア「FYTTE（フィット）」とは

外側からも内側からもキレイになりたいすべての人へ
専門家による最新情報を届けるWebメディアです

1989年創刊、2025年に36周年を迎えました！

1989年に創刊した女性向け美容健康雑誌『FYTTE』。
2016年にWebメディアへと生まれ変わり、専門医や管理栄養士、
専門研究の第一人者などの監修を元に、正確な情報と効果のある“美”に関する情報を提供。
展開するコンテンツは「ダイエット」から
「ライフスタイル」「レシピ」までを網羅。
30～40代女性をメインターゲットに最新情報を日々発信しています。



コンテンツラインナップ

- ダイエット
- レシピ
- ライフスタイル
- ヘルスケア
- フィットネス
- ビューティ

1989年-FYTTE雑誌創刊

日本初の女性向け美容健康情報誌として創刊



ダイエットトレンドを次々創出

- 2010年 榎木式カーヴィーダンスシリーズ450万部
- 2011年 骨盤枕210万部

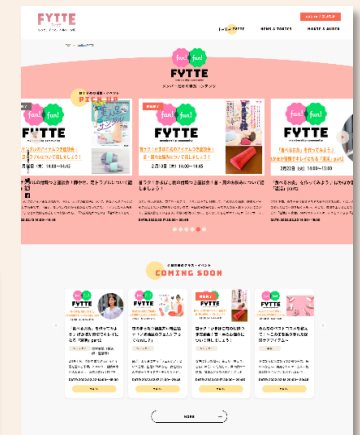


2016年-Webメディアに

いつでも簡単に、情報を得られるWebメディアに

2021年-ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」スタート

読者との双方向コミュニケーションを重視するメディアに進化。その動きは加速



Webメディア「FYTTE（フィット）」とは

PV/UU

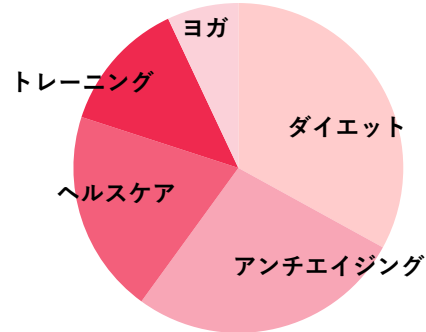
月間100万PV 30万UU

ファンコミュニティ会員

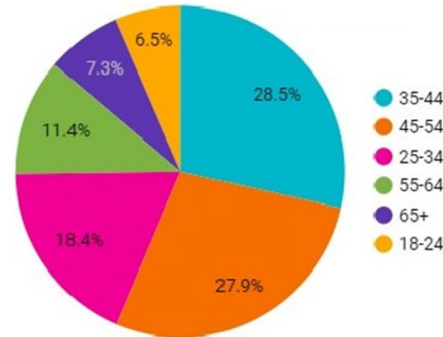
5,000名～

※2026年1月時点

ユーザーの関心事



ユーザーの年齢層



FYTTE読者コミュニティ
「Fan! Fun! FYTTE」



コンテンツ

ダイエット

栄養バランスを考える、高たんぱく食などの食べてやせる方法から、糖質制限などの控える食事、また食べる順番や間食のとり方などの考え方まで、食事からやせるための方法論を網羅。

フィットネス

エクササイズや筋トレ、ランニングなどの鍛える系から、ストレッチ、ヨガなどのリラックス系トレーニング、またジムやアイテムの最新情報など、健康的に体を動かす方法を紹介。

ヘルスケア

フェムテック、睡眠、冷え、疲れ、便秘、むくみ、アンチエイジングなど、女性が気になるヘルスケア情報を紹介。医師・ヘルスケア分野の専門家による正しい知識を掲載。

ビューティ

お風呂、スキンケア、ヘアケア、フェイスクア、ボディケア、ファッション、メイクなど、年齢を重ねてもツヤのある肌や髪をキープするための美容情報をお届け。

ライフスタイル

ダイエット・美容・健康をテーマにした占いや心理テストから、やせる部屋づくり、ペット情報、トラベルネタなど。さらにサステイナブルなアイテム、考え方も発信。

レシピ

ダイエットのときに使えるテーマ別のレシピを紹介。低カロリー、糖質制限、もどきレシピなどFYTTEならではの切り口でお届け

コンテンツ監修者とのマッチングが強み

150名を超える専門家コネクションから案件に合わせてマッチング。
TV出演や著書をお持ちの著名監修者が多数です。

and more...

食・栄養・
レシピ開発
など



中井エリカ
(管理栄養士)



エダジュン
(管理栄養士)



藤井 恵
(管理栄養士)

健康・病気
予防医学



藺田憲司(血糖おじさん)
(糖尿病内科認定医)



高尾美穂
(医学博士)



宋 美玄
(医学博士)

スポーツ・
フィット
ネス



竹脇まりな
(宅トレクリエイター)



AYA
(トレーナー)



優木まおみ
(身体美容家)

ヘルスケア・
ビューティ
など



加治ひとみ
(美腸プランナー)



福田 萌子
(モデル)



本島彩帆里
(ダイエット美容家)

CHAPTER 02

FYTTE通常タイアッププラン

タイアップ記事（単発／オリジナル特集型）

●プランの特徴

単発のスタンダードタイアップと、中長期のオリジナル特集型タイアッププランです。
監修者、著名人やインフルエンサーの起用・レシピ開発・漫画などの見せ方もオリエンのうえ、各案件に合わせてご提案いたします。

