

モノ好きの「買い物」をナビゲート

GetNavi × GetNavi web 広告媒体資料



GetNavi
GetNavi web

2026 ver.2

 ONE PUBLISHING

01	最新トピックス	P. 03~
02	GetNavi 媒体情報	P. 07~
03	読者属性	P. 09~
04	注力カテゴリ	P. 12~
05	GetNavi <i>web</i> 媒体情報	P. 14~
06	ユーザー属性	P. 17
07	得意な切り口 クロスメディア展開	P. 18~

08	広告メニュー	P. 20~
09	オプションメニュー	P. 27~
10	ブーストプラン	P. 34
11	コンテンツ マーケティング支援	P. 35
12	ソリューション	P. 36
13	お申込み	P. 37
14	掲載基準・問合せ先	P. 38

GetNavi／GetNavi web リニューアル概要

1999年創刊の商品情報誌『GetNavi』は、2025年10月、編集長交代（和田就任）を機にリニューアル。

また、「モノ・コト・暮らしの深掘りレビュー＆ニュース」をコンセプトに2016年3月24日にローンチした『GetNavi web』は、10周年を迎えた2025年7月、ローンチ以来初となるフルリニューアルを実施。

両媒体ともに媒体ロゴをアップデートし、新たなブランドフェーズへと進化します。

GetNavi

読者の「欲しい！」に結論を出すモノトレンド誌

「コスパ」や「タイパ」などが重視される時代にあっても、本当にQOLを高めるのは、効率だけではなく、“自分が心から満足できるモノ”との出会い。GetNavi本誌は、モノ好きが信頼を寄せる「新しい物差し」のひとつになることを目指し、スペックや流行にとどまらず、使い心地・背景・開発ストーリーまで掘り下げながら、モノの“本質的な価値”を深く伝えていきます。単なる比較ではなく、「なぜそれを選ぶべきか」まで踏み込むことで、読者一人ひとりの納得感ある選択をサポートします。

GetNavi web

モノ好きの「買いもの」をナビゲート

今回の刷新では、「家電に強いゲットナビ」の強みをより明確にしたカテゴリ設計に加え、雑誌・動画・コミュニティなど複数チャンネルへの導線を強化。さらに寄稿者“ナビゲーター”の顔が見えるUIとすることで、専門性、信頼性、親しみやすさをアップしました。タグラインも「モノ好きの『買いもの』をナビゲート」へアップデートし、回遊性向上と広告価値の最大化、さらなるユーザー接点の創出を図ります。

GetNavi Salon読者コミュニティ発足2周年!

モノで仲間とつながり、語らうヒミツ基地

編集部と近い距離で
交流できる

普通なら知り合えない情
報通とつながれる

レビューが誰かの
役に立つのがうれしい

GetNavi Salon

プロの話を直接聞ける特別感

モノ好きが安心して
語れる場所

モニター企画で本当に使う
愛用品に出会えた

“モノ好き”が集う、少数精鋭の有料読者コミュニティ「GetNavi Salon」は、2023年に発足し、この春で3年目に突入しました。家電・ガジェットへの深い知識と高い熱量をもつメンバーによる、読者参加型の新たなメディア価値を創出しています。

GetNavi Salon とは

入会審査と初回1on1面談を経て参加する、熱量重視のクローズドコミュニティ。月会費は1,500円。現在の会員数は約50名で、少数精鋭のGetNaviコアファン（ガジェット好きが多数）で構成されています。月1回のオンラインミーティングをはじめ、商品モニター企画や日々の情報交換など、活発な活動が展開されています。

主な活動

- ・月1回：特別ゲストを迎えたオンラインMTG
- ・編集部員&メンバー同士でのオンライントーク
- ・月2回：商品モニター提供
- ・取材・撮影等へのリアル参加

過去には家電メーカーへの商品開発提案も実施。GetNavi webで原稿執筆を行うメンバーも登場するなど、発信の輪が広がっています。

タイアップ記事への活用も

- ・ペルソナの中でもモノ・買い物体験において非常に熱量が高いコアユーザーとコラボできる
- ・コミュニティメンバーによるリアルなレビューや座談会の実施
- ・編集部+読者+専門家の三者レビュー形式での記事制作も可能
- ・ブランド理解・体験を深める共創型のタイアップに最適

詳しくはコチラ

<https://getnavi-salon.jp/about>

関連記事

<https://getnavi.jp/appliances/1076035/>
<https://getnavi.jp/gadgets/1078340/>

GetNaviがプロデュースする家電専門YouTuberチャンネル始動！



家電、ガジェットの最新&最深情報をお届けするYouTubeチャンネル



家電、ガジェットをディープに届ける動画チャンネルを、GetNaviがプロデュース！家電芸人、有識者、編集部員が気になるアノ製品をあらゆる視点で語りまくる。新製品発表会の速報をショート動画で配信していくのでチャンネル登録をお忘れなく！



Z世代向けのモノを紹介するTikTokアカウントを運営中！



生活がちょっと楽しく便利になるアイテムを
Z世代が紹介する“ショートドラマ”チャンネル



ぼくららしいぼくら。

20代の4人がユーザー目線で家電、ガジェット、生活
雑貨、食品などを紹介する、縦型ショート動画コンテン
ツ。毎週水曜・金曜18時に更新中！



詳しくはコチラ >

25年以上の歴史を誇るモノ・トレンド情報誌

四半世紀以上にわたり、GetNaviはモノ作りと“モノ使い”の間をつなぎ、さまざまなモノとの出会いを生み出してきました。

ところが、モノが豊かさの象徴であった時代、新しいモノがいいモノだった時代を経て、今ではモノを持たずにミニマルに生きる価値観が広がり、モノ選びの基準がコスパやタイパに偏りがち。私たちは、あらためてモノがもつ価値を見つめ直しています。

記事制作に際し、モノや暮らしにこだわりをもつ人たちに話をうかがいました。

「佇まいや所作を美しいと感じ、使っていると気持ちが豊かになるモノが好き」「本物にこだわりたい。本物だけが醸し出す心地よさがある」「人生のQOLはコスパやタイパといった効率では上がらない」。

みんなが持っているモノが欲しいのではなく、自分自身が満足できるモノこそが求められていることを実感しています。私たちは、そうしたモノ好きが信頼を寄せる「新しい物差し」のひとつになりたいと考えています。

12月号はフルリニューアル号となりました。読者を「高いものにはワケがある」ことを理解し、好奇心に裏打ちされた健全な物欲をもつモノ好き、と再定義。総ページ数を増やし、特集のボリュームを拡大してテーマを深く掘り下げ、読み応えを高めました。誌面はオールカラーとし、モノの美しさが伝わりやすい構成を心がけています。

「欲しい！」という衝動がやがて日々の満足感へとつながるようなモノ情報を、これからも丁寧にお届けしてまいります。



GetNavi 編集長 和田史子

女性誌、情報誌などの編集を経験した後、2017年学研プラス（当時）に入社。GetNavi web編集部で雑貨・日用品ジャンルやグルメジャンルを担当し「文房具総選挙」の企画運営も行う一方で、企業受託案件なども多数担当。また、20-30代女性をターゲットとしたライフスタイルウェブマガジン「@Living」の編集を兼務し、家時間の快適化を多角的に発信。2021年にGetNavi web副編集長、2022年に@Living編集長、2024年7月にGetNavi web編集長を歴任したのち、2025年10月より現職。