展開イメージ

<スタンダードタイアップ（単発）>

1本から可能なスタンダードなタイアップ



<オリジナル特集型タイアップ（中長期）>

1社単独オリジナル特集を展開できるタイアップ
3か月～ご相談ください



料金プラン

① スタンダードタイアップ

G 130万円～

リーチ数	13,000PV保証
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

② オリジナル特集型タイアップ

G 300万円～

リーチ数	13,000PV保証（1記事） × 3本以上～
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

※内容や起用者、スタジオによって別途費用が発生する可能性があります。

リアルイベント／セミナー企画運営

●プランの特徴

FYTTEユーザーやインフルエンサー方を招いての商品プロモーションイベントのご提案が可能です。ヨガやフィットネス、セミナー、流通連動、カフェコラボ形式など、商品特性や内容により、さまざまなパターンにご対応できます。実施形態・内容・人数規模により、お見積りいたします。

展開イメージ



フィットネスシーンに適した商品のプロモーションイベントでは、日ごろからスポーツ習慣のあるユーザーを集め、実際に体を動かしながら（または動いたあと）に商品体験をしていただくようなイベントを組み立てます。



機能性表示食品やヘルスケアの商品やサービスでは、正しく分かりやすく理解してもらうことを大切に、セミナー形式でまなび体験できるイベントを企画しています。

詳しくはこちら！

参考イベントレポート

<https://fytte.jp/news/fitness/64989/>



料金プラン

◎ イベント企画・運営プラン

G250万円～ ※内容により要お見積り

- ✓ イベント企画・構成
- ✓ 台本制作
- ✓ 会場候補提案（※会場費別途）
- ✓ 識者・著名人等のアサイン（※起用費別途）
- ✓ 参加者アサイン（※インフルエンサーの場合費用別途）
- ✓ 当日の会場設営・運営（※装飾費用別途）
- ✓ レポートタイアップ記事制作・掲載

◎ インフルエンサーアサイン

P.14 ご参照

◎ 著名人・識者のアサイン

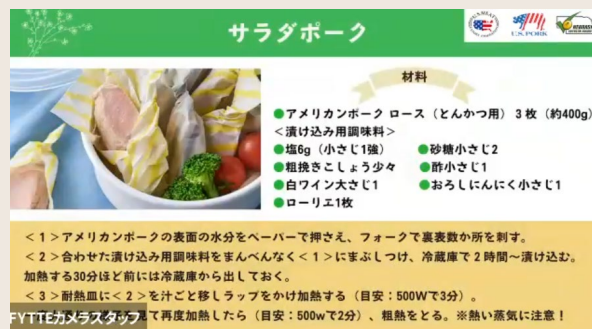
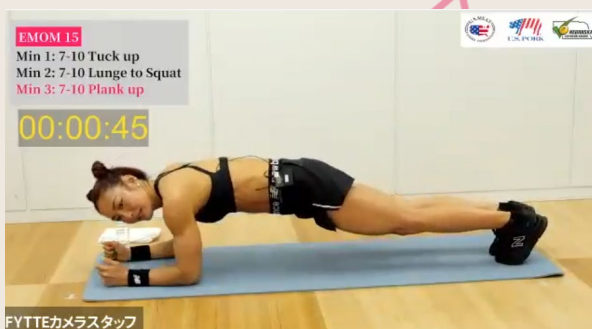
P.13 ご参照

LIVE配信イベント／セミナー企画運営

●プランの特徴

企業様のファンコミュニティの立ち上げから運営まで全般をサポートいたします。
「プラットフォーム制作」「コンテンツ制作」「メディア掲載（活動の対外的な発信）」など
設計から運用までサポートが可能です。
FYTTEをはじめ弊社が運営する幅広いジャンルのメディアとの共創コミュニティもご対応します。

展開イメージ



料金プラン

① LIVE配信お試しプラン G 125万円～

- ✓ トライアルでLIVE配信を実施してみたい
- ✓ 出演者1～2名のイベント・講演会・セミナー

② LIVE配信スタンダードプラン G 250万円～

- ✓ 複数の出演者（2～3名）が出演する中規模なイベント・講演会・セミナー

③ LIVE配信プレミアムプラン G 375万円～

- ✓ 複数の出演者（4～5名）が出演する大規模なイベント・講演会・セミナー
- ✓ プロジェクター等でパワーポイントや映像の配信も想定している

コミュニティ立ち上げ／運営サポート

●プランの特徴

LIVE配信だけではなく、「企画」「キャスティング」「集客」「拡散」まで社内の動画専門チームとFYTTE編集部が担当し、ワンストップでサポートいたします。
 自社＆提携メディアを活用し、動画への「集客&拡散」もご協力できるプランをご用意しています。