読者の賢い買い物をサポートするモノ・トレンド情報誌

「GetNavi」は創刊して20年以上の歴史を誇るモノ・トレンド情報誌。時代の流れとともに人々のライフスタイルや価値観が移り変わるなかでも、独自の切り口や視点による記事で、読者からの厚い信頼を獲得しています。扱うテーマは、家電やデジタルガジェットのほか、文房具などの日用品、クルマ、フードやエンタメに至るまで多種多様。各ジャンルに精通する編集部員が在籍するだけでなく、業界で高いプレゼンスを誇る評論家やライターとのコネクションも強固で、誌面づくりに生かされています。読者層は30～40代の男性が中心ですが、最近ではファミリー層からも支持されています。

情報の信頼性

ウェブに情報があふれる今、雑誌に求められるのは「整理された情報」と「信頼性」です。GetNaviは独自取材に基づく確かな情報を、読者にとって理解しやすい形で誌面に展開しています。



独自の企画力

他のメディアにはないテーマや切り口で「ここでしか読めない記事」を提供。情報の速さではなく、編集部ならではの視点で取材した情報を“料理”し、バラエティ豊かな特集を届けています。



クリエイティブの質

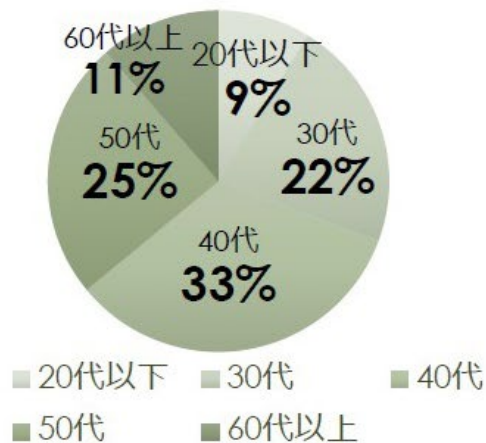
製品やサービスをより魅力的に見せるため、写真やレイアウトにもこだわりを徹底。一流カメラマンとエディトリアルデザイナーによる美しく映える誌面が、本誌の強みです。



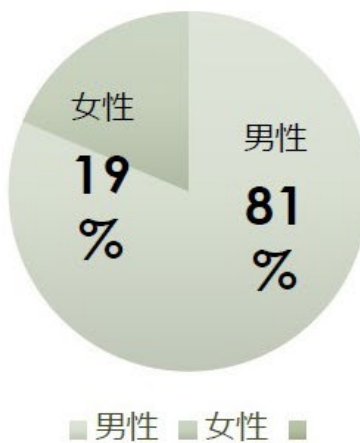
- 創刊：1999年3月
- 刊行形態：年間9冊＋電子3号、24日発売（※2/3/4/6/7/9/10/11/12月24日）
- 発行部数：平均 10,163部（* ABC部数 2025年1～6月）
- 読み放題UU：108,496（* ABC部数 2025年1～6月）
- 体裁：A4変型判（285×210mm）中綴じ

平均年齢は46.2歳。子あり世帯の比率が多め

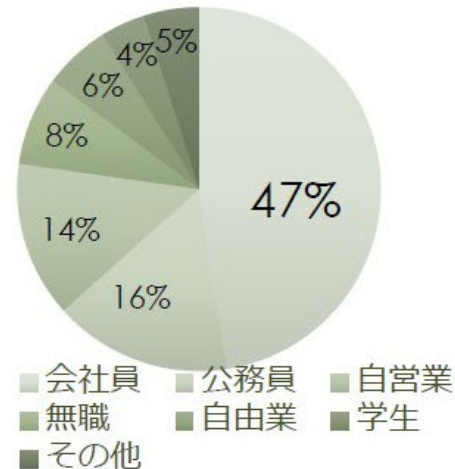
平均年齢 約46.2歳



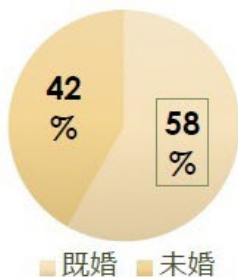
性別 男性 8 : 女性 2



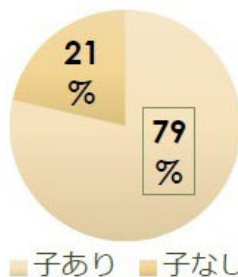
職業 約半分が会社員



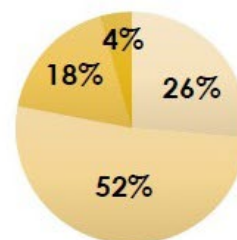
家族構成 既婚者が約6割、そのうち約8割が子あり世帯



既婚者のうち
子どもの有無



子あり世帯のうち
子どもの数

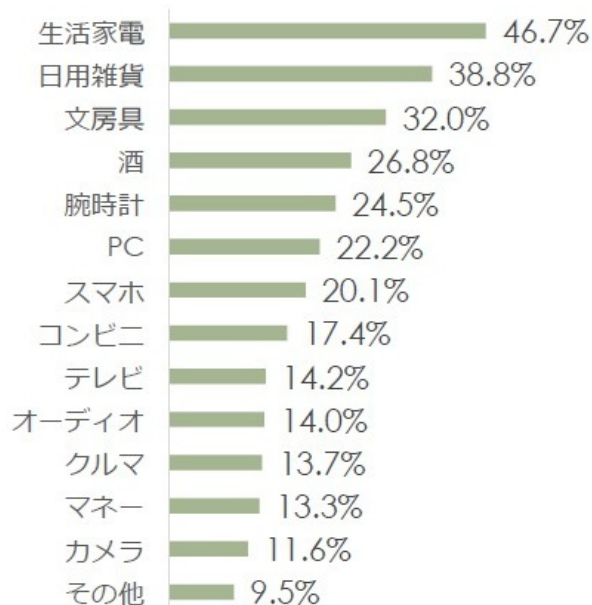


子ども1人
子ども2人
子ども3人
子ども4人以上

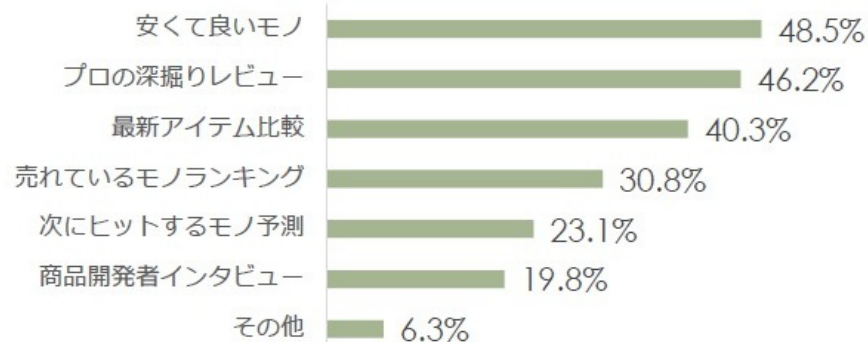
日常の必需品から大人の嗜好品まで、“モノ好き”を刺激

生活家電を中心に、暮らしに身近なアイテムへの興味が深いです。日用雑貨や文房具といった「非通電モノ」への注目度が高いのもゲットナビ読者の特徴といえます。また、酒、腕時計、オーディオビジュアル、クルマといった「大人の嗜み」製品も根強い人気を誇っており、特集ではコスパの高いアイテムを紹介する記事や、専門家がそれらの機能を深掘りする記事が好まれています。

関心のあるカテゴリ



好きな特集



代表的な読者の声

家電を買い替えるときはいつも特集記事を参考にしています。
 (50代・男性) ◎製品の基本的な説明だけでなく、実際に使ってみての感想も書かれているのがうれしいです。(40代・女性)
 ◎家電やガジェットが好きですが、それ以外にも興味のあるジャンルが多いので、読んでいて楽しいです。(40代・女性)

情報感度が高く購買意欲のあるアーリーアダプター層

最新のモノ・サービスに敏感で、生活家電や日用雑貨から大人の嗜好品まで幅広く関心を持つ層です。新しい情報を積極的に取り入れ、購買意欲も高く、市場を動かす力を持っています。

ペルソナA

東京都在住30代男性アパート
で一人暮らし



年齢	31歳
性別	男性
職業	会社員
年収	540万円
家族	一人暮らし
学歴	都内の私立大学工学部卒業
趣味	スマホゲーム、フットサル
利用SNS	X、Instagram

ペルソナB

愛知県在住40代男性
戸建で妻、子、ペットと生活



年齢	42歳
性別	男性
職業	会社員（製造業）／課長
年収	650万円
家族	妻子（8歳男、5歳女）犬1頭
学歴	愛知県内の私立大学経済学部卒業
趣味	ドライブ、キャンプ、買い物
利用SNS	X

ペルソナC

神奈川県在住40代男性
マンションで妻と2人暮らし



年齢	46歳
性別	男性
職業	公務員
年収	700万円
家族	妻
学歴	都内国立大学卒業
趣味	映画鑑賞、読書
利用SNS	Facebook

注力カテゴリ

生活家電から最新ガジェットまで、“モノ情報”の最前線

生活家電はゲットナビの“柱”というべきカテゴリ。一般投票によるアワード「家電大賞」を年に一度開催しているほか、毎号大きな特集を組んで新製品を中心に紹介しています。さらに、オーディオやガジェットといったジャンルにも注力し、読者の幅広い関心に応えています。



GetNavi×家電 Watch PRESENTS
家電大賞
2024~2025 KADEN AWARDS

インプレス「家電Watch」との協業で2016年にスタートした生活家電のアワード。その年に発売された製品のなかから、読者が良かったと思うものに投票してもらい、大賞を決定します



**ポータブルオーディオ
グランプリ**

2017年にスタートしたポータブルオーディオのアワード。「家電大賞」と同じく一般投票によりポータブルオーディオ製品の年間王者を決定します



家電好き芸人を取り上げる特集も長く続けており、誌面に起用することで、話題性を生み、読者の共感呼び込み、記事の信頼性と訴求力を高めます



季節に合わせて様々なジャンルの家電をフィーチャー。各製品の性能・使い勝手・価格・サイズなどを総合してフラットに評価します

評論家やライター、編集部員が買うべき家電をレポートする記事は人気が高く、製品のメリット・デメリットをユーザー視点から本音でレポートします



ひとつの家電を深掘りレビューする記事も好評です。革新的な製品に使われているメーカー独自のテクノロジーをじっくりと解説



注力カテゴリ

文房具は毎年恒例の「文房具総選挙」を通じて最新トレンドを発信。さらに「BESTヒット」「NEXTヒット」では市場の動きを専門家視点で分析し、次のブームを先取りします。そのほか、最新カーアイテムやクラフトビール・フード特集、ヘルスケアやエイジングケア企画まで、読者の暮らしを豊かにする幅広い“モノ情報”をお届けしています。



GetNavi 文房具総選挙

仕事や勉強がはかどる機能を持つ文房具のNo.1を決めるアワード。専門家が選出したノミネート商品に対し、読者や文房具ファンが「作業がはかどる」と感じた商品に投票し、大賞や部門賞が決定されます。



2025 Best Hit & Next Hit

過去のヒットを検証し、次に来るトレンドを専門家視点で予測する二大特集を半期ごとに展開。市場動向を先取りできる企画として、読者の支持を集めています。

その他 人気カテゴリ

クルマ（連載）



最新モデルや注目ジャンルをはじめ、便利なカーグッズや維持管理のポイントまで幅広く紹介。実用性と遊び心を兼ね備えた切り口で、読者のカーライフをサポートしています。

お酒・フード



クラフトビールや人気のお取り寄せグルメなど、“いま飲みたい・食べたい”を幅広く特集。味わう楽しみだけでなく、背景のストーリーや新しい食文化にも注目し、暮らしを豊かにする情報をお届けしています。

ヘルスケア・エイジングケア等



最新のヘルスケア家電やサプリメント、エイジングケアの最新潮流を紹介。専門家の知見と生活者のリアルな声を交えながら、“続けやすく役立つ”健康情報を発信し、読者の毎日に寄り添っています。

信頼あるコンテンツで、モノ好きの「買い物」をナビゲート

1999年に創刊した雑誌『GetNavi』のDNAを継承し、2016年にスタートした『GetNavi web』は、2025年7月に全面リニューアルを実施しました。

ビジュアルコンテンツの表示領域拡大など、スマートフォンでの視認性向上といったUI改善に加え、「家電に強いGetNavi」への期待に応えるべく、カテゴリー構成も刷新。AI、情報過多の時代だからこそ、GetNavi web独自のコンテンツ発信に注力します。

リニューアルに合わせて、タグラインを「モノ好きの『買い物』をナビゲート」へと一新。選択肢や価値観が多様化する中で、自分に真に合ったモノとの出会いはより難しくなっています。

この"運命のモノとの出会い"には、ユーザー自身の目利きと、幅広く深い情報収集が不可欠です。GetNavi webは、購入前から購入後まで、充実した体験を提供していきます。

このようなGetNavi webのコンテンツ制作陣には、専門家や識者だけでなく、GetNaviのコア読者たちも加わりました。読者コミュニティ「GetNavi Salon」のメンバーによるレビュー記事も今後拡充していく予定です。ぜひご期待ください。

さあ、これからどんなワクワクするモノが登場するのでしょうか。みなさまとともに、この興奮を世の中に届けていくことを心から楽しみにしています。



GetNavi web編集長 坂田 邦雄

2010年に学研パブリッシング（現Gakken）入社。歴史編集部で雑誌『歴史群像』と書籍の編集を担当したのち、家庭菜園誌『野菜だより』編集長に就任。続いて、女性向けwebメディア『mer』編集長、小中学生向け教育ポータルサイト『学研キッズネット』のプロデューサー兼チームリーダーを経て、2025年に『GetNavi web』編集長兼GetNavi事業チームリーダーに就任。ガジェット、カメラ、ファッションを愛し、ものづくりと素材にこだわりを持つ。GetNavi事業のマネジメントを通じて、作り手と使い手を結びつける「つなぎ手」を目指す。