料金プラン

詳細な企画書を
 別途ご用意しています。
 お問い合わせください。

展開イメージ

コミュニティプラットフォーム制作



ONE PUBLISHINGの共創メディア例



通常プラン

コンテンツマーケティング（記事／動画コンテンツ対応）

●プランの特徴

企業様のためのオリジナルコンテンツを制作し、FYTTEのノウハウとネットワークを活用することで広く拡散していただけるコンテンツマーケティング施策です。

お取組みにあたって、企業様専属の編集・テクニカル専門チーム・営業チームを組織いたします。

3つのお取組みパターン

①FYTTE制作のコンテンツを企業様サイトへ納品



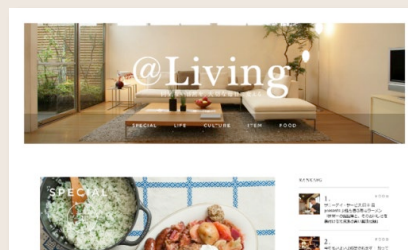
コンテンツを月1~10本程度、サイトに投入することで、定期的に閲覧してくれるファンを拡大。コンテンツは新規に制作した記事のほか、弊社メディアからの流用も可能。PV数と滞在時間などをKPIとし、ファンの育成を図ります。

②FYTTEメディア内に特設ページを開設



企業様の特設ページを新規で開設。トップページに設置して導線を作り、ユーザーを誘導します。特設ページ内には貴社商品・サービスにまつわるPR・編集記事を集約。貴社専用サテライトサイトを弊社メディア内に開設します。

③クライアント様のオウンドメディアの制作・運営



コンセプト設計からサイト構築、コンテンツ制作、サイトのグロースまで全面支援し、オウンドメディアを運営。SEO、ECへの誘導、ブランディング、認知拡大など、目的に合ったコンセプトの記事を編集部が作成し、定期的なレポートとサイトのグロースを図ります。

取組み事例

エバラ食品工業様へのコンテンツ納品事例



エバラ食品工業株式会社

「アイデアあふれる記事コンテンツ」で将来のお客様になっていただく！～調味料メーカーのコンテンツマーケティング事例

料金プラン

詳しくはお問合せください。

著名人・識者アサイン

●プランの特徴

フィットネス・ダイエット・健康・美容ジャンルなど多くの専門家とのつながりを生かしクライアント様商品のプロモーションで起用する著名人・識者のご提案が可能です。FYTTEで活躍する専門家とは日頃から記事制作において関係性を構築。その信頼関係を元にタイアップ記事や販促物、イベント・セミナー、商品開発等での起用もご相談ください。

起用イメージ

食・栄養・
レシピ開発
など



中井エリカ
(管理栄養士)



エダジュン
(管理栄養士)



藤井 恵
(管理栄養士)

健康・病気
予防医学



藺田憲司(血糖おじさん)
(糖尿病内科認定医)



高尾美穂
(医学博士)



宋 美玄
(医学博士)

もっと詳しく！

記事監修者一覧 (一部のみ)

<https://fyte.jp/news/author/>



料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

資格所有インフルエンサーアサイン

●プランの特徴

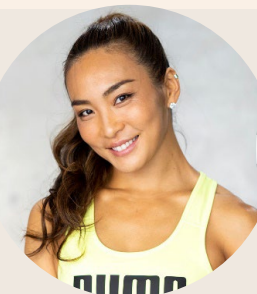
管理栄養士や医師、トレーナー、ヨガインストラクターなど、専門資格を有するインフルエンサーのアサインが可能です。FYTTEでは日頃から記事制作を通じて専門家との信頼関係を構築しており、そのつながりを生かした、信頼性の高い商品訴求を実現します。タイアップ記事やSNS、販促物、イベント・セミナーなど、多様なプロモーション展開に対応可能です。

起用イメージ

スポーツ・
フィット
ネス



竹脇まりな
(宅トレクリエイター)



AYA
(トレーナー)



優木まおみ
(身体美容家)

ヘルスア・
ビューティー
など



加治ひとみ
(美腸プランナー)



本島彩帆里
(ダイエット美容家)

もっと詳しく！

起用事例

<https://fytte.jp/news/fitness/75648/>
<https://fytte.jp/news/fitness/43429/>
<https://fytte.jp/news/diet/116069/>

料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

インフルエンサーアサイン

●プランの特徴

FYTTEが保有するヘルスケア・美容領域に特化したインフルエンサーネットワークを活用し、商品特性やターゲットに応じた最適なキャスティングをご提案します。
編集部視点を生かした自然な発信設計により、記事連動やキャンペーン施策などと組み合わせた、効果的なプロモーション展開が可能です。

起用イメージ



【モデル】
坂元美香



【モデル】
芳美リン



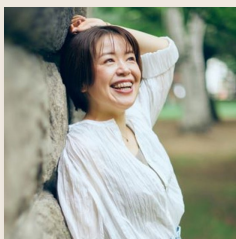
【モデル】
高山都



【美容家】
瀬戸麻実



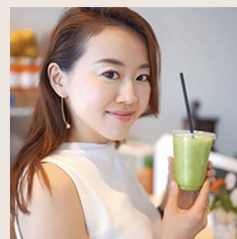
【ダイエットYouTube】
なるねえ



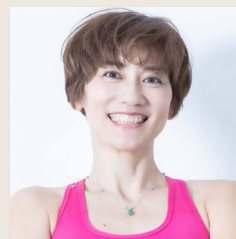
【ダイエッター】
ねこくらしえ



【ダイエッター】
でぶみゆう



【プロテインマイスター】
プロテインひろこ



【パーソナルトレーナー】
みっこ

もっと詳しく！

起用事例：

<https://fytte.jp/news/fitness/75648/>
<https://fytte.jp/news/fitness/43429/>
<https://fytte.jp/news/diet/116069/>