GetNaviweb

モノ好きの「買いもの」をナビゲート



- 概要 : モノ好きの「買いもの」をナビゲートするウェブメディア。生活家電、AV家電、デジタル
 ガジェットなど、最新の電化製品情報を幅広く網羅するほか、モビリティ・ヘルスケア・日用品・
 メンズアパレル・食品など、暮らしや家時間を快適にするちょっと“贅沢”なモノをピックアップ。
 読者の「欲しい」に対して「買う」「買わない」の選択を強力にサポートします。
- ローンチ : 2016年3月24日
- 編集長 : 坂田邦雄
- 外部配信先 : スマートニュース、Yahoo! ニュース、LINEニュース、グーグルニュース、dメニューニュース、
 グノシー、ライブドアニュース、gooニュース、amebaニュース、ニュースパス、auサービスToday、
 ニコニコニュース、News Suite、Viber News、nordot.app、ワラウ、MSNニュース、Microsoft Start
- 展開チャンネル : 雑誌「GetNavi」・ウェブメディア「GetNavi web」・動画メディア「GetNavi.TV」「家電トーク」・
 SNS「GetNavi編集部公式」・読者コミュニティ「GetNavi Salon」

多彩な外部メディアと連携

GetNavi ではGetNavi web を中心に様々なウェブプラットフォーム上で公式メディアを展開。これらを有機的に連動させることで、記事を最大限に拡散させることが可能です。



(2026年1月現在)

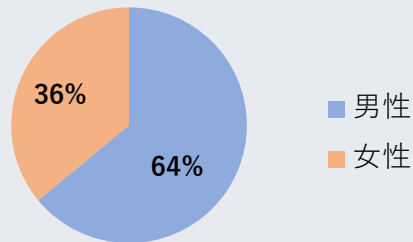
読者の中心は30-40代の男女。働き盛りの世代がメイン層。

※ Google アナリティクスによるGetNavi web2025年7月の分析データより。

GetNavi本誌と比べると、女性比率が高いのが特徴。家電やガジェットだけではなく、グルメなどの記事が支持されている結果です。閲覧時間帯は、通勤／退勤後が高く、会社勤めのビジネスパーソンが多いことがわかります。

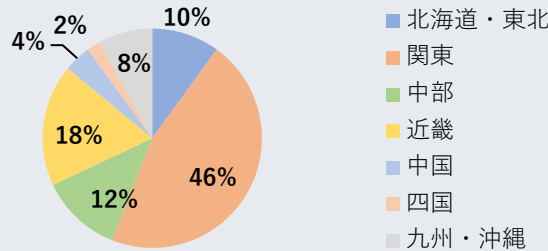
性別

男性からは、家電やガジェットの記事を好まれ、女性からは、グルメ系の記事が好まれています。



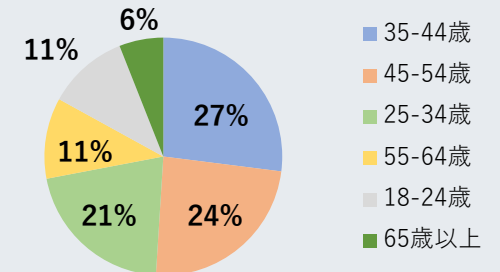
地域

地域は関東が46%。次いで近畿、中部と続きます。大都市圏で読まれている傾向が強いです。



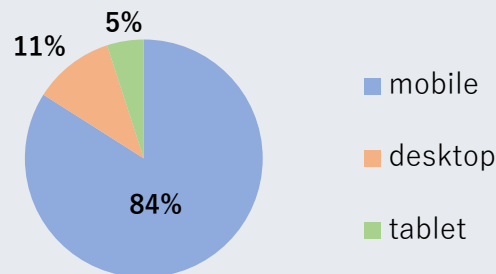
年齢

年齢層は、働き盛りの30～40代が中心。高い購買力を持つ世代です。



デバイス

閲覧デバイスは、スマートフォンが84%と圧倒的に多いです。



閲覧時間帯

時間帯は、リラックスできる退社後、22時前後がピーク。朝の通勤時も盛り上がりします。



雑誌発のウェブらしく、記事の見せ方にこだわる

編集部員によるレビュー記事や、著名人の起用、専門家のコメントなど、テーマやターゲットに応じて最適な切り口を選定し、深みのあるコンテンツを制作しています。単なる情報提供にとどまらず、読者が思わず引き込まれるストーリー性を重視することで、高い訴求力を実現します。さらに、幅広いジャンルで培った実績と柔軟な編集視点を活かし、どのような題材においても読者の関心を引き出し、商品・サービスの魅力を効果的に発信します。

レビュー



五造「タブレットの方が捗る作業はあります。で

『GetNavi web』が得意とする編集部員によるレビュー記事。専門知識を持つ編集部員やライターが製品を実際に使用し、ユーザー視点でその特徴や使い勝手を丁寧に掘り下げ、リアルな感想を記事にします。

【記事イメージ】
<https://getnavi.jp/variety/1028256/>
<https://getnavi.jp/appliances/1019318/>
<https://getnavi.jp/gadgets/709454/>

ライフスタイル訴求



スペック紹介にとどまらず、商品やサービスが日常にどんな価値をもたらすかにフォーカス。実際に取り入れた際のベネフィットを丁寧に伝え、「ライフスタイルや人生がどう変わるのか？」を軸に、リアルな使用シーンや気づきを交えてご紹介します。

【記事イメージ】
<https://getnavi.jp/appliances/1064382/>
<https://getnavi.jp/variety/603523/>
<https://getnavi.jp/appliances/548198/>

編集長インタビュー



編集長の坂田が、話題の人、注目の人にインタビュー。製品の開発裏話、読者が気になるあのことを直接聞きます。あらゆる人を通じて、モノづくりとユーザーをつなげる、坂田編集長肝いり記事です。

【記事イメージ】
<https://getnavi.jp/appliances/1083385/>

著名人起用



タレントを起用したインタビュー形式で、自然な流れの中で商品・サービスの魅力を訴求。共感を呼ぶエピソードやライフスタイルトークを交えながら、自然な流れで商品紹介へとつなげ、“旬な人物のリアルな推奨”を通じて、話題化やSNS拡散を狙います。

【記事イメージ】
 担当者までお問い合わせください

担当者様インタビュー

広告主様のご担当者に出演いただき、製品やサービスの内容をユーザーへダイレクトに訴求。編集部が取材を行いさらに製品の魅力を引き出します。

【記事イメージ】
<https://getnavi.jp/gourmet/793706/>
<https://getnavi.jp/lifestyle/718919/>

専門家起用

プロモーションの分野に精通した有識者・専門家を起用した対談形式のタイアップ。第三者の意見を取り入れることで、通常のタイアップ記事よりも客観性を高めた、説得力の高い情報を読者に発信できます。