料金プラン

① Instagram投稿
(総フォロワー数15万以上)
N50万円～

✓ 商品をお試ししたのち、Instagramに投稿

② 座談会参加 + Instagram投稿
(総フォロワー数15万以上)
N55万円～

✓ 商品お試しする座談会に参加、その内容をInstagramに投稿します

さまざまなプランをご用意しています。
詳細はお問合せください。

レシピ・エクササイズ開発／監修

●プランの特徴

専門家を起用した企業様オリジナルのレシピ開発やエクササイズ開発が可能です。
開発したレシピやエクササイズをタイアップ記事やFYTTEのSNSで展開するほか、クライアント様の商品サイトやSNSでの展開、販促物の制作にもご活用いただけます

展開イメージ

<レシピ監修・撮影・納品>

商品を活用したアレンジレシピの監修者アサイン・
開発・撮影・納品・配信。



<エクササイズ監修・撮影・納品>

オリジナルエクササイズの監修・撮影・納品・配信。



もっと詳しく!

実施事例

<https://fytte.jp/news/diet/116069/>

料金プラン

詳細・料金はお問合せください。

★拡張配信 + ポップアップアンケートプラン

●プランの特徴

オリジナルコンテンツを配信している媒体社を中心に、600以上のメディアネットワークに配信配信面のコンテンツが豊富だからこそ、様々なジャンルに関心が高いユーザーにアプローチ可能です。厳選した配信面 & 商材とマッチしたジャンル配信により、興味・関心が高いユーザーを送客できます。

イメージ

カテゴリ関心層



訪問

craft. <> LOGLY lift

女性ファッション・ライフスタイル

朝時間.jp/ESSEonline/eltha/家庭画報
キナリノ/暮らしとおしゃれの編集室/サンキュ!
天然生活/マイナビウーマン/毎日キレイ/Mart
mi-mollet/レタスクラブ

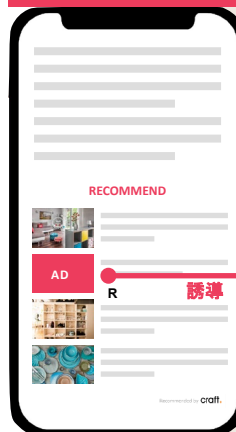
子育て・ファミリー/料理・レシピ

元気ママ/cozre kodomoe/たまひよ
つくおき/日経DUAL/HugKum/Fasu
mamasta select

おでかけ・国内旅行・海外旅行

Walkerplus/おとなの週末.com/dressing
NAVITIME Travel/ぷらたび
MAPPLE TRAVEL GUIDE/RETRIP

提携メディアのページに
広告を掲載

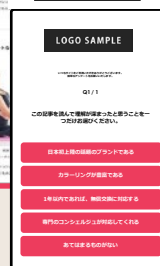


など

タイアップページ



アンケート



※ログリー社と連携した弊社独自の配信面、craft. 枠も配信対象
※上記記載メディアは、2021年6月1日時点の一例です。
※配信面のメディア指定は不可となります。

もっと詳しく!

アンケートdemo⇒



料金プラン

● アンケートつきブーストプラン G62.5万円～

想定CPC	40～50円 (N)
想定クリック数	10,000～12,500クリック
誘導強化期間	4週間想定
配信期間	平日任意
レポート内容	表示回数、クリック、CTR、アンケートローデータ

- ・運用手数料を含んでいます。
- ・マージンは一律20%とさせていただきます。
- ・配信メディアジャンルを指定する場合は事前にご相談ください。
- ・配信後のパフォーマンス次第で、追加クリエイティブのご相談をする場合がございます。
- ・アンケートは、フリーアンサー・個人情報の取得はできません。設問文・選択肢は、共に5つまでを基本とします。

※表記価格は「税別価格」です。別途消費税を申し受けます。

追加ブーストプラン

今回のタイアップ記事を弊社提携メディアで再配信し、より多くの人にリーチすることが可能です。



FYTTE
フィット



国内約4,350万インストールを誇るニュースアプリ。
幅広い層へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。
※同社が運用するニュースパス、auサービスTodayにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)



SmartNews 利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。
20代～50代の働く世代へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで5営業日ほどかかります。
※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点(スマートニュースの利用者数をアプリケーションレベルで集計)



世界最大級の検索エンジンであるGoogleのプラットフォームを活用したオンライン広告サービス。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPANとパートナーサイト(YDA)に広告を掲載できるオンライン広告サービス。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



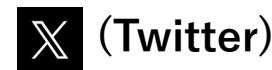
ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。



若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

◆CPC100-150円(N)想定
想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



興味関心ターゲティングの精度が高く、幅広い年齢層にリーチが可能。

◆CPC100-150円(N)想定
想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の50～81%が想定するPVとなります。
※N50万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。※代理店手数料(マージン)は一律20%とさせていただきます。※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。

CHAPTER 03

【特別企画】

FYTTEヘルスケアトレンド2026概要

タイアッププラン

FYTTEヘルスケアトレンド2026とは

フィットネス・ダイエット・美容・健康分野の専門家や8名のオピニオンリーダーへの取材・調査をもとに、次年度に注目されるヘルスケアの価値観や行動変化を独自分析・発信するトレンド企画です。上半期と下半期に分けて、生活者の意識変化を捉え、これからのウェルネス市場を読み解く指標として展開しています。