【記事イメージ】
<https://getnavi.jp/appliances/907625/>
<https://getnavi.jp/gadgets/999256/>

読者組織起用

試用レビューや座談会、編集部+読者+専門家による三者レビューで製品の魅力を深掘りし、リアリティある記事化が可能です。

【記事イメージ】
<https://getnavi.jp/mobility/987470/>
<https://getnavi.jp/gadgets/1070021/>

各種メディアを有機的に結ぶ、ソリューションを複数展開中

キャッシュレス決済、コストコなど…
時流を捉えて人気コンテンツを
ムック化

本誌・WEB



GetNavi電子書籍
月刊男性誌読み放題UU
第1位 ※2022年1-6月

電子書籍



家電大賞・文房具総選挙
などオリジナルのリアル
イベントも開催可能

カスタム系
ムック/書籍



読者コミュニティメンバー、
専門家、著名人やインフル
エンサーまで

コミュニティ
GetNavi
Saion

GetNavi
GetNaviweb

雑誌品質を保証した、
企画の富んだ質の高い記事を配信

アワード



ソリューション
提案

SNS



メディアを運営のノウハウ、
媒体の強みを活かして、企業様
のブランド価値の向上やご支援
につなげるご提案をします

動画制作



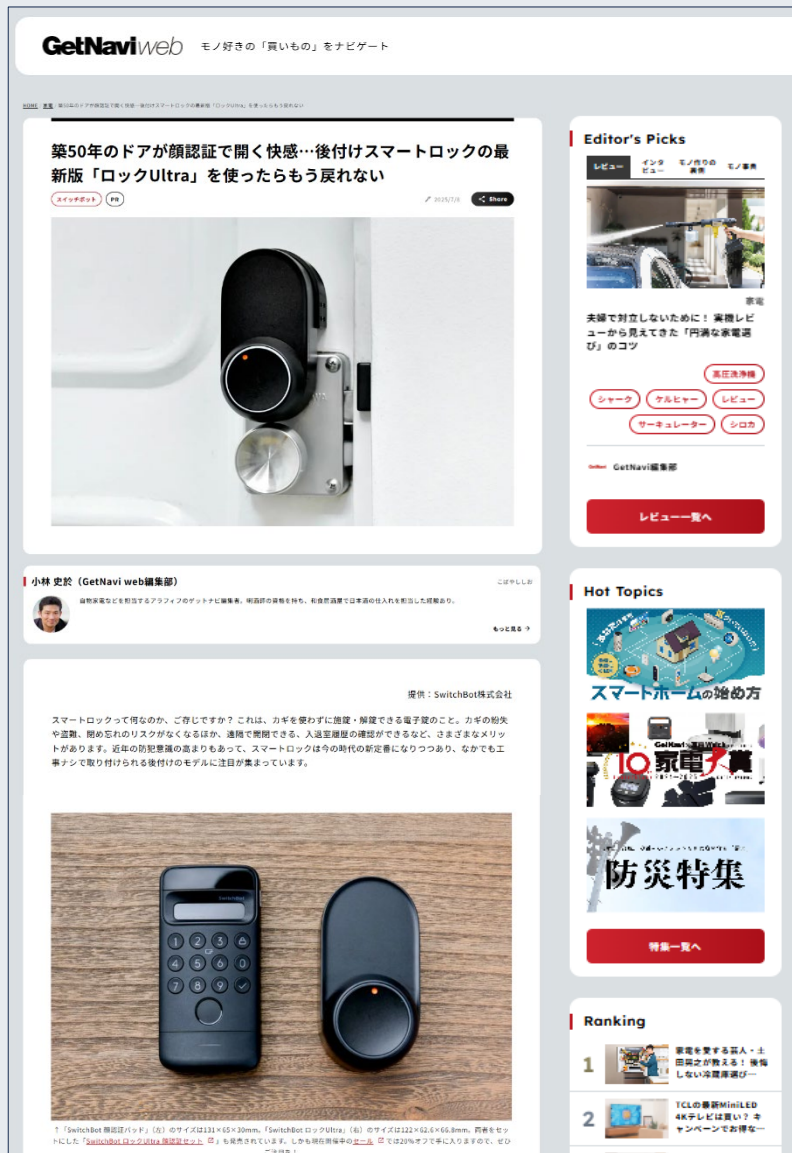
短尺・長尺動画、
WEB CM制作、
LIVE配信も可能

ブランドの核である雑誌「GetNavi」を中心に、圧倒的な読者数を誇る電子雑誌、各種アワード展開、多くのフォロワーを抱えるSNSなど、幅広いチャネルを活用した情報発信が可能です。「GetNavi Web」はこれら各メディアをつなぐプラットフォームの役割も果たしています。紙・電子・読者コミュニティといった多面的な露出を通じて、多くのユーザーにリーチできる、非常に稀有なウェブメディアです。

種類	スペース	原稿サイズ 天地×左右 (mm)	広告掲載料金 (税別)
表4	1ページ	268×200	1,800,000円
表2	2ページ (見開き)	285×420	2,800,000円
表2	1ページ (シングル)	285×210	1,500,000円
表3	1ページ	285×210	1,300,000円
目次対向	1ページ	285×210	1,450,000円
コラム対向	1ページ	285×210	1,400,000円
中面	1ページ	285×210	1,300,000円
	タテ1/3ページ	255×60 (枠)	550,000円

※編集タイアップ制作費 1P/375,000円 (税別)
 ※dマガジン転載 1P/550,000円 (税別)

発売号	月号	巻頭特集	第2特集
5月売り	電子版	【オールジャンル】 徹底レビュー	【EV】 乗り遅れないモビリティ
6月売り	8月号	【オールジャンル】 2026上半期ベストヒット/下半期ネクストヒットモノ	【グルメ】 微アル・ノンアル新習慣
7月売り	9-10月合併号	【家電】 10年耐久! プロお墨付きのベスト家電	【ヘルスケア】 働き世代の健康新常識100
8月売り	電子版	【オールジャンル】 徹底レビュー	
9月売り	11月号	【家電】 一生モノVS買い替え上手の決定版家電	【ヘルスケア】 意識低い系の食べる・休む・鍛える 新常識100



オリジナリティの高い記事を制作！

15,000PVのリーチ数を保証する、オーソドックスなタイアッププラン。トップページのインフィード枠からの誘導や、FacebookをはじめとするSNSを活用した誘導で読者にリーチします。記事自体は、GetNavi web編集部が創意工夫を凝らしたものを作成、クオリティ面での満足感も高いプランです。

リーチ数	15,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1~5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載分量目安	文字数2,000字~4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性（年齢・性別）/ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

150万円

(税別)

料金内訳

掲載料(G)1,200,000円/制作費(N)300,000円

※本誌転載ご希望の場合はWEBタイアップに下記の料金を追加
4C1P ¥1,000,000/4C2P ¥1,500,000 (共にG)



サロンメンバーの試用コメントを編集部員が記事化

GetNaviサロンのメンバーが貴社製品を実際に試用（1～2週間想定）し、そのコメントを編集部で取材・編集・記事化します。当該ジャンルに知識・関心のあるメンバーを起用のうえ、率直な感想をヒアリングし、製品の魅力が伝わるように編集・記事化。実際に試用したユーザーの声を盛り込むことで、よりリアリティのある記事として、読者に訴求することが期待されます。また、オプションとして、サロンメンバーへの取材の様相を収録した動画データのご提供も可能です。

リーチ数	15,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1～5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載分量目安	文字数2,000字～4,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数・クリック率／記事読者属性（年齢・性別）／ユーザーの使用デバイス／平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。

モノで仲間とつながり、語らうヒミツ基地

GetNavi Salon

読者コミュニティメンバーを活用したプラン
詳細は[コチラ](#)

180万円～

(税別)

料金内訳

掲載料(G)1,200,000円／制作費(N)300,000円／
サロンメンバー起用費(N)300,000円～

3本セット



商品やタイミングは臨機応変に対応！

通常のタイアップと同等の内容3本分をよりお得なコストで実施する、経済的なセットプラン。同じ広告主様であれば、同一商品を3種の切り口で展開することも別商品で3本展開することも可能。また、配信タイミングも、同じ月に3本でも毎月1本ずつでもお選びいただけます（但し、消化期間は6ヶ月以内）

リーチ数	平均15,000PV想定▶「合計45,000PV保証」
誘導強化期間	各4週間想定
レポート期間	各4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1~5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載文量目安	文字数2,000字~4,000字程度/本
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数・クリック率/記事読者属性（年齢・性別）/ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など
消化期間	6ヶ月以内

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地方への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

380万円

(税別)

料金内訳	掲載料(G)2900,000円/制作費(N)900,000円
------	--------------------------------

※本誌転載ご希望の場合はWEBタイアップに下記の料金を追加
 4C1P ¥1,000,000/4C2P ¥1,500,000 (共にG)



GetNavi webのクオリティをお試し！

初めてご出稿いただくお客様限定のお得なトライアルプランです。しかし、記事自体はGetNavi web編集部が直接編集し、クオリティは落としません。このプランの公開前原稿確認は、1回とさせていただきます。

リーチ数	10,000PV保証
誘導強化期間	4週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1~5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載分量目安	文字数1,500字~3,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数/記事からLPへのクリック数/記事読者属性（年齢・性別）/ユーザーの使用デバイス/平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

100 (税別) 万円

料金内訳

掲載料(G)700,000円/制作費(N)300,000円

本誌



WEB



本誌タイアップのクオリティを活用！

紙の雑誌があるGetNaviならではのプランです。GetNavi本誌で実施いただいたタイアップをWEB用に組み替えて転載し、コンテンツを最大限に活用します。本誌ではコアな読者にアプローチし、WEBでは幅広い読者と、違った属性を持つユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

リーチ数	5,000PV保証
誘導強化期間	2週間想定
レポート期間	4週間
想定CTR（記事→LP）	平均1~5%
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載分量目安	本誌タイアップに準じます。
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	記事PV数／記事からLPへのクリック数・クリック率／記事読者属性（年齢・性別）／ユーザーの使用デバイス／平均ページ滞在時間、総括など

- ・誘導強化は内部回遊強化や外部ブースト等によって自主運用いたします。
- ・制作内容やボリュームによって、金額が変更になる可能性があります。
- ・著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地への取材に関しては別途費用を申し受けます。また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

+70万円

(税別)

料金内訳

掲載料(G)400,000円／制作費(N)300,000円

※左記は転載費用として

※本誌掲載料(定価4C1P)：(G)1,300,000円／制作費(N)375,000円



受注から最短2週間で公開します！

急遽決まった商品プロモーションや、とにかく早く露出することが求められている案件などに最適な、速やかに公開するお得なプランです。ご用意いただいた素材をもとに、記事自体は、他と変わらず、GetNavi web編集部が直接編集するため、クオリティが落ちることはありません。

リーチ数	—
誘導強化期間	—
想定CTR（記事→LP）	—
記事アーカイブ	あり（原則）
掲載文量目安	文字数1,000字～2,000字程度
掲載開始日	平日任意
クレジット表記	PR表記が入ります
主なレポート内容	なし

お申込み締切：掲載開始日の10営業日前

※通常タイアップより短期間にて制作し、公開いたします。
 ※お申込みとともに、ヒアリングシートと画像を入稿いただきます。

【基本スケジュール】

- ・お申込み＝リリース、画像、ヒアリングシートを弊社受領
- ・6営業日後、初校ご提出
- ・2営業日後、初校お戻し＝校了
- ・2営業日後、掲載開始

※目安のスケジュールですので、撮影がある場合は若干遅くなる可能性があります。
 また、より早く等ご要望がありましたらお気軽にご相談ください。

50 (税別) 万円～

料金内訳

掲載料(G)300,000円／制作費(N)200,000円

タイアッププラン 一覧

メニュー名	リーチ数 (保証)	誘導強化期間 (想定)	レポート期間	想定CTR	主な レポート内容	料金
1 スタンダード タイアッププラン	15,000PV	4週間	4週間	1~5%	<ul style="list-style-type: none"> 記事PV数 クリック数 クリック率 読者属性 (年齢・性別) ユーザーの使用デバイス 平均ページ滞在時間 総括など 	150万円
2 サロンメンバー 活用プラン	15,000PV	4週間	4週間	1~5%		180万~
3 タイアップ セットプラン	3本合計 45,000PV	各4週間	各4週間	1~5%		380万円
4 初回限定 ライトタイアップ プラン	10,000PV	4週間	4週間	1~5%		100万円
5 本誌タイアップ 転載プラン	5,000PV	2週間	4週間	1~5%		+ 70万円~
6 スピード公開 プラン	—	—	—	—		なし

※いずれのプランも記事のアーカイブはあり (原則)

※グロス・ネット混載金額となります。内訳など詳細は、各プランの説明をご参照ください。



誘導枠	掲載期間/回数	詳細
① トップページ カルーセルバナー (PC/SP) ※スタンダードタイアップのみ	約4週間	トップページのカルーセルバナーに、タイアップ記事の誘導枠として、見出しと画像が掲載されます。
② トップページ 新着記事 (PC/SP)	約1日	トップページの新着記事欄に、タイアップ記事の誘導枠として、見出しと画像が掲載されます。新しい記事が公開されるたびに表示位置が更新され、掲載枠は順次繰り下がっていきます。
③ トップページ 注目記事 (PC/SP)	約4週間	トップページ下部の注目記事欄にタイアップ記事誘導枠として、見出しと画像が掲載されます。
④ 編集記事内誘導枠 (PC/SP)	約4週間	編集記事下部 (特集一覧ページ、カテゴリ・タグ一覧ページ、各特集ページ寄稿者ページ含む) の注目記事欄にタイアップ記事誘導枠として、見出しと画像が掲載されます。
⑤ 公式SNS (FB/X)	各1回	GetNavi 公式FacebookとXより、記事告知を行います。

新規タイアップセットプラン

WEBと本誌の強みを活かした記事展開

WEBと本誌のそれぞれの媒体特性・強みを活かした、新規タイアップ記事を2本制作する広告プランとなります。
 商材に合わせて、編集部員が本誌とWEBで最適な切り口案をご提案。本誌ではコアな読者にアプローチし、ウェブでは幅広い読者と、違った属性を持つユーザーに向けて、高品質のコンテンツを届けます。