CONCEPT

FYTTEヘルスケアトレンド2026」のテーマは「ウェルネス・ハイブリッド」

これまで自分のために行ってきたセルフケアについて、「今の自分に本当に必要か」「自分に合っているか」を自分自身・その道のプロフェッショナル・AIとの対話を通して精査し、見極めていく流れを予測。FYTTEは、“対話式ヘルスケア”をテーマに2025年注目の8つのトレンドワードを選定しました。



FYTTEヘルスケアトレンド2026とは

2026年上半期のヘルスケアを象徴するトレンドワードが決定！

専門家とFYTTE編集部が選んだ今年注目のキーワードをご紹介します。選定した各トレンドワードをテーマに企業とのタイアップ企画を展開。それぞれのキーワードと親和性の高い商品・サービスを切り口に、生活者の関心を喚起しながらトレンドの理解と体験を深めていきます。

各ワードに合わせて、注目のトレンド商品や最新アイテムを紹介するほか、タイアップ記事、SNS施策、イベント・セミナーなど多角的な展開により、話題化と共感の創出を図ります。

FYTTEならではの編集視点を生かし、トレンド文脈の中で自然に商品価値を伝えるプロモーションをご提案します。



もっと詳しく！

FYTTEヘルスケアトレンド2026記事

https://fytte.jp/trend/healthcare_2026/



2026年上半期のトレンドワードはこちら！

ホルモン・ウェルビーイング ▶

養生コスパワー食 ▶

AIヘルスバディ（相棒） ▶

カスタム免疫ケア ▶

胃腸マイ活 ▶

2026年下半期のトレンドワードは近日公開！
お楽しみに！

FYTTEヘルスケアトレンド2026 1社単独特集プラン

●プランの特徴

各キーワードの特集を1社単独でタイアップできるプラン。
特集の内容自体を商品やサービスに合わせてアレンジすることが可能です。
特集開始時期や期間は、プロモーション時期や記事本数に合わせてご相談ください。

展開イメージ

トレンドワード

TREND WORD

- ホルモン・ウェルビーイング
- 養生コスパワー食
- カスタム免疫ケア
- 胃腸マイ活
- AIヘルスパティ（相棒）
- エンタフィット2024
- バランス休養
- 免疫強化

特集を1社単独で展開！
コンテンツ内容の組み立
てもご相談可能です。

詳しくはこちら！

トレンドKW発表記事

https://fytte.jp/trend/healthcare_2026/



料金プラン

◎ 1社単独特集TU（5本～）
G500万円～

※5本以上のご提案も可能です。

リーチ数	12,000PV保証×5本
誘導強化期間	4週間保証
想定CTR	平均1～4%
アーカイブ	あり ※起用者によって要確認

▶5本～ご発注可能なプランです

▶5本実施の場合、特集期間は5か月保証となります

※内容や起用者によって別途費用が発生する可能性があります。

CHAPTER 04

【特別企画】

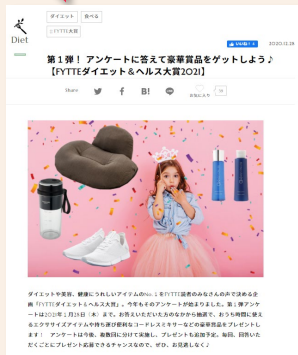
FYTTEヘルスケア大賞2026概要

タイアッププラン

FYTTE ヘルスケア大賞2026とは

FYTTEヘルスケア大賞は、ダイエット・ヘルスケアジャンルの読者が「使ってよかった」「使ってみたい」商品を発表する企画です。

FYTTEにてユーザーアンケートを実施！



2026年6月上旬頃
FYTTE (WEB)にて発表予定



●2025発表ページ <https://fytte.jp/news/diet/206576/>

読者投票部門の調査概要

- 調査媒体：FYTTEweb、FYTTE Instagram、FYTTEコミュニティメンバーメルマガ
- 調査期間：2026年2月～2026年3月 * 期間内に全20部門を分けて実施
- 調査内容：全20部門、1部門最大15商品の中から、使ってよかった編、使ってみたい編それぞれ3商品まで投票して決定。
アンケートのノミネート商品は「FYTTEダイエット&ヘルス大賞2025」の受賞・入賞商品から終売品を除き、かつ、2024年11月～2025年11月末までに発売された新商品やFYTTE編集部として初見の商品を追加。

FYTTE ヘルスケア大賞2026とは

発表部門は、読者投票によって決まる<20部門>の
「使ってよかった」と「使ってみたい」編を用意しています。

“読者”が選ぶ「使ってよかった」「使ってみたい」商品を選出

- ごはん・雑穀部門
- 麺部門
- パン部門
- シリアル・グラノーラ部門
- ヘルシー甘味料部門
- 高機能おやつ部門
- ヘルシーおやつ
- プロテイン部門
- 植物性・植物系ミルク部門
- 高たんぱくヨーグルト部門
- 植物性・植物系ヨーグルト部門
- プラントベースフード部門
- 機能性ドリンク（ダイエット）部門
- 機能性ドリンク（体調管理）部門
- 機能性ドリンク（快眠サポート）
- 低糖質アルコール部門
- ノンアルコール部門
- サプリメント（ダイエットサポート）部門
- サプリメント（女性ホルモンケア）部門
- サプリメント（腸活）部門



2026年6月上旬頃
発表予定

FYTTE ヘルスケア大賞2026タイアッププラン

●プランの特徴

健康や美容、ダイエットに関心の高い読者やコミュニティメンバーによるアンケートから、「使ってよかった!」と声の高かったアイテムをランキング形式で発表する企画。毎年5月頃発表しています。大賞受賞マークのご提供など、受賞商品とのタイアッププランを各種ご用意しています。

展開イメージ



詳しくはこちら!