GetNaviweb【リアルな使用感・拡散力】
 ×
GetNavi【ビジュアルのクオリティ・世界観・紙の質・信頼性】

ウェブ

<https://getnavi.jp/appliances/979652/>



- 新しいユーザー層へアプローチできる拡張性
- いつでも・どこでも読まれる利便性
- 写真・図表・動画など表現の柔軟性
- 記事内リンクによる自社サイトへの導線設計
- 商品やサービスを生活に取り入れた際のベネフィットや変化まで訴求可能

本誌



- 高い関心と熱量を持つコア読者層へのリーチ
- “保存したくなる”雑誌ならではの保管性と記憶定着力
- 忙しい日常の合間に、読者が“じっくり読み込む時間”を確保できる
- Webでは再現しきれない、紙媒体ならではの世界観の演出
- 見開きで表現できる圧倒的な迫力と自由度の高いレイアウト

特別セットプラン料金		プラン内容	
Aプラン	G 400万円	①本誌新規2Pタイアップ ②GetNavi web新規タイアップ (右記参照)	WEB 15,000PV保証
Bプラン	G 450万円	③GetNavi公式FacebookとXによるオーガニック投稿	WEB 30,000PV保証

動画制作プラン

実際の使用感を動画でリアルに伝えます！

編集部員が商品のおすすめポイントを語る動画を制作。記事では伝えきれない実際の使用感を、編集部員が視聴者に代わって試すことで、よりリアルに製品の魅力を伝えます。さらに、編集部員だけでなく著名人や有識者を起用することで、話題性や専門性を高めることも可能です。本動画は公式YouTubeチャンネル『GetNavi.TV』にも掲載し、多くのユーザーにアプローチできます。また、動画と連動したWEBタイアップ記事もセットで展開できるため、記事と動画の相乗効果により、訴求力をさらに高められます。



プラン表			
	ライト	ベーシック	プラチナ
特徴	低価格で ライトな動画	商品訴求に最適	複雑構成や世界観 演出も可
料金（税別）	N200万円~	N400万円~	N470万円~
動画再生回数	20,000回 保証	50,000回 保証	100,000回 保証
動画尺	3分以内	10分以内	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・スタンダードタイアップ込（15,000PV保証） ・動画制作／スタジオ代込 ・YouTube(GetNavi TV)投稿×1回 		
撮影	弊社スタジオ	シチュエーションに応じたスタジオ手配	
絵コンテ	制作なし	制作アリ	
お申込み〆切	30営業日前	40営業日前	

※動画のみの制作も可能です。お気軽にお問い合わせください。
 ※制作した動画は広告主様へ納品可能です。（オプション）
 ※著名人、タレント、アスリートの出演料や遠方地方への取材に関しては別途費用を申し受けます。
 また、出演者の契約状況によってアーカイブが不可能、もしくは期間が限定される場合がございます。

著名人タイアップ起用プラン

タレントからアスリートまで

タレント、ミュージシャン、YouTuber、アスリートなど、多彩なインフルエンサーとの連携実績を活かしたタイアップ施策をご提案可能です。
なかでも土田晃之さんをはじめとする家電芸人とのネットワークはGetNaviの強みであり、家電領域に限らず幅広いジャンルでの訴求に対応できます。

著名人起用事例



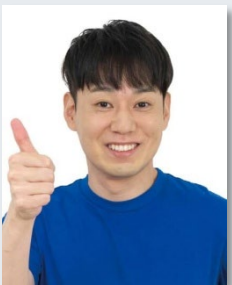
土田晃之



田村淳



井戸田潤



かじがや卓也
(家電芸人)



松橋周太呂／家事えもん
(家事芸人)



山崎晴太郎

■そのほか、起用事例/候補

- 小池徹平 (俳優・歌手)
- 水田信二 (お笑い芸人)
- 小岩井ことり (声優)
- 飯尾和樹 (ずん／お笑い芸人)
- 近藤千尋 (モデル・タレント)
- 中島歩 (俳優)
- 古屋呂敏 (俳優・カメラマン)
- 檜山沙耶 (元ウェザーニュース)
- 戸次重幸 (俳優)
- 光石研 (俳優)
- ピエール瀧 (俳優・ミュージシャン)
- 藤岡弘 (俳優)
- 松井玲奈 (俳優)
- 長友佑都 (サッカー日本代表)

YouTuber

■起用事例/候補

- KAZU(183万人) [カズチャンネル](#)
- ないとー (275万人) [おるたなChannel](#)
- マスオ (129万人) [MasuoTV](#)
- セゴリータ3世 (22.6万人) [セゴリータ3世](#)
- のりごとー (14.7万人) [のりごとー](#)

有識者

■そのほか、起用事例/候補

- 田中真紀子 (家電)
- 神原サリー (家電)
- 奈津子 (家電)
- 中村剛 (家電)
- 安蔵靖志 (家電)
- 中山秀明 (お酒・グルメ)
- 会田肇 (クルマ)

※ご要望に応じた著名人のご提案も可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

ブランド価値を高める、多彩な体験型イベント施策！

広告主様のご要望やプロモーションの目的に合わせて、試食・試飲会やタッチアンドトライ、セミナー形式の発表会など、多彩なスタイルの体験イベントを企画・運営いたします。製品の魅力を実際に「体験」していただくことで、参加者の理解や共感を深め、ブランドへの好感度を高める効果が期待できます。これまで培った編集力・発信力を活かし、イベント後の情報拡散やメディア連動まで一貫してサポート可能です。事例や具体的なプランの詳細につきましては、どうぞお気軽にお問い合わせください。

試飲体験

菊水酒造様
「吟醸酒と調理家電レシピの完璧なペアリング体験会」
(二子玉川蔦屋家電)



試飲体験

キリンビール様
「クラフトビール×コストコ食材のマリアージュ体験会」
(GOBLIN代官山)



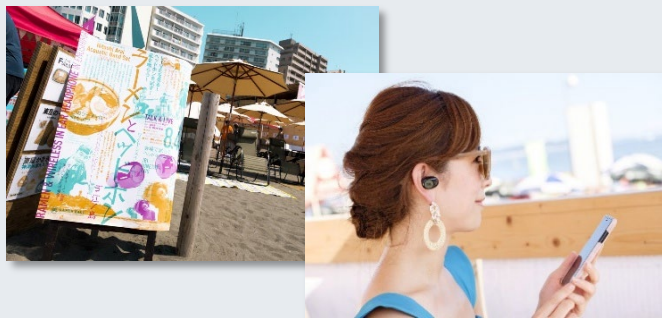
セミナー

ピジョン様
「育児テック・カレッジ for パパ」
(ヴァル研究所)



タッチ&トライ

ハーマンインターナショナル様
J:COM Seaside STUDIO「ラーメンとヘッドホン in 江ノ島」
(江ノ島・海の家)



タッチ&トライ

HUAWAI様
「スマートライフ体験イベント」 (二子玉川蔦屋家電)