2024年発表ページ

<https://fytte.jp/taisho/year-2024>



料金プラン

◎FYTTE大賞受賞プラン
G50万円~380万円

- ✓ FYTTE大賞受賞ロゴデータ納品
- ✓ 受賞の店頭販促物制作
- ✓ WEBタイアップ記事制作
- ✓ 受賞記念アンバサダーサンプリング

企画書を別途ご用意しています。
お問合せください。

CHAPTER 05

読者コミュニティ 「Fan! Fun! FYTTE」概要 タイアッププラン



ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」とは

FYTTEが運営するコアユーザー向けの会員制コミュニティ。

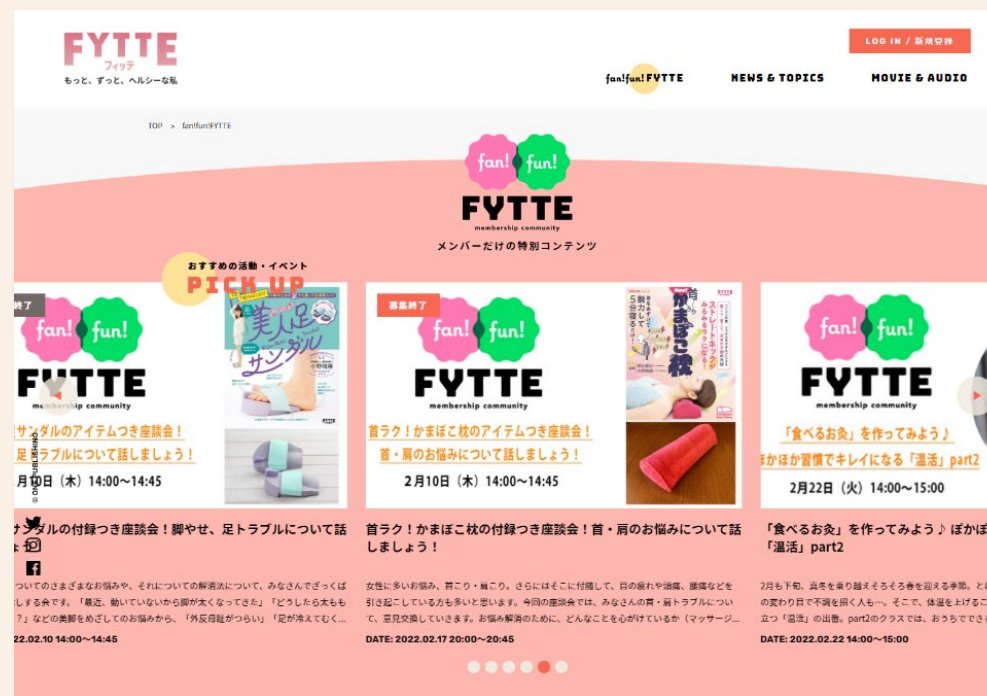
- ・ 開始時期：2021年 8 月
- ・ 入会金・月額参加料：無料、コンテンツに応じて都度課金
- ・ 会員数：現在約5,000名以上が登録
- ・ 募集ページ：https://fytte.jp/community2021_pre/

FYTTEを好きでいてくれるファンのみなさんが
笑顔で楽しく、キレイ&健康になれる場所、
それが「Fan! Fun! FYTTE」です！



●主な活動

テーマごとに専門家を迎え、毎月オンラインクラスを開講。フィットネス系からお料理教室、健康テーマの講座から、スタイリストによるファッションチェックまで幅広く展開中。さらにはプロテインやヘルシーアイテムが実際に手元に届き、それを試しながら専門家の話を聞く形式の講座なども実施。



ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」×メディア「FYTTE」

「Fan! Fun! FYTTE」×「FYTTE」のソリューションで
提供できることがさらにパワーアップ！

KEYWORD
より“深く”

「Fan! Fun! FYTTE」の ソリューション

1. ヘルスケア、ダイエット、
ビューティ関心層の質の高い
&濃いインサイト抽出
2. 商品・サービスの体験機会創出、
双方向コミュニケーション、
ファン形成 など

●アウトプット例

アンケートリサーチ/座談会/習慣化サンプリング
/タイアップ部活動/タイアップクラス・イベント
開催/商品開発/SNS発信/アンバサダーほか

KEYWORD
より“広く”

メディア「FYTTE」の ソリューション

1. ヘルスケアジャンルにおける
質と信頼性の高いコンテンツ
制作や専門家とのコネクション
2. 「FYTTE」のメディア、SNS
からユーザーへの情報発信

●アウトプット例

記事・動画タイアップ/リアル・オンラインイベン
ト/SNS・インフルエンサー発信/タイアップムッ
ク・書籍制作/コンテンツ納品/オウンドメディ
ア・サイト制作/販促物制作ほか