ライブコマース

REGZA様
「レグザLIVE SUPER SALE」 (配信イベント)



タイアップ記事の効果を最大化するブーストプラン

制作したタイアップ記事を、より多くのユーザーに届けるためのブーストプランもご用意しています。人気キュレーションメディアや各種レコメンドエンジンを活用し、記事内容との親和性が高いユーザー層への効率的なアプローチを実現します。





国内約4,350万インストールを誇るニュースアプリ。
幅広い層へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで3-4営業日ほどかかります。
※同社が運用するニュースパス、auサービスTodayにも広告配信がされます。(非掲載も可能です)



SmartNews 利用頻度No.1※の日本最大のニュースアプリ。
20代～50代の働く世代へのリーチが可能。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで5営業日ほどかかります。
※Nielsen Mobile NetView 2021年9月時点(スマートニュースの利用者数をアプリケーションレベルで集計)



世界最大級の検索エンジンであるGoogleのプラット
フォームを活用したオンライン広告サービス。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPANとパート
ナーサイト(YDA)に広告を掲載できるオンライン広告
サービス。

◆CPC40-60円(N)想定
想定クリック数：5,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



ユーザー属性や興味関心でのターゲティングが可能。



若者や女性ユーザーへのリーチに最適。

◆CPC100-150円(N)想定
想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。



興味関心ターゲティングの精度が高く、
幅広い年齢層にリーチが可能。

◆CPC100-150円(N)想定
想定クリック数：2,000クリック～

※媒体審査があるため、申込み～掲載開始まで2-3営業日ほどかかります。

★金額に応じた想定クリック数をご提示いたします。クリック数=PVではありません。クリック数の50～80%が想定するPVとなります。

※N30万円からの運用とさせていただきます。なお、料金には弊社の運用手数料を含んでいます。

※ターゲットセグメントを実施する場合は想定CPCが上がるため、事前にご相談ください。

※記事やクリエイティブの内容によってはブースト媒体側の審査に通らないこともございますので予めご了承ください。

編集ノウハウ×拡散力で実現するオウンドメディア運営支援

GetNavi webの運営で培ったノウハウを活かし、企業様の独自サイトの運営や記事制作をサポートするプランです。マンスリーのレポートを通じて成果を見える化し、サイトの持続的な成長を企業様と共に実現していきます。制作した記事はGetNavi web上でも拡散し、より多くのユーザーへのリーチを可能にします。

事例

@Living 大和リビング様



楽天市場様



企業様メディア運営

記事ご提供

GetNaviweb

ご提供サービス

- 1 コンテンツの設計
/ エディトリアルプラン作成
- 2 GetNavi 各種メディアを
活用した情報発信
- 3 各SNSにおいての
コンテンツ配信
- 4 GetNavi web連携外部メディアを
活用したマーケティング
- 5 メディアのアクセス解析
/ データ分析の共有

お気軽に、お問い合わせください!

メニュー名		料金構成
オウンドメディアサービス	GetNavi web外でメディアを共同運営	初期費用 + 月額運営費
	GetNavi web内でメディアを構築	初期費用 + 月額運営費
コンテンツ制作 (二次利用含む)		月額制

各種ソリューションプラン

ワン・パブリッシングが持つIP・メディアを活用し、デジタル・マーケティングと融合することでさまざまなビジネス課題に対してのソリューションをご提案いたします！

「手が回らない」 制作業務を プロにおまかせ

SNS

YouTubeチャンネル

ウェブ運営

オウンドメディア

広告運用

コミュニティ

01

継続こそ最難関！
**SNS
運営代行**



- 対応可能業務
コンセプト設計
コンテンツ制作
コンテンツ投稿代行
グロース施策実施
レポートニング

02

チャンネル設計から
**YouTube
運営代行**



- 対応可能業務
コンセプト設計
各種動画の制作
コンテンツ投稿代行
グロース施策実施
レポートニング

03

制作から運用まで
**ウェブ開発・
コンテンツ
制作**



- 対応可能業務
ウェブの企画・設計
ウェブの制作
コンテンツの継続制作
グロース施策実施
レポートニング

継続的コンテンツ制作はワンパブが伴走!

ONE PUBLISHINGの 雑誌・ウェブメディアが 企業のコンテンツ 課題解決に向けて 伴走いたします!

家電/ガジェット/時計/カメラ/料理/ビジネス/
オカルト/歴史/トレンド/マネー/教育 etc.

04

メディアは出版社に
**オウンド
メディア
運営**



- 対応可能業務
オウンドメディア企画
オウンドメディア制作
毎月の記事制作
グロース施策実施
レポートニング

05

Xもインスタも対応
**デジタル
広告運用**



- 対応可能業務
広告コンセプト設計
クリエイティブ制作
広告運用代行
運用チューニング
レポートニング

06

ファンとつながる
**コミュニティ
運営**



- 対応可能業務
コミュニティ企画
集客サポート
コミュニティ運営
コンテンツ制作
イベント運営

<https://one-publishing.co.jp/solutions/>



お申込み

✉ メール宛先 **web-ad@one-publishing.co.jp**

メール規定

メールのタイトル・件名

件名は【掲載可否・空枠確認】 or 【申し込み】 or 【入稿】 の後に掲載期間/
媒体名/プラン名/クライアント名 をご記入ください。

メールの本文例

代理店名	〇〇〇〇株式会社
広告主	株式会社〇〇〇〇
会社URL	https://〇〇〇〇〇〇〇〇〇<企業審査用>
媒体名	GetNavi web (例)
プラン	スタンダードタイアッププラン (例)
掲載期間	2025/10/1 - 10/31 (例)
申込金額	1,200,000円(Gross) + 300,000円 (Net) (例)
広告内容	新製品告知 (例)
リンク先URL	https://〇〇〇〇〇〇〇〇〇<リンク用>
請求月	2026年1月 (例)
備考	

お申込み条件

入稿・掲載

掲載希望日の1カ月前までにお申込みください。

お申込みメールは左記を参考にお送りください。

- リンク先URLは掲載開始日の前日までに立ち上げてください。
- 掲載開始日の12時（正午）までに掲載開始、掲載終了日翌日12時（正午）までに掲載終了します。
- 原稿の差し替えは原則月1回とさせていただきます。

注意事項

- 火災・停電・天災地変等の不可抗力や、システムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合は、また、配信に関しては24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。

掲載基準・問合せ先

掲載基準

弊社掲載基準に準拠します。（以下抜粋）

- 人権を侵害する恐れのある広告
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、不当な業務妨害となる恐れのある広告
- 虚偽、誇大な表現である広告
- 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
- 社会秩序を乱す恐れのある広告
- 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用している恐れのある広告
- 弊社および弊社グループのサービスと競合にあたりと判断した広告

その他、弊社が不適切と判断した場合、掲載をお断りすることがございます。詳細はお問い合わせください。


問合せ先

広告出稿のご依頼、ご不明な点などございましたら、弊社各問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。




広告に関する問い合わせ

ビジネスソリューション部

 web-ad@one-publishing.co.jp

編集に関する問い合わせ

GetNavi web 編集部

 getnavi@one-publishing.co.jp