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」 × メディア「FYTTE」を軸にしたプラン

①メンバー座談会

こんなときにおすすめ！

- ✓商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
- ✓潜在ユーザーの声を商品開発に活かしたい
- ✓オフラインリサーチ（定性調査）がしたい など

●プラン内容

コミュニティメンバーの中から参加者を選定した座談会プランです。事前にアンケートを実施し、条件に近い方をアサイン可能です。デプスインタビュー（1on1）ご希望の場合はご相談ください。

●人数

3名程度 ※人数はご相談可能

●有識者やインフルエンサーの起用

座談会に有識者やインフルエンサーを起用し、専門的な内容をお話いただくことも可能です。 ※起用費は別途

料金：G30万円～（1回実施）
G50万円～（2回実施）

オプション FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！

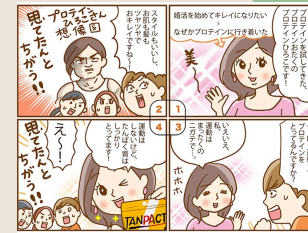
- ✓座談会で引き出したリアルな声、価値を広くメディアで発信したい
- ✓座談会の内容をコンテンツ化して自社でも2次利用したい

●プラン内容

座談会の内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作します。

●スペック

1記事あたり12,000PV保証
誘導強化期間1か月間



アウトプットの
手法は
様々用意！

料金：+ G120万円～（2次利用費は別途）

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」×メディア「FYTTE」を軸にしたプラン

② アンケートリサーチ

こんなときにおすすめ！

- ✓ ターゲットとなるヘルスケア関心層に対して、市場機会や商品の現状把握を行いたい
- ✓ アンケート結果を活かしたタイアップ記事展開がしたい など

● プラン内容

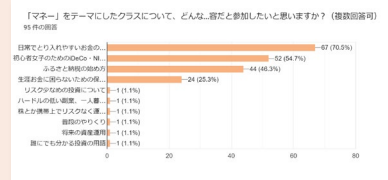
コミュニティメンバーに対してアンケートリサーチができるプランです。回答数は100件程度を想定（※回答は任意）

● アンケート設問

- ・ MAX10問程度
- ・ 設問の設計は、課題やご希望に応じてご提案します。

● 納品物

- ・ ローデータ（生データ）
- ・ 集計データ
- ・ 編集部による分析



料金：G50万円～

オプション

FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ アンケートの結果をメディアで発信したい
- ✓ アンケートリサーチをした上でタイアップ記事の方向性を決めたい など

● プラン内容

アンケートの結果を活用して、FYTTEにてタイアップ記事を作成

● スペック

1記事あたり12,000PV保証
誘導強化期間1か月間



料金：+G120万円～（2次利用費は別途）

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」×メディア「FYTTE」を軸にしたプラン

③ サンプルング&アンケート

こんなときにおすすめ！

- ✓ 潜在ユーザーに商品を試してもらい、意見をリサーチしたい
- ✓ 商品を試してもらい、その後の習慣化・継続化を促したい
- ✓ しっかり体験してもらった上での口コミを拡散したい など

●プラン内容

習慣化を狙いとするような商品を、コミュニティメンバーが一定期間試用することで、習慣・継続に関するフィードバックが得られるプランです。

●納品物

アンケート結果をレポート提出します。

- ・ローデータ（個人情報以外の生データ）
- ・集計データ ・編集部による分析



習慣化体験希望者の募集・サンプルング対象者の選定



1~2週間程度習慣化



期間終了後にアンケートを実施
アンケート結果をレポート提出

料金：G50万円(30名)/G60万円(50名)/G100万円(100名)

オプション FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ 習慣化に取り組んでいる様子や体験内容、体験者の声をメディアで発信したい
- ✓ 体験の様子や口コミの2次利用がしたい など

●プラン内容

習慣化サンプルングの体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

●スペック

1記事あたり12,000PV保証



「基本は、そんな生活をおくりにするために毎日の食事で取り入れやすい2つのアイテムをFYTTEの編集スタッフが選定しました！ ほかにもこんな効果があったのかみさんやみんなのアンケート結果がきっかけになりました。ぜひぜひお話しを聞かせてください！」



「腸活にとって大事な目覚めの時間」



「まず基本的なところで、腸活には体内時計が大きく関わっています。週末や朝のときにいい習慣を身につけてしまおうという人は、仕事に慣れたら朝起きてから腸活を始めるのがいいと思います。平日の夜間勤務の人は、朝起きてから腸活を始めるのがいいと思います。ぜひぜひお話しを聞かせてください！」

料金：+G120万円～（2次利用費は別途）

FFFプラン

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」 × メディア「FYTTE」を軸にしたプラン

④ クラスレッスンサポータープラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい など

● プラン内容

FYTTE編集部主導で予定しているクラスレッスンで、参加メンバーへの商品サンプリングや、プログラム中に商品のご紹介を行うことが可能なプランです。ご協賛いただく形になります。

（※クラスレッスンはオンライン開催もごございます）

● クラス開催予定

クラス内容などの情報は
お問合せください。



料金：G60万円～お見積り（クラスによって変わります）

オプション

FYTTEメディア掲載プラン

こんなときにおすすめ！

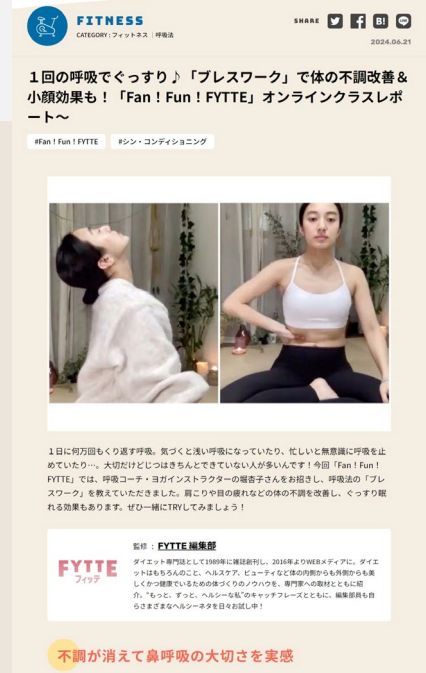
- ✓ 商品のターゲット層の声や体験、意見などをもとにタイアップ記事の方向性を決めたい
- ✓ 親和性の高いテーマ（クラス内容）に連動したタイアップ展開がしたい など

● プラン内容

クラスレッスンの様子や参加者の声、体験内容をベースにFYTTEにてタイアップ記事を制作

● スペック

1記事あたり12,000PV保証
誘導強化期間1か月間



料金：+G120万円～（2次利用費は別途）

ファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」×メディア「FYTTE」を軸にしたプラン

⑤メディア掲載つき！オリジナルクラスレッスン開催プラン（中長期プラン）

こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓ クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したいなど

●プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルクラスを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。

●オリジナルクラスのテーマ

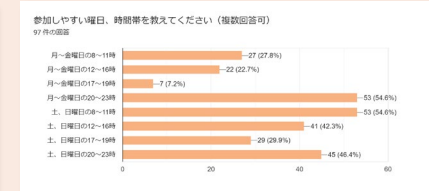
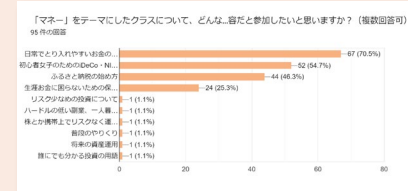
ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することも可能です。

（例）「マネー」に関するクラスを検討している場合・・・
メンバーの興味関心や知識のレベル感などをリサーチのうえでテーマ設定

●プランに含まれること

本プランは3か月～の継続実施を想定しています。

- ①オリジナルクラスの実施（月1回／30～40名程度 ※調整可能）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③メンバーへのアンケートリサーチ（月1回）
- ④毎月の活動内容のタイアップ記事化（月1本／各記事12,000PV保証）
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、SmartNewsにも配信
- ⑤メンバーのSNS発信（※任意）



料金：①～⑤セット

↳3～5か月継続：月々 G200万円～

↳6か月～継続：月々 G180万円～

※講師起用費は別途お見積り

⑥リアルイベントプラン

こんなときにおすすめ！

- ✓ クラスレッスンの参加者（＝そのテーマへの関心が高いユーザー）に対し、商品をプロモーションしたい
- ✓ 商品への感想や意見などリアルな声をリサーチしたい
- ✓ 双方向のコミュニケーションを取りながら商品のファンを増やしたい
- ✓ クラスの内容や参加者の体験・声などの体験価値をメディアで発信したい など

●プラン内容

コミュニティメンバーに対してオリジナルのリアルイベントを展開することが可能なプランです。講師は内容に応じて候補をご提案します。フィットネスシーンに適した商品のプロモーションイベントでは、日ごろからスポーツ習慣のあるユーザーを集め、実際に体を動かしながら（または動いたあと）に商品体験をしていただくようなイベントを組み立てます。

機能性表示食品やヘルスケアの商品やサービスでは、正しく分かりやすく理解してもらうためにセミナー形式でまなび体験をしたり、料理教室のイベントを企画しています。

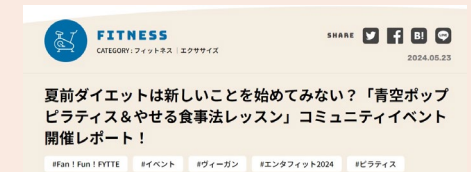
●オリジナルクラスのテーマ

ご要望をお伺いしてご提案します。また、テーマ決めの際は事前にコミュニティメンバーにたいしてアンケートを実施することが可能です。

（例）「ランニング」に関するクラスを検討している場合…
メンバーの興味関心や運動習慣レベル感などをリサーチのうえテーマ設定。

●プランに含まれること

- ①オリジナルリアルイベントの実施（1回／30～40名程度 ※調整可能）
- ②メンバーへの商品サンプリング
- ③メンバーへのアンケートリサーチ（1回）
- ④活動内容のタイアップ記事化（1本／各記事12,000PV保証）
→タイアップ記事は、FYTTEのSNS、SmartNewsにも配信
- ⑤メンバーのSNS発信（※任意）



FYTTEのファンコミュニティ「Fan! Fun! FYTTE」のリアルイベントを4月に開催しました！「楽しく体を動かしたい！」「夏までにダイエットをがんばりたい！」そんなみなさんの声をもとに、ポップピラティスとダイエットトークを行いました。

料金：G200万円～

お問い合わせ



ONE PUBLISHING

株式会社ワン・パブリッシング

ビジネスソリューション部

Mail : web-ad@one-publishing.co.jp